

“年度三农人物”评选活动始于2005年,是由国家广电总局批准,中央电视台农业节目、中国农业电影电视中心联合全国主流媒体推出的年度活动,与“年度经济人物”、“感动中国”并称CCTV三大人物评选活动,以打造三农领域典型人物为主要内容,迄今已连续成功举办7届,已评选出了袁隆平、赵本山、陈光标、吴仁宝、丛飞、李登海、马复兴等一批三农领军人物。



受捐助的任怀平老师带着收养的孤儿与杜诚斌合影留念。

■ 本报记者 何沙洲

11月24日,CCTV2012年度三农人物面对面活动第三站走进四川成都。四川得益绿色食品有限公司董事长杜诚斌、四川三甲科技猕猴桃专业合作社理事长陶在辉、湖北襄阳姐食品有限责任公司董事长宋爱洁、西藏支教七年的爱心教师任怀平作为2012年度三农人物候选人登上本次面对面活动的舞台,讲述他们的人生故事和理念。来自成都各界的500位人士参加现场活动,共同见证了三农代表优秀候选人的风采,并通过多个环节的聆听和互动,更加深刻的感受了三农人物的精神光芒。

杜诚斌:机智幽默博得满场彩

11月24日下午,被业界称为“胡子将军”的杜诚斌先生,作为CCTV2012年度三农人物候选人登上舞台,同中央电视台著名主持人翟树杰和张玮面对面。其间,还与媒体和观众轻松互动,用他的机智、幽默和真诚博得满场喝彩。以下为杜诚斌与现场互动环节文字实录:

翟树杰:有请用心做食品的四川得益绿色食品有限公司董事长杜诚斌。欢迎你,杜诚斌,方便面、方便米粉我们早就司空见惯了,方便饭我倒是见得不多,还真有点好奇。看样子你是很擅长将“生米煮成熟饭”

雀巢低价收购咖啡豆伤农产业链企业抱团自救

据《每日经济新闻》报道,目前正值云南新一轮的咖啡采购季。就在不久前,国际咖啡巨头雀巢给出了17.9元/公斤的新一季阿拉比卡咖啡豆初始收购价格,这是创雀巢近5年来收购价格的新低,而该价格近日再次被打破。

“我们得到的雀巢最新一次报价是17.16元/公斤。”普洱曼昔茶场咖啡合作社的相关负责人表示,“但是因为雀巢报价较低,合作社里不愿意低价卖豆的咖农,眼睁睁看着地里的咖啡鲜果慢慢干掉。”

事实上,随着收购价格不断逼近15元-16元/公斤的成本价格,咖农们开始想方设法抱团自救。

近日,记者从云南咖啡网创始人张石能处独家获悉,针对目前云南咖啡面临的困境,已联合多家中小咖啡店、咖农以及商户,欲成立云南咖啡产业互助合作社(以下简称互助合作社),“争取建立一个相对公平的云南咖啡拍卖体系”。

不过,有业内人士指出,目前雀巢在云南收购咖啡豆的价格是按照国际咖啡期货价格基础上进行浮动,并不存在雀巢“店大欺客”的情况,也相对较为公平。但即便如此,不断探底的雀巢咖啡收购价格,让咖农们不得不做出上述选择。这将有可能会影响雀巢这个采购季在云南咖啡豆的收购。

(王浩然)



“CCTV2012年度三农人物面对面”活动走进成都 “三农人物”候选人杜诚斌: “用良心做食品”行走天下



央视著名主持人翟树杰亲口品尝四川得益绿色食品有限公司生产的方便米饭。

啊!

杜诚斌:我不仅擅长将“生米煮成熟饭”,还擅长不用火、不用电将冷饭变成热饭。(拿出道具方便米饭演示)8分钟以后我包你吃上热腾腾的饭菜。

翟树杰:好,一会儿尝尝你这饭热不热,好不好吃。杜总,你是怎么想到要做方便饭这个事情的呢?

杜诚斌:我曾经出门在外很多年,非常想念家乡的味道,于是开始琢磨能不能做一种像方便面那样便于携带但又不损失味道不损失营养的方便米饭。

翟树杰:方便米饭有啊,我记得我以前还在超市里见过。

杜诚斌:是有,但是当时的方便米饭还很不成熟,不论口感、营养都很不好,食用方法也很不方便。那时国内有几家企业也在做,但都不太成功,后来基本都倒闭了。我做的时候,内外都没有成熟先进的生产线可以直接引进,现在全部的生产线和生产设备,包括生产方法都是我们自己研发的。

翟树杰:味道还不错!不过这毕竟是方便食品,不适用每天食用吧?

杜诚斌:每天吃都没问题,非常安全,我2008年就提出一个口号“做食品就是做良心”。就是说我们做食品的一定要健康放在第一位,要对得起自己的良心。

翟树杰:要对得起自己的良心,这应该我们每个人做人的基本准则。

携程艺龙同程入驻淘宝

■ 唐玮婕

李国庆的当当网“从了”,现在轮到了国内三大在线旅游电商。11月29日,携程、艺龙、同程等OTA(在线旅行代理)同时宣布入驻淘宝旅行。这些OTA大打“价格战”掀起的硝烟尚未散去,此番集体扮演“从了”的角色,似乎意味着将在同一平台上展开新一轮的交锋。但与曾经是对手的淘宝旅行联手,是不是有“与虎谋皮”之嫌?

三方OTA同台“摆擂”

早在今年8月,就有媒体曝出艺龙入驻淘宝旅行,近日记者向淘宝方面证实,第四季度携程、同程网已紧随其后。

目前,携程在淘宝旅行开展的仅是酒店团购业务,囊括6660家团购酒店,而12月携程将携2万多家酒店入驻淘宝旅行。艺龙共接入21048个旅游产品,包括酒店、景点门票等,其中团购就占到酒店业务的40%。而同程网正处于上传商品、店铺美化等试运营阶段,陆续将上线15000个旅游产品。

淘宝网方面透露,携程、艺龙、同程网三方正与淘宝网商定参与聚划算12月3日大

杜诚斌:做人得有良心,做事得有道徳,作为商人不能唯利是图,既要安全、也要健康。小时候我父亲是赤脚医生,经常看他治病救人,他常说“医者仁心”,半点马虎不得。我从小生活在农村,从来不知道骗人也能挣钱。也干不来这事。长大后在一个大型食品企业做事,看到一些内幕,比如过期食品换标签再卖,残次料再加工充合格品等等,虽然这样很难受到处罚,但是我们做食品的要讲良心啊!就萌发了这样的想法,将来做食品一定不能昧着良心。

翟树杰:那咱们具体到这碗“良心米饭”上,有什么标准么?

杜诚斌:我开始做的时候,国内就没有方便米饭的标准,我们就参考当时最严格的食品安全标准,逐一实践,形成了今天我们国家的方便米饭标准,(具体谈一碗米饭,涉及多少原材料?每个原材料的标准,配比的标

准,包装、运输的标准,强调哪一个环节如果出现

问题,都会影响食品质量安全。)你知道吗,我每天要倒掉近3000块钱的生产余料,5年下来,这笔开支就有500万元。

翟树杰:500万元,一年100万,这相当于一个小型企业一年的产值了。扔掉这么多钱,难道你不心疼么?

杜诚斌:要从钱上说,当然心疼!但是从食品安全上讲,我不心疼。这不是余料的问题,也许是可以继续生产用的,而且生产出来的产品也合格,但是已经加工过一次,再

促销的主打商品等具体事宜。“12·3”当天淘宝旅行将上线包括热销的百款冬季出行特色商品,覆盖全国50多个温泉胜地,包含20多个国内外热门度假目的地。

“委身”看中大流量

当初当当网入驻时,曾大曝淘宝卖“假货”的李国庆酸酸地来一句:“谁叫人家流量大呢?”而先前曾视淘宝为竞争对手的三家OTA之所以肯“委身”同一个平台,理由自然也无外乎于此。

业内人士分析,三大OTA进驻淘宝旅行,可以在提升交易额的同时降低营销成本;而对于淘宝旅行而言,可以利用流量做大量增量提高平台能力。这成为双方合作的基础。

“合纵连横”前景如何

对于OTA之间愈演愈烈的竞争,淘宝打出了“平台牌”。不过,明眼人都能看出:竞争其实无法避免。淘宝旅行去年全年交易额突破100亿元,达109亿元,同比2010年同期增长122%,而在酒店领域,又已与洲际酒

次使用可能使质量发生改变,不能因小失大。在这里我可以摸着自己的良心说,我们企业生产的每一盒方便米饭都是安全的、可靠的,大家天天吃,绝不会出问题。

活动现场还有一个意外的高潮。当得知另一三农候选人物——北京籍爱心教师任怀平在西藏支教七年的感人事迹后,杜诚斌面对广大观众,宣布为其资助10万元,全场为杜诚斌的“良心”义举而感动,纷纷鼓掌叫好。这份突来的热心援助,让任怀平老师惊喜不已,他带着自己收养的藏族孤儿,与杜诚斌合影,将这份真情和感动永远存档。

为食品界搭建“良心”的舞台

企业家的事业雄心是一种境界。杜诚斌的梦想缘自当年他要“为国人做一碗香喷喷的方便米饭”。他不仅追求闪光的过程,更在追求辉煌的结果。如今,作为事业有成的企业家,同时还是高级经济师、人大代表、劳动模范……这些荣耀无时无刻不再彰显着他的突出事迹。

做食品就是做良心,这一质量先行的理念是得益绿色集团在食品行业中率先提出,从2002年一直坚守至今,也是言出必行的实施了十年。得益绿色方便米饭三次获得四川名牌称号,也蝉联国家农业产业重点龙头企业殊荣,当仁不让的成为行业领军企业。得益绿色不仅拥有AQIS这一张“国际绿卡”,还先后获得HACCP、美国FDA认证、清真halal食品认证,国际清洁食品认证等多个国际质量认证。杜诚斌对质量的理解就是十个字“扬川菜文化,造良心食品”。

“农村出生,却不甘把心锁在最小最穷的农村;经历改革的洗礼,经历市场的洗礼,他依旧坚持赤脚医生父亲的教导——‘以人

为本,诚信待人,做食品行业就是做良心’的理念,势必打造食品界第一品牌;质量先行,言出必行,他为整个食品界搭建了展示‘良

心’的舞台,简单而坚定的思想,‘扬川菜文化,造良心食品’势必作为国家农业产业重点龙头企业带领中国,共生共荣,共创共享,

走出世界!”四川省农委副主任杨新元在三农人物面对面活动现场对杜诚斌的点评,字字铿锵有力,彰显了杜诚斌的优秀人格和杰出事迹。

据悉,整个CCTV2012年度三农人物评选活动将在2013年1月在京揭晓“十大三农人物”及各单项奖和特别大奖。CCTV-7农业节目、中国农业电影电视中心党委书记主任傅玉祥希望在这些三农人物的精神力量感召下,能够有更多的人投入三农、奉献三



店集团、万豪集团、7天连锁等达成合作。

在线旅游上演“合纵连横”自然是为了降低自己的成本,但“各怀想法”的合作前景究竟会如何呢?业内人士指出,随着OTA纷纷加入大平台,整个在线旅游市场的生态链也将发生联动,长远来看综合性大平台与垂直化平台的融合将会更加深入。

合作领域实现更大突破。

现场,粤苏“4+4”青商合作联盟南海投资洽谈会的主题LOGO标志正式揭幕,这个全新设计的标志以“蜕变之悦”为主题,由8片不同颜色的羽毛组成的展翅高飞的翅膀,寓意着8地企业的合作和跨越发展。

团南海区委书记盘石说,洽谈会为两地企业家搭建起了项目合作对接的平台,届时预计将有几十亿的项目达成合作意向。洽谈会还将举办对话研讨活动,让两省8地企业

双良新能源装备唱好三支“歌”

■ 李红姝

2012年3月,双良自行制造的35KG级、85KG级蓝宝石长晶炉成功完成了长晶任务,这是双良集团进军新能源装备的又一科研成果。集团总裁缪大表示,这一成果的取得,是双良唱好了“三支歌”。

响亮的战斗之歌

随着“国家半导体照明工程”的启动实施以及一系列政策的出台,2011年,集团果断立项生产蓝宝石长晶炉设备。是年7月,蓝宝石项目事业部开始筹建,事业部人员面对乌克兰专家提供的复印图纸,克服了很多困难,经过6个月的战斗,2011年底,第一台蓝宝石炉制作完成,这台长晶炉无论在外观还是质量上,都已达到了专家的要求。可这只是成功的第一步,关键还要看它长出的晶体是否达到标准和要求。经过研究、培育、呵护,2012年3月3日,第一台35KG炉长晶成功,晶体通透,C面明显,并得到了专家的高度评价。3月24日上午,双良新能源装备有限公司蓝宝石长晶炉测试中心再传喜讯,双良自主制造的85KG级蓝宝石长晶炉成功。该晶体色泽纯正、晶体通透,C面明显、外观自然匀称,是一个理想的蓝宝石晶体。乌克兰研发专家尤拉说,第一台生产出来的晶体质量已经超出预期,相当不容易,有些厂家100多

豁亮的敬业之歌

蓝宝石事业部刚成立时只有5个人,那时,事情比较多比较杂,但大家团结友爱,互帮互助,不管是分配给谁的工作,遇到难题时,大伙都会一起商量,讨论,寻求解决之道。他们每天都要加班,短短几个月下来,他们加班已经累计超过了600多小时,但他们依然热情高涨、无怨无悔。因为国外的材料跟国内的不同,而且成本太高,所以,他们需要不断地进行寻找新供方,图纸优化,外协加工验证等工作。

由于设备改进,工人们24小时工作,没有任何怨言,用高度的责任心、一如既往的积极性投入到设备制造中,以前是做大

型锅炉设备,到如今的精加工产品,由于是新产品,很多东西都需要通过摸索来解决问

题,而他们总能不折不扣地完成当天的工作计划。

嘹亮的奉献之歌

蓝宝石事业部的测试中心,设备24小时运行,有4个人轮流值班,他们往往一个星期都回不了家,也没有洗澡的地方,实在累了,短暂休息2小时,再继续学习。原来,他们要跟乌克兰专家们学习技术,要随时记录原始数据,随时观察长晶动态,一遇到疑难问题,需要立刻通知专家,借此机会学习他们解决问题的思路和方法。只有在这种情

况下,通过自身不懈地去学、去听、去观察、去钻研,如此才能把先进的技术学到手,而这又是一个技术难度很大的项目,需要一个长期的实践、动脑、动手。所以遇到培训时,他们都自愿放弃休息,而是想学到更多的技术。

如今,双良已成功完成了35KG、85KG蓝宝石长晶炉的长晶任务。目前,双良将以85KG为主,35KG作为技术试验和培训。未来,双良将持续进行100KG以上蓝宝石长晶炉的技术研发工

作,看准时机,加快产品升级,打造双良精品产品。做专做精做强,努力向高端延伸,是双良多年发展的最佳写照,也是集团站在新的起点上,始终保持蓬勃生命力的最重要的原因之一。

新能源装备公司蓝宝石事业部副总经理于民华说,双良30年来,一步步从小到大,从弱到强发展到今天,在他内心深处,一直有着很深的责任感和使命感,这不仅仅是要实现企业的盈利和发展,更希望能让更多的客户享用到双良质量更优、服务更好、技术更新的产品,他们愿意全身心地投身双良事业,做好力所能及的每件小事,为双良的发展贡献自己的力量。

家互动交流扩展视野。同时,南海将启动粤苏“4+4”青商合作联盟之家信息平台,今后将通过该平台发布粤苏联盟及8地企业最新动态和投资招商政策等,促成各方的产品对接。

“粤苏4+4青商合作联盟”由广东“四小虎”南海、顺德、中山、东莞和江苏的“四小虎”江阴、常熟、张家港、昆山八地的青年商会联合发起,于2004年10月在南海启动。

(陈逸群)