

小型 SUV 乘用车车型的又一次细分

实习记者 蔡梦黎 兰艺琳 成都报道

2012 北京国际车展,福特翼搏全球首发迅速填补了国内市场小型 SUV 领域空白地带,基于通用 Gamma II 衍生平台诞生的昂克拉紧随其后于双十节全球首发,大众汽车在巴西车展上正式发布基于 polo 平台的 Tiugun,本田也在飞度平台上开发出来紧凑型 SUV 的概念样车。大众、福特、别克这一系列汽车品牌都相继推出小型 SUV,抢占市场,抢占人们的眼球。

记者发现,历年来销售量排行榜的乘用车车型中,10 万上下的紧凑型车型总是叱咤风云,SUV 车型的销量往往只占紧凑型车型的二分之一。以 2012 年 10 月汽车销量排行榜为例,排名前三位的紧凑型车型销量分别为 33614 辆、30637 辆和 23414 辆。而排名前三位的 SUV 车型销量分别为 17789 辆、15093 辆和 12519 辆。SUV 车型前三位的销量分别仅占紧凑型车型的 6 成左右(见图表)。但数据显示,小型 SUV 代表别克昂克拉初入市场,其 10 月销量已有 700 余台。

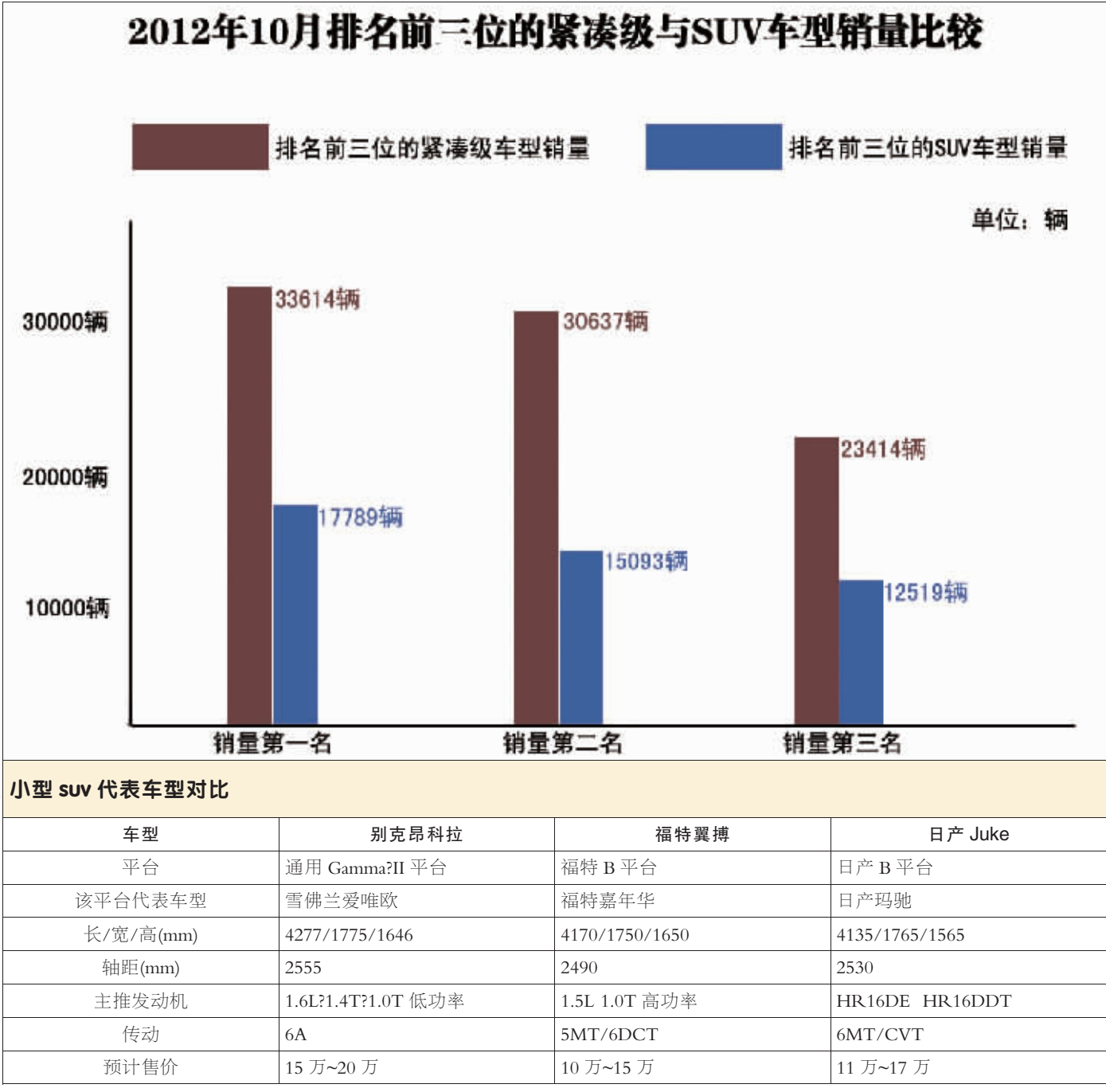
小型 SUV 突围

SUV 车型在驾乘舒适感方面尽管总体比紧凑型车型高,但也面临排量、体积大、油耗大等问题,较经典的 SUV 车型如兰德酷路泽、普拉多等更是单价都在 70 万以上。尽管后来丰田、大众等先后推出了 20 万左右的 SUV,但其性能降低不少,油耗仍令人吃不消。如今,福特、大众先后推出小型 SUV,不知能否为 SUV 车型的市场前景杀出一条新路?

以福特翼搏为例,其长宽高分别为 4280X1785X1658mm,较奥迪 Q5 的长宽略小一圈,但高度比奥迪 Q5 的 1653mm 高 5mm。除此之外,福特翼搏的最小离地间隙为 172mm,奥迪 Q5 为 185mm,也相差无几。而福特翼搏拥有 SUV 外形,但由于与嘉年华同平台,价格虽比嘉年华等小型车略贵,但比之大部分 SUV 便宜许多,买得起紧凑型车型的消费者一定能买得起这款小型 SUV。而买得起小型车的消费者若喜欢 SUV,加 2~3 万元费用即可购得一款小型 SUV。

中国 SUV 网成都站活动执行总监何雪石先生向记者表示,“小型 SUV 的发展主要是满足刚刚进入汽车生活的人群对户外旅行的需求。加之国内的道路条件,特别是西部地区道路条件。但专业的 SUV 一般都是大排量,售价贵、油耗也高。所以人们更青睐小型 SUV”。

可以说,类似于福特翼搏、别克昂克拉这样的小型 SUV,即部分保留了 SUV 诸如视野宽阔、驾乘舒适、稳定性高等部分优点,又吸纳了紧凑型车型甚至小型车价格经济、使用经济的好处。对于常年行驶于城市里、又钟爱 SUV 的工薪阶层人群来讲,是有竞争力的。



(制图/杨杰)

小型 SUV 之芯 结合涡轮增压技术的小排量发动机

从别克昂科拉、福特翼搏,以及 11 月上旬才推出概念车的大众 Taigun 身上可看出,小型 SUV,最大的亮点在于其小排量涡轮增压发动机。2012 年全球年度发动机大奖的获得者正是福特翼搏所配置的 10 升 EcoBoostGTDi 三缸发动机,足以说明小排量涡轮增压发动机在全球都引人注目。

对于此,记者咨询到曾供职于进口大众 4S 店作为客户技术顾问的白先生。白先生介绍道:“涡轮增压技术的原理,简单说来就是把废气的能量用增压器转化为动力,通过排量的减小达到节能的功效。这种技术最初运用于汽车工业

是在 70 年代,第一台搭载此装置的汽车为萨博。之后,国外许多汽车改装爱好者喜爱在汽车发动机上加载涡轮增压装置。但由于涡轮增压器与汽车发动机相互独立,涡轮增压器经常损坏,使得这项技术一直未被汽车工业界广泛推广。”

“直至 2008 年,大众集团推出 TSI 发动机,首次将涡轮增压与发动机整合在一起,革命性地推动了发动机技术。在这之后的几年里,宝马推出了涡轮增压 CGI,保时捷推出 VTG TBRBO,福特推出 EcoBoost GTDi 技术,使得涡轮增压技术在几年间广泛起来。”

在白先生看来,今年福特推出的 1.0L EcoBoost GTDi 三缸发动机发动机,是涡轮增压发动机普及化几年后,发动机技术迈向成熟

并变得更为市场化的标志;“涡轮增压发动机刚推出时,仅能应用于相对大排量的发动机上,因为大排量发动机的风能足才可以吹转涡轮,而小排量则很难驱动。而福特将涡轮的质量做得更轻便,使得 1.0L 则可带动,同时也攻克了以前必须上 2000 转以上转速涡轮才启动的难题。使得涡轮增压发动机可以用更小的油耗带来更大的动力,十分经济”。

“同时,福特的 GTD 缸内直喷稀薄燃烧技术类比大众 FSI 缸内直喷分层燃烧技术也显得更为经济。大众几年前推出的 FSI 分层燃烧技术,可达到热效率高、节流损失少、有限的燃料尽可能多地转化成工作能量的功效,能提供更大的动力与更为清洁的排放,十分环保节能。但这种技术要求汽车需加在中国难以找到的 98 号油,使得大众集团只得放弃这种技术在中国

利益机制缺失 食品安全问题难寻解决之道

本报记者 王萍 特约记者 张春燕 济南报道

对于过去的 2011 年,权威媒体曾有一句经典点评:“这是一个食品安全元年——‘还能吃点什么?’俨然已成国问。”

进入 2012 年,公众、舆论对食品安全的深度关切有增无减,以诗句“我只信任虫子”为代表的对整个食品行业“集体不信任”的不安情绪累积及其蔓延再创新高,给中国经济、社会转型背景下的食品安全领域全面深化改革带来空前压力和严峻挑战。

经济发展与幸福指数

去年 12 月份,著名民意调查机构“盖洛普国际全球组织”通过中国的合作机构 CRC 北京世研信息咨询公司发布了“2011 年全球幸福指数调查报告”。根据调查结果为,全球平均的幸福指数达到 40%,而中国仅为 25%,与意大利并列排在第 47 位。在金砖五国的比较中,尽管中国 GDP 远远领先其他四国,甚至高于其他四国的总和,但幸福指数排名最后,不及巴西 63%的一半。

本次调查显示,人们的幸福指数与经济是否景气以及他们的收入状况并不一定成正比。调查反映的中国人均国民收入为 7640 美元,排名第 40 位,低于调查所覆盖国家人均 18129.47 美元的国民收入。处在经济压力下的西班牙人,面对替代希腊,成为新一轮欧债危机“震源”,平均失业率 23%,居欧洲之首,其中青

年人的失业率更是超过 46%,接近半数的严峻形势,幸福指数竟然达到 55%,而处于全球上升期的中国人的幸福指数不仅低于全球平均值 15 个百分点,甚至低于西班牙人 30 个百分点。但是,中国的经济期望指数为“21”,高于全球平均值“-2”,大大高于以“-80”排名垫底的法国,全球排名第 14 位,说明中国民众对 2012 年经济充满乐观态度。

那么,导致中国人幸福指数如此之低的重要原因是什么呢?就是超过五分之四的受访者对食品安全感到忧心忡忡,认为自己生活艰难;只有 12%的中国人认为自己“生活美满”。食品危害、物价上涨、房价居高被列为受访者最为关注的十大焦点、热点问题的前三甲。在公众感到最担心的五大安全问题(食品、治安、医疗、交通、环境)中,食品安全以 72%的比例拔得头筹。

面对严峻的食品安全问题,山东省委常委、副省长孙伟向记者表示:目前山东省各地的餐饮行业(包括省城济南)使用“地沟油”的现象并不罕见,尤其是一些中小饭店及流动摊位和大排档,也不乏有一些食用油使用量较大的龙头餐饮行业。据初步估算,有 30%左右的饭店不同程度地使用过“地沟油”。

利益面前 政策威力减弱

针对当前食品不安全的严峻形势,今年 2

月 26 日,国务院办公厅印发了《2012 年食品安全重点工作安排》,其中强调到:“当前我国食品安全基础依然薄弱,风险隐患点多面广,违法问题时有发生,形势不容乐观”,安排“2012 年食品安全的主要任务是,坚持标本兼治、着力治本、主动出击,继续深化食品安全治理整顿,加大严惩重处力度,切实解决影响人民群众食品安全的突出问题,坚决遏制食品安全违法行为多发态势”。

2012 年 6 月 23 日,国务院颁布《关于加强食品安全工作的决定》,首次明确提出“积极开展食品安全责任强制保险制度试点”。《决定》的颁布对于食品安全问题是否是利好消息,山东长安保险总裁刘智向记者表示,这是国家重视食品安全大计,将食品安全由政府监管提升到全社会综合治理高度的一次调整,食品安全责任保险可望由“可选项”转向“必选项”了。

尽管国家出台惩治毒食品有利政策,但是,制“毒”、贩“毒”食品的违法行为却屡禁不止。作为“影响人民群众食品安全突出问题”的地沟油制售竟然以“多发态势”越闹越大,甚至“网络化、规模化、新型化”,现场查扣的制成品一次可达数千吨;世界著名品牌企业居然“入乡随俗”,不惜以“信誉”作赌注加入食品安全风险侵害行列;媒体说,当政府有关部门“继续严词厉色”,“重典治乱,严惩重处”,誓言“露头就打,迎头痛击”,“而且要坚持一打到底”,严防漏网、严防复燃、严防危害,如此“严上加严”时,“公众却并不领情”。

中国人幸福指数因食品危害直降谷底,为世界瞩目;致癌的工业明胶添加孩子们喜爱的果冻、酸奶之致闻不胫而走;食品行业我国第一大产业,占全国工业经济份额近 10%,年均增长超 30%,去年产值 7.8 万亿,高出汽车工业一半多,但市场信誉度却“敬陪末座”,果冻厂家被赵普“微博”后大声惊呼“行业伤不起”,其实,公众的食品消费心理才是真正的“伤不起”,早已经受不住任何风吹草动;网上疯狂转发“中国人百毒不侵”的博文,“假如所有物种都灭亡了,只剩下两种生物,一种是小强,另一种便是中国人。为什么呢,因为是吃毒药长大的”……

利益机制缺失 毒食品风波不断

自从进入本世纪,媒体曝光浙江、福建、河南、广东、江苏等地发现掺了矿物油的“毒瓜子”以来,“毒大米”、“毒奶粉”、“毒馒头”、“毒火腿”、“毒海带”、“毒豇豆”、“毒猪肉”、“毒海鲜”等食品安全事件频发,可以说“瘦肉精”尘埃待落,“回锅油”再起风波;“致癌粉丝”刚刚下架,“硫磺生姜”接踵而来;“劣质奶粉”硝烟未散,“有害添加”险象环生;“三聚氰胺”的知识余音绕梁,“黄曲霉素”的课程又行开讲;老酸奶固体形态刚唱罢,酒鬼酒塑化剂超标又登台。有识之士都纳闷,中国食品安全问题,为什么会总是这样此起彼伏、屡禁不止、层出不穷、前赴后继呢?

的引进。而福特的 GTD 稀薄燃烧技术解决了此问题,可加 93 号油,达到同样的功效。”

“涡轮增压技术与这类小排量发动机的完美结合,是对涡轮增压发动机技术的进一步升华,其经济效益在于油耗低、动力大,以及排放清洁。在未来涡轮增压技术运用在小排量发动机上也将是一个趋势。这进一步增强了消费者驾驶时的经济性。”

前景火爆的“鸡肋”

国内小型 SUV 市场近三年来呈现愈来愈火的发展趋势。福特、大众更是直接把目标市场瞄准中国、巴西、印度,先期在这些发展中国家推出自家的小型 SUV。

对此,何雪石先生认为,欧美汽车市场很成熟,用户对车的理解也比国内深,不会盲目跟风某种车型。而且,欧美诸国的消费者收入普遍高于巴西、中国、印度等发展中国家,消费正规 SUV 简直是家常便饭。国内的市场火爆点在于,小型 SUV 的发展主要是满足刚刚进入汽车生活的人群对户外旅行的需求。专业的 SUV 一般都是大排量,售价贵、税费高,所以永远都是小型 SUV 表现得“更受欢迎”。

西部自然风光和少数民族风情在今后是自驾游最喜欢的项目,西部的道路条件在全国来比又相对落后,而且短期内不会有很大改变,这就为 SUV 提供了舞台,当然也是中国国情的一种表现。小型 SUV 在价格、油耗、排量上的先天优势,也给自身加足了马力,因此,可以预见,福特、别克、大众等小型 SUV 未来的 SUV 市场中会有不俗的成绩。

如火如荼的广州车展也透露出小型 SUV 前景光明的信号。据悉,国内不少厂家都对小型 SUV 产生了不小的兴趣。特别是一些自主品牌,如吉利、广汽、奇瑞、路虎、永源、长城等,都有借此东风发展的意向。市场的需求是发展的动力,相信火爆的市场也给厂家注入了不少信心。

小型 SUV 市场的异常火爆也让一些专家从中嗅出了异样。有专家认为,小型 SUV 是鸡肋,就好比相机,专业的是单反,小型 SUV 就是卡片机,原因在于小型 SUV 的公路性能无法跟同级的轿车比,长期开很难忍受;如果是去越野,又不具备专业 SUV 的优良性能。

何雪石先生也认为,目前市面上很多小型 SUV 除了底盘比轿车高通过性好点以外,没有其它优势。小型 SUV 火爆是经济条件决定的,也是无奈的选择,目前消费的确也没有更多的选择,或者说厂家也提供不了更好的产品出来。越野车或者 SUV,四驱系统是必备的,包括低速四驱和高速四驱,目前主流的中低端 SUV,多数没有四驱系统,更不要谈低速四驱了,但一般车主只是周末出去走走,感觉不到这么深,所以它的火爆依旧会持续。小型 SUV 目前的发展正是切中了国人对车的肤浅认识,随着大家对车的理解提升,目前的小型 SUV 会被抛弃,这只是一个阶段车型。