威克士荣获2012CCTV中国年度品牌

□ 武文

11月16日下午,“2012CCTV中国品牌年度品牌发布盛典”在北京大学百年大讲堂隆重召开。宝时得集团旗下专业电动工具品牌威克士在与其他300多家知名品牌激烈竞逐中成功突围,荣获“2012CCTV中国年度品牌”!该集团总裁高振东先生出席了本次发布会,并接受了这份沉甸甸的荣耀。

《中国品牌年度发布》盛典旨在响应党中央国务院提出的关于加快中国品牌发展的重要指示,全面推进中国品牌的进步与发展。自2009年发布以来,已成为中国品牌发展的风向标,见证了中国品牌的成长与集体崛起,是给予国内品牌发展成绩的最高和最权威的肯定和荣誉。

作为由中国人自主创立的国际高端电动工具品牌,威克士自创立之日起,就选择了一条与众不同的道路——先迎战国际市场后发力国内市场,并凭借着自身孜孜不懈的努力,在国际舞台上赢得了高度的认可和广泛的赞誉。而威克士的这种“反其道而行之”经营思路引起了发布会上品牌观察员的高度关注。

在发布会的“品牌论剑”环节,高振东先生与品牌观察员进行了精彩的对话,并阐释了其独特的经营理念。高总表示,威克士特有的发展模式由集团的战略目标和愿景决定。威克士自创建之初就立志成为一个世界级的高端品牌,为了达成这样的目标愿景,威克士就必须在世界上和全球主流的品牌进行有效的竞争,而面对国内市场的现状,高总认为,中国市场作为世界市场的一部分,与世界市场既有相通之处,又有其特殊性,一方面,威克士要复制世界市场的成功经验,发挥特有的优势、向消费者提供具有卓越用户体验的产品;另一方面针对国内市场的特有现状,威克士希望在国内发展一大批以发展中国高端品牌为豪的经销商,让他们与威克士共同成长、不断进步,从而营造多赢的局面。而今,凭借着海外市场的成功经验和对国内市场的深刻洞察了解,威克士对中国市场的征战充满信心。

高总的谈话引起了现场众多知名企业家的共鸣,品牌观察员当场给出了“威震天下、克敌制胜、士(势)不可挡”的真诚祝愿。发布会次日,高振东先生作为本届发布会为数不多的特邀嘉宾接受了央视网记者的专访,详细阐释了威克士品牌的发展经历、经营理念、创新文化及品牌内涵。

在国家经济结构调整与发展方式转变的大背景下,威克士作为电动工具行业首个、也是唯一一家入围并成功当选的品牌,获得这个奖项意义非凡。这不仅是国内最权威的媒体对威克士多年来坚持走自有品牌之路、不断开拓创新,积极探索新的发展思路和模式所做出努力的认可,更彰显了威克士作为电动工具行业知名高端品牌的真正实力。威克士的探索发展之路为业界众多国内企业不断创新求变增添了极大的信心,并提供了有益的借鉴。相信有这样一批走在时代前沿,勇于冲锋的品牌和企业的存在,势必带动更多的中国企业不断前行、大步迈向国际舞台,在世界电动工具的舞台上,也将出现更多的中国品牌的身影。

精细、新颖、独特

金帝集成灶深受消费者青睐

□ 机电在线

2012年度,金帝集成灶市场销售甚是良好,备受恩宠。80%的消费者选择吸油烟干净,噪声小的集成环保灶,金帝集成灶可以放大空间,能给人视觉上的冲击。金帝集成灶上的玻璃反射会大大增加厨房的空间感,从视觉上让人感觉厨房空间的宽阔。金帝集成灶的金属材质持久耐用的,玻璃材质给人一种高档雅致的感觉。以多种色调的消毒面板,容易搭配不同风格的橱柜。

最重要也是最核心的一点就是金帝集成灶容易清洗,一次性成形的面板,无缝焊接,在清洗时方便,不留死角,而且金帝集成灶自身带有独立拆卸吸烟机构设计,维护保养一步到位,简便省事,在同行业里是首创专利。油烟机是电器的重点,一个给力的油烟机可以让厨房免除油烟的困扰,金帝集成灶超强的吸力,让厨房油烟消失无踪,家人更健康。

灵感来源于生活,生活源自于厨房,厨房缔造艺术人生。人们越来越注重生活情趣,厨房不仅体现了一个人的灵感思维,更体现了一个人的性格特点,及修养与品位,电器作为厨房的重头戏,所以在选购时,消费者要求必然会更高,不仅要考虑到电器的占地空间、电器的美观与实用,并与整体的色彩搭配效果等方面,想花最少的钱完成最炫的装修。根据市场销售统计,金帝集成灶一直持续发热中,以其自身的功能齐全,体积小,低碳健康等诸多元素迅速抢占厨电市场一席之地,颇受消费者的欢迎,并且金帝集成灶在视觉的审美比例上恰到好处,工艺精细,款式新颖,风格独特,深受消费者青睐。

西蒙电气以产品体验打造品牌口碑

□ 梅通

全球最大的开关制作商之一西蒙电气,自2009年首度将体验式消费方式引入中国电气业界至今,截至2012年10月,已在全国共设立SimHOME标准店近1000家,覆盖全国33个大中城市。

自2009年起,西蒙电气再度服务升级,推出全新概念的超五星级家居旗舰店——“SimHOME家居电气馆”,在国内电气业界首开一站式电器产品购物先河。SimHOME家居电气馆集聚开关插座、照明、布线、低压电器产品于一体,为消费者提供完整家居电气解决方案。此外,其全新的体验式营销模式更是突破了传统的销售观念,以极其贴近家居环境的产品布局,向消费者传达最为直观的产品感受。旗舰店还配备经过专业培训的导购人员,随时随地为消费者解答有关电气购买和使用方面的疑问,满足消费者的实际需求。随着SimHOME家居电气馆在中国各重点省市遍地开花,2011年,西蒙电气进而将更多网络布局拓展下沉到二、三线市场。

“SimHOME家居电气馆”的成功,一方面,为消费者提供了更加快捷方便的购物渠道,并大大降低了消费者的购置成本;另一方面,通过将专业的服务贯穿于产品上市后的各个环节——包括店面展示、实体销售以及后期维护,促进高品质产品在终端渠道的健康流通,以及有效地保障产品品质和售后服务,西蒙电气的终端服务也离消费者更近了一步,继而扩大了消费者对西蒙产品、品牌的接触,最大程度地贴近消费者。

拥有近百年专业发展历史的西蒙电气,一直致力于不断完善其市场服务能力和提升服务品质,格外注重产品在渠道及售后的服务和反馈。1999年至今,西蒙电气针对中国市场先后推出了“DIY个性化配置”、西蒙之家俱乐部、800免费服务热线、0412无忧服务体系等超值服务,努力给予消费者最周到、最到位的服务,也获得了中国消费者的好评和肯定。

▼ | 品牌内存 |

西蒙电气

西蒙电气集团创建于1916年,总部设在享有“欧洲之花”美誉的西班牙巴塞罗那。历经百年发展,如今产品已涵盖低压电器、电器附件、照明器具、楼宇智控、综合布线等10多个领域,销售网络遍及全球近60个国家和地区。1999年7月,西蒙电气进入中国市场,以高品质的产品及全方位的服务迅速获得业内及消费者认可。

从“西班牙皇家企业奖”到“中国购房者首选家居品牌”,从巴塞罗那海洋中心,到中国北京奥运会国家体育场(鸟巢)、国家游泳中心(水立方),一个品牌,纵横百年,享誉全球,让人为之关注的不只是光鲜的荣誉,更是企业强大的精髓所在。西蒙电气,作为全球最大的开关制作商之一,坚持对“专业”的追求,将其作为推动企业产业升级的根本,对产品和技术进行提升改进,同时对渠道和服务全面优化,不仅引领了企业自身高速发展,同时给当今国内正在实施产业升级的企业带来了很好的启示。

锁具升级 安全升级

固力入社区便民服务首“站”告捷

□ 千龙

近日,广州万科蓝山小区成为了固力开展社区便民服务的第一站。提到此次“锁具升级”社区活动,固力其实已经策划了很久。随着各类开锁技术的不断发展和人们对安防意识的提升,五金产品,特别是锁具在建筑安防中的重要性来越受到关注。针对一些楼龄较长的小区,很多消费者会主动寻求具有更高防盗保安性能的入户门锁产品。加之装修的时间长了,对于整体锁具升级换代的需求日益明显。然而,锁具等五金产品的替换与升级有一定的技术操作要求,很多家庭由于不知道方法或者没时间去寻找安全的换锁途径,将换锁的需求一拖再拖。固力在深入了解消费者需求和困惑之后,开始了由蓝山小区为起点的“锁具升级 安全升级”入社区便民活动。

活动的范围包括为原来使用固力锁具的客户提供门锁检查、保养、安全升级等五项免费服务。同时,固力携其最新上市的“龙芯”锁芯等新品,推出了升级防盗锁芯、更换老旧整套门锁、更换阳台门、铝合金门、窗户等各类五金产品的服务。在为期两天的活动中,现场登记有升级需求的住户超百户。根据消费者家庭的实际情况,固力为每位客户提供了不同的解决方案建议。

凭借专业服务,不仅让整个小区业主认识了固力品牌、产品以及服务,更重要的是认识到锁具的重要性和如何选择一把性能优秀的防盗锁。活动最后,中山亚萨合莱安防科技有限公司南区销售总监梁伟东先生总结道:“此次活动得到了业主们与物业管理处的好评与支持,也

让我们在该渠道的开拓上作出了一个新的尝试。”

日照港汽运重车自助检斤系统开通运行

连日来,山东日照港股份二公司自主创新研发的汽运重车自助检斤系统已在其12台重车磅上相继开通运行。该系统共由条型码扫描器、触摸显示屏、热敏打印机、语音对讲机四部分组成,具有设备配置一体化、自助检斤智能化、操作方便快捷、检斤数据精准等优点,实现了货物集疏港全过程的科学化、自动化、标准化管理,一举开创了全国港口重车自助检斤之先河。图为一位来自山西的长途货运司机正在11号磅房进行自助检斤。

滕以来 李杨楠 摄影报道

澳信空气能热水器 家庭热水器中的新贵

□ 邓飞峰

时值冬季,新一轮的寒流袭击祖国大江南北,这对空气能行业是一个严峻的考验。澳信空气能热水器凭借感温变频、智能除霜化雪等超低温技术在-25℃的情况下仍然正常运行,为用户提供日常生活所需热水,让用户在整个冬季不再寒冷。

空气能热水器作为家庭热水器中的新贵,通过比电热水器、燃气热水器少几倍的耗能,就能提供比电热水器、燃气热水器更为低碳节能的舒适洗浴热水和各种家庭用水,驱散冷气的侵袭。据了解,澳信空气能热水器既可能生产生活热水,也可以用于地板采暖,是冬季御寒的最佳选择。

澳信负责人黄开晨介绍,澳信自定位低温供暖热泵机组欧美标准推行者,推广了多款产品,如低温强热型空气源热泵地板采暖机组、地板采暖+生活热水+空调制冷三位一体机组、全热回收型空调热水机组等。这些产品的创新性主要体现在四个方面:第一,在-25℃环境温度下能够高效正常工作;第二,在恶劣低温环境中能保持强劲制热量,从实验室数据及实际供暖区域应用记录数据中可看出,澳信机组拥有均匀分流及除霜技术,可以连续运行80分钟或更长时间才进入除霜程序,除霜过程只需1-2分钟就可以完全除霜干净,使机组制热性能不会衰减;第三,采用国内首创的智能精准的热管理控制系统(smart)——热泵热管理系统管理器,满足用户使用同时将能效降到最低,真正做到不浪费,而且系统设置智慧的自适应曲线运行,机组可以根据用户最初调节的舒适度随着环境温度的变化而自动调节室内温度,保持用户的最佳舒适度。

在空气能热水器领域,澳信可谓一马当先。目前澳信地板供暖产品在北方地区反应情况比预期还好,赢得山东、河南、河北、北京、天津等地用户的良好口碑,已经成功于北京国家电网、北京天弓高尔夫球场、天津静海新农村建设供暖、河南中医院、郑州第一人民医院港区医院、河北石家庄高档别墅等场所。这些都是澳信空气能产品优秀品质的证明。

据了解,澳信超低温空气能机组集中了澳信全部技术研发力量,为了确保机组在寒冷冰冻的特定时期依然能低温高效运行,不仅在蒸发器、高效罐、压缩机和雪种等常规方面进行了改进,还在机组底盘和压缩机上加装了低温融冰和低温防冻系统装置,保证了机组在低温环境中的正常启动。合肥通用机电产品检测院专家认为,即使在零下-25℃大雪、寒潮等恶劣气候条件下,澳信空气能热水器能够正常、稳定运行,具有宽气候、宽地域的使用特性。

TUV SUD举办灯具产品国际认证讲座

□ 王海艳

TUV南德意志集团(以下简称TUV SUD)于2012年11月20日在上海举办了关于“灯具产品能耗&多国认证&化学要求”的专题讲座。来自TUV SUD的技术专家及资深工程师为与会企业介绍了世界各国灯具相关的认证要求,为参会企业提供最优化的提高产品质量、跨越技术壁垒和拓宽欧洲及其他多国市场的解决方案。

LED(半导体照明)产业是最具发展前景的高新技术产业之一,其以在节能、减排、环保等方面的独特优势,被誉为人类照明的第三次革命。在节能环保的潮流下,LED产业有着广阔的市场前景。为了加快我国LED产业的发展,“十二五”规划,半导体照明工程到2015年芯片国产化率将达70%,产业规模达到5000亿元,LED行业的相关企业面临着巨大商机。

此次TUV SUD在上海举办了灯具专题讲座,有着丰富的标准执行以及讲课经验的技术专家和资深工程师,为与会企业详细介绍了世界各国能耗要求,解读了灯具产品定向灯ERP草案,澳洲、日本等多国认证要求,并具体分析了灯具相关的化学要求。专家们分析与介绍了国外先进的理念与相关经验,这将有助于企业生产出更高质量的产品。

秉持着“权威认证,创享价值”的TUV SUD一直致力于提高国内灯具产品的产品质量,以帮助国内灯具企业适应国家转型需求,符合国际质量标准。TUV SUD作为业内领先的第三方认证机构,拥有众多专家并提供专业意见,从产品设计开始提供技术服务,保证产品质量,并根据国际市场的最新法规变化,为客户提供实时解答。

国产电动工具注重创品牌

□ 工电

国内用户对电动工具的质量要求越来越高,尤其对产品效率、重量、寿命等指标非常关注。以建筑行业为例,对国产电动工具的质量问题主要反映为:电锤易发热、连续工作时间短、电锤冲击力小、振动大,操作者要用力压着才能进深,钻头易磨损、易断等。为更好开拓国内外市场,越来越多的电动工具生产企业和销售商更加注重科技创新,以质量取胜,以新品巩固和拓展市场。因此,电动工具市场的品牌意识和品牌效应更为明显,很多稍有实力和规模的电动工具经销商,都对经销好品牌电动工具表现出很高的积极性。电动工具市场日趋成熟。

经过近几年的培育,永康电动工具行业已形成许多“自己的品牌”和“自己的名牌”,尤其是一批知名电动工具品牌,如博大、伦达、三锋、富强等,已在浙江省乃至我国电动工具行业渐显领先地位。可以期望,这些品牌在规范有序的竞争环境下将会得到更健康更快速的成长。而随着生产商不断重视企业的品牌建设,加大科技投入,开发新产品,电动工具行业实现了从单一的小电动工具产品向多元化、大型化、现代化、规模化、新颖化的电动工具系列产品方向进军,迅速占领市场制高点。

电动工具销售商李强坦言,国内市场容量虽不及国际市场那样大,但需求仍不小,又大部分属专业电动工具,销售价格较高,因而经济效益较好,只要重视产品质量,不断巩固和开拓市场份额,就同样有前途,同样能生存和发展。由于国内电动工具市场对电动工具品质和品牌更加挑剔,不管是电动工具经销商,还是直接用户,都非常重视电动工具的质量和品牌。因此,市场逐渐向好品质、好品牌的电动工具倾斜。