

帮人网购“抢”东西 大学生组团干“秒杀代理”

“光棍节”引发网购的低价之战，不少市民在这天会守在电脑旁抢购，这也催生了“秒杀代理”、“网购议价师”等新兴行业。记者了解到，11月11日这天，不少在校大学生组团帮人抢购，“光棍节”一天就做成三四十项交易，每桩买卖获利50—60元。

11日中午12点，在德州学院化学系一宿舍，大三的小占(化名)正在笔记本电脑前一遍遍刷新着某品牌手机的网购页面，屏幕上不时弹出QQ聊天工具，小占同其余的30多位“战友”交流着最新进展，手边的电话隔两分钟响起一次。“现在抢到3个号了，网速有点不给力，我尽量给你留一个。”电话被匆匆挂掉，房间里听到的尽是鼠标的点击声。

12点04分，网购活动宣告结束，25万台某品牌手机在4分05秒内卖光，隔壁的小张推开门宣布自己抢了5个号，小占也长吐了一口气，开始汇总到手账号的总量。“30多个人一起参与，今天差不多抢到三四十个账号，一个号卖五六十块钱吧。”他告诉记者，网购账号需要在24小时内在线付款，所以要在一天内找到买家，不然账号就废在自己手里了。

“一千来块钱就能在网上买一部手机，确实很省钱，学生做代理能让人放心点。”11日下午，家住温泉小区的王先生告诉记者，平时工作忙没工夫网购，就联系了德州学院的学生预定了一部手机，50元的代理费觉得也算合理。

11日下午，文化路上开网店的张先生介绍说，“秒杀、抢购之类的需要网速和电脑配置一定要好，另外手眼一定要快，还要做好充足准备，开拍前确认自己处于登录状态。”据他介绍，目前做网购代理的多是一些网店店主、客服等人员，还有就是有上网时间的在校大学生，他们比较熟悉网络“秒杀”的“游戏规则”，成功率一般比较高。

(摘自《齐鲁晚报》)



婚礼催生职业伴郎伴娘 旺季月入超8000元

租婚纱、租婚车、租酒店，这是不少新人在结婚时都会租赁的东西，不过，有人连伴郎和伴娘都租，在旺季时，被租的伴郎伴娘月收入可超过8000元。

据南京执子之手婚庆礼仪策划公司经理王金介绍，“如今来我们这里办婚礼的，很少有人只有一对伴郎伴娘，基本都是两对，平均每8对新人中，就有一对需要租伴郎伴娘。”

据了解，租赁伴郎伴娘的新人，除一些年轻人讲排场，组建豪华伴郎伴娘团外，还有一些新人是因年纪大，身边已没有未婚的青年男女，或外地来宁工作，在本地无亲朋好友，为避免尴尬而花钱请人。

伴郎伴娘有市场，但要当好也不容易。26岁的小胡是位兼职伴郎。他说，做伴郎不是件轻松的事，一大早随新郎到新娘家接亲，帮新郎“捶门呐喊”，过关斩将，回答刁钻问题。

而伴娘则更要当好新娘的“好姐妹”。刘小姐当职业伴娘近3年，她说，职业伴娘并不如表面那么轻松，首先，每个地方结婚风俗不同，她都必须了然于心。“比如新娘是苏州人，出门前要先穿布鞋，在家门口才能换婚鞋；南京新娘婚鞋不能下地，新郎要背着出门。”除了婚礼习俗外，接亲时间闹到何种程度该开门，什么时候该敬茶，要不要拿改口费……都得要记住。

目前在南京，伴郎伴娘的租赁价格是每人一天800—1000元。由于婚礼一般都在双休日，如果碰上结婚旺季，加上新人给的红包喜钱，做个兼职伴郎伴娘，一个月赚8000元以上不成问题。(摘自《新民晚报》)

奢侈品代理老板当鸡司令 用奢侈品之道赚土鸡蛋钱

一个做奢侈品代理的老板，当初为了让怀孕的妻子吃上放心鸡、放心蛋，在六合买下一块地打造小农场自给自足。6年后，当初的“无心插柳”居然发展成了年产5万—10万只有机鸡的产业，正在备考“欧盟认证”。更有意思的是，今年，这个位于六合偏僻山沟里的养鸡场已两次被央视“聚焦”。

用奢侈品之道，赚土鸡蛋的钱

在德基、金鹰等高档商场，秦俊代理的范思哲等家居品牌价格不菲，但是他的另一个身份是南京秦邦吉品农业开发有限公司的老板，说白了，就是养鸡。

秦俊说：“从做奢侈品到养鸡，身份跳跃性之大，常常让外人感到惊诧。但正是这种强烈的差异，让我这个原本不会养鸡的人，探索出了一条异于传统的养殖路——用奢侈品之道，赚土鸡蛋的钱。”

南京金鹰、上海久光、杭州百货大楼、BHG超市等地，秦俊的有机草鸡和有机草鸡蛋价格开得高，却供不应求，每天农场的草鸡蛋还没出窝就被预订一空。上个月的南京农业嘉年华上，80只鸡2个小时一抢而空。敲开一只有机鸡蛋，蛋黄、蛋白稠得可以用手拎起来，煮熟之

后香味扑鼻。

回归最自然的作物种植状态

眼下国内有机养殖场并不少，秦俊的有什么不同？今年8月，跟着欧盟有机认证机构的考核流程走一遭，就能找到答案。在全世界，欧盟和日本对养殖业的考核是最严的。

农场首先要解决鸡“吃”的问题。养殖有机鸡，首先要种有机粮食。在国内有机农业养殖中，很多农户已经对土地采取了净化3年、不施化肥等措施，但是在欧盟看来，这还不够，仅仅做到了安全，但不是有机。为了防虫，国内农户往往为农作物加护一层防虫网，在地上铺地膜。但欧盟认为，地膜、防虫网把害虫阻挡在外的同时，也把蚯蚓、蝴蝶这些益虫挡在门外，蚯蚓的粪便是最好的肥料，没有蝴蝶传送花粉的农作物不能算有机。依据欧盟标准，秦邦吉品将农场回归到蚯蚓松土、鸡粪为肥、蝴蝶传粉的最自然的状态。

神奇“发酵床”，将鸡粪变废为宝

对于秦俊来说，解决病原问题也很关键。

养殖之初，秦俊坚持不打抗生素，鸡成批死亡。“我很纠结，询问了权威专家，但答案只有一个，要想鸡不生病，少生病，唯一的办法就是抗生素。可抗生素满街都是，何苦辛辛苦苦去养呢。于是我去国外学，按照国际最先进的方法改造鸡舍以及运动场地，净化水源，甚至给鸡添加鱼肝油等营养品，增强鸡的抵抗力。”

最关键的一步改造在鸡舍，只有解决鸡舍的卫生环境，才能减少病菌的滋生。秦俊的秘密武器是花

包装盒里的商机

大本的说明书，没有塑料泡沫，消费者几乎不用丢弃任何东西。

此外，还有许多细节可以让人发出赞叹。用来取出iPhone Sim卡槽的那枚卡针巧妙地别在说明书的纸包上；手机的托层中间设计了一个洞，刚好是手指能够伸进的大小，方便消费者抠出托层，取出下面的配件；当打开iPhone手机的盒子时，你可以握住盒盖，等待盒体自己缓缓落下，犹如一场戏剧拉开序幕。在这背后则经过了精心设计，盒盖大小并不会卡住盒身，也不会让盒身骤然弹出，密合得恰到好处；最重要的，还有那条贯穿所有苹果产品的包装原则：必须让消费者第一眼看到产品，而不是说明书或者其他。

如今这些原则多少也启发了苹果的追随者们。打开小米手机的包装盒，第一眼看到的也是产品本身。小米手机1的包装采用的是“飞机盒”样式的翻盖设计，所谓“飞机盒”是盒盖有两块翅膀一样的边可以插入盒子中，这与亚马逊Kindle的包装盒形式类似。而新近发布的小米手机2放弃了原来的翻盖设计，而是采用“天地盖”。“天地盖”的盒盖会略微大于盒体，盒盖盖上时就像扣住盒体。苹果的iPhone正是采用了“天地盖”形式。小米手机2包装盒内分上下2层，上面是手机本身，下面则装有各类配件。其排列的紧凑美感与苹果颇为类似。

当然，苹果包装盒的种种原则并不一定就是设计的铁律。Hlynur Atlason对记者说：“如果所有人都遵守同样的惯例，那么也会变得无聊。将来如果所有的包装都在开盒第一时间显现出产品，那就是该做些不同的事情让人们惊讶和兴奋的时候了。”

“我不知道苹果是否是第一个



2000万元，从韩国引进的“发酵床”。

如果闭上眼睛走进秦邦吉品的鸡舍，根本猜不出这是什么地方，没有鸡舍特有的氨气味，也没有一点鸡粪。鸡粪去哪里了？记者感觉地上软软的，低头一看，地上像铺了一层地毯，铺着麦麸一样的东西，这就是“发酵床”。别小看这个“发酵床”，里面全是有益菌，它能把鸡粪与“发酵床”里的稻草分解转化成菌体蛋白，成为小鸡的食料。通过两年多的探索，秦俊养的鸡，真的做到了不吃抗生素、照样不生病。

目前秦邦吉品正在接受欧盟的有机认证。秦俊透露，去年以来，他已经记不得欧盟考评人员“突然袭击”养鸡场多少次了，但是每次评价都很好。一切顺利的话，预计在明年5月前，他将拿到中国第一张欧盟认证的“有机鸡、有机鸡蛋”证书，并有望成为全国首家获得欧盟有机认证的“生命动力农场”。

(摘自《南京日报》张希/文)

旧靴翻新生意火爆

物价上涨让许多上班族难以承受，立冬后商场里各种女士长靴价格更是令人望而却步，于是，有人抓住女士爱美心态，做起了靴子翻新生意。

商场里一双过膝的皮靴打折后还要上千元，但翻新一双旧靴最多不过100多元，这样的“以旧换新”看起来是不是挺划算？立冬后日渐寒冷，冬靴大派用场，然而逐年上涨的价格令不少爱美人士望而却步。于是，一些精明的“达人”将家中的旧靴子拿到修鞋店翻新或者直接在网上买染色膏自己在家DIY。

改靴生意日渐火爆，有些修鞋师傅一个月要给至少30双靴子上色，一些网店的靴子染色粉更是月销量超过7000份。

翻新旧靴市民越来越多

11月14日中午，南京东路



置地广场虽然在打折，但冬靴价格普遍不低。“今年过膝长靴没有1000元以下的。”女鞋品牌专柜售货员均这样表示。记者注意到，虽然少部分靴子价格低于1000元，但都是短款或去年的旧款。“本打算买双长靴，但看中的款式基本都要1500元以上，只好放弃。”市民徐小姐说。

在百联南方购物中心附近的两家修鞋店，则是另一番忙碌景象。店外张贴的“尖头改圆头”、“修鞋上色、翻新”广告显得格外醒目，这里可以提供上色改色、清洗保养、贴底换跟、尖头改圆头等十余项服务。其中一家修鞋连锁店里，货架上整整齐齐放着近20双已经处理好的皮靴和雪地靴，这些靴子被擦得干净、锃亮，并套上了透明塑料袋。地上还有两双来不及翻新的旧靴，其中一双浅褐色长靴上一道道黑色刮痕清晰可见。

已经修了6年鞋的陈德全师傅说，随着近年来冬靴价格逐年上涨，拿着旧靴子来整体或局部翻新的市民也越来越多，“基本都是年轻或中年的女性，也有部分男士会把皮鞋拿来翻新。尤其是给靴子局部上色，天气一冷每天都有生意，有时要忙到晚上10点。”翻新价格根据靴子实际情况而定，一般上色和尖头改圆头大约30元至100元，总体改

色则在80元至100元。

靴子上色须有“七色板”

11月14日，市民徐阿姨送来一双女儿穿过的咖啡色麂皮坡跟过膝长靴，上面有一圈流苏，是前两年挺流行的款式。靴子整体完好，不过麂皮颜色已经暗淡，尤其是鞋面和鞋跟部分的磨损尤为明显。“现在靴子涨价涨得太厉害了，我发现家里有3双女儿以前买的靴子，有的样式也不算太过时，就拿来翻新下，能穿一年是一年，毕竟她才工作两三年，收入也不是特别高。”

陈师傅拿着靴子仔细看了看说，麂皮、牛皮和羊皮制成的靴子如果被磨掉颜色，是可以“补伤补色”的：先用白色的“补伤膏”把靴子上磕破的皮补好，然后根据靴子本身的颜色配好色喷到上面，再清洁保养。如果整双靴子重新上一次色，翻新效果还是比较明显的。

至于前几年流行的尖头靴子，如果现在觉得样式有点“老土”，不好搭配衣服，也可以改成圆头的。过程是：先用刀把鞋底和鞋面割开，把尖头部分的皮“剔”出来，用专门的打磨工具磨掉尖头，把皮料包在磨好的圆头上，再将它和相应修改好的鞋底重新粘在一起，就大功告成了。另外，修鞋师傅还可以给靴子“变色”，如浅色变成深色、白色改为黑色等。

在靴子翻新过程中，补色和上色是最为重要的一环，为了和靴子原来颜色一致，修鞋师傅需要红、黄、蓝等七种基本颜色的染色膏，像画画一样调出最为恰当的颜色，“例如棕色里加点黄色就是浅棕、加点黑色就是深棕，有些靴子颜色中隐隐有些金色，就再加点点珠光粉。”陈师傅说，很多修鞋师傅都有色谱，“拿不准的时候会比对着来调色，熟练后就不需要了。”

越光滑的皮质越好改

一双靴子的翻新程度由两个因素决定，一是师傅的手艺，“局部上色只能是最大程度接近，上色前会反复调色，但细看还是会发现有些色差，毕竟要和原来的颜色完全一致是不太可能的。”另外就是靴子本身的磨损程度，“有些顾客拿到翻新后的靴子不满意，他们以为翻新就是完全变成新的，其实有些磨损是无法再弥补的。”陈师傅拿出一双已经处理好的靴子向记者展示，上面仍然留有几道穿过后

的褶皱。陈师傅还提醒，一些靴子本身的皮质也会影响最后的翻新结果，越是光滑的皮质处理起来越容易，但如果是带有螺纹的皮质被磕破，重新涂上“补伤膏”后螺纹就会消失，和周围的皮质不再一致。另外，雪地靴由于是皮和毛连在一起，所以不能改变其本身的样式。

记者发现，除了市区不少修鞋店可以提供靴子翻新服务外，淘宝网上针对近年来流行的雪地靴、磨砂鞋进行补色、护理的鞋粉、补色剂也开始热卖。虽然需要自己用专门的刷子上色，但由于价格便宜，仅几元一份，有网店月销售量已达到7528件。

(摘自《东方网》)