

中国食品周刊

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

值班主编:李国政 责编:戴琳 编辑:陈倩 版式:张彤 校对:梅健秋 2012年11月30日 星期五 广告热线:028-68551386 新闻热线:13408092872 电子邮箱:spzkdw@qq.com 企业家日报 9

“创一流品牌,建百亿酒业”

金沙酒业成为中国第二大酱香型白酒企业



金沙酒业总经理孙长旭在5000吨技改扩能开工仪式上讲话。

□ 本报记者 李国政

2012年9月19日,贵州省毕节市常务副市长胡吉宏莅临金沙酒业视察。在参观并听取公司常务副总经理魏熊龙就公司5年来生产经营及工程建设情况汇报后,要求金沙酒业巩固好中国第二大酱香白酒的品牌和地位,“创一流品牌,建百亿酒业”,为落实科学发展观、调整毕节市经济结构、富民兴市再立新功。

金沙酒业群山环绕,位于“中国白酒金三角”核心区,东临历史名城遵义,北倚国酒之乡茅台,赤水河与乌江横贯金沙县境。这里不可复制的生态环境为酿造优质金沙回沙酒提供了得天独厚的条件。

据《黔西州志》载,清代光绪年间,金沙所产白酒就已远近闻名。30年代茅台酒技师刘开庭应邀传授茅台酒工艺,酿造“义斋窖酒”,此酒即金沙回沙酒的前身。1951年,在原有几家酒作坊的基础上,整合创建了国营贵州金沙窖酒厂。2007年7月,企业改制为贵州金沙窖酒业有限公司。60年

国内最大酒类电商首推真酒险

日前国内最大酒类电商酒仙网正式启动“真酒险”,也称“产品质量险”,通过与中国太平财产保险公司合作,酒仙网保证其官网和天猫旗舰店的所有商品都在保险范围。因产品质量引发消费者受损,将获得赔付,最高赔付额为每次每人10万元,每单最高赔付额为100万元。据了解,像这种酒类电商和保险公司构筑双重信誉保险的形式,在国内尚属首创。

对于消费者来说,在网上买的酒是否保真或许是他们最为关心的问题,不过,这也是酒类电商面临的最大挑战。今年4月,乌鲁木齐市民王某网购买到12瓶假五粮液,是网购假酒的典型案例。

酒仙网董事长郝鸿峰表示,酒仙网成立3年来,没有发生过客户投诉,其根本原因是与国内酒厂签订了战略合作,从源头上把控酒的真伪。

“我们的酒60%以上都是从厂家进货,从源头保证了酒的真假,另外,公司严格把控物流关,从酒离开公司酒库开始,就有非常严格的包装,在箱子贴上印有酒仙网的封条,如果消费者看到封条被打开过,就有权拒收。”到目前为止,酒仙网还没有遇到过假酒投诉。”

“保真是所有电商面临的一个迫切课题。要彻底解决假酒,需要重新构架酒类流通体制。”郝鸿峰说,“减少流通环节,对消费者开放信息,明确每个环节的责任,出现问题时便一目了然。”

据介绍,酒仙网在售的酒类60%以上实现了厂家直供,其余是由厂家的总代直供。每瓶售出的酒都有厂家和酒仙网的双重防伪标识。随着系统升级,消费者可以在任何时间看到从酒仙网购买的酒所处位置。对高端酒,酒仙网直接采用自己的物流系统;对于一般酒,酒仙网交给第三方物流公司运作,但签订联保协议明确追责。

郝鸿峰表示,“真酒险”旨在鼓励和引导消费者养成“选品牌、买放心”的消费习惯,告知消费者在酒仙网可以放心购买,在酒仙网进驻的各大平台购买可以保险安全,最大限度地保障消费者利益。

据了解,目前,酒仙网已进驻天猫、京东商城、当当网、苏宁易购等7家国内主流电商平台。按照酒仙网官方说法,去年酒仙网营收达5亿,今年预计超10亿。

(中国经济网)



2011年9月11日,金沙酒业举行第四期扩建开工仪式。

代,金沙回沙酒被誉为“二茅台”,曾荣获首届中国食品博览会金奖、酒文化节金奖、历届贵州省名牌产品及贵州群众最喜爱的产品杜鹃杯等奖。80年代金沙回沙畅销齐鲁大地,受到山东饮者青睐。

金沙回沙酒以优质高粱为原料,小麦制曲,采用两次投料、八次发酵、七次蒸馏取酒,是贵州除茅台酒外的第一个大曲酱香型白酒,具有酱香突出、优雅细腻、味醇丰满、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香的独特风味。经过数十年不懈努力,金沙酒业已形成以酱香型金沙回沙酒为主,兼有浓香型金沙窖酒、金沙双回沙、金沙粮液等高中、低档30余个品种格局。

2000年至2009年,金沙酒业连续9年获贵州省“守合同、重信用”单位称号。2002年、2005年和2008年,“金沙牌”金沙回沙酒连续三届被评为“贵州省名牌产品”;

2008年,金沙回沙酒系列产品再次荣膺贵州八大名酒;2009年,金沙酒业被中国酿酒工业协会评为中国酱香白酒前三强;2009年,公司“金沙及图”注册商标再次被认定为“贵州省著名商标”;2010年国家工商总局认定“金沙及图”注册商标为中国驰名商标。

2012年8月16日,贵州镇远县委书记蒋应生率领该县党政代表团莅临金沙酒业参观考察。考察结束时,蒋应生说,金沙酒业能在短短5年内将金沙回沙酒打造成中国第二大酱香型白酒生产企业,先进的企业文化和管理模式值得学习与借鉴,希望金沙酒业能与镇远县及青酒之间加强沟通与交流,共同推动贵州白酒产业的繁荣发展。

2012年9月,贵州国际酒博会期间,贵州省人大副主任傅传耀一行莅临金沙酒

展馆,对金沙回沙酒的品牌形象快速提升给予了高度评价。

为了做大做强金沙回沙酒这一贵州老牌名酒,2007年—2012年,经过四期技改扩能,该公司产能从1000吨猛增至14000吨。

2012年3月6日0:00,金沙酒业全体干部员工隆重举行第四期5000吨扩建工程投粮下沙仪式。它标志着金沙酒业提前两年实现了万吨产能,以及万吨基酒产能和万吨基酒库存目标,并且一跃成为中国第二大酱香型白酒生产企业。

该公司规划:到2016年将跨越两万吨基酒产能,到2020年将跨越3万吨基酒产能。届时,一个百亿级规模效益的现代化生态酒城将于黔北青山绿水间呈现在世人面前。

记者获悉,贵州银监局局长王岩岫、贵州省国资委副主任薛宝军、人民银行贵阳中心支行副行长郝曙光出席茅台集团财务公司成立大会。茅台集团财务公司的各个股东及股东代表,第一届董事、监事以及高级管理层提名人选,茅台集团公司领导袁仁国、陈敏、刘自力、赵书跃、谭定华、高守洪、张德芹、杨建军,茅台酒股份公司领导何英姿、王莉及公司其他相关单位负责人参加了会议。

茅台集团财务公司正式成立

□ 本报记者 樊瑛

年初,国务院在《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》(国发[2012]2号)中提出支持组建茅台集团财务公司。6月,贵州茅台集团财务公司获中国银行业监督管理委员会批准筹建。近日,公司召开成立大会暨第一次股东大会,选举产生了财务公司第一届董事会、监事会,并审议通过了公司主要管理制度。

记者了解到,根据贵州茅台酒股份公司此前公告,茅台集团财务公司由贵州茅台酒股份公司拟出资4.08亿元与控股股东中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司及贵州茅台酒厂集团技术开发公

司、贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司共同投资设立。

茅台集团财务公司的成立,标志着茅台集团公司正在转变为综合性的国际化集团,对茅台的可持续发展具有深远意义,这是茅台发展史上的又一里程碑。

茅台集团公司董事长、党委副书记、茅台酒股份公司董事长袁仁国在茅台集团财务公司成立大会上作了重要讲话。袁仁国指出,茅台集团成立财务公司,有利于企业在资金管理和使用上,促使企业从粗放型向集约型转变;有利于企业以资金为纽带,以服务为手段,增强企业的凝聚力;有利于及时解决企业急需的资金,保证生产经营的正常进行;有利于

增强企业的融资功能,促进企业的发展壮大。对于茅台集团的金融投资、资本运作具有重要现实意义,是茅台集团的一件好事、喜事、大事,也是一个新的经济增长点,对快速做大做强茅台集团、打造“千亿级企业”具有重大战略意义。

记者获悉,贵州银监局局长王岩岫、贵州省国资委副主任薛宝军、人民银行贵阳中心支行副行长郝曙光出席茅台集团财务公司成立大会。茅台集团财务公司的各个股东及股东代表,第一届董事、监事以及高级管理层提名人选,茅台集团公司领导袁仁国、陈敏、刘自力、赵书跃、谭定华、高守洪、张德芹、杨建军,茅台酒股份公司领导何英姿、王莉及公司其他相关单位负责人参加了会议。

福矛酒业集团技改工程迈入发展快车道 建设福矛生态工业园 实现产值超100亿元

黄酒系列,共有120多个花色品种,是福建省生产香型最多、产销量最大的白酒酿造企业。在传承古闽地3000年酿酒文化的基础上,精心酿造出来的福矛窖酒深得社会各界的赞赏。前国务院副总理方毅在品尝福矛窖酒后曾欣然挥毫“福矛飘香”。福矛窖酒先后荣获1992年巴黎国际名优酒展评会金奖、“福建名酒”、“福建省著名商标”等称号,并于2010年代表八闽风物菁华荣耀入驻了上海世博会福建馆。

独创闽酒巅峰体验

2011年2月19日,福矛集团2011年度营销大会在福州西湖宾馆隆重举行,来自全国各地的300家经销商、新闻媒体共同见证了这一历史性时刻。

福矛窖酒的酿造基地位于世界双遗的武夷山脉东南面,靠近“中国的酿酒龙脉”,堪称中国东南部最佳的酿造地。良好的生态环境为福矛提供了酿酒微生物种群,为孕育福矛窖酒的绝佳风味提供了母体环境。

此前,航天生物、生物发酵专家在对福矛窖酒搭载资格的审核、考察期间,现场提取了福矛窖酒的酵母菌样品封装后带到实验室检测,惊奇地发现福矛窖酒的酵母菌群异常活跃,专家们一致认为福矛窖酒的酵母

菌群完全符合航天搭载条件,待搭载成功,将极大地优化福矛窖酒的品质,在现有传统酱香的基础上酿造出独一无二的醇厚口感和太空香型。

福矛酒业集团自创立以来,始终紧跟时代的发展步伐,走出了一条执着而坚实的自主创新、品牌发展之路,从2008年中国国家举重队八位奥运冠军和两位金牌教练代言福矛窖酒,2010年成为上海世博会福建馆唯一指定白酒,福矛窖酒成功地实现了品牌巅峰体验。

福矛三期建设 将实现销售超100亿元

今年,在福建省南平市党、政领导班子和市直部门负责人的大力支持指导下,福矛酒业集团技改工程迈入发展快车道。

据福矛酒业集团董事长兼营销总监蒋国兴介绍,福矛酒业集团浩大的技改工程规划分作三期建设:

一期工程投资2.33亿元,已完成建设办公设施福矛大楼,福矛酒库一座,制曲车间一座,建设酿酒车间一座,新增100个窖池。一期工程竣工后,预计年产量将新增1350吨;

上海市发布 9项食品安全地方标准

近日,经市食品安全地方标准审评委员会审查通过,包括《复合调味料》、《发酵肉制品》、《糟卤》、《现制饮料》等9项上海市食品安全地方标准正式发布。

其中,《中央厨房卫生规范》中规定,应按要求,采取措施或监测控制食用油煎炸过程的安全质量;若无法实施监控措施的,连续煎炸食品的食用油累计使用期限不超过12小时,非连续使用的食用油使用期限不超过3天。废弃的食用油应全部更换。每批即食食品均应有留样,放置在专用冷藏设施中,留样应保存至保质期届满之后48小时。(陈杰)

南京市食药监局: 禁止使用外购熟卤菜等7类食品

南京市食药监局近日发布《重大活动餐饮服务食品安全监督管理规范实施细则》,要求就餐单位禁止使用外购熟卤菜等7类食品,四季豆、整鸡、整鸭等则应烧熟煮透。

根据规定,上述细则适用于南京市各级政府确定的具有特定规模和影响的政治、经济、文化、体育以及其他重大活动的餐饮安全管理。

集体就餐主办单位应于活动举办前20个工作日,向餐饮管理部门通报重大活动相关信息,包括活动举办时间、地点、参加人数及餐饮服务提供者数量、名称、联系人等信息。就餐单位还应将食谱提供给管理部门审查,审查通过后才能实施。(周爱明)

福建:发生重大食品安全事故 评优创建一票否决

11月20日,福建省各地食品安全将列入各级政府年度考核,考核结果作为综合评价领导班子和领导干部的重要内容。福建省政府日前印发《关于加强食品安全工作的若干意见》,要求从重惩处食品非法添加等违法行为。

福建省强调,要严格责任制和责任追究,要求各级政府建立健全食品安全责任制,对发生重大以上食品安全事故的市、县(区)在省级文明城市、卫生城市等评优创建活动中实行一票否决。要求各级监管部门建立健全食品退市、召回和销毁管理制度;建设食品生产经营者信用信息数据库和信息公共服务平台等,对违法违规企业和个人实行联合惩戒,对守信行为予以激励。(钟自炜)

银行卡刷卡手续费明年将下调 餐饮类下调37.5%

一份名为《中国人民银行关于切实做好银行卡刷卡手续费标准调整实施工作的通知》已由中国人民银行下发给各银行和金融机构。消息称,国务院已同意了银行卡刷卡手续费标准调整方案,并将于2013年2月25日起全面执行。此次刷卡费率总体下调幅度在23%至24%。手续费下调仅涉及境内银行卡的消费交易。

央行通知附件显示的银行卡刷卡手续费标准,维持了现行刷卡手续费行业差别化定价,行业分类主要分成餐饮娱乐类、一般类、民生类以及公益类四大类,总体下调幅度在23%至24%,其中餐饮娱乐类下调幅度高达37.5%。(李丽)

卫生部征集食品国标立项建议

11月20日,卫生部面向全社会公开征集2013年度食品安全国家标准立项建议。根据公告,立项建议应当有食品安全风险监测和评估结果为科学依据。同时符合我国国情和食品产业发展实际以及行业现实和监管实际需要。

建议立项的重点领域包括食品容器、包装材料等食品相关产品基础标准、食品产品安全标准、食品添加剂产品标准等。社会相关机构可建议这些领域立项建立“国标”。卫生部相关负责人表示,希望公众抓住每一次标准征求意见的时间多提出中肯意见。(张然)



福矛酒业集团董事长兼营销总监蒋国兴在87届全国糖酒会上发言。

□ 本报记者 张建忠

近日,由福建省南平市党、政领导班子带领的市直部门负责人、各县、市领导一行,亲临福建福矛酒业集团进行工作调研与现场指导。此次调研内容为福矛酒业集团的一期技改工程,此举也拉开科技带动企业厚积薄发的序幕。

作为福建省白酒酿造行业的领军品牌,福矛酒业集团已有半个多世纪的发展历史,从一个小酒厂发展成为当前资金实力雄厚、员工近千名的大型集团企业,逐渐形成了“以诚做酒,以信立业”的企业文化。

至臻酒品 “福矛飘香”写新篇

福矛酒业集团是一家以生产酱香型白酒为主,同时生产浓香、兼香、米香共四种香型的白酒的企业,福矛系列、黄华山系列,朱子