

莱芜烟草：立足稳中求进 实现平稳发展

今年 1-10 月份,山东莱芜市局(公司)卷烟销量、单箱值、人均条数等主要经济指标,与去年同期相比,都有不同程度的提高,在山东省的位次稳中前移,达到了年初新一届党委成立之时确立的“实现平稳发展”的工作目标。

今年四季度,莱芜市局(公司)要继续在“稳”上下功夫,着力抓好卷烟经营工作。

一是着力抓好卷烟营销。继续牢牢把握“总量控制、稍紧平衡”的总方针,持续优化销售结构。以“突出二类、优化三类”为重点,强化对二类卷烟品牌规格的培育力度,在“高三类”上下功夫,重点放在零售价每条 100 元左右品牌规格上,不断优化提升销售结构。要始终从卷烟市场实际出发,实事求是,不压担子,不下指标,真正把发展建立在

真实的市场基础和可靠的工作基础之上,确保全市卷烟经营严格规范,不出现任何问题。

二是着力抓好品牌培育工程。每年的四季度,都是卷烟经营的黄金季节,更是卷烟品牌培育的最佳时机。在品牌培育上,要着力下好“三个功夫”。一是要进一步完善品牌引入退出机制,拓宽品牌培育载体,丰富品牌培育举措,真正把符合莱芜购买力实际水平的品牌培育起来,认真呵护、培育壮大。二是在继续保持好高端品牌培育销售的基础上,重点关注高端低焦油品牌的培育与销售,确保省局(公司)要求的“低焦油卷烟销量占总销量的比重达到 10%以上”的目标任务落到实处,真正履行好“两个至上”的神圣职责。三是在提高全员规范思想认识上狠下

功夫,没有严格规范。因此,在抓好卷烟品牌培育的同时,严格落实国家局“七条纪律”、“六个严禁”和“一个严控”的行业规定。

三是着力抓好零售户致富工程。实施零售户致富工程,关键是要做好结合与创新文章,创造性地开展工作。今年四季度,要着力做好“三个狠抓”:一是狠抓零售客户增收节支问题。要按照省局(公司)提出的“人、店、事、货、钱、难、家”七个要素全面促进的部署要求,在前期建立助学专项基金的基础上,继续与地方民政部门(慈善总会)联手,对每年考入本科院校的零售客户子女实施助学金帮扶,力争帮扶面达到 100%;要继续做好残疾卷烟零售户“结对子”帮扶活动;要进一步扩大卷烟零售客户致富示范户创建,力争年内参与创建的客户达到 500 户以上。二是

狠抓现代零售终端建设。要按照省局(公司)“细分、上柜、聚焦、比武、策划、交流、考评”七大活动同步开展的部署要求,继续开展好精品线路创建和终端形象提升等系列活动,确保全年零售户精品线路覆盖面达到 20%以上;要进一步完善终端标准化服务体系,提升服务水平,确保全年功能终端店标准化达到零售户总数的 5%以上,确保参与网上订货的零售客户数量稳定在 80%,确保年底订货成功率达到 90%以上。三是狠抓物流建设。要将降低物流成本费用落到实处,要在深入调研的基础上,进一步做好梳理测算工作,要将卷烟物流中心,建成快捷、便利、无障碍的现代化的卷烟物流中心,为莱芜烟草的平稳、科学发展打下坚实的基础。(郭芳堂)

义马烟草不断提升卷烟营销水平

今年以来,河南义马市局以提升卷烟现代营销水平为重点,围绕“稳、调、育、强、建、重”,切实做好卷烟营销工作。

稳销量。坚持“稳控总量、稍紧平衡、持续发展”的方针,结合辖区市场月度销售情况,合理安排销售进度,适度调控销售指标,确保了销量的平稳增长。

调结构。围绕“走质量效益型”的工作思路,把“三转二”和“四转三”,扩销一二类卷烟,提高三类烟销售作为卷烟营销的重中之重,强化宣传促销,实施品牌置换,加大精准营销,确保了卷烟销售结构不断提升。

育品牌。以深入开展“532”、“461”知名品牌建功立业活动为契机,组织客户经理开展“找准一个突出问题,提出一个合理建议,撰写一篇营销策划,进行一次全员演讲”活动,努力营造全员培育知名品牌的良好氛围。强化工商协同,积极引导消费,中华、黄金叶、黄鹤楼、玉溪等知名品牌成为辖区主销品牌。

强服务。以全面落实“135”工作法为重点,紧紧围绕“市场、品牌、客户”三个要点,建立服务机制,制定服务策略,不断提升客户经理服务水平和技能,切实做好标准化服务、特色化服务和差异化服务,使优质服务贯穿于卷烟营销的全过程,提高了客户的满意度和忠诚度。

建终端。以全面推进现代零售终端建设为重点,认真谋划,科学筛选,合理布局,稳步推进。截至目前,已建成形象店 26 个,现代零售终端客户 20 户,直营终端 1 个,消费者体验区 2 个。

重规范。认真落实“六个严禁,一个严控”纪律要求,加强监督检查,严格自查整改,确保了卷烟规范经营。扎实开展高价位卷烟专项治理,切实加强卷烟价格管理,辖区市场秩序规范有序。(王小锋)

嘉禾烟草做好“四篇文章”促进卷烟销售扩量增效

今年以来,湖南省郴州市嘉禾县烟草专卖局(分公司)紧紧围绕“卷烟上水平”基本方针和战略任务,认真做好“四篇文章”,促进卷烟销售扩量增效。截至 10 月底,该局已经销售卷烟 11046.3 箱,完成年计划 85%,同比增长 1.72%;销额 19775.6 万元、毛利 5022.3 万元、同比分别增长 13.71%、9.1%。

一是做好品牌培育文章。产品营销与文化营销相结合,实施强化营销人员培训,举办品牌培育客户座谈会,做好品牌培育宣传推广工作,与本土特色文化结合深化培育,现场品吸买赠,打造品牌体验店,开展空盒兑奖活动和事件营销,建立重点零售客户和消费者数据库等项具体营销策略,促进品牌培育上水平。

二是做好基础管理文章。根据精细化、科学化、全程化、实用化的原则和“全面责任管理、全员绩效考核”的要求,以岗位职责为切入点,以绩效指标、基础工作和中心工作为基础,完善营销部门和岗位绩效考核指标,每月定期对营销部门和个人的工作完成情况进行考评,严格工效挂钩,促进各项目标任务的完成。

三是做好团队合作文章。以客户经理公开演讲、竞争上岗为契机,完善竞争机制,提升团队工作激情;以客户经理分组管理为依托,完善协作机制,提升团队合作意识;以定期开展业务培训、技能比武为平台,完善学习机制,提升团队素质;以绩效考核为手段,完善激励约束机制,提升团队工作潜能,打造一支优质高效的营销团队。

四是做好优质服务文章。坚持在五项规定服务上下功夫:为零售户提供订货、送货等服务项目,满足基本要求,在基本服务上下功夫;拓展服务内容和项目,提高零售户经营能力,在增值服务上下功夫;主动提供生活咨询、生日及喜庆祝福,在情感服务上下功夫;提供网络软硬件故障维修、突发性货源需求等应急措施,在应急服务上下功夫;对残疾户、老龄户等特殊群体零售户提供力所能及的帮助,在特殊服务上下功夫。(新华)



踏雪送货

黑龙江省鸡西市 2012 年的第一场冬雪比以往来得早了一些。

日前,鸡西市降下了今冬的第一场雪,路面因积雪结冰给卷烟配送工作带来了不便。为此,鸡西市烟草专卖局(公司)配送中心立即启动应急预案,确保卷烟安全配送到户。图为送货员张启英正踏雪为该市恒山区红旗乡红旗村的零售客户送货。

李仁科 摄影报道

新余烟草：扎实做好冬季防火工作

为贯彻落实“科学发展、安全发展”的安全生产主题要求,10 月底,江西新余市局扎实有效地开展了为期 3 周的冬季防火工作,确保了全市系统的安全平稳。

高度重视,加强领导。近日,新余市局召开行政会议,专题研究部署冬季防火工作,重申冬季防火工作的重要意义,探讨了冬季火灾发生的特点和规律,明确了冬季防火工作的任务、经费和责任。同时,市局成立了以分管领导为组长、安保科牵头、区县局等部门负责人为成员的防火工作领导小组,要求物流配送中心、信息中心等部门抽调人员组建防火工作小组,针对本部门重点区域、重点岗位开展防火工作。

突出重点,强化措施。一是狠抓办公楼、职工食堂、在建工程的防火工作,市、区县局职工食堂、消防控制室进一步健全了消防安全责任制,完善了信息机房、机动

车辆等消防应急预案;开展灭火器全面排查,对年限到期、失效的进行了换药或更换处理,对信息机房、档案室、职工食堂等处灭火器配备数量不足的予以添置;对办公楼、职工宿舍等处消防应急照明和疏散指示系统进行了更新改造,添置了应急灯、疏散指示灯和安全出口灯等消防器材;对在建的市局办公楼消防设施建设进行了跟进,督促施工方消防系统建设达标按时推进。二是狠抓物流配送中心防火工作,完善了各班组、各岗位的消防安全责任和操作规程,开展安全员、保安等人员的消防控制平台操作培训,并就分拣车间纸箱堆放、叉车充电等区域进行了界定,严禁在消防控制室、分拣车间、仓储内使用电水壶、电饭煲等大功率电器,外来人员进入厂区实行询问登记挂牌制度,严禁闲杂人员进入配电房、仓储等重点消防部位,物流配送中心整个厂区全面禁烟。

开展活动,提升能力。以“11.9”消防周为契机,一是开展了一次以农村网点等消防管理薄弱部位为重点的消防大排查,突出对其用气、用电、节假日值班进行了检查,责成有关部门对存在燃气瓶离灶台距离过短等问题及时整改。二是组织开展了以职工单身宿舍电器短路引发火灾为模拟场景的消防桌面演练,提升了干部职工的自防自救、火场逃生和处置火灾等应对突发事件的技能。三是开展物流配送中心 119 消防实战演习,有效检验了物流配送中心消防系统的报警、灭火、广播系统功能和消防应急预案的实用性、可操作性,进一步提高干部职工正确使用消防器材的能力和自救与他救、受困逃生、疏散以及扑救初起火灾的能力。应邀参与演习的 11 名消防中队干警、2 辆消防车也发挥了关键作用。

(龚国兵 桂小佳)

广昌烟草力促 2013 年烤烟生产稳步发展

近日,江西广昌县委、县政府提出了五条措施,力促 2013 年烟叶生产持续稳定发展。

要着力开辟烟叶种植新的增长点。广昌是白莲之乡,近几年白莲价格不断上扬,莲烟争地矛盾突出。因此,在种烟布局上要因地制宜,争取新的突破:一是要大力开发紫色土种烟,重点开发盱江、甘竹两个镇宜烟荒山、荒坡等旱地种烟,做好连片开发,集中整治,常年种植规模达到 5000 亩以上,产量稳定在 1.5 万担以上,开垦费用由烟草部门按统一标准给予补助;二是进行土地的合理流转。全县有 7000 余户无劳力户,他们的土地可以流转出来种烟,还有撂荒耕地 6000 余亩,利用这些土地来实现“有田种烟、轮作种烟、规模种烟”,确保 2013 年目标任务的完成。

提升烟叶基础设施建设水平,持续改善烟叶生产条件。广昌烤烟生产起点较早,过去建的烤房容量小,不利规模化种植,因此,必须下决心加快淘汰老烤房,在新建大型密集型烤房上有大突破,并重点建设 3 座以上的密集型烤房群,解决制约烟叶烘烤技术的瓶颈,来提高户均种植面积,培植骨干烟农。为了确保这项工作顺利开展,烟草部门按规定 10 座以上烤房群每座补贴 3.8 万元、3-9 座烤房群每座补贴 3-5 万元。今年全县烟水工程有 9 个项目村,投入资金 1600 余万元,将建设小塘坝 9 座、沟渠 102 条、机耕路 26 条,将进一步为烟农种烟提供保障。

加强烟叶生产组织方式创新,提高烟叶生产集约化发展、专业化生产和社会化服务水平。一要引导和烟农探索新的烟叶生产组织形式,通过烟农自愿加入或由种烟大户牵头,按照互惠互利的原则组建烟叶生产合作社、烟农互助组等专业化组织,大力培育育苗专业户、机耕专业队、烘烤专业队,积极探索大田管理、病虫害统防统治、烟叶采收和烟叶分级等专业队伍建设。二要提高种植规模,力争抓好 1-2 个集中连片达千亩以上的现代烟草农业示范点,重点培育 20 亩以上的种烟大户,力争全县户均种烟达到 16 亩以上,培育 20 个以上产烟千担以上的村、800 户种烟 20-25 亩的骨干烟农;三要提高集约化、商品化育苗水平,2013 年钢架大棚集中育苗率达 100%,以村为单位实行商品化育苗;四要加快烟用农机的推广力度,2013 年广昌列为烟叶生产整体推进全程机械化试点县,烟草部门将加大补助,乡(镇)、村要组建烟用农机专业服务队,通过市场运作,提高农机使用率。

加强烟技员队伍建设。实行乡镇烟草工作站站长、副站长公开竞聘上岗,对所有烟技员进行测试考核,实行末位淘汰制,通过竞争机制让那些想做事、能做事的找到更好的岗位,发挥他们更大的作用。同时,进一步加强烟技队伍思想和敬业精神教育和管理,加强技术培训,不断提高技术水平和工作能力。此外要进一步建立烟技员考核奖励机制、

改善工作、生活条件,充分发挥烟技员的作用。

要进一步铆足发展烤烟生产的劲头。一是各乡镇要迅速召开烟叶生产总结表彰会,贯彻落实全县烟叶生产工作会议精神,大张旗鼓地宣传烤烟生产致富典型,树立科技兴烟榜样,引导农民种烟;二是大力抓好面积的落实,确保 2013 年完成计划面积 2.3 万亩,收购烟叶 6.9 万担,力争完成种植面积 2.5 万亩,收购烟叶 7.5 万担;三是强化领导,成立由县长任组长,县委分管常委、县人大党组书记、县政府分管副县长、烟草局长为副组长的烟草生产领导小组,各乡镇、村由主要领导主抓烤烟生产工作,并将烤烟生产工作列入党政班子和干部的主要政绩进行考核,跟干部的晋级和经济利益挂钩;四是狠抓干部作风建设,要在“实”字上做文章,在“实”字上下功夫,克服“差不多、过得去”的马虎思想,以过硬作风来抓好烤烟生产每一个环节;四是继续落实烟叶救助政策。由烟草部门按标准提取烟叶救助金,对因遭受火灾、冰雹、洪涝、干旱等自然灾害,给予一定的救助,由民政部门统一发放;五是加大考核奖励力度。县烟草领导小组在落实面积、烟叶移栽、大田管理三个阶段对乡镇进行全面的检查考评,2013 年县财政将拿出 70 万元奖金,对作出成绩的乡镇、村、村小组、烟农及有关单位和个人进行奖励。(刘荣菊)

乐安“狠抓”明年烟叶生产

今年的烟叶收购工作刚刚结束,江西省乐安县就开始从六个方面狠抓明年的烟叶生产。

狠抓宣传发动。该县除利用板报、广播、宣传单、宣传车等宣传工具,在全县范围内宣传发展烟叶生产的好处和知识外,还挑选 12 名种烟能手,组成 3 个宣讲队,于 10 月底至 11 月中旬,分赴全县 12 个产烟乡镇作巡回宣讲,收到了很好的宣传效果。

狠抓组织领导。县委、县政府成立了烟叶生产领导小组,县长亲自担任组长,县四套班子领导经常深入挂点乡镇督促指导烟叶生产,并各自负责抓好 1 个以上烟叶生产示范点建设。各乡镇也成立了相应的烟叶生产领导机构,全县上下形成了烟叶生产齐抓共管的合力。

狠抓规模种植。坚持科学规划,合理布局,整合资源,扩大种植规模。一是抓好集中连片种植,大力培植万担乡、千担村、百担组。二是提高户均种植规模,着力培育种烟专业户、科技示范户,确保全县户均种植规模稳定在 20 亩左右。

狠抓科技兴烟。强化科技服务网络建设,配足烟技员。强化新技术推广,对乡村干部、烟技员、烟农定期进行培训,让他们及时掌握新技术、新方法。强化技术措施落实,重点抓好烟田轮作、稻草还田、商品化育苗、平衡施肥等关键技术的落实。

狠抓政策扶持。对重点村,优先安排烟叶配套建设资金,进一步加大烟用农机具的扶持,重点以烟叶合作社和烟农协会形式组织管理,切实帮助烟区解决“烟水、烟路、烟房、烟机、烟站”问题。

狠抓奖励考核。县委、县政府将烟叶生产列入各乡镇明年目标管理考评内容,并将考核结果作为干部提拔使用的重要依据,对在烟叶发展中作出突出贡献的部门、乡村干部、烟技员、烟农,由县委、县政府给予表彰奖励。(何晓姝)

吉水烟草多措并举推动内管工作上水平

为进一步推进专卖内部监督管理工作上水平,确保卷烟市场健康稳定有序,日前,江西省吉安市吉水县烟草专卖局采取一系列措施加强内部专卖管理监督工作。

一是加强业务 V3 系统数据的分析。跟踪零售客户卷烟经营进度情况,进行分析对比,查找可疑订单和异常信息,提高监管效率。

二是加强同级监管。按照内管工作规范,加强对卷烟配送关键环节的监管力度,坚决杜绝不规范经营行为的发生,确保卷烟 100%落地、落户销售。

三是加强工作痕迹管理。内管人员在开展各项工作时,启动异常调查情况时客户有签字、重点监管对象有记录、工作情况有台账、动态数据有录入,确保内管工作有详细的监管痕迹记录。

四是加强人员素质提升。组织相关人员积极学习烟草专卖法律法规、行业内管工作规范及卷烟营销知识,熟练掌握内管各项工作要求和内管工作流程,确保内管工作严格规范。(陈勇根)

宜黄“三到位”抓好烤烟育苗准备工作

为打好烟叶育苗攻坚战,确保 2013 年烟叶生产各项目标任务的顺利完成,宜黄烟草“三到位”认真抓好烤烟育苗各项准备工作。

一是组织到位,认真核实面积。为确保育苗工作有序开展,成立育苗工作领导小组,负责对育苗工作进行指导、监督和检查,为扎实抓好育苗工作提供坚强的人力和组织领导保证。同时要求烟叶技术人员认真核实烤烟种植面积,在确保育苗质量、数量的基础上,做到不浪费。

二是宣传到位,加强技术学习。印制发放烟叶育苗技术要点,及时宣传烟叶生产最新动态,积极营造广大烟农及地方各级政府共同关心关注当前烟叶生产的良好氛围。同时要求烟叶技术人员加强学习,做到人人懂技术、会指导、善应用,确保育苗工作中各项技术措施落实到位。

三是管理到位,提供有利保障。为按质、按量、按时完成育苗工作,加强对育苗工场、苗盘及烟用物质的管理,做好苗盘消毒、育苗棚搭建和育苗物质等准备工作,切实将育苗准备工作做细、做实,为育苗工作提供有力保障。(邹海清)