

盛世之典 智者之约

——《企业家日报》创刊暨首届广西企业家交流音乐酒会隆重举行



广西站欧建雍站长(左)给广西创新传媒公司董事长黄政荣颁发合作牌匾。



报社通联部主任(右)给广西惠康生物公司刘正修经理颁发合作牌匾。

《企业家日报》结盟民企 将助力经济发展新一极

改革开放以来,随着民营经济的发展壮大,民营企业家的政治地位也获得相应提高,话语权不断增强。有统计显示,在2002年党的十六大上,首次有7名民企老板当选代表。2007年十七大,这一数字增至17人,刚刚闭幕的十八大,这一阵营增至34人,创历史新高。11月13日,在这个充满喜庆、浪漫温馨的时刻,企业家日报在美丽的绿城南宁璀璨上演“盛世之典、智者之约”《企业家日报》创刊暨首届广西企业家交流音乐酒会。酒会上,企业家日报与广西北部湾银行南宁市仙葫支行、广西惠康生物科技公司、广西盛世德酒公司、广西创新科技公司、广西铭瑞酒业公司等多家企业达成了战略合作伙伴。这一合作将是开启专业媒体推动民企发展的伟大创新。

审时度势,搭建媒企合作新模式

当前我国正处于经济结构调整和转换经济发展模式战略关键期,政府一系列针对民营企业的经济政策,为民营企业的发展提供了可靠保障。在中国民营企业加快发展的进程中,媒企合作成为了新模式、新概念的课题。《企业家日报》审时度势,一直关注经营家的成长,以深度剖析企业家的思想与企业文化建设,与企业形成强强战略合作伙伴。通过构建推进企业发展系列服务体制,实现媒企双向推动,这一行动显示《企业家日报》服务企业、推动企业、合作企业的新战略。也示意着《企业家日报》在开拓大转型的中国新闻道路上踏上新时代的征程,成为媒体中的新势力,为媒企结盟构筑了发展新模式。

广西创新科技公司是广西区域第一个结盟的企业,公司董事长黄政荣在《企业家日报》宣传创刊酒会上发言说:《企业家日报》这种合作方式不仅为成熟而宏大的企业家阶层提供了一个创新、创造、创富的企业成长路线的专业平台,也为成长中的企业家直接地、贴身地参与新闻传媒的各种活动,也为企业铺设了一条更上一层楼的腾升之道。企业家可以通过这个平台作为桥梁,把自己的企业思想和文化用诚信播撒到每个客户的心中。

强调服务,建立助力企业发展核心价值观

随着市场经济的推进,民营企业得到了蓬勃发展,成为了经济发展的生力军,《企业家日报》紧跟时代的脚步,结合市场经济和当前民营企业发展,进行传播内容的革新,同时,本着为企业服务的姿态,建立助力企业发展核心价值观的合作思想,努力搭建媒企发展共赢的交流平台。《企业家日报》是中国第一家走进市场的报纸,是报业革命第一家完全市场化运作的媒体,在创办之初就确立通过服务市场获得生存的战略方针,始终把服务放在首位,把经营者的所思所想、所忧所困、所喜所乐作为报纸服务的终极目标来发展壮大自己。

广西报业协会会长、广西广东商会秘书长张章嵩先生作为一名资深的报业领导,对一个新媒体的创刊甚为高兴,他说:当前我们国家民营企业发展迅猛,新闻媒体在对企业品牌宣传上起到重要作用,企业成功的品牌宣传不仅

要靠过硬的产品质量,还要靠广泛的媒体宣传和广告来打响知名度。《企业家日报》实实在在地从企业、企业家的角度出发,知道企业需要什么,因为他们是中国第一个不“吃皇粮”的报纸,要靠市场来支持,所有服务必须到位,一个媒体要全部靠自己立足于市场非常不容易,办报20多年来,能够走到今天,这应该归结于他们市场化运作,脱离官媒管理思想,真心为企业家服务的态度,以服务的姿态赢得青睐,相信这张报纸一定会有很强大的生命力。特别是党的十八大后,民营企业将会更加蓬勃发展,相信《企业家日报》会越办越好!

践行沟通,做企业前进道路上的思想者

20多年来,《经理日报》始终恪守“反映企业家呼声,颂扬企业家业绩,维护企业家权益”的宗旨,一贯遵循以“高度、力度、深度、广度”为经济和企业实行优质服务的方针,致力成为企业前进道路上的思想者。在内容上,努力成为企业发展道路上的指路灯,多年来,无论是资讯、观点、理论、品牌推广、还是调查栏目,都努力实现为企业搭建借鉴、交流、推广、反思的平台,让企业在发展过程中,遭遇困惑的时候找到方向,在顺利的时候找到推广的渠道,有见解时有个说话的平台,从某种意义上说,企业在发展道路上的喜怒哀乐,在这个平台上可以得到释怀。

广西北部湾银行仙葫支行行长马春林说:当前行业竞争非常激烈,企业家容易在发展中遇到这样或那样的竞争思想困扰,压力非常之大,又不知道找谁诉求,有时甚至陷入迷茫。我看了一期的企业家日报,觉得这个报纸思想性很好,当你困惑的时候,在上面还可以找到一些启迪,可以诱发一些灵感,然后在里面的观点和事实里慢慢找到思路 and 心态平衡,如果按照这种思路办下去,想客户之所想,急客户之所需,把优质服务作为企业发展的生命线来抓,立足最好,追求更好,让客户放心、顺心、舒心、安心,报纸一定很红火。

优化组合,为企业资源推广和配置开处方

在新媒体日益凸显其广阔市场前景的新形势下,媒企深化合作将对双方事业发展产生巨大影响。媒企战略合作不仅是资源共享、优势互补,是内容资源系统与载体资源系统的强强联合,也是媒体融合大趋势下传统媒体与新技术、新传播模式和企业的有机结合,真正为企业的文化建设、品牌的打造、产品的市场拓展等方面提供有效的服务。

作为民营企业家的代表之一,广西惠康生物科技有限公司销售经理刘正杰说,参加《企业家日报》创刊酒会,给我们有几点感受,一是企业家需要平台,希望媒体搭建更多平台,让企业与企业、媒体与企业之间增进了解,增进友谊,广结朋友,借力发展,合作共赢;二是《企业家日报》作为我们企业家自己的媒体,他将为我们企业家架起一座思想沟通桥梁;三是企业家之间需要彼此地沟通、交流,展示企业的风采的平台,着力与媒体建立长期的战略合作关系,可实现共谋跨越式发展。

(欧建雍 杨正存)



以马海会长(左三)为领队的加拿大广西总商会代表和本报人员合影。



以马春林行长(左二)为领队的广西北部湾银行股份公司营业部代表和本报人员合影。



以姚秀良会长(左二)为领队的广西南宁百色商会代表和本报人员合影。



以姚秀良会长(左二)为领队的广西南宁百色商会代表和本报人员合影。



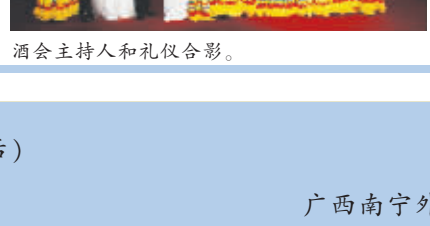
中国书法家协会常务理事吴大友先生(中)为本报创刊泼墨。



壮族青年歌手覃小娜为酒会献艺。

美丽的夜色下古筝音乐贯穿酒会全程。

美丽的夜色下古筝音乐贯穿酒会全程。



酒会主持人和礼仪合影。



以马海会长(左三)为领队的加拿大广西总商会代表和本报人员合影。



以李春副会长(右一)为领队的广西南宁女企业代表和本报人员合影。



以侯文神秘书长(右一)为领队的广西南宁莆田商会代表和本报人员合影。



以姚秀良会长(左二)为领队的广西南宁百色商会代表和本报人员合影。



壮族青年歌手覃小娜为酒会献艺。



壮族青年歌手覃小娜为酒会献艺。



景色迷人的酒会场景。

运作,脱离官媒管理思想,真心为企业家服务的态度,以服务的姿态赢得青睐,相信这张报纸一定会有很强大的生命力,会越办越好。

广西金都装饰材料公司董事长、广西优秀企业家覃月平说:企业家日报定位很好,是专门为我们企业家服务的,里面的内容很有可读性,我们看了很有启发,很多创业者的故事和企业家的创业经验值得我们学习,是我们做企业的好帮手,好伙伴。

广西深圳商会会长谢世培对酒会给以高度评价,他说:以这种形式宣传企业是一种新颖的形式,我们今晚来参加收获很大,一方面能展示自己的风采,另一方面活动主题十分鲜明,一直到现在我满脑都是《企业家日报》,通过这次活动,我们从认识《企业家日报》到基本了解这报纸,看来我们要好好利用这个平台,加强合作,共同发展。

广西创新传媒董事长黄政荣说:报纸和企业达成共赢的战略合作伙伴,这让企业感觉到一种支持和力量,一些官媒和企业合作,没有真正深入企业和合作的形式实现共赢,企业家日报给我们企业颁发战略合作匾牌,从合作的角度实现利益,让我们感到媒体是真正为我们企业家服务的感受。

酒会上,除了品红酒之外,主办方还为广大企业家带来了美味的意大利火腿、香气可口的乳猪肉,同时还为企业家组织了古筝、萨克斯、小提琴、二胡、书法等精彩的文艺演出,企业家们在一曲曲美妙的音乐中翩翩起舞,一起度过一个难忘的夜晚。

(欧建雍)

一个突破传统的低碳酒会

2012年11月13日下午,《企业家日报》创刊暨广西首届企业家交流音乐酒会在广西民族博物馆隆重举行,这场以“盛世之典、智者之约”为主题的酒会,以音乐之名,聚八方嘉宾,品美酒,享佳肴,这为《企业家日报》在广西区域的发展开拓了市场,也为企业家们搭建了一个相互交流的平台。

此次音乐酒会别出心裁,打破了以往高端酒会奢华消费的模式,另辟新径,从选址到活动结束都走低碳环保路线,将绿色、天然融入主题,融入每个参会者心中。这对提高企业家生活品质,塑造企业家艰难困苦,玉汝于成的形象气质具有深远影响。企业家代表团黄进竞总经理在企业家主题演讲时说:“《企业家日报》举办的这场音乐酒会,别具一格,让人印象深刻,将自然、绿色融入了酒会中,高端定位,低调出场,这给我们小企业如何做成大企业、强企业一个很好的启发。”

此次音乐酒会会址选在广西民族博物馆风雨桥后面的露天平台,这种纯户外的自助酒会方式,将民族之风、自然之景融入其中,让企业家们在音乐美酒中览胜景,既陶冶了情操,又节约了成本。这与以往企业家大会小会都在酒店宾馆举行,大会小会最后都变成饭会的铺张浪费行为大相径庭。广西创新科技传媒公司的负责人黄政荣董事长说:“创新是一个民族的灵魂,企业没有创新就没有未来,这次的酒会不仅是一次盛会,也是一个创新之会,这里没有酒店的富丽堂皇,但却有清风明月,希望这样的酒会能够经常举行。”

此次音乐会改变了传统会议胡吃海喝的方式,将酒会必备的山珍海味变成了家常的蛋炒饭和卤鸽子肉,确实实实在地践行了低碳生活的主张。一个企业要做大做强这与企业家的素质是分不开的,企业家只有注重生活品质,才能提高生活档次。中国的酒桌文化中自古就流传着这样一个哲学:“酒风可见作风,酒品说明人品”。在生意场上不懂吃喝宴请,是无法左右逢源的,许多企业都是逢会必有酒,逢酒必往死里喝,中国的酒桌文化残害着中国企业家的健康,生意场上常常是赢了生意,输了健康。其实大家聚在一起,以歌会友,以酒传情,这才是双赢。铭瑞企业邓雄明总经理说:“过去我们把简单的事情复杂了,现在《企业家日报》让我们把简单回归简单,音乐酒会要隆重但不能浪费,谈生意要喝酒,但喝酒要有度,这次的酒会办得很好,值得借鉴。”

女性天地杂志社社长唐禄干说:“商界名流齐聚一堂,共享进口美酒、吃蛋炒饭,是一件高端而低碳的事,这对我们提高企业家生活品质和作风有了一次很好的启发,企业要发展就必须要走一条节约资源的可持续发展路线。”

广西红十字会副会长在企业家主题演讲时说道:“中国企业在发展,企业家的素质也在不断地提高,这次的酒会让我们看到了高端酒会不一定要走奢侈路线,高雅才是硬道理。”

南宁凯歌礼仪公司总经理孙剑虹说:“景是自然之景,食物是简单的食物,虽然没有山珍海味,但我们都吃得很高兴,这是企业家们转变生活作风的一次伟大尝试,也是企业家打开低碳人生的钥匙,感谢《企业家日报》为我们开了个好头。”

高端酒会,高雅品质,中国企业只有走低碳环保的可持续发展道理,才能做大做强,中国企业只有以低碳生活作为人生观才能不断提高自己的生活品质,才能使企业家的队伍不断壮大。葡萄美酒,管弦乐器,此次音乐酒会,不仅让各企业家们饱了心也饱了胃,特别是《企业家日报》践行的低碳人生观得到了参会企业家的纷纷好评。

(农以陌)

祝贺《企业家日报》精彩问世单位:(排名不分前后)

世界华人企业家协会东盟合作部
共青团广西青年俱乐部
广西广东商会
广西深圳商会
广西江苏商会
广西河南商会
广西中小企业联合会
广西南宁莆田商会

广西成都商会
广西南宁泉州商会
广西南宁瑞安商会
广西南宁厦门商会
广西南宁福州商会
广西南宁百色商会
加拿大广西总商会
广西南宁女企业家协会

广西南宁外商投资协会
广西县域科学发展促进会
广西杨氏联谊总会
广西马氏宗亲联谊会
广西客家商会
南宁市铭瑞酒业有限公司
广西北部湾银行股份有限公司营业部
广西创新科技传媒有限公司

南宁市凯歌礼仪有限公司
南宁市缘茶坊茶叶食品店(无果枸杞芽茶)
广西惠康生物科技(百泓罗汉果)
广西金都装饰材料有限公司
广西万千龟鳖养殖场
广西南宁华大农业科技公司