

张正杰：搏击煤海展宏图

■ 张永

在内蒙古平庄煤业北部矿区，一个现代化的大型露天煤矿正在迅速崛起，扩能 1500 万吨项目建设正在紧张有序的实施中，它就是平庄煤业产量和利润第一大矿元宝山露天矿，而带领该矿生产与建设的矿长张正杰无疑就是企业发展的领航人。

正是由于他多年来致力于元露文化治企、科技兴企和人才强企战略的实施，使元宝山露天矿走上了发展的快车道。他本人先后荣获内蒙古自治区青年科技奖、自治区职工“经济技术创新工程”奖章、平庄煤业功勋矿工等多项荣誉。他主持并完成的国家 863 项目、半连续工艺计算机集成生产系统等多个项目，先后获得自治区级一、二等奖。2011 年荣获国电集团公司安全生产先进个人及二级红旗奖章；2012 年被评为集团优秀共产党员，获得一级红旗奖章，同时荣获平庄煤业优秀共产党员称号。

超前谋划。元露在 1998 年试生产后，由于煤炭市场疲软等多种原因，企业面临发展困境，在缩小生产规模降至年产 100 万吨还是维持原设计规模年产 500 万吨的艰难抉择中，时任总工程师的张正杰在科学分析经济发展形势下，力排众议，坚持 500 万吨方案不动摇，正是由于他当年对设计 500 万吨的坚持和长达 5 年按 1:5 的采剥关系调整，使元露在煤炭市场好转后，生产规模实现迅速扩



◎平庄煤业元宝山煤矿矿长张正杰

张，保持了快速发展的趋势。在 2006 年实现达产 500 万吨后，他再次高瞻远瞩，在进行充分调研和论证的基础上，以敏锐的思维提出扩能发展目标，亲自起草完成扩建 800 万吨可行性分析报告，为上级领导做出扩能决策提供了科学依据。

勇于担当。2010 年 11 月新班子调整后，作为一矿之长的张正杰，面对企业采场受阻、

煤质下降、盈利难度增大、生产任务与扩能建设并行等诸多发展瓶颈，在科学分析、深入调研和充分论证后，审时度势地确立了企业近几年应坚持的把握节奏、持续发展、保证安全、提高效益、争创一流的发展战略。结合实际，量身打造了精细化管理体系，为企业健康、持续发展奠定了坚实基础。生产组织上推行目标化管理；机电管理实现正规循环；经营

管理严密有序；党建工作有效融入企业中心工作。为实现以制度管人、管事，矿制定出台了规章制度、规定、办法，使各项工作有章可循，全矿初步形成了事事有人管，人人有专责，凡事有考核的工作格局。

内涵增效。实现效益最大化是企业追求的目标，也是矿长张正杰每天思考的问题。如何让员工辛辛苦苦生产出的每一吨煤都能卖上好价钱，如何实现量与价的双高，他不断在二者之间寻求最佳结合点。在应对棘手的煤质下降问题上，有针对性地提出了“三增一降”产销策略。以劣煤选优为突破口，使品种煤成为一个闪亮的经济增长点。他极力主张恢复闲置多年的水洗煤系统，为开拓精品煤市场奠定了基础。果断叫停了在坑下直接出售原煤的做法，结束了企业多年地销原煤的历史。通过实施“三增一降”的措施，2011 年实现增收 3 亿多元。2012 年面对煤炭市场的低迷，他不断调整营销策略，提出了保煤质、保热值、保粒度、靠上限生产的原则，并主动走访客户，亲自考察市场行情，并及时抓住有利时机，发挥人和之力，迅速打开了市场，上半年实现煤炭产销 567 万吨，企业利润实现 69013 万元，为全年各项任务的完成奠定了基础。

以人为本。为打造本质安全型企业，他积极倡导并建立安全生产长效机制，确定了 2011 年起步，2012 年深化，2013 年巩固提高三步走实施方略。他组织有关科室对全矿 9

个生产单位、1521 个岗位进行了安全指数评估；对现有生产系统、生产设备进行了全面会诊，他把全矿安全工作分解成人、机、环、管 4 个子系统，进行全面系统管理。他要求把查隐患、查三违、查达标的日常三查机制渗透到了全矿每个岗位、每个环节、每道工序，并逐步向查管理漏洞等深层次拓展，由治标向治本延伸。积极推行专业管理引领安全管理做法，使安全管理的超前性、针对性和实效性大大增强。全矿形成了立体网格式、全覆盖的安全管理体系，促进安全长效机制深入实施，从 2011 年至今保持了安全生产无事故的目标。

扩能建设。2012 年元宝山露天矿进入了 1500 万吨扩能生产的关键阶段，特别是事关矿改革发展的改河征地项目，张矿长在多年前就高瞻远瞩地意识到对元露发展的重要性，他积极倡导，向公司献言献策，得到了公司领导的认可，自 2009 年开始，在他和矿党委书记赵文凯及土地办人员历经 3 年多的努力跑办，终于在 2012 年解决了制约元露发展的瓶颈问题，使元露的未来看到了曙光。

如今，2 号输煤线工程已经全线开始建设；快装系统进入调试装车阶段；筛分车间建设基础工程部分完工，2013 年将全面建成 1500 万吨的生产能力大矿。企业焕发出了熠熠光辉，产能和利润指标雄踞平庄煤业之首。如今在矿长张正杰的带领下，全矿 1521 名员工开拓进取，踏上了历史的新征程，去开创元露新的未来！

湖北省酒协支持稻花香建设 RFID 电子追溯体系



11 月 20 日，湖北省酒类流通行业协会会长詹必胜、酒类专卖管理局副局长陈新发到稻花香集团考察，就如何建立健全 RFID 酒类电子追溯体系，支持稻花香集团打造 500 亿产业集群进行交流。

RFID 是一种无线射频识别技术，现已被广泛应用于各个领域。陈新发说，稻花香集团实力和品牌影响力均位于全国前列，建立健全酒类电子追溯体系有利于维护品牌形象，确保消费者喝到放心酒。陈新发还说，支持稻花香集团打造 500 亿产业集群是省委省政府的重要战略部署，省商务厅多次来稻花香集团考察调研，召开专题办公会支持稻花香集团发展。詹必胜还邀请稻花香集团参加 2013 年 1 月在武汉举行的首届湖北（武汉）“放心酒”展览交易会。

（李辉）

锡柴高端动力校车璀璨亮相西安



◎锡柴高端动力校车

11 月 10 日清晨，21 辆锡柴动力的西安西沃校车迎着晨曦，欢快地穿梭在西安阎良各校区的道路上，其靓丽的橘黄色、低碳环保的性能，成为了学生安全上学的流动风景线。

11 月 9 日，西安市隆重举行了校车运营启动仪式，西安市委常委、常务副市长岳华峰以及市校车工作领导小组成员、学生家长等 600 余人一同见证了这一具有重要意义时刻。此次西安市政府投放阎良的 21 辆西安西沃校车，全部配置锡柴奥威 CA6DL2-20E4 国四发动机，并完美实现了国四排放标准。据悉，锡柴技术配套开发人员为了确保校车安全性，发动

机摩擦副、燃油系统等重点零部件均采用国际一流品牌产品，同时在发动机的数据标定上采用了限速功能。

“乘坐校车，安全是关键。”锡柴驻陕西分公司孔令传经理说，为保障 21 辆锡柴动力的校车安全运行，锡柴人迅速在第一时间储备好配件，并派遣锡柴服务人员定点跟踪服务。西安西沃客车的质量工程师杨柳对锡柴动力品质和服务质量充满信心，“锡柴以高端形象示人的发动机质量品质好，服务更是细致到每一个环节，锡柴人对 21 辆校车配件都进行了科学储备，实现了服务能力最大化”。

（陈燕）

羚锐制药结合企业实际贯彻落实十八大精神

连日来，河南羚锐制药股份有限公司采取多种形式，深入学习贯彻党的十八大精神：一是继续深入开展创先争优主题活动，发挥党组织战斗堡垒和党员先进性模范作用，团结带领广大员工践行“共建共享共赢”、“同心同向同行”等价值理念，推动党建与企业生产经营工作深度融合。二是在前 10 个月通过开展生产、科研与营销劳动竞赛、比武的基础上，强化产品营销工作，更加突出做大终端，继续深入开展通络祛痛膏、

培元通脑胶囊等主导产品销售活动，提高企业盈利能力和整体竞争力。三是坚持以人为本，实施人才强企战略，继续积极推进经营管理、专业技术、技能操作“三支队伍”建设，畅通各类人才成长通道。四是积极筹备公司创立 20 周年暨“第三届中国羚锐与老区经济发展论坛”系列活动。五是坚持绿色低碳理念，深入开展环保优化攻关，建设资源节约型、环境友好型企业，努力为生态文明建设、建设美丽中国作出新贡献。

（汤兴）

蓬安供电公司学习十八大精神奋力冲刺年度目标任务

11 月 19 日下午，南充电业局蓬安供电公司召开学习十八大精神会议。公司在家领导和各支部书记、科室负责人参加了学习。党委书记颜雪梅要求，各与会人员要认真学习，深刻领会党的十八大精神，准确把握其内涵，在公司上下要迅速广泛开展学习讨论。结合公司生产生活实际，围绕“思想治理、

问题梳理、流程治理、数据治理、行为治理、健全奖惩体系”，认真开展“六查”，深刻剖析存在的短板和不足，坚决摒弃“庸俗心态、浮躁心态、麻痹心态”，夯实企业发展基础，提升企业管理水平，发挥“双强双固”工作对其他重点工作的促进和保障作用，切实抓好落实，抓出成效，奋力冲刺年度各项目标。

（钟桦）

华英公司追溯体系及药残体系运行有效

为确保出口报检和食品安全控制工作的有效落实，近日，河南华英农业发展股份有限公司质管部组织内部审核组，根据出口产品出口报检和食品安全控制工作对食品公司、加工厂、养殖事业部、饲料事业部等单位进行了第二季度监督审核，分别从熟食产品出货、屠宰加工到饲养过程进行反追溯，并重

点对各环节兽药残留控制情况进行了审核。通过审核发现，目前华英出口报检和食品安全控制方面运行正常，追溯体系总体保持较好，药残控制体系总体运行有效，尤其是从兽药的颁发、使用、鸭源交售审核到产品检验验证等环节均有较为严格的把关措施。

（本报记者 李代广）

红木文化产业成广丰经济新名片

江西广丰县是远近闻名的“木雕之乡”，也在积极打造中国“木雕之城”，“红木家具之乡”。去年以来，随着该县红木文化产业园的筹建，以及一批木雕商户和红木家具的落户，红木文化产业正逐渐成为该县另一张靓丽的新名片。目前，由月兔集团投资建设的江西规模最大的广丰木雕城在紧锣密鼓施工中，130 多户木雕商户和红木家具企业入驻红木文化街和红木家具制造基地。

据悉，广丰红木文化产业园以“一街、一城、一基地”为布局，由红木文化街、广丰木雕城、红木家具基地三个板块组成。力争把广丰红木文化产业培育打造成全国都叫得响的靓丽“名片”，力争到 2015 年，形成 100 万平方米的红木文化产业园，吸引 500 家以上木雕、红木家具、原辅材料配套企业入驻，吸纳从业人员 3 万人，实现主营业务收入 100 亿元以上。

（江月轩）

抓好行风评议 提高服务水平

11 月 18 日，江苏涟水县东胡集镇召开 2012 年度基层站所行风评议会。为保证评议效果，不敷衍了事，不走过场，该镇做到早宣传、早布置、早落实，聘请 8 名镇干、26 名村干、15 名人大代表以及 22 名群众代表、31 名个体工商户代表参加评议。被评议的

27 个站所负责人自觉端正态度，虚心接受评议，整改存在问题。会上，各参评单位负责人作 2012 年度述职报告，并就参评人员提出的热点、难点、重点问题一一进行解答，对今后服务工作现场作出承诺。

（颜士飞 陈裕）

劲酒中标《新闻联播标版组合》

11 月 18 日，中央电视台 2013 年黄金资源广告招标会在北京梅地亚中心多功能厅举行，劲牌公司参与了“现场招标竞购”部分。此次招标劲酒仍以稳为主，中标段位为《新闻联播标版组合》10 秒（新闻联播后天气预报前广告段位），较好地达成了预招目标。

劲牌公司始终坚持长期、稳健、持续的广告投放原则。1987 年 10 月，劲牌首次走进中央电视台，并在《新闻联播》后投放了劲酒广告，由此拉开了劲牌与中央电视台合作

的序幕。劲牌公司在凝聚传播力量的同时，也一直在暗自苦练内功。为了让消费者品尝到更高品质的保健酒，劲牌大胆尝试运用中药现代化的技术来改造传统的保健酒生产工艺，在继承和发展传统中医药健康文化同时，全面实现保健酒生产技术的提升。劲牌的小曲酒新工艺酿造技术，采用机械化酿酒的设备，颠覆了几千年来人工酿造的传统，发挥了科学的工业化生产优势，为行业后来者树立了自主创新的标杆。

（许强）

玉柴集团通过 ISO9001 党建质量管理体系认证审核

11 月 15 日至 17 日，方圆认证公司专家一行 4 人走进玉柴，对玉柴党建质量管理体系进行外部审核。通过现场审核，审核组一致认定玉柴集团公司党委顺利通过 ISO9001 质量管理体系外部审核。

ISO9000 质量管理体系是国际上通行的管理标准，在党建工作中引入 ISO9001 质量管理理念，通过建立文件体系、制定质量手册、明确工作流程和规范档案记录，对每一项党建工作进行过程控制和方法创新，克服党建工作的盲目性和随意性，使党建工作更加科学、规范、系统和有序。

玉柴集团共有党员 3000 多人，一直十分重视党建工作。多年来，玉柴集团公司党委紧紧围绕企业中心工作，以“融入、协调、保障、服务”的政工理念为方针，以创先争优为工作目标，不断加强和规范党建管理，形成了具有自身特色的工作体系。为更好地提高党建工作的质量，使党建工作有序高效，努力推进实施“十二五”发展规划，实现打造“千亿玉柴”的宏伟目标，玉柴集团公司党委在玉林市委的安排下作为首批试点单位开展了党建工作管理体系贯标工作。

在现场审核过程中，审核组对玉柴集



团的资源管理及过程开发过程、党建质量管理体系运行过程、党建质量管理体系管理过程、监视测量过程等进行了专项审核。通过现场搜集资料、抽查相关文件资料记录、现场观察、交谈等形式，审核组认为：玉柴集团作为玉林市首屈一指的龙头企业，党建工作扎实，能够通过党建来促进干部队伍队伍建设；党建工作手段多样，利用多个宣

传平台，开展多种形式的党建工作宣传，促进党建工作的进步；党建工作创新能力强，通过在党员中开展创新创效示范岗活动，以党员创新促进企业经营发展。同时，审核组也希望玉柴能够对前一阶段的党建工作进行总结，精益求精，更好地在全市推广建设经验。

（李薇）