

“双十一”电商大战 红豆再创佳绩

■ 本报记者 张建忠

今年“11·11 购物节”，支付宝销售额达到 191 亿元，创新纪录。其中天猫 132 亿元，淘宝 59 亿元。当天，11 个小时 18 分钟，支付宝交易额就达 79 亿元，打破美国最大的网上购物节网络星期一（cyber monday）成交 78 亿的纪录。在这一轮购物狂潮中，纺织服装品类销售频频刷新纪录，这其中自然离不开红豆的“身影”。继去年双十一战果累累后，今年红豆旗下的五大服装连锁品牌——红豆形象男装、轩帝尼、红豆居家、IDF、红豆家纺再度发力，在双十一的电商大战中取得骄人战绩，创下近 5000 万的销售纪录。

作为电商行业的狂欢节，一年一度的淘宝双十一俨然成为了电商们抢占的高地，大家纷纷拿出独门策略，严阵以待。红

豆男装作为电子商务一大品牌，紧抓此次机遇，铆足马力，通过有力回馈新老顾客，推广品牌知名度，提高销售业绩。自 2008 年入驻天猫商城，打入电子商务市场以来，红豆男装已在淘宝、天猫、京东、苏宁、当当、一号店、拍拍商城共开设 16 家官方旗舰店，拥有 100 多人专业网销运营团队。网销团队注重各部门的构建、店铺的全方位运营、产品的研发和快捷物流建设，在运营的各个环节不断总结经验与教训，各个部门互相协作，力求以最优质的产品和人性化的服务为消费者提供一站式的购物体验，进而让消费者足不出户便能便捷地购买到红豆的商品，并亲身感受到红豆浓浓的情文化。

此次为迎接淘宝重手打造的双十一购物节，红豆男装客观分析同行电商的竞争力，从中吸取经验，发挥自己的优势，把相关工作全面铺展开来。派发优惠券，真金白银相送等系列吸引网民眼球的多重劲爆优惠，

再加上红豆知名品牌的强大影响力、高质量的产品、优质化的服务，为在此次活动中脱颖而出奠定了基础。

为了备战好今年双十一，红豆全体网销人员提前做了充分准备，大家放弃休息，加班加点，心中只有一个信念：向更高销售目标挺进！红豆男装网销中心为保证活动期间各项目有条不紊地进行，未雨绸缪做好前期预热的各项宣传活动，同时还从仓库存储充足、物流快捷高效、流水线人员的值班在岗等环节出发，确保各项工作的有效落实。各岗位人员更是积极响应，摩拳擦掌，放弃休息时间加班加点。同时公司领导联合各实体人员，及时为网销中心调拨人力、物力，全体人员统一战线，从 11 日零点到 24 点，每一个时刻都牵动着所有人的心，目标“2000 万元”、“一切只为顾客满意”，整个网销中心都被活动的氛围全面包围着。

线下的热火朝天，线上的应接不暇，从

领导办公室的一个单薄的床铺到客服中心、仓库中心桌子上的一包面包，表露出大家奋战的决心和用心。在所有人的翘首以待下，从到款十几万到几百万再到 1000 多万，红豆男装网销全面突破以往的纪录，实现销售近 2000 万元，相比去年跨越了 3.7 倍，相比去年双十一全网男装品牌的 86 名，今年顺利进入 TOP50，排名男装全网 40 名。轩帝尼、红豆居家、IDF、红豆家纺同样取得骄人战绩，轩帝尼在今年双十一实现点爆式增长，同比增长 103%。红豆居家当天销售 2000 多万元，实现了质的飞跃。IDF 和红豆家纺也战果辉煌，成绩喜人。

优异的成绩激荡着每个人的心，在大家日夜辛劳的疲惫面容上绽开欣慰的笑容。而且此次双十一的意义远远不止是单纯销售业绩的提升，它带来的考验首先是一个品牌突破的加速，更是一个团队力量的崛起。

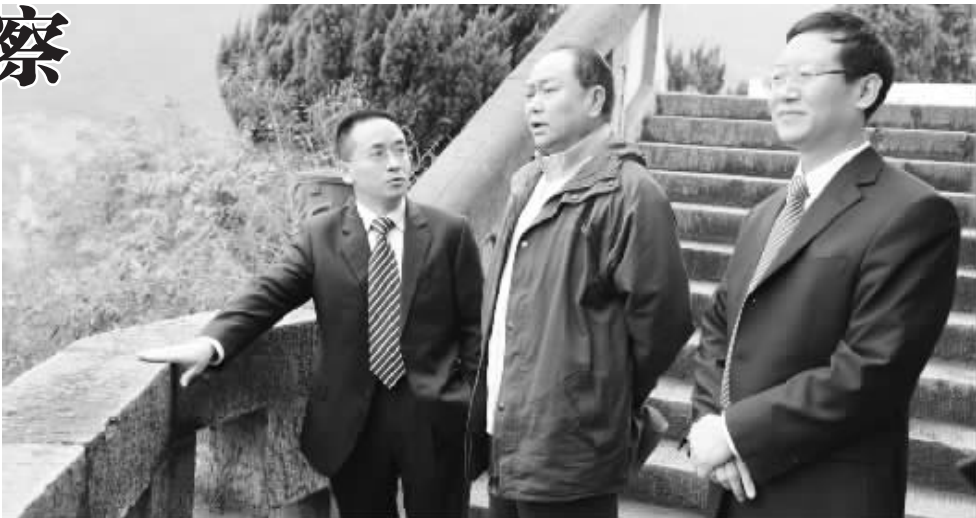
孙国强莅临习酒公司视察

■ 李欧 钟方坤

11 月 7 日，贵州省副省长孙国强莅临习酒公司视察，中共遵义市委常委、市委秘书长、副市长余冷陪同。集团公司副总经理、公司董事长张德芹，集团公司总经理助理、公司总经理钟方达，党委书记黄远高，党委副书记、纪委书记冯镜，中共习水县委书记曾瑜，习水县委副书记、县长周舟，县委副书记陈永清等到两河口热情迎接。

在阳雀岩，张德芹向孙国强汇报了公司“十二五”发展情况、十三五”远期规

划和上市工作进展情况。孙国强对习酒取得的可喜成绩表示赞许，他说：习酒是一个历史悠久的品牌，有着优良的品质和较高的知名度，有着广泛、忠实的消费群体，所以，习酒公司一定要牢记质量是企业的生存之本。当今白酒市场竞争异常激烈，只有始终坚持优良的品质，才能换来良好的口碑，才能不断促进企业的发展壮大。习酒国营 60 年是一个新的历史起点，习酒人要紧紧抓住省委、省政府的有利政策，加快发展，积极进取，勇于开拓，迅速壮大，为地方经济发展作贡献，为习酒创造更加辉煌美好的明天。



◎ 习酒公司董事长张德芹(左)向贵州省副省长孙国强(中)介绍习酒公司有关情况。

张传武：“我的舞台在井下”

11 月 8 日下午两点，党的十八大开幕式结束不久，中共十六大代表、山东兖矿集团北宿煤矿矿长张传武就换上了工作服，准备下井。

没用几分钟，我们乘坐罐笼到达北宿矿-220 井底车场，又乘“猴车”到达-290 水平人车场，准备乘坐人车前往 16 采区。在等候发车的间隙，张传武和陪同人员聊起上午收看党的十八大开幕式的情况。

“作为一名党的十六大的老代表，我更急切地盼望着党的十八大召开！”张传武微笑着说，“说实话，我心里非常激动，回想起 10 年前我在人民大会堂参加十六大开幕式的情景，思绪万千啊！”

张传武自 1980 年参加工作开始，在各级组织的关怀、培养下，从一名普通的综采工人，成长为驾驭现代化综采设备的综采队长、安监处处长、集团公司安监局副局长、矿长，连续 16 年获得集团公司劳动模范称号，荣获了全国五一劳动奖章、山东省劳动模范称号。2002 年，被选为党的十六大代表，光荣地出席了新世纪党的第一次全国代表大会，为兖矿集团和全国煤矿工人争得了荣誉。10 年来，工作、职务在变化，但他始终扎根一线，始终没离开过他钟爱的煤炭事业，用他自己的话说，“我的舞台永远在井下、在一线。”

谈话间，人车已缓缓启动，大约 25 分钟后，张传武一行到达此行的目的地——北宿煤矿采煤二区 1868 工作面。前几天，这个工作面揭露了罕见的落差达 3.8 米的大断层。张传武始终不放心里，每次下井都要来这里看看。

“现在断层情况怎么样了？”张传武昂头观察着顶板，轻轻拍打着液压支柱间。

“现在最困难的时期已经过去了，面上条件正在好转。”正在现场跟班的采煤二区区长丁继罗应声回答。

在听说采二通过采取提前打煤洞、提前放顶、分段过断层、依次移溜子过断层等措施，断层马上就要过去后，“好啊，这个断层过得是既快又好。”张传武高兴地说。

不知不觉中，两个多小时的时间悄然而逝。在和现场盯班的领导又作了一番交代后，张传武离开了采煤二区。

“张矿长，您对这次党代会的报告有什么感受啊？”在路上，随行人员问到。

“我认为这次的报告既着眼长远，又很切合实际。特别是提出了在 2020 年实现全面建成小康社会的目标，真是鼓舞人心啊！”张传武感慨地说，“要实现这个目标，需要包括我们煤矿工人在内的全国人民共同努力。”（吴玉华 张兴茂）

“文曲星”的古酒传奇 ——追踪新疆第一窖古城酒业领头人周文贵的酿酒人生(二)

■ 李中聚

1998 年上任伊始，周文贵就对新疆的白酒业进行分析，他觉得奇台县发展白酒业具有四大优势：一是奇台县历史悠久，可追溯到汉代，文化底蕴丰厚；二是奇台县是新疆重要的粮食大县，酿酒原料充足，好粮出好酒；三是奇台县地处天山脚下，万年天山千年水，水质好，好水出好酒；四是奇台县农副产品绿色无污染，可以打“绿色牌”。

周文贵在奇台一中从事过多年的历史教学，对奇台历史甚是熟悉。一次，他在兰州历史博物馆发现一则史料记载“古城酒始于明朝，发展在清朝”。他还发现明朝永乐年间的《西域番国志》记载奇台一带“间食米面，稀有蔬菜，小酿酒醴”。之前人们一直认为古城酒的历史只有 230 多年，周文贵此次通过挖掘史料，将古城酒的历史推进到前 600 年。

2002 年，公司在对车间改造挖地基时发现了一座清朝时期的酒窖池。老工人们说，80 年代酒厂盖家属楼时就发现了清朝的酒池，现在家属楼下及周围一带地下都埋藏有窖池，这从实物上又充分证明了古城酒历史的悠久。周文贵非常珍惜这一历史资源，下令好好保护，之后立即在古窖池的基础上建起了新疆的第一个酒史馆。2004 年，古城酒业被国家旅游局批准为新疆第一个工业旅游示范点，古城酒的声音也在工业旅游中不断远扬。

周文贵还策划组织了多个文化活动，如冠名新疆青歌赛，策划组织“新疆人喝古城，为奥运喝彩”万人签名大型公益活动等。此外，周文贵还创办了“古城文学社”，出版了《古城文学》，主编出版了《古城酒香六百年》、《古城岁月》、《古城酒诗集》、《杯酒人生》、《对酒当歌》等书，还与新疆诗词学会联合了《昆仑诗词》。文化营



销战略丰富了古城酒的内涵，提高了古城酒的知名度和美誉度。

文化营销战略也改变了一些人的看法，以前一些人对周文贵推销文化的举措不理解，说：“你造酒的不好好卖酒，搞什么文化？”如今他们看到了文化营销所带来的神奇效果，不禁为周文贵的魄力折服。

曾有一位远在北京的媒体界人士给周文贵打来电话，他说刚从《经理日报》上看到西安糖酒交易会上有关新疆古城酒业的报道，他说他并不喜欢喝酒，但却被“新疆第一窖”介于酒和人之间的一种独特文化气息所触动。他说此时此刻，真的很想喝“新疆第一窖”，但北京买不到，他于是只能借助电波，感触新疆古城酒业的气息……

以前古城酒业不注重品牌建设，“古城老窖”早就注册了，但是宣传不够，知名度不高，难以打响。周文贵上任后，在大力宣传“古城老窖”的同时，深入挖掘古城酒的历史，还了新疆第一窖六百年酿酒史的人间真面目。2001 年，新疆轻工厅、新疆

酒文化市场研究中心授予古城酒业“新疆第一窖”荣誉证书和牌匾，但是根据有关法规规定，“新疆第一窖”作为品牌不能注册，在广告宣传上也受到限制。精明的周文贵决定迂回推进，通过工商部门对企业更名。2002 年，经国家工商局批准，新疆古城酒业有限公司更名为新疆第一窖古城酒业有限公司。

企业名称的变更起到了一箭双雕的效果，企业在合法宣传企业名称的同时，企业的品牌也得到了推广。2007 年，周文贵又将企业名称在国家工商局注册，从而使“新疆第一窖”有了法律的保护。

周文贵认为，企业落实科学发展观，首先是发展理念(思想观念)创新、管理创新和技术创新。为确保产品质量，古城酒业在原粮选择中，依托地域优势甄选优质大米、糯米、小麦、玉米，并取用当地最上乘、无污染、高淀粉含量的高粱为酿酒主原料，使古城酒的纯粮酿制优势更为凸显。

在酿制工艺上，古城酒业以传统工艺为基础，经过数代人不断创新，最终成功研发出具有开创性的“古城发酵酿酒工艺”，不但保证了佳酿的品质，更开启了新疆酒酿造技术的新纪元，“古城传统酿酒工艺”因而被列入自治区非物质文化遗产名录。

此外，古城酒业通过严格的原酒窖藏技术，确保产品品质的优良，古城酒因而被赋予了更为醇厚的陈年舒适、入口绵软、酒体醇甜、落口爽净等特征。

“白酒是嗜好品，我们做酒人要坚持‘三个原则’，即面对面、面对心、面对口。”周文贵表示，产品品质是企业发展的根基，古城酒业每年在技术方面的投入非常大，只要顾客喝了说好，就是对他最大的安慰。做好酒是对顾客的感恩，好的酒品加上好的人品，才能做到问心无愧。

中铁二十三局集团八公司优质高效推进工程建设 六沾铁路桥梁生产提前收官受赞扬

11 月 11 日 19 时，随着最后一片桥梁的成功铺设，贵昆铁路六盘水至沾益复线工程成都铁路局管段全长 124.864km 线路，已提前半年完成业主下达的节点目标，确保了六(盘水)沾(益)铁路成都段制梁、供梁、发梁、运梁、架梁和湿接缝施工的需要，受到成铁局贵阳建设指挥部领导的高度赞扬。

六沾复线铁路东将与株洲至六盘水复线相连，西将与沾益至昆明复线相连，该线建成通车后，将为西部大开发和地方经济建设提供有力保障。中铁二十三局集团八公司六沾制梁场在梁场建设中，设立了物资设备、财务、计划、施工技术、安全质量、试验室

和综合办公室等职能管理部门；设置了 7 个生产台位 16 个生产平台，配备了 32 米桥梁生产模型 8 套、10 吨龙门吊 3 台，装梁用 80 吨龙门吊 2 台、HZS50 型混凝土搅拌站 2 台、250 万千瓦发电机组一台等辅助施工机械设备和试验、检验设备。在桥梁生产中，梁场广大员工认真落实成都铁路局和贵阳铁路建设指挥部的各项要求，抢晴天、战雨天、斗严寒，“五加二、白加黑”，在班组之间、工序之间积极开展“比进度、比质量、比安全、比成本、比文明施工”劳动竞赛，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断完善各项安全生产管理制度和安全防范预案，

改善安全生产的设施和设备，完善安全生产管理的措施，加强安全生产执行力度。切实将安全生产落实到施工生产每个环节、每个角落，杜绝了在抢抓生产进度的同时忽视安全工作的思想。

在生产过程中，制梁场领导严格落实产品质量相关文件和规章制度，坚决做到产品质量不达标不验收，进场材料不经试验不接受，技术交底不清楚不生产。各作业层把精耕细作、精益求精、精度到位、精品创誉，作为现场管理的指导思想，将安全、质量、进度、责任、目标落实到人头、具体到班组，执行日检查、周汇报、

关公坊 2012 年冬季运动会隆重举行



冬意融融，人潮涌动。11 月 17 日，湖北关公坊酒业公司 2012 年冬季运动会在公司厂区隆重举行，来自行管系统、生产系统、营销系统、陶星陶瓷、当阳关公五个代表队、1200 多名参赛运动员参加了此次运动会。

上午 8 点 30 分，各代表队在激昂的乐曲中陆续进场。营销公司经理谭君在致辞中说，此次运动会既是一次体育竞赛，也是公司文化建设逐步走向成熟的一个标志。希望全体运动员奋勇争先，以优异的成绩展示出关公坊人的风采。

此次运动会以“激情运动，快乐工作”为主题，会分球类、田径、趣味运动三大类，包括男女乒乓球单打、乒乓球混双、篮球、拔河、同心跳跃、动力火车、象棋、5000 米长跑等项目，共 840 余人次参加竞技角逐，创历史之最。

整个运动会在 5000 米长跑中拉开序幕，分公司厂区、龙泉中学、稻花香商学院三个赛场进行。赛场上，运动员们发扬“更高、更快、更远”的精神和“友谊第一，比赛第二”的理念，激情飞扬、奋力拼搏，赛出了风格，赛出了水平。下午 5 时，本次运动会胜利闭幕，公司董事长、总经理秦道禄出席闭幕式并为获奖运动员颁奖。

(文/图 刘巍)

东风德纳车桥有限公司开展党建共建活动



连日来，以“携手联动 成果共享”为主题的党建共建活动正在东风德纳车桥有限公司两地(十堰、襄阳)三厂如火如荼地进行。

据了解，本次党建共建活动是车桥公司党委将党建共建工作与创先争优活动有机结合，通过开展共建课题立项、共办主题活动、畅谈共创心得、共享创建成果和支部“结对子”等活动，进一步加强公司党建工作的沟通交流，营造优势互补、资源共享、经验共享的党支部共建氛围，努力建设战斗力强、充满生机与活力的基层党组织。活动内容包括共同开展最佳党日活动、共同开展企业文化故事会、共读一本管理学书籍、共看一部红色影片、共上一堂内容新颖、有意义的党课等。图为十堰部件厂四车间党支部与襄阳工厂锻压党支部开展共建活动。

(计德锐)

月总结工作制度；现场管理人员以身作则，坚持 24 小时轮流值班，蹲在工地、盯在现场，确保了生产质量。

在丁家村特大桥湿接缝施工完成后，成都铁路贵阳铁路建设指挥部双华指挥长对中铁二十三局集团八公司六沾制梁场项目经理校来顺夸奖到：没想到中铁二十三局在这么短的时间内能完成丁家村 135 孔制梁、供梁、发梁、运梁任务，确保了前方架设；没想到在业主要求的时间内能提前完成湿接缝施工任务等各环节目标。感谢你们中铁二十三局集团八公司……

(周安才 黎光凤 邓俊仪)