

王志荣 争当高原“牛”人

记者 何沙洲

10月24日下午,甘肃安多投资集团董事长王志荣抽空在办公室接受本报记者专访。王志荣面带笑容但语气又充满紧迫感地向记者讲述着“安多牧场”,以及他前几天前往青海推行的“甘青川牦牛产业联盟”合作。

安多投资集团旗下的甘肃安多清真绿色食品有限公司,是安多藏区最大的牦牛肉产品生产加工企业。安多公司秉承“做产品就是做人品”的经营理念,以“生态循环经济”可持续发展为经营指导,践行着“一片牧场,健康一个民族”的社会责任,严守食品行业的道德底线,已将安多牧场的牦牛和甘加藏羊系列产品推向了北京、兰州、西宁、银川、内蒙、郑州、深圳、西安等大中城市的高档酒店、会所和超市;“安多牧场”蕴涵的“健康,源于自然”的品牌释义也得到了广大消费者的认可。

尽管提前了几天预约,采访的时间仍是那么匆忙。作为安多循环经济区畜牧产业园的总指挥,以及“甘青川牦牛产业联盟”的倡导者,王志荣每天要抓紧做的事很多。王志荣说,推行“甘青川牦牛产业联盟”合作,是为西部牦牛产业争取更多话语权,提升牦牛肉在国内外高端牛肉市场的占有率。

做一个价值创造型企业,拉动一方经济,造福一方百姓

记者:刚才在安多牦牛藏羊肉食品形象店,看播放的“走进安多牧场”宣传片,很优美,请王总先介绍一下安多牧场?

王志荣:这的确是一大片水草丰茂的美丽草原。占地54万平方公里的安多牧场横跨在青海的海南、海南、黄南、果洛四个藏族自治州,甘肃省的甘南藏族自治州和四川省的阿坝藏族自治州北部以及西藏的安多地域,位于三江源头,是青藏高原东部的一个重要藏文化区。蕴藏着极其丰富的自然资源的安多藏区,是全国最大的自然资源处女地;独特的地域环境造就了一方有着天籁般静谧的沃土,独有的原生生态环境,成就了一块举世无双的优质天然牧场。在这里,生活着淳朴真诚的藏族同胞,还有在雪域高原上世代生息繁衍的牦牛、藏羊,是中国青藏高原独有的物种,它们依水而居,享用最富有营养的植草,在古老纯净的雪域高原上成长得健壮而完美。

记者:据了解,贵公司以前的主业是水泥、水电,这几年正逐渐在将食品业作为主业发展。请问您是怎么想到要涉足食品业的?

王志荣:借助改革开放和西部大开发带来的种种机遇和政策,安多公司发展成了年产水泥200万吨且相关产业多元化发展的大型集团化公司,也使安多公司走上了新型工业化道路。但是,单一的产品结构和水泥销售成本的市场限制,决定了安多仅仅走上新型工业化道路还不具有可持续发展的能力。十几年前,我们就开始在谋划公司产业互动的转型发展。因为甘南不仅有丰富的矿藏,还有水利、畜牧、藏药和旅游等资源优势;将这些资源与人才、资金、技术和先进的

经营管理整合,资源优势是会变为经济优势的。

以生活在安多天然牧场的牦牛、藏羊为例,纯净的原生态环境造就了极其珍贵、真正绿色、高营养的特性。但由于没有龙头企业的带动,用较落后的方法加工的牦牛、藏羊多为低价活体或胴体肉运送出境,中高档商品肉供应较少,高原特色畜产品的价值没有真正得以开发,停留在低质低价的水平。为此,安多公司收购了甘肃锦凤翔食品公司组建了甘肃安多清真绿色食品公司,当年投入5000多万元进行设备、工艺和生产车间等改造。并委托国内贸易工程设计院按照国际一流标准规划设计安多生态畜牧产业园,从饲养、加工、研发、包装、销售各环节高起点打造安多牧场“高档优质肉”、“高原特色肉”、“绿色有机肉”,目的是将安多牦牛、藏羊与社会健康、幸福需求等共同利益最大化,从而使安多公司的核心价值得以提升和超越。

记者:安多生态畜牧产业园是安多集团牵头打造的夏河安多循环经济示范园区的一部分吗?贵公司建设这么大的项目能为企业发展和当地经济起到什么作用?

王志荣:甘南资源优势明显,但在开放的市场经济中,资源的重要作用相对弱小,关键是要以创新的思维,在资源优势基础上走特色化的发展路子。率先在甘肃省藏区开工的安多循环经济示范园区总投资45亿元,将构建以新型建材产业园、畜产品加工园、清洁能源产业带为主业,园区科技开发中心为依托的“两园、一带、一心”产业布局,促进资源循环式利用、企业循环式生产和产业循环式组合,培育新型产业,延长产业链,实现更大的经济和社会效益。

其中,安多畜牧产业园“十二五”期间计划总投资6亿元,集“生态畜牧产业链、观光休闲、旅游接待、技术培训”为一体,重点建设万吨级牦牛、藏羊肉精深加工基地、牛羊血液副产品深加工基地、饲料草料加工基地、暖棚生态养殖基地、旅游工艺品加工基地、活畜交易市场、畜产品展销与科技中心、旅游接待中心等9个重点项目,目标是建设成为甘、青、川、藏地区最大的高原特色畜产品精深加工基地,更好地实现安多公司“做一个价值创造型企业,拉动一方经济,造福一方百姓”的企业公民责任。9月甘肃省委副书记、省长刘伟平率全省新建项目现场观摩团来考察指导,对产业园的发展寄予了很大的期望。

目标始终只有一个:你的健康是我的责任

记者:安多牧场的宣传画册上说,安多肉品“健康,源于自然”,怎么理解?

王志荣:在藏区有谚语说:“牛吃药草我吃肉,无病无灾药不求”,在缺医少药的高原地带,藏区人拥有的健壮体格跟他们以牦牛肉为主食的饮食结构是分不开的,可见牦牛肉的养生价值。这些牦牛和甘加藏羊,在青藏高原野生放牧生活,以天然牧草和草原上的虫草、贝母、雪莲等多种名贵中药材为食,以清纯洁净的冰山雪水为饮。牦牛生长期5-8年,甘加羊生长期3-5年方可出

栏屠宰。这说明安多牛羊较那些圈养且吃饲料催肥的牛羊生长期长了6-10倍,更不用说良好的生态环境造就了安多牛羊肉优异的品质,无疑安多公司开发的是原生态、无污染、无公害源于自然的绿色健康食品。

“健康源于自然”是“安多牧场”牦牛藏羊肉的品牌释义,从牧场到餐桌,我们将始终确保安多牧场产品的健康与原生态品质;我们的目标始终只有一个:你的健康,源于自然!

记者:产品的竞争往往是质量的竞争,过硬的质量是产品的生命力,有好肉源不代表有好品质,贵公司是如何在产品质量上下功夫的?

王志荣:从一开始,我们就坚定了走高质优价、以完美质量给人类提供健康的道路。从安多公司着手食品产业开始,中国检验检疫集团即对安多公司生产的产品进行了“食品安全管理体系”、“食品质量管理体系认证”和“绿色有机食品认证”,从生产设备、原料采购、现场管理、售后服务等各个环节,建立了品质和质量的品牌保证,安多公司在与国内30余家科研单位建立院企合作的基础上,分别与中科院兰州分院、甘肃民族师院签订了《全面科技合作协议》和《产学研合作协议》,提高安多食品公司的科技创新能力和产品的科技含量。只有使安多牦牛、藏羊肉品实现价值和超越价值,才能在将企业与经销商和消费者的共同利益最大化的同时,使企业的核心价值得以提升和超越,从而奠定安多公司在牦牛肉加工领域的地位。目前安多公司投资近2亿正在甘南和临夏建设的两个生产研发新基地,到明年竣工后您来将会看到更现代化、更低碳环保的安多食品公司。

记者:这几年,前往甘肃、青海、四川、西藏和云南投资开发牦牛肉资源的企业越来越多,但牦牛肉毕竟是稀缺的有机食品,需要大家认真地来做,而现在已经有企业将牦牛肉粗糙加工进入市场与认真做品牌的牦牛肉制品打价格战,业界人士认为,这不仅是对高品质牦牛肉资源的浪费,也是对满足消费者需求安全、优质食品的不尊重。您的看法是什么?

王志荣:社会经济的发展和目前国内食品安全环境的隐患,让消费者更看重高品质的健康食品。牦牛肉被美国畜牧业协会称为“最健康的食品”,全世界仅牦牛的90%分布在青藏高原,安多藏区是世界牦牛、藏羊的核心产区,这是上天慧赐中国人的珍品。大家来做牦牛肉,竞争是必要的,但不是通过粗制滥造甚至弄虚作假的价格战,而是要通过高品质的价值战,目前,有一部分企业收购黄牛等肉源加工牦牛肉产品,以次充好,安多始终做真牦牛,真做牦牛,共同来将这个天赐的高原珍品,做强做大做成世界的中国牦牛肉品牌,做成惠及草原经济和国民健康的大产业。

我们前几天应青海省农牧厅副厅长阿旺尖措邀请,就是去与当地同行和政府商讨建立甘青川牦牛产业联盟和整合资源的事宜,并与青海绿草原食品有限公司签订合作,与青海玉树藏族自治州达成合作意向协议。实际上,近年来,经安多公司倡议,已经与甘肃、青海、四川10家食品企业达成共识,要改变牦牛低水平、低附加值开发的现

状,必须从牦牛产品深加工做起,按照ISO国际质量体系认证、HACCP认证、Halal认证等国际通用的质量管理体系,开展牦牛屠宰分割精加工、熟肉制品深加工,建立全产业链条发展模式,开展有机食品、绿色食品认证,实现产业的高附加值。同时,在甘青川牦牛产业联盟基础上,组建成立中国牦牛产业协会,在全国范围面向科研、养殖、加工等企事业单位发展会员,召开牦牛产业峰会,扩大在国内外国际市场的影响力,为牦牛产业争取更多话语权,提升牦牛肉在国内外高端牛肉市场中占有率。

“行善干好,完善自我”是安身立命之本

记者:我注意到安多食品公司和安多藏区闻名于世的藏传佛教中心——拉卜楞寺都在夏河县城郊,安多公司经营目标中的“行善干好,完善自我”也很有佛教文化意义。

王志荣:“行善干好”是企业的社会责任,企业内部要着力打造各个利益主体之间的和谐氛围,企业外部也要主动承接与社会各利益相关者和自然环境之间的和谐的业务,树立起自觉与所在的社区、环境与生态友善相处的精神。食品企业生产销售过程的质量关键控制点较多,稍有不慎就可能出问题。标准也好,制度也好,都是死的,都要靠人去执行。人,才是最不确定的、最重要的。因此,坚持“完善自我”,提升员工,回报社会,为顾客创造更多的价值,树立起良好的企业形象,赢得良好的社会的声誉,这始终是安多公司的安身立命之本。

记者:安多食品为之努力的发展愿景是什么?

王志荣:安多食品为之努力的发展愿景概括起来就是两个:“保护生态,健康身体”向全国以及世界,推广绿色、健康的“安多牧场”系列原生态肉食产品,传播“健康源于自然”的健康饮食理念。

记者:随着企业的进一步发展,怎样才能保证企业不偏离正确的发展方向?安多员工又如何与企业一起发展?

王志荣:随着“安多牦牛”逐渐走向全国,企业组织机构和员工队伍将进一步扩大,在这种情况下,什么样理念才会引领公司朝着正确的方向前进,那就是坚持“市场导向和健康的需求”,以及“市场导向和顾客导向”为核心所建立的强有力的企业文化。这时,安多的体系,安多的管理,安多的工作,为市场和顾客服务的理念,作为安多人都必须去读懂,这样才能定位自己。在安多要实现自己的人生价值,就必须以合格的人品,用心地去服务,为自己服务,为安多服务,为社会经济的发展服务,做正确的事,正确地去做事,这样才能使企业与自己共同进步!

记者:您认为一个成功的企业领导者需要具备哪些素质?

王志荣:安多公司的领导力特征是懂得做人、持续创新、充满激情、勇于自制、凝聚团队。领导者的责任就是操心,我们要求公司每一个领导管理者从自己开始,身体力行。



四川沙淇实业有限公司 热烈祝贺《企业家日报》精彩问世

经营范围:生产、销售食用酒精、饲料(DDGS单一饲料);粮食收购等。
公司地址:四川省资中县球溪镇泉江坝
公司名称:四川沙淇实业有限公司
公司电话:0832-5956218