

创新窗口期 中国企业没有“潜规则”

十八大报告再次强调了企业的创新主体地位。2012 年,萎靡的经济局面让中国企业倍感寒意,宏观经济疲软、出口大幅衰退、人民币汇率疲软,面对迅速恶化的经济局面,转型、创新成为企业家谈论最多的词汇。

创新,俨然已经成为 2013 年的关键词。

企业创新驱动战略 中国经济发展方向

马光远/文

据中国之声《新闻和报纸摘要》报道,党的十八大报告对加快转变经济发展方式做出全面部署,国家发改委副主任张晓强 16 日表示:国家将加快建立以企业为主体的技术创新体系。

国家发改委副主任张晓强坦承,加快转变经济发展方式刻不容缓:“现在我们的发展方式还是比较粗放的,资源消耗的量非常大,钢材、水泥我们消耗了世界的将近一半,但是产出只有世界的 11%左右。生态环境的瓶颈制约非常严重。”

正因为如此,党的十八大进一步强调了创新驱动发展战略,也就是用科学技术创新作为经济发展的新引擎。张晓强表示,深化科技体制改革是克服科学技术与经济发展两张皮问题的关键。而企业将成为创新的主体:“进一步突出,市场为导向,企业为主体,产学研用为一体的技术创新体系。那就要大力支持企业,特别是各个行业的骨干企业增强技术创新的能力。”

关于中国经济体制改革的路径、目标和战略,十八大报告在总结中国 30 多年改

革实践的基础上,提出了成体系的新的目标和命题,从而完整地勾勒出中国未来建立真正的现代经济的宏伟目标和路线图。

经过 30 多年的改革与发展,中国已经成为全球仅次于美国的第二经济大国,人均 G D P 超过 5000 美元,在很多工业领域的产值排名全球第一,绝大多数农民实现了脱贫。这无疑是极其了不起的成就甚至堪称奇迹。

然而,毋庸讳言,在经济快速发展的同时,粗放的经济发展方式,缺乏技术创新的投资驱动模式,市场机制的诸多残缺和各类主体的不平等,以及服务业发展等的严重滞后,已经使得以往的发展模式难以为继。如果不寻找新的驱动战略,不寻找经济发展新路径,经济发展很可能陡然减速。这对于濒临“中等收入陷阱”的中国,无疑是一个严峻的挑战。

转变发展方式,实现产业结构的调整和升级,就经济发展大战略而言,就是建立真正的现代经济体系。所谓现代经济体系,从全球指标来看,不外乎以下几个命题:第

一,现代市场经济首先应该厘清市场和政府的边界,应该实现各个市场主体平等参与的机会,实现从“身份到契约”的跨越。第二,现代市场经济意味着真正完成城镇化进程,城镇人口比例应占到全部人口的 65%左右。第三,现代市场经济不仅仅意味着有先进的制造业,也意味着有与现代农业同步发展的现代服务业,服务业在三大产业中的比重应该达到 60%以上。第四,现代市场经济更意味着,经济发展的主要动力不是依靠高投入,而是依靠科技创新,技术创新应该成为经济增长的主要动力。十八大报告在所有这些方面都作出了部署。

比如,就市场和政府的关系而言,报告提出,“经济体制改革的核心问题是处理好政府和市场的关系,必须更加尊重市场规律,更好发挥政府作用”。

再如,在与城镇化相关的方面,报告提出,“坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路”。报告还提出,要“着力构建现代产业发展新体系,着力培育开放型经济发展新优势,使经济发展更多

依靠内需特别是消费需求拉动,更多依靠现代服务业和战略性新兴产业带动,更多依靠科技进步”。

报告强调指出,“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置”,并且提出要“加快建设国家创新体系,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系”。

在建立现代产业体系方面,报告要求“牢牢把握发展实体经济这一坚实基础,实行更加有利于实体经济发展的政策措施,强化需求导向,推动战略性新兴产业、先进制造业健康发展,加快传统产业转型升级,推动服务业特别是现代服务业发展壮大”。

十八大报告实际上为中国探索多年的转型之路制订了具体的路线图,有了更清晰的路径和操作可行性。可以预期,在这个路线图的指引下,经过 10 年到 20 年的努力,中国将建立起真正的现代经济体系,实现从经济大国到经济强国的嬗变。



体制缺陷 阻碍企业创新

李长安/文

中国宏观经济与企业经营都出现困难,创新应是摆脱当前困境的重要方法。但是,不愿创新却似乎成了当前国内大多数企业默认的“潜规则”。

在美国和德国,科技创新对 GDP 的贡献率高达 80%。相比之下,我国的科技创新对 GDP 的贡献率只有 40%左右。

在竞争充分的市场经济环境中,企业只有努力创新,才能实现利润增长和市场占有率提升。但如果市场竞争体制存在缺陷,其他非竞争手段就可能“替代”创新的位置。很遗憾,当前我国的市场竞争体制就还存在着阻碍创新的漏洞。

一方面,垄断企业可以凭借其掌握的垄断力量,攫取巨额的垄断利润,因而缺乏创新动力。在中国,利润水平最高的企业就集中在垄断程度最高的银行、石油等行业,高垄断和高利润同时存在绝非偶然。

另一方面,名目繁多且不公平的补贴政策让许多企业对创新无动于衷。比如对于国有企业的亏损补贴,对于出口型企业的出口退税政策支持。出口退税固然是国际上通行的一种做法,但如果补贴范围过大、

补贴金额过高,反而会诱使一些企业不顾创新、不顾本地地生产。

还有,权力寻租现象导致企业无须通过创新也能获得订单和利润。中国有许多企业的主要精力不是在搞创新,而是千方百计通过各种公关、甚至是送礼行贿的方式,争夺政府的订单。即使是企业之间的商业活动,有不少也是采取不正当方式来进行的。

如果通过这些非市场的方式也能获取利润,企业当然会大大减少创新这种风险较大的行为。

中国企业不愿意创新,表面上看是一种“理性”的行为。但从长期来看,缺乏创新的企业是无法长久生存下去的,这也是中国企业鲜有“百年老店”的根由。而要企业对创新情有独钟的话,除了政策上的鼓励和支持外,更重要的是要尽快完善市场公平竞争环境,坚决扫除垄断、权力寻租和各种商业贿赂等不正常的现象。只有当中国企业意识到只有创新、没有其他所谓的“替代”捷径可走的话,创新活动才能获得企业的真正青睐,走自主创新之路、建设创新型国家的目标才能顺利实现。

中国企业已别无选择

屈丽丽/文

中国社会科学院副院长李扬在接受媒体采访时表示,“基于现代科学技术,特别是 IT 技术和互联网技术之上的全球化,使得这个世界变成了一个村庄,过去不可交往的现在也可以交往了,世界从来没有像今天这样互相关联,正因为如此,欧美危机对中国才产生了这样非常强烈的影响。”

招商银行行长马蔚华指出,“银行业目前面对两大挑战,一是来自直接融资领域的挑战,另一个则是来自支付领域,即移动互联带来的支付领域的巨大的变革,来自第三方支付挑战,正在改写银行业的业务。第三方支付现正呈现出百分之百

的数据增长,达到两万亿元,三万亿元。”

全球化带来的经济环境已让招商银行这样的大佬迫切感觉到创新的需求。

来自商务部的资料显示,2012 年中国贸易顺差将在 2200 亿美元规模,这意味着,商务部部长陈德铭在年初全国商务工作会议上内部讨论时提出的两项目标都极可能成空,一是全年进出口额增速保 10%,二是贸易顺差规模控制在 1500 亿美元以下水平,实现逐年缩减。

在出口仍未企稳的情况下,顺差压力将导致人民币升值的压力,这对出口企业也将造成重大打击,并导致创新和转型成为唯一出路。

创新 小微企业生存魔法棒

实习记者 蔡梦黎 成都报道

11 月 16 日,记者走访了位于成都市高新区天府软件园的英泰力电子有限公司。这家公司跟我国无数的中小型企业一样,藏身于不起眼的写字楼群内。但谁也不会想到,就是英泰力科技这家仅几十名员工的企业,却参与主编了 2011 年底出台的中国建筑行业标准《无源无线智能控制系统技术规程》。

此行业标准有望于一年以后的 2013 年年底升格为国家标准。最近,英泰力研发出一款新产品,可通过轻松地安装或简易地改造,把物联网智能技术作为一种革命性产品应用于家居生活中。

物联网对于世人来说,现已不是一个陌生的概念。它的定位为“物物相连的互联网”。据英泰力电子有限公司市场部的刘女士介绍,英泰力的物联网智能产品,最大的创新在于连接完全无源无线。其原理为通过传感器或开关上接受到的机械能或光能进行完成微能量的采集,从而实现对照明产品、空调等电气设备的控制。这种产品相比传统照明设备的安装,可节省 30%包括线材

与人工的安装成本。使用时微能量消耗带来的辐射量大大低于带电池遥控器的发射功率。同时,也节约了电池的消耗。相对于传统智能产品,无论是造价上还是安装难易度上也有极大的优势。

记者查阅资料发现,无源无线的技术最初诞生于欧洲,英泰力的创始人在欧洲的实验室参观时发现了这种技术,并对此产生了极大的兴趣;这种典型绿色技术倘若能够在千家万户得到广泛应用,可大大节约材料、能源与人工的消耗。也会带来极有前景的效益。

在 2005 年,通过技术合作开发的模式,英泰力的创始人将这种技术首次引入亚洲,并于 2008 年将技术变为现实的产品。

最初,英泰力开发的无源无线产品仅仅用于写字楼、酒店等公共场所领域,主要的卖点在智能控制的便利,同时也在能耗的节约上。

而今,英泰力首次将无源无线技术作为智能家居产品引入家庭,除了节约能耗,更大的亮点就是其安装轻松与改造灵活的实

用性:用户只需在照明产品上接入一个执行单元,开关无论粘贴在家里任何角落,皆可有效实现对照明产品的控制。此外,若把智能控制器与无线路由器连接起来,再从 APP store 或 Google play 下载一个专属控制软件,还可实现在有 wifi 的区域通过智能手机对家里的灯光进行控制。

刘女士表示,由于英泰力是全球首家将无源无线产品引入家庭,这一款产品投放市场后,连销售渠道都还未建立完善,但在短短两个月内就接到不少欧美客户的订单。下一步,他们这一款产品还将打通 3G 网络,实现只要有 3G 网络覆盖的区域即可使用其产品。“一旦这一个环节打通,这种简单方便的技术甚至可以应用于更为复杂的小区安防系统中。”刘女士称。

记者接触过无数中小型企业,他们大多为客户代工或者配套,用低价策略,以量获取利润。而英泰力的例子足以证明,只要打开思路,中小型企业同样可以进行原始创新。原始型创新,也同样可为中小型企业带来非凡的活力。

山寨 中国式创新

陶城报/文

此前,问卷星网做了一份关于山寨现象与大学生创新的调查问卷,在第 8 个问题“您认为山寨现象与创新有何联系?”的调查结果显示,“山寨也是一种创新形式”以 40.82%的得票率压过“山寨现象抑制了创新的发展”(38.78%)。虽然部分参与调查者都认可“山寨也是一种创新形式”,但在第 6 个问题“您觉得在未来山寨现象与创新谁占主导地位?”中,“创新”以 61.22%的得票率遥遥领先“山寨”14.29%的得票率。

近日,有网友爆料称某品牌(下简称 A 品牌)在网络上发布的瓷砖效果图系抄袭另一品牌(下简称 B 品牌)。爆料者称,A 品牌发布的效果图除地砖外,其他部分皆雷同于 B 品牌。该事件再次引发行业对知识产权的关注和思考。

针对这一事件,有行业知名设计师告诉记者,就中国目前的大环境来讲,对知识产权的重视程度偏低,陶瓷行业近年来虽高喊“维护知识产权”,但真正去做的并不多,维权之路十分艰难。他还表示,国内的陶瓷行业,从产品花色、产品展示到品牌形

象等各方面都存在模仿抄袭现象,在佛山几大陶瓷品牌汇聚的地方转一圈,稍微留心就可发现,山寨比比皆是。

该设计师对网络上的效果图进行了分析。他说,就图片来看,A 品牌的效果图确实雷同 B 品牌,但就行业设计现状看,设计师一般都有自己的素材库,并且经常去网上找一些素材来作为创作参考,真正纯属原创的,少之又少。在已有素材上进行修改和设计,是被行业默许的。有些设计师由于赶时间,或者本身就懒,对素材稍加改动就交差,而上级管理者通常对于设计这一块都不熟悉,只要效果图做得够漂亮就拍板使用。

据行业人士分析,导致效果图高度类似这一情况的原因主要有两种:一是效果图双方都是通过购买素材。这种购买可以是企业购买或承接企业外包的设计公司购买。目前有很多设计公司或广告公司的三维空间素材会流入市场,网络上也不乏售卖模型或者效果图的,大部分设计师都是通过修改购买得来的模型渲染出自家的瓷

砖效果图,其区别仅仅是使用该素材的时间有先后以及是否进行了二次设计。二是效果图的场景是其中一方原创,后者通过“剽窃”,然后作一些修改以作使用。而这里的“剽窃”,有可能是公司内部人员的行为,也有可能是承接外包的广告公司人员的行为。所以,搞清楚这个场景的效果图是否是原创才是事件的关键。如果大家都是购买的或网上直接扒下来的素材,只能说是‘英雄所见略同’罢了,既然都不是自己的原创,何谈剽窃?

行业专家表示,从瓷砖产品的展示角度来讲,选择某一个角度进行展示,肯定是因为这个角度的展示效果很好。看网络上这些照片,A 品牌并没有完全抄袭,砖是自己家的,家具的角度、花色,整体空间色彩也经过调整,就行业目前状况来说,并不构成抄袭。该专家提醒,行业知识产权意识薄弱,对于行业的发展提升极为不利,该事件暴露了行业存在的短板,大家应该静下心来思考“如何创新”这一问题,为行业注入新的生命力,而不是麻木面对抄袭和模仿。