

“雷响新闻体制改革的鼓声”
特别报道

1996年1月16日,国内首家报业集团——广州日报报业集团,经过中央宣传部的批准宣告成立。而在中国现代新闻史上率先践行报业集团之路的,却是因众多现实因素的掣肘而与伟大的构想、宏伟的目标渐行渐远的经理日报人……

——题记

如今,当“报业”成为一个炙手可热的话题时,谁曾想过这个在十年前才出现的新词汇背后的深刻含义?就是在中国经济建设热潮掀动、产业化发展成为必然趋势的时候,谁曾料想始终从属于意识形态范畴的新闻传媒,也可以当作一项产业来经营?

机关报独霸天下的传统局面被打破之后,官办新闻的体制与多种形式的传媒机制的冲突与对撞,掀起了名噪一时的“报业大战”。硝烟散去之后,催生了“报业集团”的形成和发展,当资本进入传媒领域在今天成为不可逆转的趋势时,我们再回过头去审视过去几十年漫长的新闻史,就会蓦然发现,这种翻天覆地的变化,其实在悄然之间就发生了。

1990年10月26日,经理日报社主办的“中国经济发展与企业改革研讨会”在昆明举办,中国海洋直升飞机总公司深圳实业发展公司总经理尚志安等8位企业家发出了组建“厂长经理股东联谊会”的倡议书。这是与会的企业家代表认同了龙良贤组建报业实业集团的理论,在中国新闻界最早的一份有关组建报业集团的呼吁书。

1991年11月,经理日报社组织内地企业家参加“中缅边贸考察”活动时,与企

与千千万万的中国企业家一同成长、一同发展、一同前进的经理日报人是幸运的:他们在无意之间缔造了那么多第一;同时,他们又是艰难的:走过的每一个脚印,都饱含着辛酸苦辣,他们在创造奇迹的历程中,充满了坚忍不拔、韧性拼搏、上撑下挡、左右排险……

——题记

在全国报刊社普遍面临亏损的大背景下,经理日报社不要国家一分钱的投资,敢于探索“自我起步、自我发展、自我积累、自我约束”的办报新路,绝对不仅仅是勇气、胆识、气魄所能产生的结果,而是植入市场化观念、引入市场化机制、进行市场化运作超前思维的表现,市场化才是这张报纸的价值核心。

没有行政手段,多了压力;没有财政投入,多了风险;没有计划束缚,多了灵活;没有必要保障,多了自警。封闭的新闻界在中国洪流滚滚的改革大时代里,自身的突破和改革已经势不可挡,新闻传媒走向市场,实施自主经营、自负盈亏、自我发展的产业化经营将成为一种必然的趋势!

经理日报社的市场化探索之路,所发挥出的积极作用是明显的,理所当然地得到了社会各界的肯定和赞许。被一些从事新闻理论研究的专家、学者高度归纳为“经理日报现象”,经理日报社主管主办单位的四川省社会科学院,贾松青、李后强在担任院党委书记伊始就专门到报社进行调研,时任中共四川省委副书记、四川省政协主席秦玉琴,把经理日报肯定为“代表了一种新生力量”。时任国务院副总理田纪云,中央军委总后勤部部长王克勤,国家经贸委副主任赵维臣、陈清泰,新华社社长穆青,人民日报社长邵华泽,新华通讯社新闻研究所所长成一,中国经济信息报刊协会会长冯纪新,中国企业管理协会会长袁宝华,《求是》杂志总编辑戴舟,中顾委副秘书长郝盛琦,商业部部长胡平,轻工部部长于珍,国家税务总局局长金鑫,中国社科院副院长陈佳贵,机械部副部长陆燕荪,全国人大法工委副主任周克玉,国务院研究室宏观司副司长李晓西,中宣部新闻局报刊处处长孙大胜,国家体改委委员孙效良,中共四川省委书

大梦先觉 报业实业争人先



业家们就共同组建“东南亚发展集团”进行了积极磋商;1992年5月,在经理日报“办报指导委员会”首届年会上,报社将拟组建“四川龙报集团”草案交与参会企业家讨论时,赢得普遍赞同和支持……

龙良贤是新中国成立以后,提出组建报业集团理论的首创者;他所统率的经理日报人这个团队,理所当然地就成为了首先进行报业集团实践的探索者。

1992年报社搬迁成都不久,经理日报社探索报业实业集团之路就开始了实践。1992年9月21日、1993年2月8日,由报社直接申请创办的《中外市场指南报》、《中外商人报》先后诞生。随后又参与了《电影作品》杂志的联办;1993年12月21日成为《体育爱好者》杂志的主办单位之一;1994年12月16日,成为《海峡两岸》杂志的主办单位之一;1995年12月17日,报社接管了社址在广州的《市场经济导报》;1996年7月6日,报社又接管了社址在北京的《中国合作经济报》;2000年5月承办《装饰市场报》;2001年初接

办成都《四川青年报》;2003年初创办西藏《西部晨报》;2004年3月25日,龙良贤担任起了《中国西部时报》的总编辑……

不止于此,经理日报人把“报业”作为主攻方向的同时,“实业化”探索也与之齐头并进。

1993年10月13日,经四川省工商行政管理局审查注册,成立了“天天广告公司”,并先后接收或成立了“四川省通讯电力建设公司”、“四川现代企业发展公司”、“四川省房地产建设开发公司”、“大中华新产品展示展销中心”等实体的挂靠和创建。

为此,报社成立了“企业管理处”等专门的服务管理机构。

1995年1月1日,由报社职工募股组建的“四川华商国际商务有限公司”宣告成立;1998年5月筹建“四川省新纪元产业发展有限责任公司”时,报社员工踊跃入股,在短短十多天时间里,就筹集到523万元现金。

2002年11月18日,通过在报社员工

中自愿、限额募股,“四川省龙虎菜餐饮有限责任公司”宣告成立;以同样方式组建的“成都龙人盛世经贸发展有限公司”随后也诞生……

后来的日子里,报业集团的创办之风,在神州大地上越刮越猛,但细心的人们都会发现,经过批准成立的报业集团都是清一色的党报党刊。早在1990年6月将组建报业实业集团纳入发展规划,并第一个将组建报业集团报告送到中宣部分管新闻的领导手里而得到赞赏和肯定的厂长经理日报人,时至今日仍然在艰难地进行着集团体系的构架。但是,作为中国新闻界率先进行报业实业集团化探索的经理日报人,为中国新闻事业的改革和发展所做出了开创性的贡献!

报业集团“官办”形式的明朗化,再次形成了依靠在党报集团旗帜下的都市市民类报纸“独领风骚”的新格局,直接导致了新形势下竞争对手的缺位。

随着报业集团大规模组建之后引发出



1994年6月30日,美国新闻总署高级顾问刘易斯·曼尼罗博士等来社参观访问。



龙良贤总编辑1996年访问美利坚合众国时在华盛顿邮报社与该报总编辑等合影。

势头强劲的野战军被归并在了党报集团的旗帜下,而完全靠“拼打”的独立办报的真正市场化报纸无法获得组建报业集团许可。于是,留给“散兵游勇”的生存空间就愈加狭小,自上而下的报业市场的重新洗牌又充满了计划约束的官味,把一度充当报业市场生力军的经济信息类报刊逼到死角,面临着严重生存危机的挑战。

在这样的大背景下,在全国经济信息类报刊纷纷吹灯熄火的今天,经理日报社依然能够稳步发展,充分彰显出了自身的创造价值和顽强的生命力。长期关注、研究中国新闻改革的中国人民大学资深教授喻国明指出:作为独树一帜的《经理日报》,能够在今天依然屹立不倒,已经缔造了一个奇迹。

历史的评价,不但取决于将要做什么,更取决于已经做了什么。历史是真理的载体,历史和现实的撞击,将会发出更加动人心魄的回音,当我们以历史的眼光重新审视经理日报人走过的风雨历程时,会不自觉地送上一份最永远的尊重。

黄钟大吕 历史天空丰碑存



龙良贤总编辑与时任香港金利来集团总裁曾宪梓先生在加拿大温哥华洽谈有关合作事宜后合影。



龙良贤总编辑与泰国中华总商会主席郑明如先生商谈有关合作事宜。



2006年度经理日报社发行工作培训会议

兼省人大常委会主任谢世杰,河南省省长马忠臣,四川省政府常务副省长蒲海清,江苏省委副书记顾浩,四川省副省长刁金祥,中共成都市委书记吴希海,云南白药厂厂长朱宝凤,北京市糖业烟酒公司副经理李占忠,万向集团董事局主席鲁冠球,于光远,厉以宁,萧灼基,张曙光,陈栋生,晓亮,王蒙,蒋子龙,邓友梅等党政要员、社会名流、著名企业家、著名经济学家、著名作家,先后为这张报纸题词、赠言,送去了经理日报社的祝福、鼓励、支持和鞭策,同时也能窥视到经理日报社的基本发展轨迹。

从各级领导、各位专家学者、各位企业家给这家报社的题词和赠言中,能够感



经理日报社第十二届发行通联会议(2005年)

受到了一份历史的厚重和时代的激情。每一份题词和赠言的背后,都有一段感人至深的故事,如果将这些故事串起来,又是另一个讲不完的话题。我们只需要从这些题词和赠言中,去触摸到一段历史的脉络。这,就已经足够!

经理日报社的探索性办报思路、探索性经营模式,不仅在成都引起轰动,在全国引起反响,而且引起了国际社会的广泛关注。

在1994年1月12日的这一天,经理日报社接待了第一批来自国际社会的重要客人:美国国会议员办公室职员访华团在成都访问期间特意到报社进行了简短的参观访问。同年4月30日,泰国泰华通讯记者协会访华团在成都访问期间同样到报社进行了参观访问,这是报社第一次接待的国际社会上的新闻同行。

1994年6月30日,由美利坚合众国总统克林顿亲自任命的美国新闻总署高级顾问刘易斯·曼尼洛博士一行到报社参观访问,这是由上而下安排的一次指令性的重要外事活动。曼尼洛博士作为美国新闻总署的高级官员,在访华期间指名道姓地

要求到某一家媒体,同样也是第一次,蕴含的意义就显得不同寻常。美国驻华使馆新闻官员倪克波先生作为美国的官员,先后3次到经理日报社,对同一家媒体进行多次的访问和交流,也是一个很罕见的现象。

1995年4月4日,尼泊尔王国新闻访华团在国家新闻出版总署的安排下,在有关部门的陪同下,到经理日报社进行了参观访问。1997年10月21日,报社迎来了日本客人的登门造访……

国际友人的登门造访,每一次都有丰硕的收获,都有全新的领悟。经理日报人在与国际社会的交流和沟通中,又一次占到了先机。

“走出国门”也成为报社开放战略的一种体现。走出去,开阔视野,扩大眼界、活跃思维,从而激活报社员工的思维,使事业获得更好的发展,这一点已经成为一种共识。报社领导层几乎所有的成员都有奔向世界、出访欧美国家的经历。不止于此,报社把对先进个人的奖励也定位在出国增长见识、开拓思维上。1997年3月,由报社出资,组织了上年度的工作标兵赴泰国观光游览。所到之处,当地的地方媒

体基本上都有报道和介绍,其影响力的张扬度由此可见一斑。

无论历史的页码如何沉重,都会被时间的巨手无情翻过。经理日报人塑造了新闻改革先锋的形象,新闻改革的丰碑也塑造了经理日报人的形象!今天的经理日报社,在经历了上世纪90年代轰轰烈烈的风光无限、尔后又回归到平凡之中。如今,将以《企业家日报》的全新形象,踏上全新的征程——不论他们的前行之路还多么任重道远。

《经理日报》这张报纸,代表过中国新闻媒体的标杆;经理日报人这个群体,创新了媒体的运作方式。他们开创性的贡献,会永远载入新中国新闻改革的史册。在2004年11月的“中国新兴媒体峰会”上,与会代表给了他们如是评价:“《经理日报》在广告、经营和用人机制上实现市场化突破,‘面向市场’办报成为与邓小平南巡讲话后改革大势相吻合的新取向。”

人能弘道,非道弘人。经理日报人在中国新闻体制改革的路上,继续擂响着强劲的鼓声……