

C2 激情岁月·经理日报 25 年发展历程回顾特刊



1989年5月12日,《经理日报》获准国内外公开发行,他们通过自我创新,成功地探索出了“独立办报”的路子,刷新了几十年来一成不变的办报模式,在中国新闻改革史上具有开创性的贡献!

——题记

一改故辙 独立办报风气先

龙良贤作为《经理日报》(原《厂长经理报》,创刊于1988年3月25日,1993年1月1日更名为《厂长经理日报》,2003年6月1日更名为《经理日报》,本文统一使用“经理日报”名)的创始人,在创办这张报纸前,已经在新闻界摸爬滚打了近10年,成功地实现了从新闻人到报人的嬗变,具有成熟的办报理念和完整的经营思路,他在关注中国社会变革走势和审视中国新闻领域现状之后,创办《经理日报》的大胆设想喷薄而出。当时,我国的厂长经理负责制已经全面推行,在我国汹涌澎湃的经济大潮中,厂长经理们是中国经济建设中的脊梁,未来社会的主角,能够服务于这个特殊的阶层,是一项重大的社会责任和崇高的时代使命!更加具有推动时代前行脚步的价值!

在滔滔黄河、滚滚长江的神秘启示和召唤声中,我们定下了这个名字——厂长经理报。这不是赶现代管理的时髦,严峻而深邃的华夏大地上浮现出的时髦货从来都是站不住脚的。这是对历史和文明的一种反思的结果。我们终于发现几乎无法把自以为有一些现代意识的自己与提高整个管理水平分开。这是一种生存状态,这是血肉相依的烙印。——

上述这段话是龙良贤在创办《厂长经理报》时提出的,这是他创办这张报纸的思想基础,也是从事这一伟大事业的思想宣言。

为了逾越“主权归属”这座大山,龙良贤将“独立办报”的思路坚定地锁定,由自己筹集资金,招募了一大批志同道合之士,走上了艰难的创业之旅。

1988年2月24日,这是一个永远镌刻

在经理日报人心中的重要日子。这一天,重庆市出版总社向《经理日报》核发《内部报刊准印证》,他们开始走上了完整的自我开拓的新闻之旅。

《经理日报》创刊号,于同年3月25日呼啸而出。每半月出版一期的报纸,被广泛送到企业和中央、四川省、重庆市有关部门,无拘无束、挥洒自如的风格,犹如一股清新之风让人们眼前为之一亮。她以明确的服务对象、鲜明的时代气息、有效的信息供给、正确的舆论导向受到企业的普遍欢迎和中央、省、市有关部门的关注,他们以独到的眼光和正确的价值判断,对《经理日报》这个新生事物表示了认可和欢迎。

1988年6月15日,还显得稚嫩的《经理日报》飞进了中南海,时任国务院副总理的田纪云阅读之后,欣然为之题词:

“以改革精神把厂长经理报办好!”

1988年9月20日,他们正式向新闻出版管理机关递交了将《经理日报》从内部转为公开发行的报告,主管单位为中华全国新闻工作者协会,主办单位为中国新闻与现代化研究中心和重庆国际信息咨询中心。报告通过层层审批送到国家新闻出版署后,时任中央宣传部新闻局局长王福如、新闻局老局长钟沛璋、新闻局报刊处处长孙大胜、新闻出版署副署长王强华、新闻出版署报纸司司长林凤生等一大批领导同志表明了对《厂长经理报》全力支持的态度!



◎报社照排中心



◎报社1993年以后曾经在此办公。

1989年5月12日,国家新闻出版署向中国记协下发了同意《经理日报》转为正式报纸、国内外公开发行的批文。5月18日,四川省新闻出版局向《经理日报》核发了《报纸登记证》。在全国报刊全面清理整顿、不少报刊被停刊的风口浪尖上,在一场影响外国的政治风波的漩涡中心的日子里,他们完成了一项不可能完成的任务,在中国报刊历史上填补了直接服务于中国厂长经理阶层的专业性读物这一空白。这也是他们向理想、追求、使命、目标远航的起点,并由此掀动起了中国新闻改革的大幕!

旋即,报社领导机构成立:中央宣传部新闻局局长王福如任报社编委会主任,中华全国新闻工作者协会书记处常务书记杨澜任编委会总监事。《中国日报》总编辑、中国新闻与现代化研究中心副主席冯锡良,新华社新闻研究所所长成一,中央宣传部新闻局报刊处处长孙大胜,中国企业未来研究会秘书长吴崇源和重庆市新闻出版局的有关领导任编委会成员。龙良贤任总编辑。

如此庞大的、囊括了从地方到中央新闻

出版管理机关领导的、高规格的报社领导班子,出现在一张刚刚诞生的地方性报纸里,在中国新闻界再也不可能找出第二家。

《经理日报》从创办至今,先后五次变更了主管、主办单位,这在中国新闻史上也是绝无仅有的一个独特现象。每一次变更,体制的核心都没有变:实行自主经营、独立核算、自负盈亏的企业化管理体制,“主管、主办单位”不承担任何经济责任和经济负担;报社的人、财、物权自行管理;报社实行编委会领导下的总编辑负责制……将一个全新的办报模式,将一份与现行媒体完全不同性质的报纸,生动、鲜明地勾勒出来,悄然之中完成了惊人的一跃。

1989年6月6日,这在中国新闻改革史上都是一个具有标志性纪念的日子。不要国家一分钱的投资、完全市场化运作的《经理日报》从山城重庆飞向了全国、飞向了世界。

在这样的背景之下,在时代大变革的某一个历程上,新中国成立后的第一张独立操作、由创办人自出资金的报纸,由此而诞生!

铁肩道义 企业维权践行者

“体现厂长经理意志、颂扬厂长经理业绩、反映厂长经理呼声、保护厂长经理权益”,是经理日报在创办之时提出的一个响亮的口号并且一直延续至今。特别是为企业家直言维权,成为了经理日报人重大的社会责任和崇高的时代使命。

从“一个阶层的声音”到“做中国企业的思想者”,办报的核心价值在不断深化,但为企业家这个特殊阶层直言维权的作用与意义永远不会被弱化:千千万万的中国企业家,他们在创造奇迹的历程中,充满了坚忍不拔、韧性拼搏、上撑下挡、左右排险……

——题记



◎本报创办之初出版发行的报纸



◎加强与通讯员联系的通讯员

1988年3月25日,《经理日报》头版头条刊发的《中国企业改革的热点何在?》一文,反映了“来自全国30多家著名企业的厂长经理呼声”。这篇文章和发刊词《造就中国企业家队伍是当代中国一项伟大的战略任务》,既是《经理日报》的面世宣言,更是成为了经理日报人后来的行动指南。

经理日报社的全体编采人员努力“坚持正确的舆论导向”,在经济体制改革的宣传中努力做到超前性。不折不扣地贯彻执行总编辑确定的“高、力、深、广”的版面方针:“高(反映国家宏观经济政策及宏观经济形势有高度),力(报道企业微观经营管理有力度),深(研究探索经济理论有深度),广(推进企业文化建设有广度)”和“新、精、趣、雅”的编辑方针:“新(时间新近、内容新鲜、角度新颖),精(精选好稿、精心编辑、精炼文字、精确表达、精心组版),趣(旨趣合一、寓教于乐、趣文引入),雅(品位高尚、格调高雅)”,使得这张报纸一创刊就获得广大读者的喝彩声。

《经理日报》的诞生、发展历程,正是中国经济处于由计划经济向市场经济转轨转型最激烈、最敏感、最动荡的时期,报社编采人员敢于对经济工作中出现的热点、焦点、难点问题进行剖析、及时报道。1994年2月12日,《厂长经理日报》在头版刊出《用“国有”代替“国营”》这篇文章的同一天,《中共中央关于修改宪法部分内容的建议》提出修改宪法第七条,正式将“国营经济”改为“国有经济”,与中央的想法不谋而合。这不仅是在时间上的超前,更是胆识上的超前。

在中国市场经济的发展中,最稀缺的资源是企业家,一个企业家的起落浮沉,关乎着一个企业的兴衰成败,甚至关乎着一个行业的变迁。然而,不少地方却对企业家这一稀缺资源并不珍惜,甚至于还在破坏、摧残这种资源。他们的生存环境艰难,一些人更是面临精神崩溃的危险。据有关权威部门的调查显示,自1980年以



◎经理日报编辑部早期办公场所

来,仅有记录可查的,中国便有1200多位企业家自杀。对此,龙良贤亲自撰写的《让诬告者成为改革者身后打不响的哑弹》、《维护厂长尊严、保护企业改革》等大量维权文章,树立起了《经理日报》敢为企业家撑腰壮胆的标尺。

为企业家这个特殊阶层直言维权,是《经理日报》的一个最鲜明的特色。为了做到让企业家有冤可申、可苦可诉,一旦有企业反映他们的困难、一旦有企业家倾诉他们的疾苦,报社都会在第一时间派出最精干的记者前往调查采访,为此从来不容吝啬版面。《经理日报》从创办到现在,维权报道的文章早已突破千篇大关。《优秀企业家缘何遭暗算》、《“婆婆”横行何时休?》、《婆婆扭住媳妇不放,没股权要强当董事长》、《企业告政府赢了官司输了“钱”》等为企业家维权的文章,掷地有声、振聋发聩。大量的反映企业家疾苦与呼声的报道,刊发后无不引起震动,

不少报道引起了当地及上级有关部门的重视,促动了对问题的解决,赢得了广大企业家的支持和拥戴。

对“东坡肘子案”的报道,反映出了报社对企业家维权报道的一个缩影:“红帽子企业”四川眉山东坡食品厂1993年被上级主管单位非法侵占后,报社当即派出骨干记者前往调查采访,《官民争夺“东坡肘子”记》在头版刊发后,被《中华工商时报》等媒体全文转载。

1998年,《经理日报》开辟专门的栏目,就“东坡肘子案”在全国范围内开展了对民营企业“摘红帽子”的大讨论。同年11月27日,中央电视台为此专程到成都对报社和有关人员与单位进行了专访,就“东坡肘子案”和由此引发的全国性的“摘红帽子”大讨论进行了专题制作,在中央电视台播放后引起强烈反响。2003年6月终于被四川省高级人民法院终审裁决,将企业判回到创始人的

手中。

在维权报道充满风险与曲折的面前,经理日报人从不退缩,甚至不惜引火上身。《政府违规操作破产 骨干企业含冤升天》反映了四川中江丝绸公司被人操纵破产导致一个优势企业易主他人、上亿元国有资产在政府的眼皮下被大肆掏空。记者在采访过程中受到了层层干涉和阻挠,该案最终惊动了国务院,县委书记、县长、法院院长因涉此案被撤职。《隆隆机声为谁鸣》刊发后,惹恼了当地的地方法院,他们在派人到报社交涉未果的情况下,采写该文的记者到该法院旁听这一案件的审理时,被法警以“协助调查”为由将该记者强行滞留,报社得到群众的电话举报后,由副总编亲自带队连夜驱车前往才将记者“解救”出来……

干涉、阻碍、压力,并没有使报社对企业家的维权报道望畏止步,从而赢得了企业家和社会各界人士的尊重。企业家给报社“铁肩担道义”的赠言,更加使得经理日报深深感受到了一份社会责任、时代责任、历史责任。



◎本报历年出版发行的报纸