



擂响新闻体制改革的鼓声

——企业家日报社的前世今生

□ 本报记者 冯光国

[编者按]

经中华人民共和国新闻出版总署批准,《经理日报》更名为《企业家日报》,从明日起正式向国内外公开发刊。从《厂长经理报》到《厂长经理日报》,再到《经理日报》,直至如今的《企业家日报》,这不仅仅也不可能只是名字的更替,在“一脉相承”的同时赋有了更多的内涵:一方面,代表了一家专业类经济报刊数个重要发展阶段的节点,彰显着中国新闻业改革与发展的路程;另一方面,“创新”的核质贯穿发展历程的始终,而创新者总是会给人们带来太多的惊喜。

在深入学习贯彻党的十八大精神的历史时刻,在《经理日报》更名为《企业家日报》之际,刊发本文以飨新老读者。

有一个群体,曾经被世人广泛关注,那就是“经理日报人”;

有一种现象,曾经在中国新闻体制改革大潮里呼风唤雨,那就是“经理日报现象”;

有一家报社,在纸质媒体承受前所未有的冲击、经济类报刊大面积死亡的今天,依然坚挺屹立,并且不断延续着奇迹——那就是“经理日报社”!

鲁迅先生有一经典名句:世上本无路,走的人多了,便成了路……中国现代作家王小波说过,人拥有这个现实世界的同时,他还必须拥有一个诗意的世界。

正是这个“诗意世界”的诱惑,才使得经理日报人这个特立独行的群体,萌动了在现实与未来世界里留下诗一般印痕的奢望。

他们试图想要证明一个真理:13亿人

口构成的空间密度,并不能妨碍一桩新生事物的诞生与成长;他们试图对自身进行裂变:艰难拓荒、负重突围、刻意创造,对个人聪明才智进行自我解放……

如今,他们百折不回地向着心中的理想目标和追求的诗意世界迈进……

时势造就英雄,英雄创造历史。经理日报人是一个英雄的集体,作为当代中国新闻出版体制革命的先行者,他们在痛苦求索的 25 年的时间里,写下了中国新闻事业发展、改革史上多项新纪录:

——第一家不要国家一分钱的投资,践行“独立办报”的媒体单位;

——第一张以厂长经理为直接服务对象的报纸;

——第一家将市场经济理念引入到媒

体经营,推动传媒向产业化方向发展;

——第一家实行企业化管理,并成为“媒体企业”最早的实践者;

——第一家提出“报业实业集团化”构想,并催生了中国报业集团的形成;

——第一家扩版成为中国经济信息类报刊中版面最多、容量最大、信息最丰的报纸,掀动了改版扩版大潮的涌起;

——第一家推行会展经济,并创立了会员制服务体系的新闻机构;

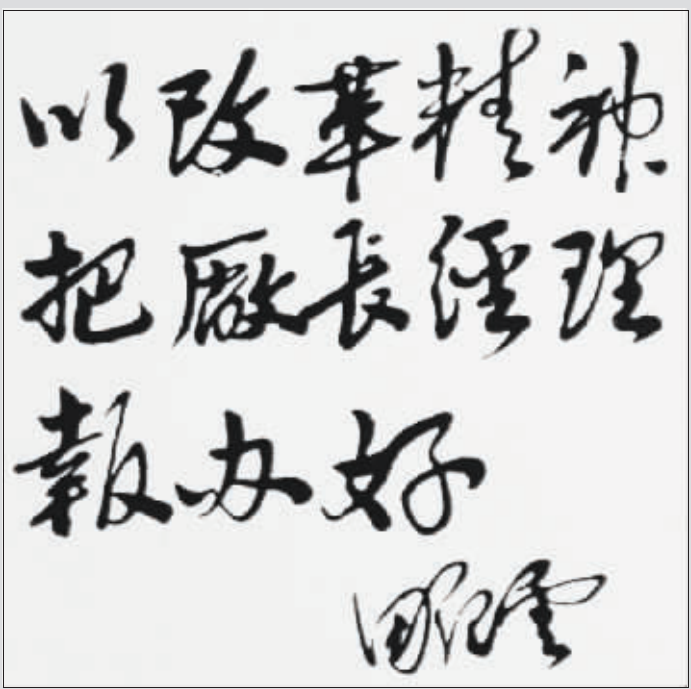
——第一家在海外媒体进行自我形象宣传;

——第一家建立引起世界广泛关注的创新体制;

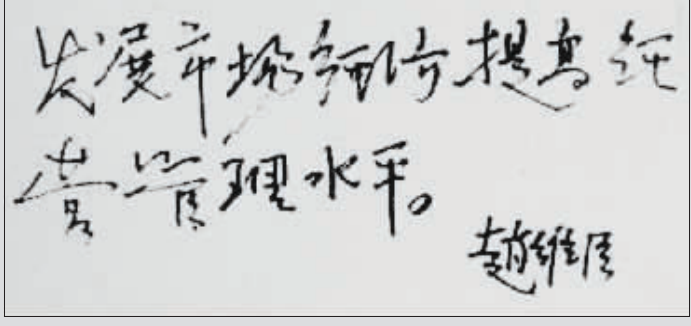
……

(相关报道详见 C2-C4 版)

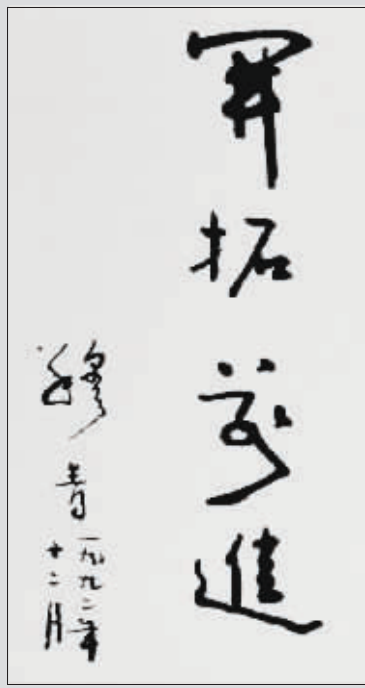
墨宝赠言



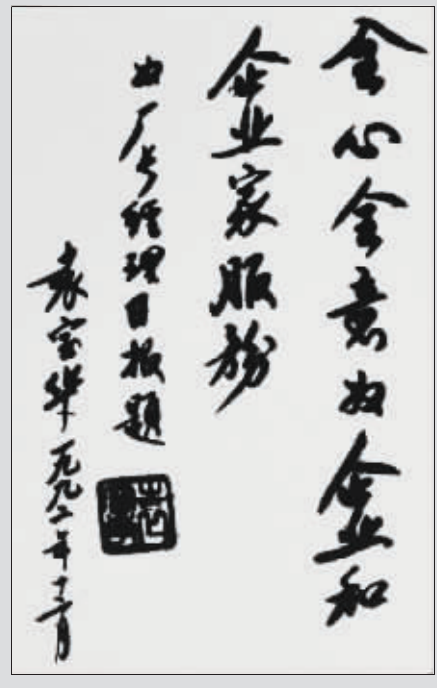
田纪云 原全国人大常委会副委员长



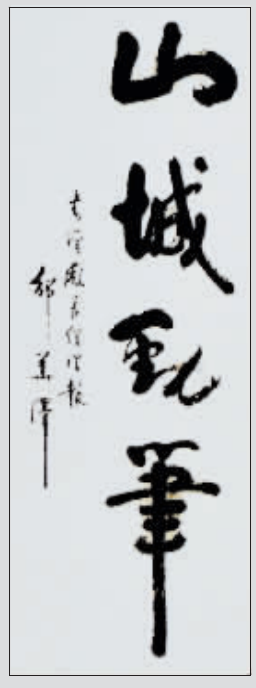
赵维臣 原国家经贸委副主任



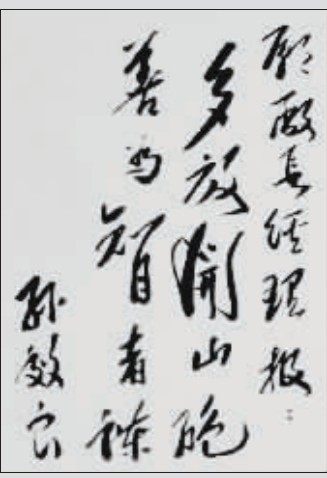
穆青 原新华社社长



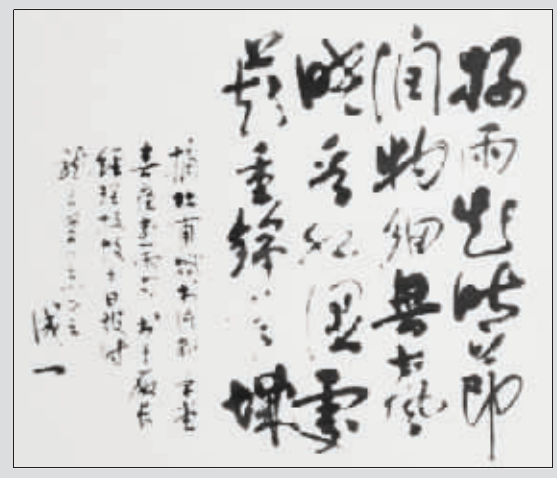
袁宝华 原中国企业管理协会会长



邵华泽 原人民日报社社长



孙效良 原国家体改委委员



成一 原新华社新闻研究所所长



◎1996年6月,本报社与经济日报社联袂,在重庆召开《中国九十年代企业发展战略与决策研讨会》,来自全国各地的经济学家、企业家和社会各界人士 400 余人参加了会议。



◎由本报社与光明日报社、台湾工商联合举办,本报社承办的“海峡两岸企业家交流会”于 1993 年 3 月在上海成功召开。



◎《厂长经理日报》办报指导委员会首届工作会议 1991 年 5 月在广西桂林举行,全国 100 多名优秀企业家作为本报办报指导委员会成员参加了本次会议。