



全新福特翼虎霸气驾临 外露强者本色 内显智者锋芒

外观：动感霸气、蓄势待发

全新福特翼虎的姿态犹如在起跑线上蓄势待发的短跑运动员，打破了人们脑海中常见的SUV外观形象，从视觉上传达着更加省油 and 更强劲的信息。

全新福特翼虎拥有霸气动感且符合空气动力学的外观设计，从最初的设计开始，它就被设计成为无论远看或是近观都是一款极具视觉魅力的SUV。全新福特翼虎承载福特动感设计语言，设计线条流畅优美、简洁而运动的感觉，处处彰显着福特动感设计理念；与众不同的曲线轮廓划分出三个区域，营造出粗犷的前脸；狭窄的上格栅开口凸显了全新福特翼虎的宽度，极具立体感的发动机盖聚焦并突出了椭圆形福特车标；大角度倾斜的前挡风玻璃和动感的车顶勾勒出的溜背线条，让人感觉它的高效省油；强壮的肩部造型，抢眼而大粗的轮毂样式和逐渐上扬的腰线，展示出更强大的肌肉感，营造出全新福特翼虎的阳刚气质。而尾灯的设计与车头灯相呼应，其流板也为整体外观增色不少，让人感受到全新福特翼虎杰出的空气动力学性能。

大部分国产车型都可能相比国外版本在配置方面会有所减少，可是全新福特翼虎则不然。长安福特为表达对中国消费者的诚意，特意为中国市场销售的车型增加了不少亮点配置：前进气格栅上面的镀铬条，带来更强烈的视觉冲击；车顶铝合金行李架，成为国内车型的标准配置，为喜欢出游的用户做好了贴心准备。此外，全新福特翼虎拥有超大全景天窗设计，其天窗总面积接近顶盖面积的一半，这也为驾乘人员提供了更开阔的视野。

内饰：动感十足不失舒适细腻

与全新福特翼虎刚硬、运动的外形相辅相成的是极富表现力的内部仪表台，令人宛如置身于飞机驾驶舱。内饰用料考究，设备齐全，技术先进，配备了最新版 MyFord touch®交互界面，为了让用户拥有更加舒适的驾乘体验，



全新福特翼虎在内饰选材及设计上都遵循人性化设计理念。

与全新福特翼虎肌肉强健、轮廓分明外形相得益彰的，莫过于其科技感和现代感知的内饰设计，这也代表着长安福特更高的工艺水平。来到车身内部，映入眼帘的整车内饰通过仪表盘和上部内板所采用的软性材质带来强烈的视觉和触感；电镀金属装饰为设置精巧的开关、操作、控制部件增添花，为内部增加了豪华气息；软性和光亮度较高的仪表板台的表面材质和精益求精的装配，凸显出优良的做工；双炮筒式运动型仪表盘，中间提供剩余油量和水温表及超大面积行车电脑显示；自发光仪表盘可以调节亮度，操作非常方便



随着全新福特翼虎在北京的震撼登场，长安福特征战SUV市场的序幕已拉开。作为长安福特引入中国的明星SUV车型，全新福特翼虎追求高品质工艺标准，外露强者本色，内显智者锋芒，凭借其动感霸气的、外观、极富科技感和现代感的内饰、充裕的车内空间，甫一亮相，即在中级SUV市场掀起热潮。

捷；四幅式真皮包裹多功能方向盘不仅做工精良极具手感，所有快捷键还能让驾驶员目不暇给、手不离方向盘，实现人机互动。

值得一提的是，全新福特翼虎的座椅参考了人体工学设计，并带有对比色缝线针脚，柔软适度，符合中国消费者审美需求。前排座椅更具备加热功能，此功能为5档加热模式及6向电动调节，同时还有双向电动支撑腰部功能，确保前排驾乘人员拥有舒适的乘坐享受。而光亮度度的LED氛围灯，则为驾乘者提供一个舒适和谐的驾乘环境。

空间：乘坐载物两相宜

在空间设计方面，全新福特翼虎表现出特有的细致与人性化，巧妙地将个性化置物空间与大尺寸驾乘空间相结合，灵动与舒适并重，给消费者带来随心所欲的驾乘体验。

作为一款SUV车型，全新福特翼虎拥有宽大的内部空间，能够容纳五个人舒适地乘坐。合理的车内布局不仅为全新福特翼虎提供了充足的乘坐空间，也为其提供了多达22种个性化置物空间，使车内空间更为实用，功能使用也更为便捷。后排座椅得到重新设计，使车主能够方便地将其折叠放平，拉一下座椅上的把手，就可以将椅背折叠放倒，而座椅就会折平就位。

不仅如此，全新福特翼虎的载物能力也非常惊人。车辆配备的双高度载物地板使得客户能够在最大行李空间或平整货舱地板之间自由选择。座椅放倒后，行李空间由960升扩充至1915升，为驾乘者轻松提供载人载物的自由选择。

全新福特翼虎在外观内饰方面针对中国消费者的驾乘习惯和需求，进行了全面的优化升级，努力为中国消费者提供品质卓越的产品，让消费者尽享完美驾乘感受，也再次兑现了对消费者的承诺：将福特最新最好产品带给中国消费者。



全新福特翼虎开启便捷舒适拥车生活

随着科学技术发展的日新月异，人们越来越依赖于智能科技所带来的便利生活，汽车也需要更多智能科技来提升用户体验。全新福特翼虎充分满足消费者的需求，全方位打造人性化智能配置，融入立体多样的人车互动功能，因此被誉为“更智能的SUV”。全新福特翼虎的出现使人车生活变得更为简单有趣，为车主带来便捷舒适的拥车生活。

车载多媒体通讯娱乐互动系统，轻松畅享无忧驾乘

全新福特翼虎搭载了同级独有的车载多媒体通讯娱乐互动系统（SYNC®和MyFord Touch®），诠释了人机互动新定义，让车主轻松畅享无忧驾乘。

SYNC®车载多媒体通讯娱乐系统是由福特汽车与微软（Microsoft）共同开发的一款高度集成且具备语音识别的车载信息交互平台，为车主提供很多实用的语音指令，让车主在驾车途中轻松保持“双手不离方向盘，双眼不离前方路”，更加集中注意力开车。全新福特翼虎搭载的MyFord Touch®车载多媒体互动系统的核心是由一个8英寸的触摸屏和位于其后面的SYNC®模块组成，让用户可以通过语音识别、方向按键和触摸屏触控来完成电话、娱乐、空调以及导航的操作，比如：用语音命令拨打电话和接听电话、连接上用户喜爱的音乐播放器并用语音操控、用语音命令查看电话簿、为用户阅读新消息、聆听蓝牙设备中音频内容、语音导航目的地等功能。车主还可以用MyFord Touch®进行个性化设置，调节语音指令层级或是将您喜爱的照片展示在8英寸显示屏上。

全新福特翼虎搭载的SYNC®增加了自主导航并集成空调控制的人机界面，新增的媒体连接中心增强了SYNC®的硬件升级能力和连接功能，为未来开发更多的用户体验，提供了无限可能。

值得一提的是，SYNC®系统在全球范围内所支持的语音包括中文普通话在内达到19种，而全新福特翼虎搭载的SYNC®系统不仅可以识别标准中文普通话，甚至可以识别到国内部分地区口音的普通话，充分体现其在语音识别方面的灵活性和准确性，为汽车行业的语音识别能力设定了新的标准。

多项智能科技配置，带来便捷舒适拥车生活

全新福特翼虎配备的许多智能科技配置，旨在让每一位车主都能够轻松无忧，肆意畅享地享受驾乘乐趣。

拥有智能无钥匙进入系统的全新福特翼虎配备了同级独有的感应式电动后备箱门，将“芝麻开门”的童话引入现实生活，让车主无需用手即可实现后备箱门自动激活、解锁并升起，这一技术让存取货物变得十分便捷，尤其是当车主手里拿着物品时，车主只需身上携带有车钥匙，就可通过后保险杠中央小窗滑动腿部，无需放下手中的物品或寻找钥匙，就可以直接打开后备箱门，关闭也与开启一样容易。而“防夹功能”的应用，更为车主，特别是儿童起到很好的保护作用。

主动泊车辅助系统可以帮助车主在平行停车时操控轻松自如。车主只需在显示屏的提示下按下按键，通过控制油门、刹车和档位，系统就能自动找到一个合适的位置并自动停车入位，大大提高车主停车的便利性。

全新福特翼虎还搭载了双区独立自动空调，双温区的设计可以独立控制驾驶员侧和乘客侧温度，满足乘客的不同需求。针对中国市场特性，全新福特翼虎采取了独有的标定策略，将更加适应中国气候条件和消费者使用习惯。此外，通过阳光传感器，还可以根据太阳光的强度以及车辆朝向，对车内温度进行补偿，根据不同的温度设定，对驾驶员侧和乘客侧采取不同的补偿系数。而配备的温度和湿度传感器，在检测温度的同时，实时监控车内空气湿度，可有效预防前挡风玻璃起雾。而独立的辅助加热单元的设计，还可以让车辆北方冬季令冬季迅速达到设定温度。

不仅如此，全新福特翼虎还配备了自动感应模式无雨雨刷，雨刷会根据雨量传感器监测到的实际雨量大小自动调节雨刷的运行速度。雨刮片采用相对排列，在对刮过程中，刮刷更精确，减小对驾驶员视野的影响。在北方寒冷地区，该系统还会根据前风挡的积雪情况和刮片冻结情况进行自动调书，以保证系统能提供清晰的视野和可持续的清洁能力。

而高分辨率倒车辅助影像系统可以使驾驶员在倒车时更好地观察车后的情形，并可在驾驶员停车时给予帮助。福特福克斯车型无可撼动的中级车市场的王者地位。



超越巅峰 缔造五冠传奇 长安福特第五次捧起中国房车锦标赛（CTCC）车队总冠军奖杯

超越巅峰，福克斯缔造五冠传奇！经历了7个月的激烈争夺，中国房车锦标赛（CTCC）最后一站于近日在上海国际赛车场落下帷幕，已提前一站锁定卫冕的长安福特车队在本站比赛中依然神勇，郭圣伟摘得第八站分站冠军，长安福特车队凭借强大的车手阵容以及新福克斯赛车近乎完美的车辆性能，再度捧起2012中国房车锦标赛（CTCC）超级量产组年度车队总冠军的奖杯，七年里五次夺冠，缔造了首个CTCC车队五冠王，成为中国赛车场上不朽的传奇。

在2012年CTCC的赛事中，无论是面对连续弯道和不断加强的车身的规则，还是挑战高温或是雨中作战，长安福特强大的车手阵容以及新福克斯赛车近乎完美的车辆稳定性、精准操控性让长安福特车队在赛事中所向披靡，傲视群雄。继富战比黄包赛前四名之后，长安福特车队一直以较大优势占据车队积分榜首位，每一站比赛的领奖台上都会出现长安福特车队车手的身影。四名车手最终包揽了2-5名，车队也获得年度总冠军的最高荣誉。作为中国赛车界“第一厂商品牌”的长安福特，除了给对手构建了一座难以逾越的高峰，更为重要的是鼓舞了更多的年轻人投身赛车运动，争取更大荣耀。

七年以来，长安福特不仅在赛场取得了傲人的成绩，在赛场外，也赢得了广大消费者的青睐与信任。自2005年9月进入中国市场以来，福克斯一直是消费者追捧的明星车型，如今在华累计销量已经超过100万辆，真正实现了赛场内外双赢。2012年10月，福克斯更是以33,614辆的单品月傲人业绩再度刷新了自其进入中国市场以来单品月最高销量纪录，同品牌销量冠军，也助长安福特单品月销量创新高，再度证明福特福克斯车型无可撼动的中级车市场的王者地位。