

丰田混合动力车
年销量突破100万辆

丰田汽车公司近日宣布，2012年1月~10月混合动力车全球累计销量为102.8万辆，年度销量首次突破100万辆大关。今年在丰田销售的车辆中，混合动力车已经占到其全球销量的14%。与此同时，丰田混合动力车自1997年上市以来，实现全球累计销量达到460.3万辆。

丰田自创立以来，一直把研究开发环保车作为公司经营最重要的课题之一，并秉承着“只有普及环保车才能真正为保护环境做出贡献”的宗旨，努力致力于混合动力车的普及。1997年12月，丰田发布了世界第一款量产混合动力车普锐斯，2000年开始在北美、欧洲等地区普及混合动力车，截至目前，丰田已经实现了在全球约80个国家和地区销售共计19款混合动力车型。根据丰田测算，截至2012年10月，在全球范围内混合动力车的保有量已达到1000万台。



改变，超越期待

——LEXUS雷克萨斯全混动旗舰车型全新LS 600hL广州车展首秀

2012年11月22日至12月2日，LEXUS雷克萨斯将以“改变，超越期待”为主题，携旗下12款豪华车型，闪耀亮相第十届中国（广州）国际汽车展览会。届时，LEXUS雷克萨斯全混动旗舰车型全新LS 600hL将强势登陆，领衔全明星参展阵容，一展LEXUS雷克萨斯不断进取的豪华品牌风范。

此次全新改款LS 600hL以超过3,000处改进，及其中三项全球首次应用的先进技术，成为不断进取的豪华标杆。同时，作为世界上最强劲的完全油电混合动力V8引擎轿车，LS 600hL是兼具了绿色环保和驾乘乐趣的完美典范。此外，600hL还传承了LEXUS雷克萨斯精益求精的工匠制造车艺，为中国消费者呈现出更高品质的汽车产品。

此外，LEXUS雷克萨斯还将展出超豪华车LFA水晶车模以1:1尺寸纯手工打造，将LEXUS雷克萨斯L-finesse设计理念与不断进取的精神完美结合，引领时尚潮流的艺术形态将LFA的驾乘乐趣展现无遗，必将成为展台当仁不让的焦点。（王连庆）

普利司通加速国产高科技术战略商品配套进程

普利司通(中国)公司近日宣布：融入了集团最尖端技术的宝马新5系提供的晨

TURANZA泰然者的ER300 RFT(Run-flat tire)商品，本次利司通追加供应18寸配套规格后，配套商品将有245/45R96Y RFT及225/55R17 97Y RFT两大规格。众所周知，华晨宝马新5系车型在高效环保、安全性能驾驶舒适性等方面均实现了技术升级，普利司通倍耐力轮胎将为该车型新添18寸配套规格。

华晨宝马新5系的17寸规格配备，更是叩开了该款车型在中国市场的大门。此次普利司通为中高端汽车品级车型配套的大门，更是开启了该款车型提升产品性能，领先行业的尖端轮胎技术成为该车型提升产品的主要原因之一。与华晨宝马的深度大手笔合作，也必将一步加速普利司通搭载可缺气行驶技术轮胎国产品在华套进程。（王连庆）

“双擎”领衔，丰田倾情出展2012年广州车展

此次展台面积共计约4500m²，为丰田在广州车展参展史面积最大展台。

2012(第十届)广州国际汽车展览会将于2012年11月22日-12月2日在广州举行。作为华南地区乃至全国最具影响的车展，本届展会将吸引来自国内外近1000家专业观众和参展商。丰田将携旗下雷克萨斯、丰田、普锐斯、RAV4、汉兰达、皇冠、锐志、凯美瑞等众多明星车型亮相，同时，丰田将首次在车展上展出概念车以及国产、进口车型共46辆，其中包括1款预计2013年导入中国市场的中国首发以及新款LS600hL中国首发。

寻找一个人的宫殿

20岁，你想特立独行；30岁，你找到了人生的另一半，急切地想要为爱正名；40岁的你，妻儿相伴，带给他们幸福的生活是最重要的承诺。寻访一座座陌生城市，如何找到最适合自己的那一间酒店？不妨依照年纪，精心挑选。

一个人的卢浮宫
Hotel Le Bristol Paris

无论你身在何处，从事什么样的职业，一定要趁着那无与伦比、难以言状的神秘气息……特别地独自去一次巴黎。因为巴黎的生活，不仅仅会带来快乐，其独特的文化内涵与精神底蕴，一定会改变你对“感知”与“视觉”，培养出对“美感”的全新认识。从这趟充满期待的巴黎之行，我早已计划多时，并在酒店选择方面，再三斟酌，最终在众多知名顶级酒店中选定位于LHW酒店组织的Hotel Le Bristol。

英军Bristol的首要原因之一是其优越的位置，与总领事馆、香格里拉花园在同一街上，并紧邻时装艺术区和证券交易所。而从戴高乐国际机场入境的我，只需30多分钟的车程便要到达了这里。身着深蓝色制服的门童立即接过我的行李，并推开了酒店的大门。当复古贵气的大厅映入眼帘，我仿佛走进了18世纪富丽堂皇的宫殿，这里触目所及的任何艺术品或艺术品都是些真价实的古董，在充满了贵族气质的同时也带来浓浓的艺术气息。而酒店的房间同样延续了高贵的艺术风格，古典风格的家具装潢，配上温暖厚重的纯质地毯，走入的心情一下子就安静了下来。

然而对于球迷来说，选择入住此间酒店，最吸引人的地方

今年是喜来登酒店
大道开幕5周年。因此两

3896间客房，除了许多为大人打造的设施和服务，还让小客
们也迈开童趣的脚步。 这里是儿童们的乐园，也是大人的乐
园，是家庭的乐园。

人随时随地都可以感受“音乐主题”的醉人气氛。一个专为小朋友而设的小客入住登记专柜，让小朋友亲身体验办理酒店入住手续的过程，而每位入住家庭套房的小朋

爱向同学自由设计图案，后画总思维的特色次品，以及
研发“音乐盒”便携套装和狩猎游戏卡参加游戏活动。
办理入住手续期间，家长可以带小朋友前往大堂办的“从梦
开始”儿童乐园，让小朋友在专业老师的带领下，体验各种各样的

“小屋”，品尝那里免费供应的多款美味小食：纸杯蛋糕、香脆糯米花、水果沙冰等。完成入住手续后，小朋友可以搭乘喜来登越野专车，在大堂内来回穿梭，体验不一样的越野快感。