《诚信载道》

连载五十七

□ 魏建国 著

（接上期）

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行

——刚来机场时心想：16年的寒窗苦读，终于有个施展抱负的机会了。工作后才发现这么多年学习的知识，并不能很好地应用到实际工作当中，不了解民航，不熟悉业务，做起事来就是纸上谈兵。经过部门前辈的指导和不断的学习积累，我有幸负责了一些科技创新工作。看着创新成果被各个部门使用，心里很开心，也非常感动。今后我会更加努力，不辜负机场对我的信任和肯定。

李绍风，1982年出生，2006年大学毕业后就职于昆明机场信息技术中心数据中心室，他以扎实过硬的专业知识、勤奋刻苦的敬业精神、高效负责的工作态度带领同事开拓思维、创新科技，为昆明机场节省经费高达数百万元，2008年获得集团公司嘉奖，2009年获得集团公司“优秀员工”荣誉称号。

争分夺秒，高效优质完成软件研发任务

2008年3月，民航局下发《关于印发民航航班正常统计办法的通知》(以下简称《通知》)，要求全国各机场从2008年4月1日起按照《通知》中的新规定统计航班正常率。数据中心室接到任务后进行了周密的部署，于3月22日正式将航班正常率统计软件的研发工作交给数据中心软件开发小组。作为此次紧要任务的负责人，李绍风充分发挥了“80后”青年敢于承担的魄力，肩负起研发航班正常率统计软件的紧迫任务。由于系统中的统计规则更改后，原有的统计软件在统计逻辑上会出现错误，而新软件必须保证在规则更改后不影响正常的机场运行。同时，按照新规定，还需统计各航空公司所占不正常比例等技术难题。李绍风带领着软件开发小组其他成员，多方收集资料，与业务单位进行有效沟通，迅速建立起相关数学模型。经过10昼夜的不懈努力和反复测试，最终攻克了一个又一个难关，并对软件统计需求与整体构架进行了科学、合理的设计，成功研发出具有自主知识产权的航班正常率统计软件。该软件顺利通过防病毒测试和稳定性兼容性测试，显示出良好的安全性和稳定性，如期投入使用，保障了昆明机场航班统计正常稳定，得到了生产指挥等部门的一致好评，并为集团公司节约44万余元的资金。

科技创新，攻坚克难节省百万资金

2008年3月13日，根据民航总局《关于印发民用机场收费改革方案的通知》文件精神，本着信息及弱电建设战略和节约投资的原则，昆明机场信息技术中心牵头成立“财务收费系统开发小组”。李绍风作为小组中的技术骨干，积极组织小组其他成员投入到软件开发中，连续通宵奋战，克服重重技术难关，在短时间内顺利完成了昆明机场财务系统模块编写。为使新财务系统与日常财务工作结合得更加紧密，李绍风还到昆明机场财务处参与、协助人工结算数据与新系统计算数据的校验工作。他仔细校对，认真排查出实际运用中出现的各种不便和缺陷，并积极寻求解决方案，经过近20天的努力，新软件的校验工作于期顺利结束，检验结果得到软件使用部门——昆明机场财务处的高度肯定。

（待续）

理财有道 | LicaiYoudao

华策影视好戏连台 未来目标锁定国际化蓝海

7年间，这家当初注册资本只有500万元的小作坊，如今已成为市值70亿元左右的上市公司；5年来，公司产能从2007年投拍剧2部/78集发展到2012年20部/600集左右，并朝着年产1000集的目标在迈进。

幽秘脱俗的西溪，似乎很难与资本市场发生联系。不过，被誉为“电视剧制造第一股”的华策影视，便藏身在这块湿地的小溪边，柿树下。

小作坊变成大产业

华策影视的文化墙上，贴满了《天涯明月刀》、《薛平贵与王宝钏》、《施公案》、《国家命运》等海报，这些近期热播的电视剧均出自华策影视。而这些大戏的幕后“总导演”，是华策影视董事兼总经理赵依芳。

“公司成立后的第一个五年计划，就是希望把中国影视事业从一个民营的作坊变成一个产业，并开始进行市场化运作。为了这个计划，我们开始做自己的投资、市场规划、打基础，建团队……”对于华策影视的创业史、赵依芳记忆犹新。

据悉，华策影视虽然成立只有7年，但最初的8人团队早已在影视行业摸索了多年。那时，文化影视公司在别人眼里就是皮包公司，更不要说议价权了。当时，电视台只允许电视剧贴点广告，后来电视台逐渐发现电视剧还真能拉动广告，于是开始考虑购买电视剧，电视剧产业逐渐成形。

近年来，国产电视剧交易总额逐年稳步提升。国家广电总局统计显示，2005年，中国电视剧市场年交易量约45亿元，到2011年，这一数字已达76亿元，电视剧市场正由火热走向狂热。文化振兴战略的提出，使得更多人相信影视行业前景可期。

华策影视一直从事电视剧的制作投资，投拍剧和外购剧为其主要收入来源。财报显示，2010年华策影视外购剧收入为9781万元，投拍剧收入为1.81亿元。但由于外购剧整体毛利率达69%，高于投拍剧51%毛利，所以当时外购剧和投拍剧各占据着公司营业利润的半壁江山。不过，借助上市募资突破资金瓶颈后，华策影视的制作产能将实现快速扩张，公司业务结构也正在悄悄发生变化。

精品化战略应对行业过剩

近期，诱人的影视行业吸引了大量民间资本前来淘金，影视行业产能过剩的格局愈发明显。

有关统计也显示，我国每年备案公示的部/集数达到1000+部/35000+集，但取得发行许可的电视剧数量为400~500部/1.4~1.5万集，这表明相当多的影片拿到摄制许可但没拿到放映许可。而且，电视剧每年的需求量仅为7000~8000集左右，即使拿到发行许可证，1.4万多集电视剧也并非都能盈利，有的甚至无法产生收入。

对于文化产业供需失衡的特征，赵依芳称：“文化产业不同于服装产品，如果是衣服坏了，还可以低价销售，但是电视剧、电影拍坏了，就没有人看，也没有地方播，所以华策影视率先提出了精品化，并一直追求这个理念。另外，在行业产能过剩的情况下，我们必须降低作品失败的风险。华策影视所有的产品和作品，都是符合主流价值观的，我们觉得文化产品要代表主流的文化方向，才更容易得到观众广泛的接受，这也是企业社会责任的体现。”

相对电影的大明星、大制作，电视剧向来以内容为王，剧本的好坏更能决定一部电视剧质量的高低。为了保证剧本优势，华策影视先后网罗了一批国内著名写手。

国际化探索驶向蓝海

对于华策影视的未来规划，赵依芳表示，中国正处于一个飞速发展时期，也是中国文化产业的振兴时期，华策影视希望在这个历史阶段，把中国的影视产业发展成“产业化、平台化、国际化、全媒体化”。

在双剧驱动保障业绩的基础上，华策影视在海宁影视基地的投资，便是实现其愿景的重要平台。

去年，华策影视与海宁政府签订合作协议，联手打造海宁武侠影视基地。海宁政府出地，华策影视出资，目前项目正在进行中，其定位是影视产业国际合作试验区，一是产业，二是国际化，第三是具有实验性。

赵依芳对华策影视国际化之路充满自信，她的底气源自近年来公司与70多个国家和地区建立了合作关系。以外购剧为例，华策影视每年都会从海外国家引进优秀的电视剧，外购剧份额约占国内总量的10%，外购剧除了为华策影视贡献了近半的业绩外，还为华策影视建立起了与国外媒体合作渠道。

总经理说

赵依芳说，在大华语的时代，中国的全球化影视播出平台一定是中国人去创建。华策影视希望通过借助资本市场的力量去搭建这样一个平台。

华策影视希望通过海宁这个平台做更多的衍生产业，比如影视译制、海外推广、语言译制软件等业务。“全球化其实是未来影视业的蓝海，今天把影视译制产品卖到非洲就多500美金，卖到南美洲又会多500美金，随着国家力量的强大，随着文化产品的进一步提升，国际化市场未来会有一个很大的空间。”赵依芳说。

（李小平）

光明食品　耗资6.8亿英镑购维他麦六成股权

11月5日，光明食品(集团)有限公司(下称光明食品)宣布，对Weetabix Food Company（下称维他麦)60%股份的并购交易已交割。光明食品称，维他麦生产的食品将可通过光明食品的销售渠道迅速输往中国以及亚洲市场。

维他麦成立于1932年，是英国第二大的谷物类和谷物条食品生产商。今年5月，光明食品宣布了这一交易。这笔交易也是迄今为止中国食品行业最大宗的海外并购。

维他麦企业价值为12亿英镑（包括企业股权和负债）。据光明食品新闻发言人潘建军介绍，光明食品为此次收购总共耗资6.8亿英镑，其中1.8亿英镑为收购60%股权，同时通过融资筹集的5亿英镑置换了维他麦的负债。

潘建军还透露，光明食品董事长王宗南5日已在英国参与了维他麦第一次董事会，并会见了维他麦的员工。

王宗南表示，“光明食品这次并购，标志着光明食品通过维他麦品牌进入英国以至全球食品市场。光明食品将会增加在维他麦的投资，并寻求在品类方面的创新。”

据介绍，目前，中国谷物麦片市场以每年20%的速度增长。光明食品认为，维他麦今后在中国的销售增速将可望高于这一水平。光明食品将会对维他麦开放其在中国的所有渠道，包括在中国逾10万个零售终端。维他麦也正在针对中国消费者的口味、饮食习惯和市场需要，研发新口味的产品。　（宦艳红）

一汽轿车　投10亿推高端MPV车型

一汽轿车终于向高端MPV（多用途汽车)车型领域迈出实质性的一步。一汽轿车日前公告，拟投资10.13亿元建设中国一汽D021项目，该项目是公司全新自主开发的一款高端MPV车型。

公告显示，该项目是一汽轿车在利用现有新基地一工厂设施工装的基础上投入的新车型，通过改造相关的设备达到年产2万辆的能力。其中，计划新增建设投资5.44亿元，研发费4.44亿元，铺底流动资金2.42元。资金来源中除6.9亿元债务资金外，其余均为自筹资金。

目前，一汽轿车共有红旗、奔腾、Mazda等普通轿车产品系列。一汽轿车表示，D021项目将丰富公司产品系列，填补公司在高端MPV领域的空白；同时，可以充分利用现有装备基础，更好地调配资源。

实际上，一汽轿车今年的投资步伐不断加快。8月份，一汽轿车就公布了投资43.49亿元新能源工厂技术改造项目。该项目是公司建设的新工厂，包括冲压、焊装、涂装、总装四大工艺生产线、厂房及辅助设施，具备双班年产20万辆轿车的生产能力，旨在提速新能源汽车发展，推出新能源轿车产品，使公司的产品线得到延伸。

同日，一汽轿车还披露了三季度报告。今年1~9月，公司营业收入181.31亿元，较上年同期下滑了29.54%；实现归属公司股东的净利润为-3.11亿元。公司称营业收入下降是由产品销量的减少及销售价格的下降所致。此外，公司还对应收账款和其他应收款的坏账准备进行会计估计变更。公司预计，此项会计估计变更预计将减少公司2012年度归属于上市公司股东的净利润2.96万元。

（周少杰）

八一钢铁逆势扩张

收购大股东旗下南疆钢铁

在钢铁行业的寒冬中，在新疆占地利的八一钢铁却在逆势扩张，公司将收购控股股东宝钢集团新疆八一钢铁有限公司(下称八钢公司)旗下的新疆八钢南疆钢铁拜城有限公司(下称南疆钢铁)。

11月2日，八一钢铁与八钢公司签署了《股权转让合同书》，拟以自有资金收购南疆钢铁100%的股权，交易金额为4.81亿元。

南疆钢铁成立于2010年，是八钢公司的全资子公司。南疆钢铁项目设计生产规模300万吨，项目总投资为87.81亿元，预计将于2013年二季度试生产。截至今年8月31日，南疆钢铁总资产为41.43亿元，总负债为37.33亿元，净资产为4.1亿元。

八一钢铁对南疆钢铁实施合并后，公司总资产规模将显著提升，约从截至2012年6月30日的140亿元增加至180亿元。

八一钢铁在公告表示，交易有利于增强公司的独立性，消除与关联方之间的同业竞争，同时交易完成后可以将公司综合产钢能力从800万吨增至1100万吨左右，巩固公司在区域钢材生产领域的优势地位。

南疆钢铁2012年1至8月经审计的业绩显示，其营业收入和营业成本均为995.69万元，净利润亏损7719.74万元。因此八一钢铁指出，因钢材价格走势存在较大不确定性，且目前南疆钢铁尚处于建设期，故本次交易未对南疆钢铁进行盈利预测，预计未来随着其项目管理和运营效率的不断提高，盈利能力有继续上升空间，将为公司整体盈利规模的提升奠定基础。

八一钢铁曾表示，为降低关联交易金额，将选择合适时机收购控股股东八钢公司的相关资产，实现钢铁主业的整体上市，以进一步增强公司的盈利能力。

（李书成）

·订报免费登广告·

欢迎订阅

信息与市場報

《信息与市场报》创刊于1984年，是一张集市场交流、物价指导、信息服务为一体的综合性报纸。本报以传递价格信息、反映市场动态、提供边贸情况、引导大众消费、关注经济热点、促进南北交流为办报的指导思想，是工厂企业、政府部门以及个人订户的重要信息来源和决策依据。

《信息与市场报》四开八版，每周三刊（逢周一、三、五出版），全国发行，全年订价149元，各地邮局均可订阅（可破季破月订阅）。
国内统一刊号：CN23－0067
邮发代号：13－34
报社地址：哈尔滨市香坊区红旗大街147－2号
邮政编码：150036
电子信箱：xinxiyushichang@126.com
发行部电话：0451－88869393转2201、2402

2013年全年订户凭订单原件可享受
免费刊登供求信息5条（80字内/条）

信息与市场报，一样的价格，不一样的服务