

洛阳卷烟厂强化卷烟产品内在质量提升

近期，河南中烟工业有限责任公司洛阳卷烟厂本着“内在质量求稳，安全指标求准”的工作原则，严密检测监控卷烟产品内在质量稳定性和安全性，持续强化卷烟产品内在质量提升。

强化卷烟化学指标检测监控。做好主流烟气和烟叶化学成分的比对、检测、工艺样测试和检测监督等工作，积极参与全国烟草共同实验和技术中心能力验证比对试验，不断加强生产加工牌号卷烟符合性评价，系统总结分析实验结果，及时查找不足，有效改进提高。

强化卷烟安全指标检测监控。严格执行力度，做好包装材料中挥发性有机物检测分析，坚持仓库库存所有卷烟材料挥发性有机物安全指标检查监督，抽调专人参加技术中心对甲醛、苯系物、邻苯二甲酸酯类等安全指标季度检测，确保产品质量安全可靠。

强化卷烟产品质量精细维护。牢固树立全员“大质量”观念，把产品质量预防预控贯穿始终，细化质量维护人员的职责分工，深化质量素质技能培训，严格生产前端环节监督，严密生产过程节点监督，严把卷烟出厂检验关口，保障生产加工卷烟均质化。

（何宣）

湖北中烟明确节能减排重点

湖北中烟工业有限责任公司日前明确下一步节能减排工作重点，以进一步提升能源管理水平。湖北中烟提出，要建立能源管理体系，完善能源计量，加强排放监测，强化清洁生产对标贯标，加强对重点用能单位的节能管理和节能减排技术推广应用；实施节能减排重点项目，把加强能源管理体系建设作为节能工作的重要抓手，努力创建节约型、精细型、科学型能源管理平台。

（林梓）

柳州卷烟厂污水治理见成效

为响应广西柳州市政府号召，积极参与创建“国家环保模范城市”，共建“五美五好”柳州，为社会为企业营造良好的生产生活环境，作为首批获得“全国工业旅游示范点”的柳州卷烟厂，近期完成了对厂区污水处理站异味专项治理工作。经过柳州卷烟厂和柳州技改办对该项目长达数月的技术方案选型和论证，最终决定采取生物滤池的治理方案。项目从2012年8月初开始施工，9月底完工，10月初进入试运行阶段。项目试运行至今，治理效果显著，污水处理站周边异味已消除。柳州市、城区环保监测部门领导到现场指导工作时均给予了高度的肯定。

（广宣）

新郑卷烟厂弘扬“四风”推动企业品牌发展

近日，河南中烟工业有限责任公司新郑卷烟厂积极按照公司部署及要求，以提高队伍素质能力为重点，以加快全员作风转变为手段，大力弘扬“务实发展、学习成长、廉政守纪、感恩和谐”之风，进一步凝心聚力、抢抓机遇，全力推动企业品牌快速发展。

一是以务实发展之风抓好企业生产。进入四季度，新郑卷烟厂科学分析了企业发展面临的新形势、新挑战，全面总结了前三季度工作出现的新情况、新问题，围绕年度工作目标与任务，集中精力抓落实，全心全意谋发展，进一步深化细化工作措施，全力做好生产保供、金叶制造、管理创优、队伍建设等几项工作，大力推进全年目标任务实现。

二是以学习成长之风提升素质水平。接近年底，企业面临的各项压力增大，新郑卷烟厂继续深入实践“235”教育实践活动，不断强化人才基础支撑，组织召开第三次党委中心组学习会议，积极开展各项学习、交流、培训活动，鼓励领导干部带头学习，开拓进取，全体职工以学促干，求知创新，真正做到了全员理论水平、实践水平的双突破，工作能力和业务素质的双提升。

三是以廉政守纪之风做好廉洁自律。新郑卷烟厂高度重视党风廉政工作，狠抓一岗双责，强化廉洁自律，大力弘扬廉政守纪之风，不断开展党员纯洁性教育，组织集中学习《国有企业负责人职务消费行为监督管理暂行办法》，使全体党员切实提高党性修养，增强党性锻炼，彰显党员良好风气，激发全员激情创业统一行动。通过开展深入车间、班组的系列感恩教育、感恩庆祝活

动，进一步凝心聚力、团结奋进、倾力奉献，确保企业持续、稳定、和谐发展。

（李小鹏）

□向卫东

观察世界上任何一个优秀品牌，他们自诞生那天起，便天生具备某种不可或缺的品牌基因。此种基因，是它区别于其他品牌的重要标志，也是在竞争中立于不败之地的根本保障。

对“芙蓉王”来说，这种与生俱来的品牌基因，则是建立在对烟草深刻理解基础之上的“对品牌开发理念的坚守”和“从未间断的技术创新”。坚守与创新，在这里不是一对矛盾体，而是和谐共生的两种价值取向。“坚守”决定了创新的方向，是“芙蓉王”系列产品得以形成自己独特风格的关键所在；“创新”则从技术层面为产品的开发提供源源不断的动力，将“坚守”的道路拓宽曳长。

因“自然”而不同

如今的“芙蓉王”，以“中式卷烟”的代表品牌之一被消费者熟知和喜爱。但“中式卷烟”是一个十分宽泛的概念，如何在其中脱颖而出，木秀于林？湖南中烟的做法是：用坚守和创新，完成“芙蓉王”的品类构建。

“自然烟香”，是“芙蓉王”卷烟品类的精髓。清、纯、素、雅是这种烟香的特点。“清”指香气飘逸、清甜，“纯”即香气纯正、烟气柔和，“素”指出自天然，“雅”即风格别致、典雅高贵。

在各种作为卷烟主要原料的烟叶类型中，对烤烟来说，烤烟单体香是最广泛的能被人接受的烟草香气。“芙蓉王”在配方过程中，着力追求和表达的，正是烤烟的自然香气。无论是哪一款芙蓉王产品，对于烟香的最本质表达终是坚守的原则。

但从配方的角度而言，表达自然香气并不是一件简单的事。生产过程中诸多因素的

“创新”和“坚守”——解读“芙蓉王”与生俱来的品牌基因



影响，往往会破坏掉自然效果的表达，而这其中，违反适宜条件的烟草种植是造成破坏的主要因素。只有那些在适宜烤烟生长的生态条件下种植的烟叶，才是最能表达自然烟香的。

“芙蓉王”对原料的选择，就是从自然烟质入手。为此，湖南中烟将视野放在了全球顶级优质烟叶产区，从非洲到南美，从云贵高原到中原大地，湖南中烟建立了七大技术型原料合作基地，从烟叶基础种植就开始层层把关。选择最适合烤烟生长的地区生产的烟叶，从生产的第一步就为自然烟香奠定了基础。

自然烟香，也并不是不需要修饰。配方中的修饰，是为了更加突出自然。而这，就是技术创新带来的价值提升。湖南中烟先后从英国和德国请来烟草专家和配方大师，精选

国内外一流的香精香料，以保证烟草的自然特征。同时，以英、德、意等国先进的制丝、卷接包设备为主的封闭式精品车间，烟叶醇化技术、微生物技术等突破性科技成果的转化应用，以及打叶复烤卧打工艺、烟叶低温冷处理工艺的运用，为“芙蓉王”注入了独特的科技含量。形成了“芙蓉王”不是某种香气的单一表达，也不是几种特征香气的简单组合，而是以愉悦感强烈的香气为主线，糅合补充多种特征香气、使整个烟香协调、丰富而有层次感的独特风格，它口感醇和、优雅、清香，有区别于其他品牌的良好辨识度。

2007年8月，国家烟草专卖局副局长何泽华到常德卷烟厂考察工作时，对“芙蓉王”烟丝爱不释手。他说：用料精细、工艺独到，“芙蓉王”拥有不同于中华、红塔山的独

云南中烟抓机遇推进“走出去”战略

自2011年行业拓展国际市场工作会议召开以来，云南中烟工业有限责任公司紧紧抓住云南桥头堡建设的战略机遇，加快实施“走出去”战略，围绕“聚焦三个重点，实现五个转变”的工作目标，集中资源重点突破，保持了拓展国际市场又好又快的发展态势。2012年全年预计实现境外销售卷烟150万件，同比增长20%。其中境外生产销售100万件，同比增长56%。

强化政策、经销商、监管、人才四项支撑，提升国际市场管理水平。近年来，云南中烟相继出台了《拓展国际市场奖励方案》、《拓展国际市场专项资金使用管理办法》等

多项管理制度，以及《关于建立“国际化人才库”的实施方案》、《境外生产企业管理考核实施方案》等多个规范性文件，从人、财、物方面为拓展国际市场建立了良好的工作机制。并在总结经销商分级管理经验的基础上，扩大了境外经销商分级管理范围，完善了分级标准和分级程序。与此同时，着手构建国际市场监管体系，目前已拥有每年实时更新的80个国家烟草信息数据库和全球104个主要国际机场免税点卷烟销售监测数据库，为进一步掌握目标市场情况、有针对性地制定市场拓展策略提供了信息支持。

突出品牌战略，提升重点品牌竞争实

力。云南中烟将国际市场拓展定位于逐步构建由“高端形象品牌”、“国际品牌”以及“特色区域品牌”组成的三级品牌体系，实施品牌聚焦战略，强化重点品牌培育。目前，“红塔山”、“云烟”、“玉溪”、“红河”四个核心品牌销量稳步增长，占总销量的58.5%，预计2012年将销售“红塔山”24万件，“云烟”22万件，“玉溪”21万件，“红河”24万件。

聚焦重点区域，提升核心市场占有率。围绕拓展重点市场，云南中烟整体规划了东南亚、中东、中亚、东欧、中南美洲、非洲及全球免税店等七大重点市场布局，以此为指引集中优势资源，大力拓展重点市场。2012年以来，由

特风格特点，它的成功具有必然性。

领跑“降焦减害”

吸烟是人类一种非常特殊的消费现象，人们的嗜好需求与对健康的追求是一对辩证的矛盾。所以，如何提升消费者的生理体验、同时最大限度降低卷烟内有害物质的含量是近几年整个烟草行业的发展趋势。控焦减害，是“芙蓉王”系列产品在保证“自然烟香”的基础上，不断丰富过程中的主要方向标。

2006年12月，由原长沙卷烟厂、常德卷烟厂的两个国家级技术中心整合而成的湖南中烟技术中心成立。公司总经理周昌贡亲自担任技术中心主任，组建了博士后工作站，引进大批科技人才，聘请生物、化学、种植、工艺等国内外知名专家、学者组建成智囊库，进行降焦低害“芙蓉王”的创新。

为从源头上保证“芙蓉王”的科技含量与产品质量，他们集中科研精锐部队，从烟叶种植、卷烟加工到原辅材料等领域，成立了多个卷烟降焦减害技术攻关课题组，从不同角度、不同领域研究卷烟降焦问题。

在降焦减害的基础研究上，“芙蓉王”掌握了一系列成熟的降焦减害技术，如低焦油、高香气优质烟叶的栽培调制技术，降低卷烟焦油量制丝技术，低焦油卷烟加香及香味补偿技术，卷烟辅材综合降焦技术等。力求在减害降焦和保持香气、烟气浓度、口感舒适方面达到最好的平衡。另外，“芙蓉王”还在我国首次运用了微胶囊技术生产卷烟，使焦油含量在降到10mg/支的国家标准以下之后，仍能产生40mg/支以上的烟气量。这一成果，标志着芙蓉王在降焦减害领域中，成为我国烟草行业当之无愧的领跑者。

楚雄复烤厂多种形式打好安全保卫战

为切实为提升干部职工消防安全防范意识和防火逃生以及应急反应能力，在第22届“119”消防日来临之际，楚雄复烤厂紧紧围绕“人人参与消防，共创平安和谐”主题，多举措、多形式开展内容丰富、实效性强的“119”消防日活动，为推动“原料保障上水平”打好消防安全保卫战。

一是领导重视，保障有力。召开专题会议，研究布置活动的各项内容，全面分析总结当前消防安全工作，查找薄弱环节，进一步明确当前及今后一段时期内的消防工作重点。

二是营造消防安全氛围。悬挂宣传横幅、制作针对性、知识性和趣味性较强的宣传展板、张贴宣传画等形式宣传消防自救、火灾扑救知识，使全厂上下围绕在消防安全



氛围中。

三是组织开展消防安全教育培训。观看消防事故逃生自救宣传片，并聘请属地公安消防大队专职消防员现场讲授《中华人民共和国消防法》、《消防安全常识二十条》等消防常识及相关消防安全知识，使全员了解火

灾危险性，掌握消防设施、灭火器材的性能和使用方法。

四是组织全厂专职消防队员、义务消防队员及新进厂员工开展灭火器扑灭油盆火灾演练，提高其应急实战能力，进一步增强其应对突发事件的应急处置能力和灭火救援技能。

五是开展火灾应急预案演练。通过演练，检验应急指挥与应急小组之间应对紧急情况时的协调和处置能力，增强干部职工和季节工应对突发事件的快速应急反应能力和自我保护、防火逃生、应急救援等安全防范意识，切实提高抵御火灾的整体能力。

六是坚持全面检查与重点检查相结合的原则，组织开展消防安全专项检查整治活

动，重点对改扩建项目施工现场、复烤生产现场、物资仓库、成品储存库、配电室、化学分析室、职工食堂等火源重点部位及生产作业场所消防安全隐患全面排查整治，坚决杜绝和消除消防隐患。

七是开展消防安全设施大测试。以安保部门牵头，各职能部门安全员配合，对各部门责任区域内配置的灭火器、室内外消防栓等消防设施及相关设备、附件彻底排查，进行了一次全面的“体检”，确保其处于最佳临战状态，做到急之能用、用之能灭。

通过一系列活动的开展，进一步增强了全厂干部职工的消防安全理念，为生产经营健康、和谐、稳步发展营造和打牢了良好的消防安全环境和安全屏障。

（王加德）

澄城卷烟厂积极开展“三问三解”提升管理水平

□张春宏

陕西中烟澄城卷烟厂把“三问三解”活动和各项工作有机结合，创造性开展工作，提升管理水平，服务职工群众，真正为企业发展大局和中心工作打牢基础。

全面深入“大走访”

公司安排“三问三解”活动开展后，工厂主要领导立即专题研究贯彻落实方案，成立“三问三解”活动领导小组，制定印发了《澄城卷烟厂“三问三解”活动联系点基本情况表》，明确了以厂领导为主要联系人、各科室车间为联系点、相关部门负责人为日常联系责任人以及联系方式、记录员、工作要求等事项，全厂上下联动，促进“三问三解”工作在组织保证上得到加强。厂级领导领导班子成员每人包联至少一户困难职工、开展基层调研10次以

上、解决问题10个以上，通过示范带动、入户走访、帮扶指导等方式，与职工群众面对面交流，了解基层民意，倾听职工心声，帮助职工解决难题。活动中，厂长牛长有率先垂范，相继深入包联部门科室，通过走访、座谈、实地查看等形式，了解掌握职工群众“最盼、最需、最急”的愿望和实情。党委书记李义也先后深入包联车间，与职工群众倾心交谈，听取他们的诉求和困难，敞开心扉，解开了群众心头的“疙瘩”。大走访，基层行，心贴心，与包联部门车间职工群众进行面对面交流，帮助理清当前发展思路；针对职工群众反映问题，现场协调进行解决，为群众带来看得见、摸得着的实惠。

聚精会神“谋发展”

2012年是党中央确定的“基层组织建设年”。工厂把谋划企业发展、做精做细生产管理和倾听一线职工意见建议作为工作任务，要求班子成员和各党支部、职能部门深入基层一

线，与职工面对面交流沟通，了解职工对行业和企业改革发展态势、工厂阶段性工作任务的知晓情况，虚心听取党员职工对加强党的各项建设、改善生产管理环境、加快改革发展步伐等方面的意见建议，掌握真实情况，凝聚职工智慧，积极正面引导。紧密围绕“品牌形象提升年”活动主题，布置安排开展全员营销、创新维护品牌成长方式，深入研究影响和制约企业科学发展的突出问题，提出对策建议，完善工作措施，促进企业科学发展。坚持把“三问三解”活动和创先争优活动结合起来，和精细化管理结合起来，在解决问题的过程中，牢牢把握“发展是第一要务”意识，不断提升企业管理水平，促进各项工作均衡平稳发展。

在了解掌握生产管理短板、改革发展瓶颈以及职工群众诉求的基础上，及时对征集意见和建议逐一进行了整理汇总，共征集五大类129条问题，问题主要涉及企业发展、工作推进和个别职工因重病生活困难等问题。截至目前，厂领导成员调研走访，深入一线、和职工

面对面交流平均每人12次；针对收集到的129条意见和建议，已整改或者回复职工已经达到124条，个别问题还需在今后的工作进一步验证，以待改进。

烘托发展“主旋律”

在活动中，工厂把“三问三解”和“235”教育实践活动相结合、和创先争优工作相结合，并将其作为开展教育实践活动、提升管理水平，推进企业持续健康发展的重要内容，精心安排部署，加强指导协调，扎实开展落实。通过宣传表彰先进，安排岗位练兵技术比武、组织技术骨干外出学习考察等方式，大张旗鼓弘扬主旋律。活动中，活动办和各支部、各科室、车间要及时整理活动开展情况，突出“亮点”，及时在公司OA办公平台网、《陕西中烟报》及公司“内外网”、“澄烟新闻”上进行宣传报道，烘托发展“主旋律”。