文化聚焦 | WenHua Jujiao

花园集团董事长兼总裁邵钦祥表示,好的企业文化就像是一把“无影剑”,将为花园经济大投入大发展战略的实施披荆斩棘,助力把花园集团打造成为国际化高科技企业。

花园集团:打造企业文化“无影剑”

□ 稿件采写 王江红 张朝登

建立文化中心、统一形象标识、创办《花园报》、编制《花园之歌》、设立花园展馆、组建花园艺术团……近年来,位于浙江东阳的花园集团积极加强企业文化建设,不断提升企业软实力。

“这不仅是提升企业管理水平以实现可持续发展的客观选择,而且是打造高素质员工队伍以增强员工凝聚力的有效途径。”花园集团董事长兼总裁邵钦祥表示。

◎花园集团董事长兼总裁邵钦祥

提升形象,彰显品位

前不久,几位外籍客商来到花园,见到集团员工身着统一的服饰并佩戴工作牌,个个精神饱满,人人朝气焕发,不禁感叹:一个远离城市的农村,竟然也有规范化和现代化的企业。

“这就是企业形象,外人对于一个企业的印象和认识就起步于他的视觉表象。”花园集团党委委员、文化中心主任金光强认为,企业形象是企业文化的重要组成部分,是企业的一张名片。

为更好地展示花园形象,近年来,花园集团制作了介绍花园发展的光盘和画册,对企业的CIS形象识别系统进行了设计,并要求成员企业参照集团统一标准,倡导全体员工按照文明行为准则,做一名合格的花园人。此外,为深入展现花园的成就,花园集团还采用了先进的“声光电”技术建设陈列馆,全面展示花园发展历程以及花园文化。

花园精神,凝心聚力

早在上世纪末,花园集团就编制了《花园之歌》,让每一位员工都能唱都能体会。随着时代的发展和企业的进步,鼓舞员工士气的《花园之歌》也与时俱进,至今已更新了3次,每一次都会掀起学唱热潮。

去年,花园集团通过向员工征集旋律和歌词的方式,创作了符合时代要求的新《花园之歌》。新《花园之歌》歌词简单明了,曲子慷慨激昂,将“求实、创新、求强、共富”的花园精神表现得淋漓尽致,得到广大员工的认可,并成为了员工们最爱的“流行歌曲”。

“新《花园之歌》是花园精神的一种表现方式,它与时俱进,使得集团对员工的感召力和凝聚力更加强烈。”

这只是一个缩影。30多年来,花园人通过以工富农、以工强村、以工兴村,实现了物质富裕和精神富有的双丰收,以“求实创新、求强共富”的花园精神,展示了“科技花园、绿色花园、活力花园、和谐花园”的花园形象,形成了独具特色的花园文化。

为进一步推进花园文化建设,给花园经济大投入大发展战略提供精神动力和文化支持,用先进的文化凝聚人心,增强活力,激发花园人的创业创新精神,同时进一步丰富花园村国家AAAA级旅游景区的内容,让游客了解花园,感受花园文化,花园集团于7月份开始组建艺术团,并与河北大学影视艺术学院合作,招收了40多名优秀演职人员。

经过精心筹备和排练,今年10月5日,花园艺术团正式成立并举行了首场演出“走进十月阳光”,演员们用婀娜的舞姿、动听的歌声、优美的旋律、惊心的杂技、精彩的武术、幽默的小品等绘就出一幅洒满阳光的美丽幸福大花园,得到了广大观众的一致好评。

长期以来,花园集团十分注重文化事业建设,先后成立了秧歌队、腰鼓队、扇子队、排舞队、健身球队、柔力球队等文艺表演队,每逢元旦、春节、“五一”、国庆等节假日,花园人便会组织丰富多彩的活动。此外,花园集团和花园村还邀请专业艺术团举行诸如“金色花园”、“幸福花园大家庭”、“新农村之路”、“2007年农民春节晚会”、“花园·夏之韵”等大型晚会。

加强学习,增强后劲

从去年开始,邵钦祥向全体员工赠送了《敬业才能有事业》和《将心比薪》两本书,集团上下随即组织开展学习大讨论。通过学习,员工们的工作积极性和责任感得到了大大激发,成效明显。

不仅如此,花园集团领导层在每年的半年度工作会议上都会提出主题,让广大干部和员工结合实际工作深化主题大讨论。今年,花园集团提出了“态度决定一切、细节决定成败”的主题大讨论。

郑辉泉是花园集团东阳服装有限公司生产车间的一名员工,5月份刚进公司的时候一天只能完成20条裤子且质量不高。前不久,在公司组织了员工技能培训和敬业学习之后,郑辉泉好像变了个人,一天的产量提升到了30多条,质量也得到了极大的改善。据同事反映,他现在非常好学,就连晚上也在房间里自学打版。郑辉泉表示,“培训和学习对我启发很大,我要踏踏实实学好本领,争当一名能为花园做贡献的员工,那时,也就是自己成功的时候。”

今年以来,集团组织开展了知识培训、专题讲座以及技能比武等一系列的学习活动,员工们纷纷表示受益匪浅,自身的思想得到进一步提高。“员工健康向上的价值观,是企业文化的原动力所在,只有保持好这一点,才能称之为优秀的企业。”邵钦祥认为。

十堰部件厂掀起学习十八大精神热潮

◎图为该厂四车间党支部学习十八大精神场景。

东风德纳车桥有限公司十堰部件厂在开展学习宣传十八大精神活动中,以党支部为单位,组织广大干部、员工,采取多种形式,集中收听收看党的十八大开幕式盛况和胡锦涛总书记作的十八大工作报告,在全厂掀起了学习十八大精神的热潮。

东风公司、东风有限“四优党员”,十堰部件厂装备科机加班车工带头人许志刚在参加完支部组织的学习十八大精神专题党课后心情激动,道出了该厂广大党员的心声:“在我国社会主义事业发展的关键时期,党的十八大胜利召开具有重要意义。作为一名党员,一定要深刻学习领会十八大精神,增强信心,鼓足干劲,创先争优,在本职岗位上作出新的成绩。”该厂党委要求,学习贯彻党的十八大精神是工厂两级党组织和广大党员当前以及今后的一项重要政治任务,广大党员干部要通过学习,把十八大精神转化为促进工厂科学发展的思路,转化为卓有成效的工作措施,转化为推动实现工厂“332”(即:全力推进新产品项目和内制化、提高产品质量、提升资源利用效率三大战略任务;抓好党建思想政治工作、职业化员工队伍、企业文化三大建设;瞄准实现工厂大局和谐稳定、建设德纳全球标杆工厂两大目标。)战略目标的自觉行动。　(计德锐)

海尔——消费者的贴心人

在报社工作经常遇见一些投诉:什么态度不好、质量差、时间不够及时啊等等。然而另一种述说也多了:海尔很不错、海尔服务很及时很到位、海尔是贴心人的等一系列的赞扬。“买了海尔就会体验到了什么是及时而完美、用心而真诚的服务。”家住成都的李小姐致电本报,称赞海尔一流的服务,让她感觉到了海尔服务的周到和贴心。

月初李小姐来到海社区专卖店选购了一台海尔冰箱。在办完手续回到家里不久,当地海尔星级服务中心的售后师傅就按时来到了李小姐的家,为她提供安装服务。售后安装师傅服务规范周到,不仅把洗冰箱安装好后并指导她学会了使用,并且还使用了海尔独有的安全测电服务,检测发现李小姐家里电源的接地线时有时无的时候,并帮她进行了调整,这下彻底解决了李小姐使用电器偶尔有麻手感觉的困扰。海尔周到、热情、快捷、全面的贴心服务让李小姐很感动,她在电话里说道:海尔就是消费者的贴心人!　(文文)

铜陵有色金属集团控股公司荣获“2012全国质量奖”

10月24日,第十二届全国追求卓越大会在北京隆重召开,铜陵有色控股公司从全国80余家参评企业中脱颖而出,荣获今年国家质量管理最高荣誉“全国质量奖”。铜陵有色集团控股公司韦江宏董事长到场领奖。集团公司董事长、党委书记、股份公司董事长韦江宏出席颁奖仪式,并参加获奖企业高层交流活动。会上,集团公司作了以“发展循环经济,高效利用资源”为主题的最佳实践报告。

据悉,该奖代表了国际性的先进质量管理理念和方法,是我国对实施卓越绩效管理并取得显著的质量、经济、社会效益的企业或组织授予的企业管理方面的最高荣誉,获奖难度很高。“铜冠”牌高纯阴极铜为中国名牌产品和全国用户满意产品;“铜冠”牌、“金豚”牌高纯阴极铜在伦敦金属交易所注册,成为国际知名品牌。《地下矿山连续开采工艺及装备》、《常温变量喷射——动力波洗涤闪速炼铜技术》先后荣获国家科技进步一等奖。自2004年以来连续多年获全国信息化500强企业称号。获“数字安徽”5年建设(2003-2007年)先进单位称号。

今年年初,铜陵有色金属集团控股公司开始申报全国质量奖,经过历时半年多的资格审查、资料评审、现场评审、最终审定等过程,凭借在企业战略转型升级、人才战略配置、节能创新贡献等方面所取得成绩得到了评审专家组一致好评,最终顺利通过评审,摘取今年“全国质量奖”。

铜陵有色金属集团控股公司始终坚持“节能环保和高端装备制造产业”发展方向,积极实施产业转型升级,确立了从传统国企向新型国企的转型之路,公司积极响应节能减排国策,瞄准国际铜商品市场及可再生能源锐意开拓,加快专业化的节能技术和助力城市节能减排,确立了节能减排领域领军地位,还实现了地方政府、工业企业、社会大众与铜陵有色金属集团控股公司的多方共赢局面。　(吴铜俭)

文化的力量

——兖矿集团推进责任文化“落地生根”综述

□ 吴玉华 袁媛

2010年正式启动的“天地人和”责任文化,推动并见证了兖矿集团的高效跨越发展:从成功并购澳大利亚菲利克斯公司,到今年兖煤澳洲公司与格罗斯特公司合并上市;从以煤为主到多地域、多产业布局,再到收购加拿大钾矿资源;从金融危机中的逆势发展,到今年严峻经济形势下坚定提出销售收入过千亿元、煤炭生产经营过亿吨的“双亿”目标,兖矿集团全力践行“文化强企”理念,把打造独具特色的文化软实力视为企业可持续发展的强大引擎,层层推进,促其落地生根。如今,“天地人和”责任文化已经内生出强大的精神动力,激发出企业战胜挑战、推动发展的澎湃力量。

落地,拓宽“展得开”的文化内涵

今年8月31日,兖矿集团兴隆庄矿实现连续安全生产11周年,安全产煤7448.52万吨,创出了全国同类型矿井安全生产最好水平。这是他们在融合兖矿集团“三为六预”安全文化的基础上,精心打造安全长效机制所取得的实实在在的成绩,也是“天地人和”责任文化在实际工作中落地生根、见到实效的缩影。

文化建设重在融入企业之体,在生产经营管理实践中的扎根。2010年至今,是兖矿企业文化的创新完善期,在对基层文化自下而上进行提炼和整合基础上,确立了责任文化的定位,形成了以企业使命、企业愿景、核心价值观、企业精神、视觉识别系统“五统一”为基本路径的集团文化四位一体“3+6”模式。

致力推进责任文化与生产经营同频共振,兖州煤业公司率先抓了试点工作,形成了涵盖井下采掘机运通到非煤、医疗卫生、通讯等16个系列的《煤矿员工日常和岗位行为规范》,制定了30多万字、覆盖煤矿各系列、各工种的工作标准手册和127项管理制度,将责任文化理念固化为工作程序、操作标准,用制度规范职工的行为。同时,兖矿集团自上而下系统开展安全“预控之道”、管理“方圆之道”、廉洁“公正之道”、美德“仁和之道”的探索实践,以点带面,抓拓展、抓延伸、抓落地,形成和推出了一批企业文化的成果和经验,为公司从优秀向卓越的迈进提供了重要的动能。

文化不仅是一种精神力量,更是一种物质能量,它能激活生产力、增强凝聚力、催发创新力、提升竞争力。兖矿集团党委宣传统战部部长、新闻中心主任刘敏介绍说:“兖矿集团责任文化是一个整合文化,它的发展经历了从‘你中有我’到‘我中有你’的过程,并且还在持续不断的发展、完善、丰富当中。”

去年,兖矿集团结合“跨国界、跨资源”发展实际,又重抓管理体制和运行机制的规范完善,深入推进各产业板块实体文化建设,进行品牌文化整合,做到相结合、相融汇、相促进、相激荡,以文化建设助推企业高效跨越发展,打开了“行得通”的文化路径。

入心,让文化滋养每一名员工

去年2月28日,兖矿集团煤化供销公司销售一部业务员贾艳梅为了合同当日如期履行,在天降大雪的恶劣天气中坚守岗位,顾不上家中幼子的期盼,直至把283张承兑汇票一一核对好交付客户,到家时已是夜里11点多钟。这次贸易为公司净赚54万元,客户也因感动于一名普通员工的敬业精神,而与煤化供销公司成为很好的贸易合作伙伴。许多兖矿人在考验面前的这种本色表现,正是兖矿集团责任文化“立责于心、公允至信”核心价值观的直接体现。

兖矿集团总经理、党委副书记李位民认为,责任,是兖矿人多年来持之以恒的不懈追求。打开兖矿集团跨越发展的历史画卷,兖矿集团始终坚持人本和谐理念,真诚关爱职工生产生活,倾力打造和谐氛围、和谐矿区,让广大职工深刻体会到“在发展的兖矿集团工作是幸福的,为兖矿集团的发展奉献是快乐的,生活在兖矿集团大家庭是温馨的”。

在兖矿集团责任文化建设过程中,以建立“看得见、听得到”的文化环境氛围为切入点,兖矿集团对涉及企业标志、办公厂房着色、办公用品、事务用品等逐步进行统一和规范,从而将抽象概念转换为具有强烈的传播力和感染力的具体符号,进行全方位视觉传播。同时,充分借助各类媒体和传播手段,广泛开展各类宣贯和学习活动,通过编印《手册》、组织宣讲、分享故事,使广大员工随时、随处被浓浓的企业文化熏陶和感染着,从而不断增强员工的认知度和认同感。

为牢固树立员工的知责之心,兖矿集团针对领导干部、企业文化骨干、普通员工的不同特点,分层次开办各类企业文化培训班。举办企业文化内训师训练营,培育高素质企业文化骨干队伍等。目前,已培训取得国家职业资格的企业文化师90余名。以“感动兖矿”和“道德模范”等为主题的载体活动更是常年不断。去年9月27日,兖矿集团第二届道德模范颁奖典礼隆重举行。一个个平民英雄、一幕幕感人事迹被广泛传诵,兖矿大“爱”的强音在矿区处处激起共鸣。看得见的凡人善举,学得会的道德标杆,实际上正是兖矿特色价值观具体化、人格化和生活化的映现。借用该届创新创效道德模范、东滩矿职工李洪先常说的一句话就是:干好工作是本分,也是责任。

见行,掀起跨越发展文化热潮

7对矿井列入《煤炭工业发展“十二五”规划》新开工项目,3个煤化工项目列入国家《煤炭深加工示范项目规划》,未来公司煤制油项目通过国家级评审……在全球经济形势呈现持续低迷的当下,兖矿集团却从容应对,大展拳脚。企业高效跨越发展,为“文化强企”战略作了最好注脚。

借助企业文化的渗透性,兖矿集团多年来加强企业文化对广大客户、贸易合作伙伴、地方政府等利益相关方的影响,注重能源发展的科学与创新利用,坚持走洁净、高效、绿色、环保的可持续发展之路,用履职之行诠释着“遵天时、得地利、谋人和”,获得了企业内外部对兖矿集团文化的深层次认同,进而带动提升了兖矿集团的核心竞争力。近年来,兖矿集团先后荣获全国优秀企业、全国重合同守信用企业、中国节能减排十大功勋企业、中华环境友好煤炭企业等称号。控股子公司——兖州煤业股份公司,上市10余年来连年名列我国上市公司50强,荣获全国质量管理奖、中国质量鼎和亚太国际质量管理奖等百余项国家级荣誉,展示了负责任、敢担当国有大型能源企业的良好社会形象。

面对力争到“十二五”末,进入全国百强企业、全国煤炭行业前五强和省管企业销售收入前五名,打造中国煤炭行业国际化发展规模最大企业的宏伟目标,兖矿集团董事长、党委书记王信指出:“‘十二五’期间,兖矿集团将以天地人和责任文化为统领,坚定不移地保安全、保发展、保民生,实现发展区域不断拓展、经营领域不断延伸、发展速度不断加快、体制机制改革不断深化、管理内涵不断提升,在推动高效跨越发展中实现新突破、再上新台阶,助力经济文化强省建设。”

以文化人,人可化物。伴随着企业的不断发展壮大,责任文化已融入到企业的机体和10万员工的血脉。济三矿职工孙涛告诉记者,在他眼里,推进有兖矿特色的责任文化落地生根、开花结果,就是让“天地人和”的核心价值观转化为职工的行为规范,“创新领先、合力致远”的企业精神转化为职工的自觉行动,“主业突出、核心竞争力强国际化公司”的发展愿景转化为职工的共同愿景。

文化治企,绩效创业。兖矿的责任文化,正汇聚奔涌成一股股激流,源源不断地注入这片创业热土,驱动它舒展科学发展、跨越发展的擎天双臂,创造出一轮又一轮的发展奇迹!这奇迹,在责任文化的浸润滋养中,蓬勃发展,生生不息……