

“十八大”精神指引我们前进

◀ [A3版《旗帜》特刊]



三次临危受命,他力挽狂澜,妙手回春,让企业起死回生,重新焕发勃勃生机,并成长为行业领域里的领跑者——

治企良医徐金海

——一位企业家与三个企业起死回生的传奇



第十期中瑞企业社会责任培训班在成都举行

【本 报 记 者 秦 小 华 杨 杰】11月20日,由中国商务部和瑞典驻华大使馆主办、中国对外贸易经济合作企业协会承办的“第十期中瑞企业社会责任培训班”在成都举行。上午9点,中国商务部综合司副司长宋立洪、四川省商务厅副厅长杨春轩、瑞典大使馆公使参赞吴思出席了开班仪式并讲话。中国各省商务系统官员、企业协会会员及部分企业代表近百人参加了培训。

人力资 源 与 社 会 保 障 部 国 际 劳 工 研 究 所 副 所 长 张 俊 峰、上海浦东新区企业社会责任办公室处长胡建华,分别对“企业社会责任与推进企业社会责任的现实意义”、“地方政府推动企业社会责任的经验与做法”主题,作了生动而详尽的讲解和交流。

四川省社会科学院企业社会责任研究与评估中心研究员、秘书长平文艺接受记者采访时指出,对企业来说,落实社会责任是双赢局面,很关键,企业合理地解决好企业利润与员工价值、职业健康、社会环境等相关问题,对我国创建和谐社会非常重要。

四川省工经联的梁女士强调,目前,我国企业在落实社会责任方面还有很多工作要做,把国际企业在落实社会责任方面的积极经验,与我国实际相结合,省工经联将积极地为企业落实社会责任搭建好服务平台,为企业服务创造条件,更好地服务企业。

据了解,本次培训班为期3天,培训课程设计丰富,培训者可以学习到中国和瑞典的企业在社会责任方面的相关经验、地方政府推动企业社会责任的做法。来自瑞典的SCA公司MR. Wesley Chu和全国总工会法律事务部副部长谢良敏也将同与会者分享“The Business case of CSR”、“履行企业社会责任对改善员工待遇做起”等精彩内容。

□ 特约采写 周日照

他曾是苏南乡野里一个农家少年,梦想通过苦读改变躬耕黄土地的命运;他曾是乡镇企业的销售人员,走遍千山万水,吃遍千辛万苦;他曾经自办小作坊,期望以勤奋和汗水改善自己的生活。然而命运之神却将他的人生演绎成三次临危受命、三次力挽狂澜,他妙手回春,把3家破产的企业,从生死线上拉回来,重新焕发勃勃生机,并且发展成为各自领域的佼佼者。他以非凡业绩被业内人士誉为“治企良医”。他就是江苏苏通茧丝绸有限公司董事长徐金海。

作坊里开始筚路蓝缕的创业之旅

1976年,在江苏省吴江乡下的徐金海,高中毕业后,来到了一家乡镇企业做起了羊毛衫销售员,他的销售业绩在工厂里多年名列前茅。数年的商场历练、销售管理,让徐金海已不满足于在商海的浅滩嬉戏。1987年,在几个热心朋友的帮助下,徐金海租赁了几间厂房,从一些集体企业购买了一些二手设备,成立了一家铸件厂,开始了艰难的创业之路。

创业艰难百战多。面对无市场、无技术、无品牌的一个小作坊,徐金海殚精竭虑,带领20多个工人没日没夜地干起来了。为了快速站稳脚跟,徐金海一边带领员工学习浇铸技术工艺,一边开拓市场。当时铸造厂主要是生产灰铁铸件、合金铁件及壳型铸造,主要是为一些机械企业做产品配套。经过努力,徐金海创办的小作坊凭借过硬的产品质量,赢得了多家稳定的合作客户,企业成功摆脱了生存危机。

工欲善其事必先利其器。徐金海在提升

工厂生产效率的同时,加大引进了一批行业领先的生产设备,采用硅溶胶失蜡铸造工艺,利用先进的铸造生产设备、高精度数控机床、加工中心 and 光谱仪、金相显微镜、硬度仪、万能材料试验机、三坐标等检测设备,工厂能够按国标、美标等生产多种精密铸件及加工成品件。这家铸造厂,竟然连续多年成为上海柴油机厂的优质供应商。

天道酬勤。昔日不起眼的小作坊在90年代初期,产值突破了1000万人民币,成为吴江市平望镇企业群中的纳税大户。小作坊已经成为了在苏州乃至江苏省内铸造行业的颇有名气的一颗新星。

丝绸新锐的破茧而出

2002年春天,就在徐金海在苏州把一家小作坊运作得风生水起的时候,有一个风险和机遇并存的“诱惑”,放在他的面前。长江北岸的如东国营缫丝厂因为体制制约,陷于破产境地。当地政府为盘活资产,保住数百名工人的饭碗,向徐金海发出了“英雄帖”。对于入主如东国营缫丝厂,徐金海身边亲朋好友纷纷劝阻,但他仍义无反顾北上如东,正式入主如东缫丝厂。

作为一家有着30多年历史的国营企业,一度是如东工业战线的擎天柱,曾背负了太多的荣光。上任伊始,徐金海对企业展开了“望、闻、问、切”。如东缫丝厂拥有一大批技术熟练的产业工人和成熟稳定的丝绸生产技术体系。但受困于体制制约,企业机构臃肿,人浮于事,当时企业的全员劳动生产率只有10万元,但每万元产值成本却高达9000多元。企业对市场风险的免疫力低下,重病在身。徐金海首先打破原有集体企业大锅饭的管理模式,建立能者上、平者

让、庸者下的用人体系。为了留住原有技术骨干,他数次亲自登门,靠自己谦和真诚的人格魅力,打动了多名离职的技术骨干“凤还巢”。同时不断投入技改资金,建设了多条行业领先的生产线,让企业缫丝生产重新走上了轨道,昔日杂草重生、荒芜多日的缫丝厂重现勃勃生机。

成就丝绸家纺完整产业链

当初企业的主导产品是单一的缫丝,也就是些丝绸家纺企业的原料产品,企业市场话语权少,加上没有鲜茧收购资质,企业发展两头受制于人。

为了突破发展瓶颈,徐金海又整体收购了破产改制的如东缫丝公司,使苏通旗下拥有了30个鲜茧收购站。同时由企业数名高级工程师组成的专家组,定期深入企业定点养殖,指导蚕茧养殖,提高了企业的鲜茧品质。苏通在稳定提高主导产品缫丝生产的同时,不断延伸产业链,通过招聘高端丝绸服装设计师人才,苏通已由单一的缫丝生产,发展成为栽桑养蚕、蚕茧收烘、缫丝、绢纺、织绸、服饰一体化丝绸产业链。苏通也从昔日名不经传企业,发展成为国内丝绸家纺产业主力军,企业拥有2个江苏省著名商标、2个江苏省高新技术产品、6个江苏名牌产品。

在苏通进入发展快车道以后,经过充分的市场调研,徐金海带领企业研发团队,成功开发出真丝家纺、真丝服饰等六大系列数百个规格、品种的产品。产品开发出来,首先面临的问题就是销售。卖出去才是硬道理。苏通选调一大批精兵强将成立了营销中心,企业确立起“以南通为大本营、江苏为根据地,立足华东、辐射全国”的内销市场网络。

(下转 A2 版)

财经要闻 Caijing Yaowen

158 亿 央视广告招标额创 19 年新高

11月18日晚结束的2013年央视黄金资源广告招标累计揽金158亿,稳中有升,同比增11.38%。其中剑南春、五粮液、茅台、汾酒四家掷金17.22亿给新闻报时,剑南春“阔绰”掷金6.08亿。

央视广告经营中心副任何海明介绍称,2013年央视黄金资源广告招标预售总额158亿,稳中有升,同比增11.38%,高于中国经济增速。(丁蕊)

商务部谈白酒塑化剂问题:正试点白酒追溯体系

商务部20日召开新闻发布会,通报2012年1-10月我国商务运行情况。在谈到有关“白酒塑化剂”的问题时,商务部新闻发言人沈丹阳表示,商务部从前年开始陆续在一些重点城市试点食品安全追溯体系,其中包括白酒追溯体系,试点情况总体良好。

沈丹阳表示,关于白酒追溯体系,商务部是从前年开始陆续建立一些食品安全追溯体系,这些追溯体系目前只是在一些重点城市试点,试点的情况总体是良好的。通过这样一个体系,可以把问题食品的源头找出来,追踪出来,或者上一个环节找出来,主要是起这个作用。(中国网)

液体石油产品 2013 年起均征消费税

国税总局11月6日再出新政,为打击避税行为,统一对液体石油产品征税,新政规定,“纳税人以原油或其他原料(沥青除外)的产品,按规定征收消费税。”且于2013年1月1日开始执行。

此前,纳入国税总局征税范围的液体产品有汽柴油、石脑油、燃料油、溶剂油和润滑油,新政将直接打击调和汽油的市场成本优势。国内市场流通比较广泛的液体油品资源多为地方企业的产品,这些资源的用途85%以上用作调和油。(喻春来)

铁道部拟设铁路发展基金或成为民资投资平台

为保证铁路建设资金的落实,铁路投融资再获政策支持。据记者了解,铁道部正在酝酿设立多元投资主体的铁路发展基金,并且该设想已得到财政部的支持,铁路投融资改革或将迈出实质性步伐。专家称,培育铁路多元投资主体是铁路投融资体制改革的关键,而铁路投融资体制改革也会促进铁路运营主体的企业化。

当前全国铁路建设正在向着年度计划“冲刺”,明年高铁投资也将掀起新的高潮,中国中铁股份有限公司董事长李长进日前公开表示,明年初步计划铁路基建投资规模6000亿元人民币,其中高铁占比约60%。这也意味着明年的铁路基建投资将重回2009年的高位;而明年的高铁投资将或能达到3600亿元,这也是近五年内(除2010年的第二个高点。(经济参考报)