

大学运动会取消长跑折射出全民体育的深度失落

□ 王长才

近日,一则不算大的新闻,引起了不算小的关注:华中科技大学 2012 校运会上,男子 5000 米和女子 3000 米赛跑,突然“失踪”了。男子 5000 米和女子 3000 米是田径比赛男女长跑的最短距离。将这些“残存的”最短长跑项目刷掉,意味着已将长跑从大学生比赛中彻底取缔。

多地媒体跟进采访,发现华中科大此举绝非孤例。压缩跑步距离甚至全部取消长跑,已成为国内许多大学心照不宣的“潜规则”:在西安,已有超过 30 所高校的运动会全部淘汰了长跑项目;西安电子科大从 2006 年起就己不再搞男 5000 米和女 3000 米以上长跑比赛。在南京,多所高校在今年的秋季运动会上,男 5000 米、女 3000 米等传统长跑项目已经不见踪迹。在北京,除清华大学等少数高校还保留男 10000 米、女 5000 米外,北师大、北大等高校已消灭所有 3000 米以上的项目,径赛最长距离仅为 1500 米。在上海,除复旦大学还保留长跑项目外,大多数高校己将比赛距离大幅度缩短;上海财大男 5000 米、女 3000 米的校运会项目早在多年前就已取消……

也许有人会说,运动项目多着呢,何必非得要自找苦吃搞长跑?何况现在的大学生早已没有了国家包吃包住包分配还要包干部身份的优越性,他们吃喝住行全得自掏腰包工作也得自己去找,学业重压力大甚至连生存都很难啊!

问题的关键在于,正因为现在的大学生有着种种难以言说的学业的工作的乃至于生存的压力,进行必要的运动保持身心健康至少得以维持生命的正常运转,也就显得比以往什么时候都重要。而且自从世界上有了大学诞生了现代体育运动以来,大学生从来就是长跑运动的主力军。

跑步不是唯一的运动,但很可能是最好的运动。长跑从大学运动会上消失,在最应该有长跑运动的大学校园中缩水甚至走向消亡,其实绝非偶然。除了许多表面的原因外,相当程度上也是中国全民体育规模性萎缩在大学中的反映,是中国体育几乎倾全力于奥运争光而对群众体育放马南山,导致全民健身运动深度失落的一个缩影。

奥运会上狂揽金牌,风光无限,现实生活中体育却与广大老百姓越来越远,在中国早已是不争的事实。最突出的表现,就是中国广

大业余运动员在正规赛场上的全军覆没。有人会说这是水平比不上吃专业饭的啊,可世界上绝大多数体育高手都是从业余从公平的竞赛中走出来的,不像在中国非体制内的专业选手就是有水平也白搭更没有通过比赛提高水平的机会。没有了过程的公平或程序的公正,又何来结果的公平、公正和水平的提高呢?

我国以极少数专业体育精英“代表”广大国民参与运动竞赛甚至以此“代表”全民体育的特色模式,在全世界绝对独一无二。如今在全国性的比赛中,由政府主办亦由政府垄断的全运会、城运会等等大型的高规格的体育竞赛,所有项目几乎无一例外由国家包养的专业(各级体工队)和半专业(如少体校)选手所独占,甚至连全国大学生体协也欲进不能,长期被排除在外,更遑论其他业余选手。而广大民众有权参与的赛事,仅仅是有关当局圈定的全国体育大会,也就是围棋、象棋、桥牌、攀岩、门球、轮滑、拔河、龙舟、舞龙舞狮、健球等等一些非主流的甚至非肢体运动的項目。

所谓“全国体育大会”,乃十多年前为拾遗补缺、保留传统及开展一些非奥运项目而设立,对于普及体育运动尤其是对于日常性健身,其功能和作用都极其有限。为什么诸如各种跑步、游泳、各项球类等等最有利于健身、最方便开展也极其容易普及的运动项目,在可以“为国争光”的专业性运动会上开展得轰轰烈烈,搞得扎扎实实,干得有板有眼,争夺得异常激烈,而广大老百姓却无缘染指这些其实并不难组织,也不用花多少钱费多少时间就能开展的运动呢?

自从我国大搞奥运战略的举国体制以来,原本众多业余选手可以参加的各级体育比赛,己逐渐被培养专业精英的浩大赛事所取代。以致对于全民体育运动的“施舍”,己到了令人汗颜之地步。某大省近年举办的“首届全民健身运动会”,主要就是棋牌、拔河、龙舟、门球等一些不入流的项目。体育运动最大的基础项目田径,竟然只有一个 50 米迎面接力,多么像幼儿园的小朋友玩过家家,甚至给人一种受愚弄的感觉。

据知该省之省运会——全省最大规模最高规格的综合性的运动会,己被原来的省青运会完全取代,成为了仅仅是 18 岁以下的有可能成为“苗子”的极少数少年儿童才有资格参加的运动会。即是说,原来以成年人为主的省全运会,事实上己将不能成为“苗子”的所有人全部赶出了赛场,在此种情况下举办的该



省“全民健身运动会”,也就成为了广大民众有资格参加的唯一大型综合性赛事,可仅仅从项目设置上看,就真叫人哭笑不得。这做法也实在太抠门了呀!

比起各级高度关注的全力以赴的规模盛大精彩的精心设计组织的并按照年龄细分组(的设置项目多达六七百的“省运会”(也就是以前的青运会),社会体育或大众体育(中国习惯称群众体育)己沦落到何等悲惨之地步!北京奥运会后该省某地级市所承办的最近一届省运会,其开幕式的非凡气派、美轮美奂的景观、宏大的竞赛规模、精心组织的水准与各级的重视程度等等,几乎可以媲美奥运会了。但为什么对不可能成为奥运争光专业精英的广大人民群众,就不能多恩赐一点享受体育文明的机会呢?

中国群众体育全面缩水的规模性失落,在最具健身效果也最容易普及的长跑中亦无法避免。某特大城市号称品牌赛事的元旦越野赛己举办 40 多届,以前的赛程相继为 16 公里和 11 公里多,但近几年己缩减为男 5000 米和女 3000 米,就这还限制 55 岁以下才能参加。全世界的长跑、马拉松赛都只有年龄的下限而无上限(如全程马拉松限 20 岁以上),不知设置这 55 岁的门槛到底是没见识呢还是图省事?而该市今年元旦赛跑设定的几千人规模健身跑,才仅有可怜兮兮的 1000 米过一点,对于长跑而言如同儿戏,不知能不能成为大规模公路长跑中距离最短的吉尼斯纪录。但就这也还有严格的年龄上限,真使人莫名其妙,觉得作秀都没有把样子做像。

运动竞赛是现代体育运动的基本特征,没有比赛就不成其为现代体育运动。从事健

身运动并非一定要参加比赛,但是没有比赛的运动肯定是没有生命力的,也是难以提高水平的,更是缺乏影响力而难以持久和普及的。有人说奥运争光是中国最大的面子工程,为了这面子付出的代价却太过昂贵。奥运会上狂揽金牌,高扬国威,现实生活中体育却与广大老百姓越来越远的事实,己凸显出为了这面子工程对于国家资源的错用或滥用:中国的体育投入极其惊人,却几乎只用于包养可以去争光的极少数专业精英而极少用于广大纳税人;中国所建造的一流体育场馆越来越多,却只供极少数特定的人使用而不对广大公众开放;中国拥有世界上最庞大的各级政府体育机构耗费了巨大的行政成本,却几乎只对培养奥运争光的专业选手负责,而对占总人口 99.9%以上的群众体育或大众体育,基本上就是作作秀走走场而已。

体育是一个文明国家进行全民教育的重要内容,也是莘莘国民健体强身的主要手段。真抓实干面子工程而对全民健身多是作秀和走过场,必然付出牺牲国民健康的惨重代价。多年来,我国全民体育在随着中国奥运金牌的增多而不断萎缩时,有关调研展示的国民健康素质,也一直呈现显著下降趋势。中国有可能成为“新东亚病夫”的警告,看来绝非耸人听闻。将集中力量办大事的举国体制所办的“大事”从走火入魔的奥运争光切实转移到提高国民体质和全民素质上来,使体育运动回归本质,报效中华民族于实地,这是我们从大学运动会取消长跑一事,理当获得的一种警示,一些思考,及所表达的一点期盼。

东风德纳车桥公司通过环境职业健康安全管理体系二方审核



10月15—29日,东风德纳车桥有限公司接受东风汽车有限公司环境/职业健康安全

管理体系二方审核。经过在十堰、襄阳两地 41 个部门的现场监督审核,审核组认为:东风德

纳车桥有限公司及所属的襄樊工厂、十堰工

厂和部件厂领导高度重视环境和职业健康安全管理工作,员工有较强的环境和职业健康安全

意识,安全、环保体系有效实施运行。公司和各工厂领导重视设备本质安全,重视安全

环保设施的投入,为环境/职业健康安全管理体系运行提供了充足和有效的资源保

证。各部门环境/安全职责明确,全员环保/安全意识不断提高。由此认定:东风德纳车桥

有限公司建立的环境/职业健康安全管理体系符合 GB/T24001-2004、GB/T28001-2001 标

准,满足法律法规和体系文件的要求,体系运行正常、有效。

2012 年,东风德纳车桥有限公司对环境

因素、危险源进行重新识别更新和评价,针

对评价出的重要环境因素和重大危险源,制

定出 4 项目标、10 项指标和 6 项管理方案,

通过运行控制程序及应急预案,对重要环

境因素和重大危险源进行了有效的控制。此

外,公司高度重视环境和职业健康安全管

理工作,1-10 月份举办各类安全环保及职业

卫生等相关培训 78 期,累计培训员工 5844 人

次,进一步提高了员工对风险的预控能力,

实现了“六杜绝”,即:杜绝了死亡事故、

重大污染事故、压力容器和压力管道爆炸事

故、重大交通事故,以及职业病和火灾事

故。

(计德锐)

首批消费者踏上“跟着劲酒去旅行”健康体验之旅

日前,由国内保健酒第一品牌——劲酒生产企业劲牌有限公司举办的健康体验活动“跟着劲酒去旅行”迎来了首批参观消费者。据悉,首批参加健康体验之旅的 24 名消费者来自全国各省市。在为期两天的活动时间,消费者先后参观了国内最先进的中药数字提取车间、国内最大的小曲酒生产车间、畅游幕府深山自然景观,探寻翟湾泉健康奥秘。

“真没想到劲酒的生产工艺、技术如此现代化”,20 日上午参观完劲牌毛铺酒厂后,下午消费者一行刚进入劲牌公司数字提取车间,便对眼前的高科技设备赞不绝口。整个数字提取车间实现全程数字自动化控制,偌大的车间里只需几名技术人员监控即可。

“我一直以为劲酒是药酒,是用白酒加药材泡出来的,没想到劲酒大有不同。”针对大家关注的数字提取技术,工作人员做了详细介绍,“数字提取技术打破了传统工艺的瓶颈和不足,针对不同原料的独有属性,分别对每一味药材的功效成分进行量化提取,最大限度保留有效成分,去除无效成分和杂质残留,确保每一瓶劲酒的健康品质。”当听到中国劲酒的数字提取技术已经达到国内甚至国际一流水准时,大家对劲牌这个以人类健康为己任的企业肃然起敬。

在陶缸陈酿库中,一口口来自千年陶都

宜兴的大缸,引来不少消费者的围观。想想在这大缸中,所有的原酒都经过漫长的四季更迭,酒液随之脱胎换骨,酒的口感也逐渐变得绵软适口、醇厚协调。消费者纷纷感叹大自然的神奇力量。

第二天一早,消费者一行探访了坐落在幕阜山深处的劲酒原酒基地——枫林酒厂,该厂己是全球最小小曲酒生产基地。消费者首先来到枫林酒厂水源地——翟湾泉。幕阜山绵延鄂湘赣三省,山中有眼古泉,千年流淌不息,翟湾泉便是其中一眼,其泉水清澈甘甜、富含矿物质。听了工作人员的介绍,大家除了对水源水质的肯定,同时对眼前的翟湾泉更增添了几分神秘色彩。

秋意渐浓,来一碗清香小曲酒确实别有一番滋味。离开翟湾泉,不少消费者来到小曲酒新工艺酿酒车间加入了品酒的行列。亲临生产现场,喝一口刚出锅的清香原酒,别有一番风味。

在短短两天时间里,消费者尽享自然美景与工业文明带来的无穷乐趣。同时,不少人更感慨道,通过参加这次活动,不仅让自己在工作之余放松身心亲近自然,更对现代保健酒有了全新的认识,同时对劲酒的健康品质也更加信赖!

(许强)



中国美术学院副院长陈夫现场作画。左为军星酒业董事长吴鹏。

书画家光临成都军星酒业献艺采风

明媚的阳光驱散了往日的雾霾,难得天高云淡的好日子,成都军星酒业有限公司也迎来了一批难得的尊贵客人。11 月 8 日下午,中国美术学院副院长陈夫(笔名沉浮)一行五人莅临军星公司进行采风和献艺,一幅幅精美的书画作品龙飞凤舞,花团锦簇,让人在冬季感到春意融融。

在公司董事长吴鹏等高层领导的陪同下,艺术家们兴致勃勃地参观了军星酒业的发酵、酿酒、制曲、包装车间和酒史陈列室,吴董事长向艺术家们介绍了公司的

发展历程、今年的发展战略等情况。艺术家们对军星酒业的发展历史、规模、企业文化等表现出浓厚的兴趣。他们对公司先进的酿造工艺、独特的文化魅力及公司在发展道路上抢抓机遇、树立品牌、诚信经营的发展理念十分赞赏。在参观交流中,艺术家们的创作灵感被进一步激发,当即挥毫泼墨,抒发对军酒的喜爱之情,为公司留下一幅幅优秀的作品。

(余学春)

东胡集镇人大代表深入村组送科技

10月28日,秋高气爽,菊艳稻香。江苏涟水县东胡集镇组织部分人大代表和农技人员,深入村组、田头,把科技知识传授给农民。

在素有东胡集“粮仓”美誉的斗灯村,200 多名农民闻讯赶来听农技大课。农艺师胡学元结合实际,深入浅出,向农民讲解当前秸秆还田、综合利用的好处以及小麦的选种、施肥、治虫、测土配方的要领。由于他讲得生动具体,“到嘴到肚”,农民们听得入心、入脑、入神。不少村民还就农业生产中遇到的一些技术问题提问,都得到了满意的解答。副镇长、农业分管人肖悦,还向村民每人发放两本农技书籍。村民顾正林高兴地说:“县镇人大代表情系三农,多次送科技到村,现场指导农业生产。今年秋季丰收在望,稳操胜券。希望今后能多接地气,多送科技,让我们农民多打粮食!”

在莲花村,人大代表参观了女强人王翠英的万只蛋鸡场。王翠英介绍说,她家投资 200 多万元创办了蛋鸡厂,现在每天产蛋 1000 多斤。明年计划扩大规模,提高经济效益和社会效益。人大代表们无不投来赞叹的目光,农技人员还向她传授了鸡场管理和防疫知识。

在占地 300 亩、投资过亿元的海涟猪业,上海老板吴爱军感谢镇领导的关心、人大代表的关爱、农技人员的关怀,表示要倾听人大代表建言献策,科学养猪、科学管理、科学发展,计划用三年时间,达到年养猪 10 万头,养对虾 5 万斤的规模,把海涟猪业建成产、供、销一条龙,贸、工、农一体化的大型生猪养殖场和旗舰型加工企业。

(杨立彬 陈裕)

伊泰股东总回报率位居全球之首 同时在《福布斯》榜单中入选亚太上市公司 50 强

本报讯 据近期《参考消息》报道,波士顿咨询集团研究报告中列出了为股东创造价值的企业排行榜,该排行榜以上市公司对股东长期总回报率为指标,将全球上市公司进行排名,内蒙古伊泰煤炭股份有限公司以其非同寻常的 66%的股东总回报率位居排行榜全球 1003 家企业之首。

波士顿咨询集团指出,亚洲公司受益于国家和本地区强劲的经济增长。判断优秀企业首先是公司营业额和利润的成长,而不是以股市价格起伏为依据,伊泰煤炭股份公司与韩国耐克森轮胎、百度在排行榜居前,美国企业以创新能力为特征,以苹果、亚马逊为代表,而欧洲公司落后严重。

根据该报告,排行榜全球 1003 家企业整体平均股东长期总回报率仅 24%,这是在金融危机打击下全球企业低迷的表现。而国内许多行业的长期回报率则是惊人的,内蒙古伊泰煤炭股份有限公司 2005 年至 2011 年净资产收益率达 39.25%。

又讯 近日,全球权威性商业杂志《福布斯》发布了最新“亚太上市公司 50 强”,中国有 23 家公司上榜,三星电子、腾讯控股、内蒙古伊泰煤炭股份有限公司等入选。该杂志公布了入选公司的市值和销售额,伊泰煤炭股份有限公司以市值 88 亿美元在 50 强中排名第 28 位,以销售额 27 亿美元在 50 强中排名第 40 位。

这些上榜公司是从 1295 家年营业收入或市场价值至少为 30 亿美元的公可中筛选得出的。评估考量了营收、盈利、资本回报率、股价波动以及前景展望诸多因素。如果公司负债过多或一半及以上股份由政府持有,就会被淘汰出局,所以最终上榜的企业都是该地区精英中的精英。

(李一秀)