

中国畜牧业协会秘书长刘强德到安阳众品调研

□ 本报记者 李代广

11月9日上午,中国畜牧业协会秘书长刘强德、河南省畜牧局副局长王全周一行,到安阳众品公司调研指导工作,河南众品集团战略发展中心总监王建志、安阳众品总经理张会峰陪同。

刘强德秘书长、王全周副局长一行参观了公司现代化的生产流水线、展厅及公司系列产品。王建志总监汇报了众品集团的产业布局和发展规划:目前,众品集团已在河南省内的许昌、驻马店、洛阳、安阳、商丘建立5个标准化的生猪屠宰加工基地,通过公司的冷链物流建设与省外的天津众品、长春众品、泰州众品形成互动。

众品集团定位于“中国肉类产业链整合商”和“中国冷链食品集成服务商”,立足河南,面向全国,融入全球,在以河南为中心的中部地区和华北、东北、华东等地区布局产业基地,先后建设数十个标准化食品加工和冷链物流产业基地。在上游养殖产业,积极探索现代化养殖基地发展模式,通过“六方合作”将饲料、兽药、疫苗生产厂家和养殖场进行结合,实现产业联盟,推进标准化养殖场建设。

安阳众品总经理张会峰就安阳众品的定位和发展规划、关于瘦肉精检测比例、检测方法等情况进行了汇报。

独伊佳董事长陈士庆被中残联授予“自强创业之星”称号



©陈士庆与中残联副主席吕世明合影

11月5日,由中国残疾人联合会主办、河南省残疾人联合会承办的2012年度全国残疾人自强创业交流会在开封市隆重召开。

中残联副主席、党组成员吕世明;中残联副主席、中国盲协主席李志军及有关处室领导,河南省副省长王铁、开封市市长吉炳伟、河南省残联理事长李玉德等领导,以及北京市、山东省等24个省、直辖市的残联领导参会,被中残联授予“自强创业之星”的15名获奖代表及被中残联授予“自强创业奖”的62名代表应邀参会。会议热烈隆重,层次高,参赛人数超过1000人。

中残联副主席、党组成员吕世明在讲话中就中国残疾人事业近年来的工作进展及所取得成就进行了总结,并对未来中国残疾人事业的发展蓝图进行了规划。他指出,随着国民经济发展水平的不断提升,社会文明、民主进程的加快推进,更有建设和谐社会的感召,关心残疾人成长,关心残疾人创业,已经成为全社会共同关注的重要话题,中国的残疾人事业必将迎来新的和空前的发展机遇。他希望获奖的残疾人提炼弥足珍贵的创业经验,珍惜荣誉,继续发扬身残志坚、自强不息的优秀品格,再接再厉,争取更好的业绩。

在受到表彰的15名“自强创业之星”人物中有两名内蒙古自治区企业家,其中之一即是内蒙古独伊佳食品有限公司董事长陈士庆。

陈士庆在参会期间,受到了中残联副主席吕世明的亲切接见。吕世明对陈士庆的获奖给予了祝贺,对其创业事迹给予了肯定,并勉励他乘势而上,做强、做大企业,同时表示“有机会一定到赤峰、到独伊佳看看”。

受中残联组委会安排,陈士庆在会上作了题为“身残志坚,自强不息”的创业经验交流报告,并分别接受了《中国残疾人杂志》、中国广播电台、新华网、新浪网等媒体记者的采访。他在报告中向大会介绍了自己创业起步的艰难状况、克服困难发展企业的思路举措,和创业成功后不忘回报社会,积极投身社会公益事业的实际行动,以及致力将独伊佳打造成“草原第三头牛、做让社会尊敬的百年企业、成为中国风牛肉第一品牌”的发展愿景。他的报告得到与会领导和参会代表的一致认可,经典之处引发会场的热烈掌声。(高艳艳 林禹)

□ 李中聚

酒乃天地人间之尤物。人世间有了酒,人类的生活便丰富多彩了,人类的历史便斑斓多姿了,茫茫尘寰便增添许多有趣的风景,短短人生便增添许多悠长的滋味。

酒,在人类文化的历史长河中,已不仅仅是一种客观的物质存在,而是一种文化象征,即酒神精神的象征。在这个意义上讲,饮酒不是就饮酒而饮酒,它也是在饮文化。君不见,无数英雄豪杰,历代巨子文人,把酒论英雄,留下脍炙人口的不朽篇章吗?

在新疆谈到酒,不得不提及一个人,他文质彬彬,出口成章;他又是能运筹帷幄而决胜千里的商界奇才,受命于危难之际,力挽狂澜,救企于多事之秋……他以一个文人企业家独有的魅力和胸怀,精彩演绎了新疆第一窖·古城老窖的传奇。他就是在新疆白酒界赫赫有名的周文贵——长期担任新疆第一窖古城酒业董事长、总经理的企业家。他的名字和他的古城酒一样,蜚声天山南北。

生于1964年的周文贵是甘肃人,自小成长在新疆水草丰美的奇台县七户乡。天山北麓、准噶尔盆地东南缘的奇台县,是国家级产粮大县,是古丝绸之路上的名镇,具有非常悠久的历史。成长于古城奇台的新疆第一窖古城酒业有限公司,是新疆白酒业和酒文化的发源地,具有600多年的酿造历史。

古城酒香600年,从“古城大曲”的曲折中走来,踏着“古城白”的昨天,来到“古城春”的今天,品尝着“古城特曲”的甜美,在“天山人家”里培育出“天山骄子”,勇立市场经济的潮头,不断挖掘“古城老窖”、“中华老字号”的历史,在“古城王”的家族中,让“新

“文曲星”的古酒传奇——追踪新疆第一窖古城酒业领头人周文贵的酿酒人生(一)



疆第一窖”走向辉煌的21世纪。

周文贵的人生与奇台、与古城酒业休戚与共。掌舵古城酒业15年,他以其大智大勇、文武兼备、沉稳练达、永不言败的企业家和学者的儒雅风范,不断挖掘古城老窖的历史文化底蕴,大书特写了“新疆第一窖”的故事……新疆酒文化酒市场研究中心常务副会长、《新疆酒学》主编李崇华曾为周文贵起了个雅号——“新疆酒界文曲星”,并长久流传开来。

用“文曲星”来形容周文贵一点不为过。他戴副眼镜,气质儒雅,才华横溢;他当过多年中学历史教师,从事过文秘工作;他挖掘古城酒业乃至奇台县的酒文化,把文化营销引入企业经营中,打造了新疆酒业第一文化品牌……

但是仅用“文曲星”不能概括周文贵的

全部,他的人生远不止如此简单。他有从政的经历,在老奇台镇当过主管经济的副镇长;他是商界奇才,在短短的时间内,使一个濒临破产的老厂重振雄风,古城酒从此香飘天山,倾倒中原……

从文、从政、从企,这是周文贵的人生三部曲。每一曲,周文贵都用心演奏。而“从企”这一部,周文贵更是将其演绎到了极致。

1998年,奇台县委慧眼识珠,把周文贵推上了危在旦夕、濒临倒闭的奇台酒厂领导岗位,周文贵面对沉重的4000多万元债务,夜不成眠,深深地感到责任重大,他同有关人员深入车间班组,深入职工们的家中,进行深入而仔细调查研究,集思广益,多层次、多角度地剖析,经过反复论证,找到了企业滑坡亏损的内在症结,同时也找到了励精图治的良策。

茅台总经理刘自力到集团保健酒业公司指导工作



©刘自力(中)与保健酒业公司领导班子

11月上旬,茅台集团副董事长、总经理、党委副书记刘自力,茅台集团党委委员、总会计师杨建军,茅台集团副总会计师、财务处处长张毅莅临茅台集团保健酒业公司检查指导工作。

茅台集团总经理助理、保健酒业公司董事长张城,保健酒业公司党支部书记、副总经理谭定鸿,总经理李筑冉,副总经理周正喜、陈明英、陈强、赵富刚,总经理助理李明光等在该公司会议室热情接待了刘自力一行。

刘自力听取了张城就保健酒业公司

目前的生产经营情况和未来五年的发展战略规划后,对保健公司领导班子近年来团结带领员工作出的成绩给予了充分肯定。他强调,保健酒业公司一定要加快发展,2015年实现销售15亿,2017年要力争达到30个亿,为集团千亿目标作贡献。他要求,保健酒业公司一定要着力打造具有自主知识产权的核心品牌茅台不老酒,建设好市场营销网络渠道,不断提升行业的影响力,做大做强,书写发展的新篇章。

(汪广烨)

周海江:党代表是一种荣誉更是一种责任

红豆集团党委书记、总裁周海江是江苏省选出的十八大代表之一。周海江表示,党代表是由各基层党组织按规定程序选举产生的,肩负着基层党组织和广大党员的重托。党代表不只是一种荣誉,更是一种责任,唯有尽职尽责,增强责任感和使命感,并将这份责任感和使命感贯穿于日常工作之中,才能牢记责任,不辱使命。

周海江是党的十七大代表,这次能够再

次当选为党代表参加十八大,感到非常兴奋和惊喜。周海江说,作为民营企业的代表,他要以实际行动创先争优,坚定信心跟党走,加速推进科学发展,加强党的建设,承担更多社会责任,积极响应党和国家“稳增长、促转型”战略方针,大力弘扬“三创三先”新时期江苏精神,以强烈的历史使命感和责任感,确保企业始终保持蓬勃生机。一方面,要加倍努力工作,把红豆集团推向新的发展阶

段;另一方面,要努力带动更多的民营企业加快发展;再一方面,不断提高自身素质,加强学习,严以律己,敢于担当,深入基层,岗位建功,处处彰显党代表的先锋特色。

周海江说,作为民营企业党代表,必须要切实反映民企呼声。按照党代表职责要求,坚持密切联系群众,深入了解企业实际,广泛听取党员、民众的声音,并以适当形式向上级表达,为领导决策提供参考。5年前,

在十七大江苏代表团讨论会上,周海江专题汇报了企业党建工作,得到胡锦涛总书记肯定。近5年来,周海江先后5次在温家宝总理主持召开的座谈会上发言,他提出的“把创立企业自主品牌上升为国家战略”等多项建议,得到温总理的认同和肯定。提出的“党组织在民企是政治核心”、“以党企融合建立中国特色现代企业制度”等党建观念,得到中组部和有关专家的赞同。(红轩)

浙江力普:超微粉体设备领域书写新华章

“在中国,一年有10亿人次喝香飘飘奶茶。好喝,当然更受欢迎。”如今这句在电视网络报刊各类媒体窜红的广告词,是由连续8年全国销量领先,目前中国最大的杯装奶茶专业制造商之一浙江香飘飘食品有限公司打出的。中国驰名商标“香飘飘奶茶”深受广大消费者的喜爱,可想而知香飘飘的奶茶粉有多细腻。而如此细腻的奶茶粉粉碎生产设备,正是地处我国超细粉碎设备发源地——浙江嵊州市仙岩开发区的浙江力普粉碎设备有限公司制造。

浙江力普粉碎设备有限公司成立于2010年,虽然成立时间不长,但其公司创办人王春峰已经从事超细粉碎设备事业20多年,是全国机械工业劳动模范,不仅技术经验丰富,开拓进取的精神尤为可贵。在他的带领下,力普公司和华东理工大学、浙大、清华大学、国家超细粉体研究中心等高校院所有着广泛的技术合作,集聚了一批长期从事粉碎设备设计、制造的工程技术人员,走出了一条以市场需求为导向,产学研为依托,自主创新研发的新路子。

这两年来,力普公司始终专注于自主技

术研发和产品创新改造,不断开发新产品,对于粉体加工中的各种疑难问题的解决有着独到之处。该公司专为高端客户精心设计、量身定做,如为了制造“香飘飘”的粉碎设备,力普公司攻克了糖、可可粉过程中易结黏的技术难题。而力普公司的主导产品机械式粉碎机、分级机等因能耗低、精度高、稳定性强、耐磨损等优势,被广泛应用于新材料、超微粉体及纳米材料的粉碎,解决了众多新材料加工领域的技术难题。

据总经理王春峰介绍,力普公司对于纳米钙的活化、分散、粉碎处理;石墨的粉碎及球形化处理;精制棉制备纤维素的粉碎加工技术,特别是制造石墨的粉碎设备,在国内处于领先地位。众所周知,石墨在我国是一种比稀土还稀有的资源,石墨粉是一种化学性稳定、不受强酸碱影响、有害杂质少、铁硫含量低和具有耐高温、传热、导电、润滑及可塑性的材料,广泛用于铸造、涂模、电池、碳素制品、铅笔及颜料、耐火材料、冶炼增碳剂等。但是我国对于石墨粉的粉碎技术一直比较落后,往往是将粗加工石墨粉出口到国外加工,再

从国外进口使用,这样一来成本增加、利润降低。力普公司通过不懈努力,终于研制出了石墨粉精加工的粉碎设备,技术处于国际领先水平,为国内的粉体行业解决了一大难题。

来自日本、巴西的客商专程来到中国,在国内众多粉碎设备企业反复试验比较,最终浙江力普从中脱颖而出,成为他们的首选。力普公司生产线加工的石墨微粉振实密度高,球形度理想,产品成品率高,粒度集中,外商对此十分满意,翘起大拇指连声称“OK”。日前,二条石墨粉碎球化生产线已发往巴西,成为我国首家出口巴西的石墨粉碎加工设备供应商,开创了中国制造石墨微粉加工设备首次落户巴西的历史。

力普公司生产的纳米碳酸钙生产线因能耗低、产量大、细度集中、振实密度好,在国家大型一类企业、上市公司山西兰花集团成功运用。另外,力普公司在精制棉制备纤维素的粉碎加工技术领域也获得了重大突破。研发的一种高效纤维素剪切粉碎机日前获得国家实用新型专利。这是该公司继GWM-730纤维素高效剪切磨开发列入2011

年嵊州市科技项目后的又一殊荣。该设备的研发成功填补了精制棉制备纤维素生产线中纤维素成品粉碎的不足,并可实现纤维素醚化反应后的干燥粉碎一步完成。目前,该公司研发的精制棉粉碎制备纤维素醚生产线,经山东、浙江、江苏等地企业使用证实比同类产品质量可提高40%,耗能降低20%。山东一家大型集团慕名前来,一次性下单订购了7条生产线。

“现在最怕的事是客户催货,因为生产的几乎全是特种粉碎设备,具有不可复制的特殊性,所以要赶时间很难。”在采访中,笔者看到王春峰的案头上堆放着一大沓订单,他说公司自创办以来,销售形势一直较好,产品供不应求。

如今,力普粉碎已经成为国内知名的生产各类超细粉碎机、分级机、除尘器等相关粉体设备的科技型企业。力普公司的产品已经出口欧洲、日本、俄罗斯以及东南亚等10多个国家和地区,并广泛应用于食品、化工、医药、新能源等国民经济的各个行业领域。(丁文)