

美医疗器械巨头 8 亿美元并购康辉

□ 周婷玉

全球医疗器械巨头之一美敦力公司 16 日宣布完成对康辉控股(中国)公司的并购。根据协议,美敦力向这家在纽约证交所上市的企业支付约 8.16 亿美元的现金。

此次被收购的康辉公司总部位于江苏常州,其产品覆盖较为全面的骨科治疗领域,包含创伤、脊柱、人工关节置换等。此外,这家公司在国内已建立了广泛的流通渠道,并在其他 29 个国家有业务。

据悉,收购之后,美敦力将扩大康辉在骨科手术方面的产品和服务,并强化现有的脊柱、神经外科、神经调控等领域的地位。

美敦力公司总部位于美国明尼苏达州,公司执行副总裁克里斯·奥康内尔表示,康辉的加入将为美敦力在快速增长的中国骨科领域提供可持续的竞争优势,也将全球新兴市场的普及骨科产品领域占得一席之地。

随着老龄化进程的加快,我国骨科疾病的病患数量大幅增长,使得这一市场迅速崛起。国际骨质疏松基金会的数据显示,中国有 6940 万 50 岁以上的骨质疏松患者,预计到 2020 年,相关医疗费用将超过 125 亿美元。

目前,在国内高端、大型医疗器械市场,外资企业占据 8 0 %以上。业内人士指出,面对国外医药巨头的觊觎,国内企业应该抓住深化医改,扩大医保的发展机遇,加大研发投入,提升自主技术创新力,从而赢得市场份额。

“小米”收购“多看” 12 月正式发布小米盒子

□ 陈妍妍

11 月 14 日,小米公司对外正式发布了高清互联网电视盒小米盒子,零售价定在 399 元,小米手机用户则能以 299 元的优惠价格进行购买。媒体沟通会上,小米 CEO 雷军介绍,第一批小米盒子 600 台工程机将于 16 号在小米论坛资深用户中产生,小米盒子正式零售版将于 12 月在小米官网销售。

此前,坊间流传的关于小米收购多看的消息,也在 14 日的媒体沟通会上得到了雷军的证实。至于多看的“卖身价”,雷军表示不方便透露,但高于之前流传的 1 亿元。小米收购多看,除了看好其主要产品“多看阅读”的庞大用户群外,还把小米盒子的制作全权交给了多看。

众所周知,机顶盒的硬件成本主要就是芯片,成本价业内估算大概为 40 元至 50 元,但是最重要的则是盒子能提供给用户的内容。记者关心的是,小米公司买这些内容需要花多少钱,这直接关系到小米盒子的利润。在沟通会后,名片头衔已经更换为“北京小米科技有限公司副总裁”的原多看 CEO 王川告诉《证券日报》记者:“这些内容商与我们合作都是免费,他们主要是看好小米盒子的市场。”

在沟通会上,雷军一再强调:“我们的盒子能提供丰富的内容,并且保留小米手机的优良传统,保证片源每日更新,系统每周升级。”雷军介绍道,在视频内容方面,盒子有着诸多优质、丰富的视频内容源,目前已经与搜狐视频、腾讯视频、PPTV、风行等合作,拥有超 10 万部剧集资源,以后还将整合更多优质第三方应用与片源。

不过,小米盒子也有一项“软肋”就是牌照。据小米内部人士透露,目前小米正在与多家牌照商合作,而此前华数传媒在接受记者采访时也表示“目前与小米的机顶盒项目正在协商中”。发布会上,雷军也表示:“正式产品发布时我们将根据国家广电总局规定,配合牌照方做到内容可管可控。”

虽然雷军一直对小米盒子的预计销售量缄口不言,但从其言语中能看出雷军小米盒子相当自信。加之小米拥有的数百万庞大“米粉”群,或许其中的利润和市场正是小米大胆试水机顶盒的原因。

而当问及小米未来是否会做数字电视,雷军表示:“之所以做机顶盒,是为了给小米用户提供更好的服务。我们对小米盒子的定位是‘小米手机最强的配件’。未来的世界是以手机为中心的世界,电视是手机的显示屏,手机是电视的遥控器。”

融资策略 | RongziCelue

内地房企重获青睐 开发商组团香港上市

□ 赖大臣

近日,旭辉地产、新城地产、金轮地产三家企业纷纷发布了路演、招股以及募集计划等信息,这是继 2007 年碧桂园、中化方兴、远洋、SOHO、奥园等房企集中上市后的又一次组团赴港融资潮。

从万科借道香港南联地产海外布局、金地地产入主香港星狮后,内地房地产新一轮赴港上市小高潮出现。

中型房企组团赴港

尽管这次组团赴港上市的企业不少,但是其规模并不大。

11 月 13 日,总部位于上海的旭辉地产正式在港招股,作价介乎 1.33-1.65 港元,筹资约 22 亿 -27 亿美元,并计划于本月底在港交所挂牌。据知情人士透露,目前旭辉地产 IPO 国际配售部分已获满额认购。按招股价区间 1.33-1.65 港元计算,旭辉地产生市盈率介乎 3.5-4.3 倍,估值较其净资产折让近 70%。

记者了解到,目前旭辉地产的实力在国内只能算做中等实力。据旭辉控股集团主席兼董林中介绍,目前旭辉集团主要业务是在一线城市的非中心位置以及二三线城市。截至今年 8 月底,拥有总建筑面积约 616 万平方米的土地储备,上市成功后将 80%的资金用做可供发展的新项目或土地。

同样,于 11 月 13 日公布上市信息的江苏新城也属于一家中型房地产企业,目前主要业务分布在长三角的六个城市,布局单一抗

从万科借道香港南联地产海外布局、金地地产入主香港星狮后,内地房地产新一轮的赴港上市出现了一个小高潮——



风险性不强。新城控股本次将进行整体上市,资产涵盖新城 B 股的资产和公司的商业物业,融资规模约为 2.5 亿美元。今年前三季度销售金额达到了 97 亿元。

此外金轮集团也将在 11 月登陆港股,其募集金额为 1 亿美元。

这与上轮集中赴港融资的 SOHO 中国、远洋地产、碧桂园等上百亿港元的募集额相距甚远。

去年危难时,有绿城被迫重组引入融创九龙仓、保利中海出售商业地产项目、奥园弃子长安 8 号等,今年房企的近况大为改观,特别是受到了海外资本的重新青睐,海外融资渠道重新打开,近期,房企在海外融资的规模

海峡两岸农(花)博会在福建漳州开幕

□ 许雪毅 刘扬



合作平台。海峡两岸花博会和农博会的举办更增加了其他许多项目,相信两岸农业交流合作会变得越来越有成效。

此次农博会和花博会突出对台特色。会

吉之美与高富麦尔创造“交互式合作”新模式

□ 张晓磊

近日,青岛吉之美商用设备有限公司与意大利高富麦尔公司达成深度合作协议,双方将共同开发研制新一代雪融机、冷饮机新产品,互相利用对方的销售网络开发全球市场。

据透露,此次合作的范围包括双方互相利用对方的研发能力、生产能力及全球销售网络,拓展各自在全球市场的份额。通过合

作,吉之美将利用高富麦尔全球领先的技术优势,与其共同开发适合中国市场的雪融机、冷饮机产品,并将利用高富麦尔的品牌和渠道,拓展吉之美开水器产品在全球的销售。

意大利高富麦尔(COFRIMELL)公司是全球制冷领域的老牌巨头,拥有多项发明专利。其产品以性能先进、质量稳定、设计新颖,在全球制冷产品中占有压倒性份额。

高富麦尔公司谈判代表表示,他们对吉之美公司的研发能力、精益化生产以及产品

渠道都有很大的兴趣。高富麦尔会与吉之美成立“联合研发小组”,充分发挥双方在各自领域的特长共同开发新产品;高富麦尔会利用吉之美在产能和质量保证方面的优势,与吉之美共同生产高品质的雪融机等产品;同时,高富麦尔也非常重视吉之美在全球的销售渠道,特别是中国区域的销售渠道。

目前,吉之美已经成为全球开水器领域的第一品牌,仅在产品节能方面就拥有 10 多项专利,并且拥有亚洲最大的开水器生产线。

其强大的研发能力和市场扩张能力已经引起国际行业巨头的关注。

吉之美公司负责人表示,吉之美和高富麦尔的产品有着很强的互补性,可以利用同样的销售渠道。但双方的合作更是基于对方品牌地位和研发能力的认同。吉之美和高富麦尔将共同建立国内最大的冷热饮料机械制造企业,推动行业向高端技术进步,并在国际上打造领导者品牌,最终目标是成为该领域的国际巨头。

康王联合土豆优酷寻平凡“舞者” “康王 – 舞动中国”大型舞蹈比赛侧记

□ 本报记者 何沙洲

由滇虹药业旗下知名品牌康王及中国顶级视频门户土豆、优酷联合举办的“康王 – 舞动中国”大型舞蹈比赛杭州站已过去两周,随着广州站的临近,在杭州站大放异彩的“三里屯杰克逊”又一次受到了大众的关注。平凡人、平凡梦,不平凡的舞蹈路,让三里屯杰克逊在近期成为媒体的宠儿。

康王 – 舞动中国活动旨在寻找最美的舞蹈梦想,发掘最自信的平凡舞者。希望通过活动,更多的平凡舞者能够在活动过程中找到自信,并能在活动中有所收获。此次,三里屯杰克逊等生活中的平凡者能够参加比赛并获晋级,恰好印证了这一点。

据了解,三里屯杰克逊张冠辉出身寒苦,小学 5 年级便辍学在家,在北京电影学院当保安时偶然接触到了迈克尔·杰克逊的舞蹈,



©晋级“康王 – 舞动中国”总决赛的“三里屯杰克逊”张冠辉。

模仿道路就此开启。后因在三里屯卖艺而得名并走红,被网友戏称为“三里屯杰克逊”。三里屯杰克逊在“康王 – 舞动中国”杭州站比赛表演过程中,现场观众欢呼声及掌声甚至压过了现场的音响效果。

张冠辉在接受记者采访时表示,自己的跳舞路并不是像很多专业舞者那么平坦,条件的局限、家里人的反对都让他几度放弃

舞蹈,但心中一直都有一个舞蹈梦,支撑自己走到现在,尤其是在“认识”迈克尔·杰克逊之后。当看到迈克尔·杰克逊在世界各地通过歌喉、舞蹈为受难的人民募捐善款的时候,被他的大爱精神所感动,也希望通过舞蹈为社会做出力所能及的贡献。但没有专业的老师指导,没有专业跳舞场所,再加上迈克尔高难度的舞姿,一度让张冠辉感觉梦想离自己很遥远。但他坚信“有梦想,就要为它远行”。他用当保安挣得的微薄收入购置了一台二手电脑,并反复观看网络上迈克尔·杰克逊的视频,一点点模仿,一点点把梦想充实。

张冠辉表示,这次参加舞动中国一方面被康王 – 舞动中国搭建的“平凡梦的不平凡舞台”所吸引;另外,让自己决定参加“舞动中国”活动的最重要原因是康王一直以来奉行的“关爱社会、关爱大众”的品牌理念,与自己偶像杰克逊的“大爱精神”相吻合,在通过舞

台实现梦想的同时也是对康王品牌公益活动的响应。希望自己在实现舞蹈梦想的同时,也希望有更多人能够理解迈克尔·杰克逊的大爱精神,并一起投身公益,只是现阶段自己还没有这个能力。事实上,康王 – 舞动中国也是一次关于梦想的公益,让更多平凡人舞者拥有了实现梦想的可能。

作为健康产业的一员,康王不仅希望有更多的平凡舞者能够在活动过程中找到自信有所收获,还希望广大参赛者集自信与健康于一体,借此向大众传达健康的重要性。

据悉,康王 – 舞动中国广州赛事已经进入最后倒计时阶段,11 月 24、25 日广州海选将正式拉开序幕;11 月 26 日将紧接着进行复选。广州的 15 名优胜者将同杭州站的优胜者一同参加 12 月北京举办的总决赛,不仅能与中国人气明星张杰、谢娜同台飙舞,还有机会成为微电影的男女主角。