

美医疗器械巨头 8亿美元并购康辉

□ 周婷玉

全球医疗器械巨头之一美敦力公司16日宣布完成对康辉控股(中国)公司的并购。根据协议,美敦力向这家在纽约证交所上市的企业支付约8.16亿美元的现金。

此次被收购的康辉公司总部位于江苏常州,其产品覆盖较为全面的骨科治疗领域,包含创伤、脊柱、人工关节置换等。此外,这家公司在国内已建立了广泛的流通渠道,并在其他29个国家有业务。

据悉,收购之后,美敦力将扩大康辉在骨科手术方面的服务,并强化现有的脊柱、神经外科、神经调控等领域的地位。

美敦力公司总部位于美国明尼苏达州,公司执行副总裁克里斯·奥康内尔表示,康辉的加入将为美敦力在快速增长的中国骨科领域提供可持续的竞争优势,也将在全球新兴市场的普及骨科产品领域占得一席之地。

随着老龄化进程的加快,我国骨科疾病的病患数量大幅增长,使得这一市场迅速崛起。国际骨质疏松基金会的数据显示,中国有6940万50岁以上的骨质疏松患者,预计到2020年,相关医疗费用将超过125亿美元。

目前,在国内高端、大型医疗器械市场,外资企业占据80%以上。业内人士指出,面对国外医药巨头的觊觎,国内企业应该抓住深化医改、扩大医保的发展机遇,加大研发投入,提升自主技术创新力,从而赢得市场份额。

“小米”收购“多看” 12月正式发布 小米盒子

□ 陈妍妍

11月14日,小米公司对外正式发布了高清互联网电视盒小米盒子,零售价定在399元,小米手机用户则能以299元的优惠价格进行购买。媒体沟通会上,小米CEO雷军介绍,第一批小米盒子600台工程机将于16号在小米论坛资深用户中产生,小米盒子正式零售版将于12月在小米官网销售。

此前,坊间流传的关于小米收购多看的消息,也在14日的媒体沟通会上得到了雷军的证实。至于多看的“卖身”,雷军表示不方便透露,但高于之前流传的1亿元。小米收购多看,除了看好其主要产品“多看阅读”的庞大用户群外,还把小米盒子的制作全权交给了多看。

众所周知,机顶盒的硬件成本主要是芯片,成本价业内估算大概为40元至50元,但是最重要的则是盒子能提供给用户的内容。记者关心的是,小米公司买这些内容需要花多少钱,这直接关系到小米盒子的利润。在沟通会后,名片头衔已经更换为“北京小米科技有限公司副总裁”的原多看CEO王川告诉《证券日报》记者:“这些内容商与我们合作都是免费,他们主要是看好小米盒子的市场。”

在沟通会上,雷军一再强调:“我们的盒子能提供丰富的内容,并且保留小米手机的优良传统,保证片源每日更新,系统每周升级。”雷军介绍道,在视频内容方面,盒子有着诸多优质、丰富的视频内容源,目前已经与搜狐视频、腾讯视频、PPTV、风行等合作,拥有超10万部剧集资源,以后还将整合更多优质第三方应用与片源。

不过,小米盒子也有一项“软肋”就是牌照。据小米内部人士透露,目前小米正在与多家牌照商合作,而此前华数传媒在接受记者采访时也表示“目前与小米的机顶盒项目正在协商中”。发布会上,雷军也表示:“正式产品发布时我们将根据国家广电总局规定,配合牌照方做到内容可管可控。”

虽然雷军一直对小米盒子的预计销售量缄口不言,但从其言语中能看出雷军小米盒子相当自信。加之小米拥有的数百万庞大“米粉”群,或许其中的利润和市场正是小米大胆试水机顶盒的原因。

而当问及小米未来是否会做数字电视,雷军表示:“之所以做机顶盒,是为了给小米用户提供更好的服务。我们对小米盒子的定位是‘小米手机最强的配件’。未来的世界是以手机为中心的世界,电视是手机的显示屏,手机是电视的遥控器。”

融資策略 RongziCelue

从万科借道香港南联地产海外布局、金地地产入主香港星狮后,内地房地产新一轮的赴港上市出现了一个小高潮——

内地房企重获青睐 开发商组团香港上市

□ 赖大臣

近日,旭辉地产、新城地产、金轮地产三家企业纷纷发布了路演、招股以及募集计划等信息,这是继2007年碧桂园、中化方兴、远洋、SOHO、奥园等房企集中上市后的又一次组团赴港融资潮。

从万科借道香港南联地产海外布局、金地地产入主香港星狮后,内地房地产新一轮赴港上市小高潮出现。

中型房企组团赴港

尽管这次组团赴港上市的企业不少,但是其规模并不大。

11月13日,总部位于上海的旭辉地产正式在港招股,作价介乎133-165港元,筹资约22亿-27亿美元,并计划于本月底在港交所挂牌。据知情人士透露,目前旭辉地产IPO国际配售部分已获满额认购。按招股价区间133-165港元计算,旭辉地产市盈率介乎35-43倍,估值较其净资产折让近70%。

记者了解到,目前旭辉地产的实力在国内只能算做中等实力。据旭辉控股集团主席兼执董林中介绍,目前旭辉集团主要业务是在一线城市的非中心位置以及二三线城市。

截至今年8月底,拥有总建筑面积约616万平方米的土地储备,上市成功后将80%的资金用做可供发展的新项目或土地。

同样,于11月13日公布上市信息的江苏新城也属于一家中型房地产企业,目前主要业务分布在长三角的六个城市,布局单一抗



风险性不强。新城控股本次将进行整体上市,资产涵盖新城B股的资产和公司的商业物业,融资规模约为25亿美元。今年前三季度销售金额达到了97亿元。

此外金轮集团也将在11月登陆港股,其募集资金为1亿美元。

这与上轮集中赴港融资的SOHO中国、远洋地产、碧桂园等上百亿港元的募集额相距甚远。

内地房企重获青睐

去年危难时,有绿城被迫重组引入融创、九龙仓、保利中海出售商业地产项目、奥园弃子长安8号等,今年房企的近况大为改观,特别是受到了海外资本的重新青睐,海外融资渠道重新打开,近期,房企在海外融资的规模

达到了数百亿元。

金地集团11月13日公告称,为优化债务结构,公司全资附属公司金地国际投资有限公司在境外定价发行35亿美元5年期固息债券,年利率7.125%,目前债券已获原则性批准于新加坡交易所上市。这是继7月19日金地国际控股有限公司在海外发行12亿元3年期无抵押优先级债券后,金地再次在海外市场发债。

根据中原地产的统计,随着美国QE3的推出,受房地产调控政策影响的内地房企在海外市场的融资热情也随之升温。近期,内地房企在香港发行的债券出现暴增,仅9、10两月,内地房企在香港已发、拟发的债券总额分别为8.5亿和125亿美元,与之前的融资规模相比出现大幅增加。

本月初,SOHO中国又成功发行10亿美



元债券。而从去年6月至今,SOHO中国共筹集了高达22亿美元的低成本资金,其中包括两笔分别为605亿美元、626亿美元的3年期银团贷款,以及此次一笔6亿美元的5年期票据和一笔4亿美元的10年期票据,这总计10亿美元的票据收益率分别为5.75%和7.125%。

【专家声音】

中原地产市场研究部总监张大伟表示,和内地银行基本停止房地产开发贷款、信托成本动辄15%以上的年利率相比,房企海外发债仍是低成本融资的明智之举。而海外资金对内地大型房企债券的积极认购,一方面是热钱总盘加大,一方面也对内地房地产市场保有信心。

海峡两岸农(花)博会在福建漳州开幕

□ 许雪毅 刘旸

“第四届海峡两岸现代农业博览会·第十四届海峡两岸花卉博览会”18日在福建漳州开幕。来自两岸和美国、澳大利亚、荷兰、新加坡、马来西亚、泰国等10多个国家和地区的2000余名嘉宾参会,其中我国台湾嘉宾近300人。

中国国民党副主席林丰正在开幕式上致辞表示,从2006年回到祖籍地漳州祭祖以来,这是第7次来到漳州,每次回来心里总有一份激动和感动。漳州素有“花果之乡”“鱼米之乡”的美誉,是大陆最早设立的对台农业交流合作基地之一,建立了海峡两岸农业合作实验区、台湾农民创业园以及海峡两岸水产品加工集散地等对台农业交流



合作平台。海峡两岸花博会和农博会的举办更增加了其他许多项目,相信两岸农业交流合作会变得越来越有成效。

此次农博会和花博会突出对台特色。会

上设置了“台湾精品馆”,组织近百家台湾本土企业参展,集中展示台湾优质食品、精致农业和民俗风情。邀请台湾兰花产销发展协会和台湾兰花育种协会参与,展示台湾精品花卉和两岸花卉产业交流合作成果。

此外,博览会突出现代农业,向两岸农业发达地区征集展品,集中展示农业新品种、新技术、新机具、新肥料、新农药“五新”产品达一万多种;突出花卉园艺,设置6000平方米花卉展区,采用多媒体展示海峡两岸以及荷兰等地的特色园林景观、花卉成果信息等;漳州作为大陆第三个、南方第一个“中国食品名城”,首次与中国食品工业协会、台湾食品产业发展协会合作举办“海峡两岸食品博览会”,并邀请山东烟台、河南漯河两个“食品名城”参与协办,打造

专业食品展会。

本届博览会主展期8天,秉承“花开两岸、合作共赢”的办会主题,除“农博会·花博会”外,还将举办海峡两岸食品博览会、首届漳州天宝香蕉文化节暨福建省第九届灯谜艺术节、第六届中国蘑菇节、海峡两岸现代农业物流产业高峰会议、海峡两岸休闲食品嘉年华等一系列活动。

据悉,本届博览会可望签约项目61个,总投资239亿元,其中外资项目35个,总投资6988亿元。1999年以来,由国家有关部门和福建省人民政府共同主办的“海峡两岸花博会”,已经连续在福建漳州成功举办十三届,2009年开始举办的“海峡两岸农博会”,已成为海峡两岸知名会展品牌。

吉之美与高富麦尔创造“交互式合作”新模式

□ 张晓磊

近日,青岛吉之美商用设备有限公司与意大利高富麦尔公司达成深度合作协议,双方将共同开发研制新一代雪融机、冷饮机新产品,互相利用对方的销售网络开发全球市场。

据透露,此次合作的范围包括双方互相利用对方的研发能力、生产能力及全球销售网络,拓展各自在全球市场的份额。通过合

作,吉之美将利用高富麦尔全球领先的技术优势,与其共同开发适合中国市场的雪融机、冷饮机产品,并将利用高富麦尔的品牌和渠道,拓展吉之美开水器产品在全球的销售。

意大利高富麦尔(COFRIMELL)公司是全球制冷领域的老牌巨头,拥有多项发明专利。其产品以性能先进、质量稳定、设计新颖,在全球制冷产品中占有压倒性份额。

高富麦尔公司谈判代表表示,他们对吉之美公司的研发能力、精益化生产以及产品

渠道都有很大的兴趣。高富麦尔会与吉之美成立“联合研发小组”,充分发挥双方在各自领域的特长共同开发新产品;高富麦尔会利用吉之美在产能和质量保证方面的优势,与吉之美共同生产高品质的雪融机等产品;同时,高富麦尔也非常重视吉之美在全球的销售渠道,特别是中国区域的销售渠道。

目前,吉之美已经成为全球开水器领域的第一品牌,仅在产品节能方面就拥有10多项专利,并且拥有亚洲最大的开水器生产线。

其强大的研发能力和市场扩张能力已经引起国际行业巨头的关注。

吉之美公司负责人表示,吉之美和高富麦尔的产品有着很强的互补性,可以利用同样的销售渠道。但双方的合作更是基于对对方品牌地位和研发能力的认同。吉之美和高富麦尔将共同建立国内最大的冷热饮料机制造企业,推动行业向高端技术进步,并在国际上打造领导者品牌,最终目标是成为该领域的国际巨头。

康王联合土豆优酷寻平凡“舞者”

“康王·舞动中国”大型舞蹈比赛侧记

□ 本报记者 何沙洲

由滇虹药业旗下知名品牌康王及中国顶级视频门户土豆、优酷联合举办的“康王·舞动中国”大型舞蹈比赛杭州站已过去两周,随着广州站的临近,在杭州站大放异彩的“三里屯杰克逊”又一次受到了大众的关注。平凡人、平凡梦,不平凡的舞蹈路,让三里屯杰克逊在近期成为媒体的宠儿。

康王·舞动中国活动旨在寻找最美的舞蹈梦想,发掘最自信的平凡舞者。希望通过活动,更多的平凡舞者能够在活动中找到自信,并在活动中有所收获。此次,三里屯杰克逊等生活中的平凡者能够参加比赛并获晋级,恰好印证了这一点。

据了解,三里屯杰克逊张冠辉出身寒苦,小学5年级便辍学在家,在北京电影学院当保安时偶然接触到了迈克尔·杰克逊的舞蹈,



⑤晋城“康王·舞动中国”总决赛的“三里屯杰克逊”张冠辉。

模仿道路就此开启。后因在三里屯卖艺而得名并走红,被网友戏称为“三里屯杰克逊”。三里屯杰克逊在“康王·舞动中国”杭州站比赛中表演过程中,现场观众欢呼声及掌声甚至压过了现场的音响效果。

张冠辉在接受记者采访时表示,自己的舞蹈路并不是像很多专业舞蹈者那么平坦,条件的局限、家里人的反对都让他几度放弃

舞蹈,但心中一直都有一个舞蹈梦,支撑自己走到现在,尤其是在“认识”迈克尔·杰克逊之后。当看到迈克尔·杰克逊在世界各地通过歌喉、舞蹈为受难的人民募捐善款的时候,被他的大爱精神所感动,也希望通过舞蹈为社会做出力所能及的贡献。但没有专业的老师指导,没有专业跳舞场所,再加上迈克尔·杰克逊的舞姿,一度让张冠辉感觉梦想离自己很遥远。但他坚信“有梦想,就要为它远行”。他用当保安挣得的微薄收入购置了一台二手电脑,并反复观看网络上迈克尔·杰克逊的视频,一点点模仿,一点点把梦想充实。

张冠辉表示,这次参加舞动中国一方面被康王·舞动中国搭建的“平凡梦的不平凡舞台”所吸引;另外,让自己决定参加“舞动中国”活动的最重要原因是康王一直以来奉行的“关爱社会、关爱大众”的品牌理念,与自己偶像杰克逊的“大爱精神”相吻合,在通过舞

台实现梦想的同时也是对康王品牌公益活动的响应。希望自己在实现舞蹈梦想的同时,也希望有更多人能够理解迈克尔·杰克逊的大爱精神,并一起投身公益,只是现阶段自己还没有这个能力。事实上,康王·舞动中国也是一次关于梦想的公益,让更多平凡人舞者拥有了实现梦想的可能。

作为健康产业的一员,康王不仅希望有更多的平凡舞者能够在活动中找到自信有所收获,还希望广大参赛者集自信与健康于一体,借此向大众传达健康的重要性。

据悉,康王·舞动中国广州赛事已经进入最后倒计时阶段,11月24、25日广州海选将正式拉开序幕;11月26日将紧接着进行复赛。广州的15名优胜者将同杭州站的优胜者一同参加12月北京举办的总决赛,不仅能与中国人气明星张杰、谢娜同台飙舞,还有机会成为微电影的男女主角。