

老窖劲飘科技香

十月的泸州,秋风送爽。漫步在城市的街头,空气中弥漫着醉人的酒香,舒畅惬意,让人难免要去一探究竟,是什么造就了这样的醇香。于是,循着酒香,记者来到了久负盛名的泸州老窖股份有限公司。

泸州盛产水稻、小麦、糯高粱等粮食作物,地下有甘美的泉水,为酿酒业的发展提供了得天独厚的自然条件。尤以出产泸州老窖酒(浓香型)和古蔺郎酒(酱香型)而享有“酒城”的美誉。酿酒业是泸州市重要的支柱产业,据泸州市委宣传部副部长魏仁泉介绍,仅泸州老窖公司一家就占到全市GDP和利税的半壁江山。

泸州老窖股份有限公司的泸州大曲老窖池群。从1573年开始连续不间断酿造使用,其窖泥白色,总酸、总脂、有机质含量异常丰富,400多种微生物发出浓郁香味,发酵酒质形成“泸型酒”独有的浓香,其纯手工的酿造技艺也成为首批国家非物质文化遗产

产。

品尝泸州老窖的原酒、洞藏酒、成品酒,风味虽各有不同,但不变的是“醇香浓郁,饮后尤香,清冽甘爽,回味悠久”。而成就酒香的,除了精湛的酿造工艺,科技在其中也发挥了不可或缺的作用。

泸州老窖总工程师办主任、泸州品创科技有限公司总经理易彬介绍说,酒品的好坏跟酿酒原料的品质息息相关。“酿酒专用国窖红一号高粱有机栽培集成技术示范与推广”项目生产的原料,通过对泸州老窖与四川省农科院水稻高粱研究所共同选育的“国窖红一号”高粱有机栽培集成技术示范与推广,取得了农民增收、企业增效和环境改善等三方面农民。

泸州老窖建成了500余亩的“国窖红一号”有机高粱原种繁育基地及种子基地;在泸州市江阳区的通滩镇、石寨乡、黄镇、弥陀镇,龙马潭区的胡市镇、金龙乡、双加镇和

泸县的海潮镇建设了酿酒高粱有机种植基地,目前,已有268万亩通过有机基地认证。通过有机基地,开展了糯红高粱有机栽培集成技术研究、病虫害预测预报及综合防治技术与示范推广,实施了统一体系管理、统一技术培训、统一种子供应、统一收购,大面积实施有机高粱标准化生产,提高了产量和质量。公司实行订单农业方式和最低保护价收购政策,并在核心示范区产品按照市场价格的50%进行“二次返利”。以268万亩有机基地计算,2009年,实现农民直接增收2948万元;2010年,实现农民直接增收3216万元。

而在酒体发酵环节,泸州老窖酿酒公司副总经理杨平介绍说,泸州老窖联合中科院成都生物研究所的吴衍庸等科研机构专家,按照窖泥自然老熟过程分别选取老窖、中龄窖、新窖进行对比研究,设计的新窖老熟研究方案,以微生物分析数据为基础,模拟老

窖的生态环境,利用老窖已有的菌种纯培养技术和以老窖泥为种源的混合菌种的扩大培养技术进行窖泥培植,通过“人工老窖”技术,达到新窖老熟而又原生态环境的模拟。目前该技术已在其他酒业公司应用,并取得很好的经济效益。

泸州市科技局机关党委书记陈卫东说,科技对泸州市的经济发展起着重要的推动作用。近年来,政府积极搭建平台,促进科技合作。泸州市先后与中国科学院、四川大学、重庆大学、北京邮电大学、江南大学等签订了院所合作协议,企业与院所开展科技和人才培养方面的合作。在泸州市的支柱产业酒类发展方面,泸州老窖、郎酒集团等分别与江南大学、四川大学等高校院所签订科技合作、研究生培养协议,为泸州市打造“中国白酒金三角”奠定了良好的技术创新和转化基础。

(彭东)

贵州:充分发挥省酒业协会的作用

□ 本报记者 樊瑛

据了解,近年贵州白酒产业发展势头强劲,为促进白酒企业实现生产标准化,营销专业化,推广国际化,抱团取暖共同发展,贵州省酒业协会于今年8月成立。该协会将充分发挥作用,以整合贵州省酒类行业资源,规范行业生产经营行为,提高酒类行业自身素质,增强行业竞争力等为宗旨,促进贵州酒业携手发展,推动贵州省酒类产品做大做强。

在贵州省酒业协会成立大会上,省政府蒙启良副省长强调,贵州省酒业协会的成立,有助于贵州省抓住机遇,迎难而上,把贵州省酒类产品做大做强。他还提出三点要求:一是各级商务行政主管部门、酒类企业都要充分认识酒业协会成立的重要性和必要性;二是充分发挥协会优势,积极发挥贵州省酒业协会作为政府和企业、经营者与经营者、经营者与消费者之间的桥梁和纽带作用,整合全省酒业资源,提升酒类经营管理水平,努力发扬贵州独特

的酒文化;三要加强酒类品牌建设,促进行业发展。蒙启良副省长认为,通过协会整合贵州省酒类行业资源,规范行业生产经营行为,提高酒类行业自身素质,增强行业竞争能力,净化酒类市场环境,将推进我省现代酒类流通体系建设,发展现代营销方式,培育出一批设施先进、竞争力强的酒类流通企业,促进地方经济健康、持续、快速发展。

成立大会上同时召开贵州省酒业协会第一次会员代表大会,会议选举贵州省商务厅副厅长陈泽明为贵州省酒业协会会长、贵州茅台酒股份有限公司总经理刘自力为常务副会长。

贵州省酒业协会行业主管部门是贵州省商务厅,作为新当选贵州省酒业协会会长,省商务厅陈泽明副厅长表示,协会将在努力担任好企业与政府之间沟通桥梁的同时,做好行业自律,倡导诚信经营,引导企业规范市场行为和流通秩序,促进公平、公正的酒类大流通、大市场的建立,促进行业健康、快速、有序地发展。



据悉,为了让老百姓买到质量可靠的酒类产品,规范酒类产业健康有序发展,贵州省目前已经建设覆盖各地29个“放心酒”示范店,今年还将力争建设6-8个酒类流通溯源项目、30-40个“放心酒”示范店,有望2-3年时间,使酒类流通质量

可追溯试点建设项目覆盖全省所有名特优酒以及“放心酒”示范店。记者深信,贵州省酒业协会的成立必将进一步规范酒类产业的发展,为老百姓带来更多、更好的放心酒,推动贵州省酒类产业做大做强,健康可持续发展。

宜宾建设“中国白酒之都”通过考评组复评考核

11月13日,“中国(宜宾)白酒之都”考评组对宜宾“中国白酒之都”建设情况进行复评考核,中国酒业协会理事长王延才听取汇报,市委副书记、市长徐进致辞。

在“十二五”期间,宜宾将率先打造中国首个千亿白酒产业集群,在品牌建设上,巩固提升五粮液品牌地位和影响力,确保五粮液品牌价值稳居全国饮料食品行业第一的品牌地位,培育2至4个全国知名品牌和一批区域性知名品牌;充分运用和保护“宜宾酒”品牌,提升“宜宾酒”的附加值。到2015

年,全市规模以上白酒企业白酒产量达到100万千升,年销售收入突破1300亿元,利税总额突破380亿元,白酒出口创汇3.5亿美元以上,保持出口第一地位。

徐进说,近年来,特别是2009年中国轻工工业联合会、中国酿酒工业协会授予宜宾市“中国白酒之都”荣誉以来,宜宾充分发挥和挖掘独特的生态优势和资源优势,倾力打造酒类食品“一号产业”,取得了显著成效。2011年,全市已有规模以上白酒企业31户,销售收入上亿元企业25户,规模以上白酒

企业主营业务收入、利税总额、利润总额占全省白酒业的42.05%、43.6%、48.32%。“中国白酒金三角”核心区地位更加突出,白酒产业已发展为最具地域特色的传统优势产业。

宜宾当前正抢抓新一轮西部大开发等重大历史机遇,加快建设“更高水平的美好新宜宾”。酒类产业始终是宜宾的“一号产业”和支柱产业。接下来将进一步加大酒类产业的发展力度,优化酒类产业的发展环境,提高酒类产业的发展质量,加快建设“中

国白酒金三角”核心区,不断巩固“中国白酒之都”的地位。

在经过认真细致的复评考核后,考评组认为,宜宾市在被授予“中国白酒之都”三年来,市委、市政府坚持把白酒产业作为全市经济社会发展的“一号产业”来倾力打造,主动作为,求实创新,努力建设“中国白酒之都”。2011年,宜宾白酒产业对地区财政的贡献达60%,经济社会效益良好,实现了可持续发展,保持和发扬了典型的区域支柱特色。

(蓝荣杰 方勇)

酒文化 | JiuWenHua

酒神精神



◎饮中八仙图

在中国,酒神精神以道家哲学为源头。庄周主张,物我合一,天人合一,齐一生死。庄周高唱绝对自由之歌,倡导“乘物而游”、“游乎四海之外”、“无何有之乡”。庄子宁愿做自由的在烂泥塘里摇头摆尾的乌龟,而不做受人束缚的昂头阔步的千里马。追求绝对自由、忘却生死利禄及荣辱,是中国酒神精神的精髓所在。

西方的酒神精神以葡萄种植业和酿酒业之神狄奥尼苏斯为象征,德国哲学家尼采的哲学使酒神精神得以升华,尼采认为,酒神精神喻示着情绪的发泄,是抛弃传统束缚回归原始状态的生存体验,人类在消失个体与世界合一的绝望痛苦的哀号中获得生的极大快意。

在文学艺术的王国中,酒神精神无所不在,它对作家的创作产生了巨大影响。因为自由、艺术和美是三位一体的。因醉酒而进入文艺创作的自由状态,这是古今中国文艺家解脱束缚获得艺术创造力的重要途径。与官人、商人、匠人、农人相比,文人似乎与酒更有缘分。一是文人多嗜酒。酒能激发灵感,活跃形象思维;酒后吟诗作文,每有佳句华章。饮酒本身,也往往成为创作素材。一部中国文学史,几乎页页都散发出酒香。

文人饮酒特别讲究饮的过程,特别讲究饮酒过程中的那套繁文缛节。于是,便要制定颇为严刻、花样百出的酒令。行酒令是对人的聪明才情、知识水平、文学修养和应变能力的考验;没有满腹诗书和机敏睿智,是要临场出丑的。文人们硬是把经史子集、

诸子百家、诗文词曲、歌谣谚语、典故对联等等文化内容都出神入化地囊括到酒令中去了。于是,酒宴始终都洋溢着浓浓的文化味。古代文人宴饮时的雅趣,我们只能从《红楼梦》、《镜花缘》等小说和记载酒令的书籍中窥知若干。由于文人的参与,饮酒才饮出了档次,饮出了境界,饮出了无限风光。酒文化中的精彩部分,实在是文人创造的。鲁迅先生《自嘲》中“横眉冷对千夫指,俯首甘为孺子牛”的名联,就是在郁达夫做东的宴席上做成的。郁达夫更嗜酒,曾有“大醉三千日,微醺又十年”之句;酒中醉中,他乘兴做出许多好诗文。丰子恺曾写道:“世间最好是酒肴,莫如诗酒。”

不仅吟诗如此,在中国绘画和书法中,酒神的精灵更是活泼万端。相传,郑板桥的字画不能轻易得到,于是求画者施小计,拿

狗肉与美酒款待他,乘其尽兴烂醉时求字画即可如愿。郑板桥也知道求字画者的小把戏,但他耐不住美酒狗肉的诱惑,只好写诗自嘲:“看月不妨人去尽,对月只恨酒来迟。笑他缣素求书辈,又要先生烂醉时。”“吴带当风”的画圣吴道子,作画前必酣饮大醉方可动笔,醉后为画,挥毫立就。“元四家”中的黄公望也是“酒不醉,不能画”。“书圣”王羲之醉时挥毫而作《兰亭序》,“道媚劲健,绝代所无”,而至酒醒时“更书数十本,终不能及之”。李白写醉僧怀素:“吾师醉后依胡床,须臾扫尽数千张。飘风骤雨惊飒飒,落花飞雪何茫茫。”怀素酒醉泼墨,方留其神鬼皆惊的《自叙帖》。草圣张旭“每大醉,呼叫狂走,乃下笔”,于是有其“挥毫落纸如云烟”的《古诗四帖》。

(李国政 整理)

白酒小百科 | Baijuxiaobaike

中国古代酒器

我国是世界上最早酿酒的国家之一,自从发明了酒,随之而来的盛酒和饮酒的器物便应运而生。酒器有着相当广泛的社会功能。除了用于存贮、温煮、饮用等功能之外,还起到了作为一种礼器的社会功能。它成为了衡量社会地位和等级制度的载体。随着酒文化的演变与发展,历史可以追溯到新石器时代。我们的祖先们在学会利用粮食酿造酒的同时,各种盛酒的器物也就随之开始了制作与发展。

远古时期的酒器

早在公元六千多年前的新石器文化时期,出现了形状类似于后世酒器的陶器。由于酿酒业的发展,饮酒者身份的高贵等原因,使酒具从一般的饮食器具中分化了出来。酒具质量的好坏,往往也成为了饮酒者身份高低的象征之一。专职的酒具制作者也就因此应运而生。在山东的大汶口文化时期的一个墓穴中,曾出土了大量的酒器,据分析死者生前可能是一个专职的酒具制作者。在新石器时期的晚期,主要是以龙山文化为代表,酒器类型增加,用途明确,与后世的酒器有很大的相似性。这些酒器类型有:罐、瓮、孟、碗、杯等等。酒杯的种类也很多:平底杯、圈足杯、高柄杯、斜壁杯、曲腹杯、觚形杯等等。

青铜酒器鼎盛于商周

夏、商、周时期是我国古代礼制的成熟期,更是中国古代礼制的典范时期。当时的酒器更多的是作为礼器的社会功能出现。“礼以酒成”。造就了无酒不成礼的时代。因此当时的酒礼是最为复杂的,这也和当时统治阶级的政治是紧密联系的。正是因为酒器作为礼器在夏、商、周时期得到了重视,所以酒器也得到了迅速的发展。而青铜酒器也就成了夏商周三代青铜文化中的亮点。

由此可以看出从新石器时期到夏、商、周时期酒器主要还是作为礼器出现的。

青铜器起于夏,广为人知的最早的青铜酒器就是二里头文化时期的爵。其间也曾有过少量的原始瓷器、漆器、象牙器和铅器等作辅助。青铜器在商周时期用途最为广泛。青铜礼器在商周时期达到鼎盛。根据《殷周青铜器通论》中描述,“商周的青铜器共分为食器、酒器、水器 and 乐器四大部,共五十类,其中酒器占二十四类。按用途分为煮酒器、盛酒器、饮酒器、贮酒器。此外还有礼器。形制丰富,变化多样。但也有基本组合,其基本组合主要是爵与觚,同一形制,其外形、风格也带有不同历史时期的烙印。”

漆制酒器流行于两汉魏晋

商周时期已过,青铜酒器也就随之逐渐衰落了。秦汉时期的酒器总体上继承了东周的遗风。在中国的北方仍重于青铜器,在原青铜器基础上镶嵌金错银、绿松石等等装饰,极尽奢华。在南方漆器则流行了起来,加之于彩绘和花纹。而马王堆一号汉墓中出土的大量漆器更是堪称一绝!漆器成为了两汉和魏晋时期的主要类型。

漆制酒具,其形体基本上是继承了青铜酒器的形体。有盛酒器具和饮酒器具。饮酒器具中,漆制耳杯是最为常见的。

瓷制酒器一直沿用至今

瓷器大致出现的时间是东汉前后。把它与远古的陶器相比较:不管是酿造酒具还是盛酒或饮酒器具,瓷器的性能都远远地超越了陶器。唐代的酒杯形体比过去的小很多,精致很多。唐代出现了桌子,所以也就出现了一些适于在桌子上使用的酒具。如注子,唐人称为“偏提”,其形状似今日之酒壶,有喙,有柄,即能盛酒,又可注酒于酒杯中,因而取代了以前的樽、勺。宋代是陶瓷生产的鼎盛时期。此时期有许多精美的酒器。宋代人非常的喜欢将黄酒温热后饮用,因此也就发明了注子和注碗配套组合。宋元时期,制瓷业空前得繁荣,几乎遍布了中原大地。瓷酒器色彩斑斓夺目,器形丰富、品种完备,在历史上也是空前的。明代的瓷制品酒器以青花、斗彩和祭红酒器最有特色。清代瓷制酒器具有清代特色的有:法琅彩、素三彩、青花玲珑瓷以及各种仿古瓷具。在明清时期,随着制瓷工艺的进一步提高,瓷酒具的质量已日臻完善了。瓷制酒器也因其完美无缺而一直沿用至今。

在我国历史上还有一些用独特的材料或者独特的造型的酒器,虽然不是特别地普及,但是具有极高的欣赏价值。例如:金、银、象牙、玉石、景泰蓝等珍贵的材料制成的酒器。这些酒器的类型有:夜光杯、倒流壶、鸳鸯转香壶、九龙公道杯、淡山大玉海等等。(编者整理)