

中国食品周刊

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

值班主编:李国政 责编:戴琳 编辑:陈倩 版式:张彤 校对:阳红 2012年11月19日 星期一 广告热线:028-68551386 新闻热线:13408092872 电子邮箱:spkzdw@qq.com

经理日报 C1

释放品牌能量 发挥兼香优势

政企再携手打造百亿“白云边”



●湖北白云边集团董事长、总经理、湖北白云边酒业股份有限公司董事长梅林介绍企业情况。

□ 本报记者 李国政

“南湖秋水夜无烟，耐可乘流直上天，且就洞庭赊月色，将船买酒白云边。”一生与酒结下不解之缘的诗仙李白流放到洞庭湖上，依然不失豪放旷达本色，哪怕赊来洞庭月色，也要去白云边换酒痛饮。李白的这首七绝透露出与酒相关的两个重要信息：一是白云边这个地方出酒好，二是这个地方的酒很有名气。于是白云边酒厂“顺手牵羊”，把本厂生产的白酒取名“白云边”。

“白云边”：曾经创造辉煌

曾记否？白云边创“国酒”品牌，领“兼香”风骚。

1952年5月，湖北松滋县税务局将接管的“泰顺和”糟坊移交县企业公司，取名“松滋县人民酒厂”，1981年更名为“湖北省松滋县白云边酒厂”，1981年再更名为“湖北省白云边酒厂”。该厂主导产品白云边酒于1979年、1984年、1989年，连续三次蝉联全国白酒质量评比银质奖。

1991年10月，白云边酒以其“芳香优雅，酱浓协调，绵厚甜爽，圆润怡长”的独特风格被轻工部确定为全国浓酱兼香型白酒的典型代表。兼香白云边酒丰富了中国白酒香型，使酒体风格呈现多样化。



●2012年10月26日，松滋市政府与白云边集团签订战略合作协议。

“白云边”：捧着金饭碗过紧日子

1994年6月，经湖北省体改委批准，白云边酒厂改制为湖北白云边股份有限公司。从1994年开始，白云边酒曾经占有的市场逐渐丢失，市场全面萎缩，销售急剧下滑，连续三年出现亏损。1998年，企业陷入困境。人们不解，白云边酒业捧着国家名酒和首创“兼香”的金饭碗，日子过得怎么如此窘迫？有人释疑：盖因90年代初期，白云边酒由于长期畅销，企业缺乏居安思危意识和市场意识，未根据市场变化及时调整营销模式和销售渠道所致。

于是白云边人总结经验教训，提出了“以市场为导向，以效益为中心，以质取胜，以人为本”的经营理念，与时俱进，科学发展。

白云边：冲刺百亿目标

2005年白云边国有股权转让，2007年8月，白云边集团与松滋市政府签订第一次战略合作协议，开始了白云边酒业民营化后政企合作、共促发展、实现多赢的有益探索和实践。2011年，白云边酒业实现销售收入3261亿元，是2007年的52倍；全年上交税金368亿元，是2007年的3倍；入库税金占松滋市规模以上工业企业的734%。今年1-9月，白云边酒业已上交税金395亿元，同比增长3761%。

2012年10月26日，在白云边酒业建厂60周年之际，白云边集团与松滋市政府签订第二次战略合作协议，携手打造百亿“白云边”。

据湖北白云边集团副董事长、湖北白云边酒业股份有限公司董事长、总经理梅林介绍，政企“再携手”的主要内容可以概括为一个思路、两个目标、五大任务。

一个思路：坚持以科学发展观为指导，深入践行“以人为本，科学发展，回报社会”的企业核心价值观，大力培育以独有的兼香型白酒酿造技术为代表的企业核心竞争力。坚持“以质取胜”方针，走质量效益型发展道路。坚持实施差异化发展战略，与其他白酒品牌“错位竞争”、“错峰发展”。坚持传统酿造工艺，弘扬品牌文化，集中力量发展白酒主业，打造中国最大的“浓酱兼香型白酒产业基地”。

两个目标：在全国浓酱兼香白酒领域实现由中国首创向中国首跨越，力争“兼香白酒全国第一、湖北白酒全省第一、进入全国白酒第一方阵”。力争到2017年实现“2211”目标，即白云边集团在松滋投入20亿元进行产能扩张及配套建设，在松滋新增2万吨白酒产能，使白酒主业完成销售收入达到100亿元，在松滋入库税金突破10亿元。

五大任务：一是建设白云边生态科技产业园。在新江口城西规划4平方公里左右的区域，由松滋市和白云边集团共同建设中国浓酱兼香白酒第一园——白云边生态科技产业园，形成集生态酿造、食品加工、生态旅游、配套产业、仓储物流、职业教育、生活服务于一体的新型科技工业园区。二是加快白云边

核心产能区建设。在城西生态科技产业园新增2万吨产能，使白云边在松滋的白酒整体产能达到3万吨，成为湖北地区最大的优质白酒酿造基地。在白云边城东新区再扩300亩，扩建包装、储存车间，新增成件酒包装能力2000万箱/年，使企业成件酒包装产能达到3500万件/年以上。三是建设浓酱兼香白酒产业基地。以白云边酒业为龙头，引进彩印包装、玻璃及陶瓷酒瓶、瓶盖、仓储物流、生物饲料等上下游产业，力争大部分外协业务在松滋市内配套，壮大白云边酒业产业集群。四是加强品牌建设和科技创新。宣传、打造大品牌，发展大产业。进一步加大科技创新和产品研发力度，争创国家级技术中心和全国浓酱兼香型白酒检测中心，为产品质量提升、产品结构优化、企业效益增加、品牌地位提高提供科技支撑。五是发展以白云边酿酒文化和品牌文化为特色的工业旅游。加大投入力度，丰富白云边酒文化和品牌文化内涵，加强酿造基地生态环境的保护和周边区域开发的规划，加速发展以白云边酿酒文化和品牌文化为主要内容的工业旅游、文化旅游、生态旅游，把“白云边”文化融入白云边酒业集团的发展和松滋城市建设之中。

梅林表示：有松滋市各项政策支持，只要我们坚持科学发展观，努力挖掘品牌潜力，释放品牌能量，发挥兼香优势，统筹做好各方面工作，百亿目标就一定如期实现。

数风流人物，还看今朝

——访江苏今世缘酒业有限公司董事长、总经理周素明

□ 本报记者 张建忠

“今世缘广袤的缘分星空，给了我飞翔的自由，为我们提供了展示自我，超越自我的绚丽舞台。”这是今世缘酒业青年员工座谈会上一名新员工动情的话语。

近日，记者就今世缘的“人才强企”战略为员工打造了一个追逐梦想舞台的话题，走访了江苏今世缘酒业有限公司董事长、总经理周素明。

人力资源是发展的“跃动音符”

周素明告诉记者：“事业的成败关键在人，企业的竞争归根到底是人才的竞争，人力资源是企业的第一资源，‘人才强企’是实现企业愿景和目标的决定因素。”

周素明的一席话道出了今世缘对人才的高度重视。

周素明向记者介绍，“十一五”初，今世缘酒业的人力资源状况：共有员工1849人，具有大专以上学历133人，占员工总数7.19%；本科学历员工124人，占员工总数6.71%。

周素明表示，我们根据企业发展战略和经营目标，确定年度人员招聘计划，突出市场营销、企业管理、专业技术三支人才队伍建设。形成了完善的人才评价机制，多元的人才薪酬机制、高效的人才管理机制和有力的人才服务机制。

记者了解到，今世缘对人才充满渴求，推出了一系列“不拘一格降人才”的举措，引人、用人、留人的举措处处闪烁着人性的光芒。



●奥运冠军走进新农村，江苏今世缘酒业有限公司董事长、总经理周素明在捐赠仪式上致辞。

为新聘员工开辟“第二校园”

在“人才精品工程”计划中，周素明如数家珍，今世缘尤其注重对员工的培训，采取请专家讲课和内部讲师讲授、视频教学、技能竞赛、拓展训练、“青蓝结对”等多种形式，对新聘员工开辟“第二校园”，缩短从理论知识到实际工作能力的转化时间。针对员工长期从事某项工作容易产生心理疲劳的现状，今世缘采取了岗位轮换制度，实现人才和岗位的优化配置，激发青年员工的潜能，把他们锻炼成多面手。在青年员工的心目中，今世缘不仅是干事创业的舞台，还是高校的延伸，是一个

能让新人不断成长、成熟的熔炉。

为了留住人才，周素明推心置腹地直言，今世缘提供了在苏北地区具有竞争力和吸引力的薪酬待遇，特殊人才实现协议工资。每年都举行“优秀后备人才”、“卓越之星”评选活动，以此来发现新人，培养新人，起用新人。“从衣食住行到日常工作，公司为我们考虑的这么周全。”一位大学毕业刚就业不久的员工说，在潜移默化中，许多人的想法都从刚进厂时“我”想怎么发展，转变为将个人发展与为企业做贡献结合起来。

这一转变，反映出今世缘对人才的渴望和尊重，也显示了青年员工对今世缘愈发深

厚地情缘。

今世缘是一个“放飞梦想”的地方

数风流人物，还看今朝。如今，来自五湖四海的青春身影活跃在今世缘各条战线上，今世缘已是群星闪耀。

周素明激动地对记者说，对青年员工而言，今世缘是一个放飞梦想的地方。对今世缘而言，他们则是企业走向强盛赖以支撑的人才资源。

记者获悉，今世缘交出了一张“人才强企”战略的满意答卷，有一份沉甸甸的数据可以佐证：

2006年至今，今世缘共引进以本科学历为主体的各类人才996名，占员工总数的30%。员工队伍的年龄、文化结构实现了本质变化；

2011年，在“人才强企”战略推进征程中，今世缘启动了“十百千人才工程”；

按照市场化、职业化、专业化的要求，引进和培养10名能进入全国白酒行业营销、技术和管理前沿，享有较高声誉的高层次人才；引进和培养100名左右具有先进理论和技术水平，在公司技术、营销、管理等岗位上发挥关键作用的核心人才；引进和培养1000名左右综合素质优、发展潜力大、起骨干作用的营销、管理和技术等方面后备人才。

站在新的历史起点上，周素明表示，今世缘的“人才强企”战略为员工打造了一个追逐梦想的舞台，也为企业走向强盛夯实了人才基础。

携带农业转基因生物入境须有安全证书

为了防止人类传染病及其医学媒介生物、动物传染病、寄生虫病和植物危险性病、虫、杂草，以及其他有害生物经国境传入、传出，保护人体健康和农、林、牧、渔业以及环境安全，依据相关法律法规的规定，国家质检总局修订发布了《出入境人员携带物检疫管理办法》。列入农业转基因生物标识目录的进境转基因生物，应当按照规定进行标识，携带人还应当提供国务院农业行政主管部门出具的农业转基因生物标识审查认可批准文件。

携带农业转基因生物入境，不能提供农业转基因生物安全证书和相关批准文件的，或者携带物与证书、批准文件不符的，作限期退回或者销毁处理。进口农业转基因生物未按照规定标识的，重新标识后方可入境。（质检总局）

云南：迟报食品安全事故 监管者将被问责

云南省政府日前出台实施《云南省食品安全监管问责办法》，个人或单位举报相关部门不履行食品安全监管职责，经查实的，相关责任人要被问责。

《办法》分别对政府及其工作人员7种情形、执法监管部门及其执法人员8种情形，明确要予以问责，其他慢作为、不作为、乱作为行为，同样要视情形实施问责。政府领导干部和工作人员未对本地食品安全监管情况考核评议；未建立食品安全工作机制，未对食品安全风险警示信息及时采取针对性措施导致食品安全事故；迟报、瞒报、漏报、谎报食品安全事故等情形，要问责；承担食品安全监管的领导干部和工作人员未把暂不列入行政许可管理的食品生产经营者纳入监管范围；未发布食品安全日常监管信息；未做好食品安全突发事件应急救援和调查处理等情形都要问责。（云信）

酒类电商双十一吸金近2亿 未来两年将现大洗牌

“双十一光棍节”刚刚结束，阿里巴巴集团即宣布，其“双十一”促销的淘宝交易额达到了191亿，同比增260%。与此同时，多家酒类电商也陆续公布了自己的全网销售业绩，国内最大酒仙网公布其在“双十一”当日销售额突破6000万元，而另一家拓展全网分销的一线酒类电商购酒网也透露，其当日销售额超过1200万元，位列天猫酒类专营店月销量前茅，业内人士分析，目前酒类电商已日渐成熟，而随着酒仙网、也买酒、购酒网等一线电商相继介入全网分销，酒类电商之间的竞争将全面升级，未来两年将现大洗牌。（王进）

北京：18个食源性致病菌监测点 将建并建立耐药图谱库

食物中某些致病菌如果超标也会导致人体耐药。北京市卫生局已向各区县卫生局和食品办等部门印发食品安全风险监测方案，拟在超市、集贸市场等地设立18个监测点，对全市消费量大的2500多件食品开展食源性致病菌的监测，并据此耐药趋势建立耐药图谱库。专项监测中耐药监测包括沙门氏菌和金黄色葡萄球菌，溯源分析包括沙门氏菌、副溶血性弧菌、金黄色葡萄球菌和单增李斯特菌。

抽样地点包括餐饮店、农贸市场、超市、专卖店以及农村地区、城乡结合部的超市、集贸市场、小卖部、小餐饮店和农家院。北京市卫生局表示，开展食源性致病菌监测的目的在于掌握和分析本市消费量大、流通广泛的食物中主要食源性致病菌的污染状况及其变化趋势，确定危害因素的分布和可能来源；及时发现安全隐患；为风险评估、食品安全监督管理和制定微生物食品安全标准提供依据。（吴歌）

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊
傅源、傅源春、傅源秋、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵生荣热忱欢迎全国各地客商莅临选购。

河南省傅源酒业有限公司
公司地址：河南省南乐县城北环路北
财富热线：0393-5318999 13707676104