

经营市场 | JingYing SHiCHang

经济疲软困扰跨国企业 耐克贝因美接连“瘦身”

阿迪达斯关闭在华工厂

据报道,体育用品制造商阿迪达斯今年7月发布公告,公司将于10月底关闭在华仅有的一家直属工厂,并计划在明年4月前与多家阿迪达斯代工厂终止合作。业内人士表示,对于外资企业而言,不管是当初选择中国还是现在决定撤离中国,廉价劳动力这一因素都在其中起到了非常关键的作用。

对于阿迪达斯针对中国代工厂的这一行为,《中华工商时报》此前报道就认为,尽管阿迪达斯一再否认撤离中国工厂与涨薪和库存无关,但是,业内人士分析,阿迪达斯撤离中国,很大一部分原因是中国劳动力成本上升的压力。

同时,代工厂的关闭必然会牵扯为工厂工作的中国工人的生计,对此中国广播网在10月31日的报道中指出,中国制造业发展到今天,已经不能再停留在靠廉价劳动力换取竞争优势的层面,这既不符合我国发展的显示,也不符合国家十二五期间乃至更长时间对制造业的定位。

耐克接连出售旗下品牌

继关闭在华唯一自有工厂、停止对亚洲多家运动鞋代工厂下单、终止与数家亚洲服饰代工厂合作后,全球最大运动鞋和服装生产商耐克公司要将“瘦身”进行到底。

据《广州日报》14日报道称,耐克公司拟将旗下鞋包品牌 Cole Haan 以5亿美元出售给私募股权基金公司安佰深。目前,双方已经进入最后谈判阶段。更有知情人士透露,安佰深已经邀请匡威前 CEO 杰克·博伊斯在接手之后经营 ColeHaan。

耐克再度出手售卖旗下品牌 Cole Haan,这是继早前耐克抛售茵宝后的又一大动作。10月24日,耐克宣布将旗下品牌茵宝以2.25亿美元出售给艾康尼斯品牌集团。茵宝原为英国老牌足球用品制造商,2008年被耐克以2.85亿英镑(约合5.65亿美元)收购,旨在弥补其在足球领域与阿迪达斯之间的差距。

针对耐克近来频频出售旗下品牌,业内人士理解为其想在于老对手阿迪达斯的对抗中,获得更多优势。人民网14日消息称,耐克方面公开表示,出售旗下的品牌是为了削减成本,从而更好专注于 Nike、Jordan Brand、Converse 以及 Hurley 这些核心品牌的发展。耐克总裁兼 CEO 帕克也表示:“剥离任何业务都是一项艰难的决定,但这项操作将有助于我们更加专注于具有高潜在增速机遇的业务。”

玉柴重工 YC230LC-8 液压挖掘机助力新疆河道疏通工程

近日,玉柴重工 YC230LC-8 液压挖掘机入驻新疆中部地区,助力新疆疏通河道工程,为广大百姓造福。

天山横亘于新疆中部,景色迷人、资源丰富,但是长年积雪,每当春季来临的时候,如果不及及时拓宽河道,天山雪融化后极有可能淹没附近的村庄和农田。由于全球气温变暖,导致近年来雪山消融现象严重,雪山下的群众也对此忧心重重。为此,今年,疏通河道工程正式被提上日程。玉柴重工 YC230LC-8 液压挖掘机以其稳定性和较高的工作效率赢得了客户的信赖与好评,在众多竞争品牌中脱颖而出,被选用于疏通河道工程。此次疏通河道工程,从9月底开始施工,预计年底之前完工,由于天山地区海拔高,地理环境复杂,气候寒冷恶劣,给施工带来很大阻碍,但 YC230LC-8 却以其高效、可靠的工作性能战胜了艰苦的环境,并以其稳定的工作能力,持续施工,加快了工程进度,也为当地百姓解除了水灾隐患。对此,当地七星村村民说:“如果在入冬之前不能将河道修好,明年雪山融化,住在这里的乡亲们就得遭殃了,好在现在河道修得快,我们也就放心了。”

据了解,玉柴重工挖掘机拥有40多个系列160多个品种,产品采用超强结构件,保证了产品的可靠性及高效性,同时可装配多种辅具,满足不同工况;公司为满足广大用户对于产品维修保养,在全国范围内建设1000个服务网点,服务专用车1000台,保证能够在最短的时间内帮助用户处理问题。

(张艺玉)



● 体育用品制造商阿迪达斯今年7月发布公告,公司计划在明年4月前与多家阿迪达斯代工厂终止合作。



● 耐克公司拟将旗下鞋包品牌 Cole Haan 以5亿美元出售给私募股权基金公司安佰深(ApaxPartners)。

由于欧债危机的持续蔓延,全球经济都蒙上了阴影,民众消费需求日渐疲软,包括跨国公司在内,众多国内外企业都面临着生产成本攀升、利润下滑等经营困境;随着技术和观念的革新,跨国公司的传统业务也开始萎缩,为保证资金流和经营空间,裁员、关闭工厂、出售非主营业务等“瘦身”行动已成为企业的必然要求。

贝因美剥离婴童用品业务

无独有偶,婴幼儿食品企业贝因美的“瘦身”方法也与耐克的相同,采取了出售部分业务的方式,以让重点发展业务获得更优质的资源。11月12日,婴幼儿食品企业贝因美发布公告称,拟出售婴童用品相关业务,未来将集中精力做强婴幼儿食品主业。

贝因美公告表示,本次涉及婴童用品业务包括杭州贝因美婴童生活馆有限公司、杭州比因美特孕婴童用品有限公司、杭州丽儿宝日用品有限公司及杭州宏元保险代理有限公司股权,目前尚未有明确受让方。

对此,《新京报》14日报道称,有业内人士认为这一行为是贝因美在“甩掉包袱”。“贝因美除了奶粉之外,婴童用品业务本来是其业务多元化的一部分,但这一业务做了很多年利润率仍低于行业平均水平,继续做下去就是在烧钱,甩掉这一包袱集中发展主业是明智之举。”

值得关注的是,此次涉及转让的标的资产目前盈利状态为亏损,这也是贝因美要将其剥离的重要原因。据贝因美2012年中报显示,以婴童用品等业务为主的“其他业务”的毛利率为30.52%,而奶粉类和米粉类业务的毛利率却分别为64.42%、64.82%。

专注婴童食品主业发展,利用已有的品牌和渠道优势在婴幼儿奶粉行业中获得长足发展,是此次贝因美“弃车保帅”的主要目的。根据《滨海时报》近日报道,中投顾问食品行业研究员简爱华告诉记者,尽管我国奶粉市场70%被洋品牌占领,但国产品牌中贝因美约有10%的市场份额,紧跟伊利之后,有一定的竞争实力。

家乐福撤出哥伦比亚市场

继从希腊和新加坡撤出后,近日世界零售巨头家乐福再次收缩海外战线,宣布将撤出哥伦比亚市场。且仅在今年,家乐福也在中国市场关闭了很多门店,包括大连新华绿洲店、西

安小寨店、河南焦作店、佛山家天下店、长春春城店等,范围覆盖四大区域。

据《羊城晚报》10月23日报道称,家乐福集团将其在哥伦比亚总价值为20亿欧元的业务转让给桑科萨集团,出售交易将于2012年底前完成。家乐福在自己的家门口——法国的表现也差强人意。

近日有媒体称,包括零售业巨头家乐福等在内的法国多家企业先后宣布重组计划,以及裁减工作岗位。更让人惊讶的是,还有消息指,家乐福极有可能将从土耳其、印尼或者波兰等非战略国家撤出。

值得注意的是,在家乐福频频关店之时,其竞争对手沃尔玛却在高调宣布其在中国市场的扩张计划。人民网1日报道称,日前,沃尔玛中国宣布,未来三年将在中国开设超过100多家门店。这是短期内沃尔玛第二次拓展其在华业务规划。几天前,沃尔玛还刚刚宣布对1号店增加投资,持股比例增至近51%。

对此,正略钧策管理咨询合伙人付志勇认为,这其中当然有一个进入中国时间先后的原因,家乐福进入中国市场时间早,前期发展速度比较快,现在处于一个放缓期,而沃尔玛由于后进入市场,现在还处于快速增长长期。“不过,最重要的原因还在于家乐福本身经营管理上的问题。”

摩托罗拉移动全球裁员

相比出售部分业务和关闭某个门店等“瘦身”方式来说,手机制造商们的全球裁员潮则显得更为“残忍”。在今年5月份完成对摩托罗

拉移动的收购后,谷歌对摩托罗拉移动做出的第一次改动便是裁员。

8月13日,摩托罗拉移动宣布将在全球范围内裁员4000人,约占全球员工总数的20%,并关闭全球94个办事处中的1/3。本轮裁员约2/3在美国之外进行。预计中国裁员1000人,主要涉及北京、上海、南京、杭州、天津五大地区。

此后,摩托罗拉南京分公司的裁员行动可谓轰动一时,经历了“最坏的时代”——员工抗议、负面信息满天飞,品牌形象急挫。摩托罗拉中国向南京分公司被裁员工发出了“最后通牒”,离职日期最长延迟至11月20日。

今年下半年,外资巨头裁员的态势不仅没有放缓,反而不断加码,3C厂商更成为重灾区。据《羊城晚报》9月27日报道,夏普已公布重组方案,计划全球裁员1.09万人,并在明年3月底前出售价值2131亿日元(约合27亿美元)的资产;全球最大个人电脑生产商惠普近日也称,今年5月份宣布的重组计划中的裁员规模将达到29万人,比最初估计的27万人多了2000人,而飞利浦电子公司以及柯达也纷纷宣布将再次裁员。

业内说话

分析人士指出,这些跨国巨头进行如此大规模的密集裁员是由于电子行业全行业的不景气。欧债危机持续发酵使得全球经济形势不佳,很多国家的就业与出口都受到重创,电子产品生产企业受到直接影响。

(中新网)

海尔把真诚注入服务中

海尔产品随着服务的不断完善,质量不断的提升,科技研发不断的进步,在市场上取得了非凡的销量。冰箱类产品因科技日新月异,市场无情地淘汰了很多耗能大,功能单一的产品,人们的消费都回归于低碳生活的理性阶段。我家

里也添置了一台当今较为流行的海尔冰箱。回想起那天安装避免冰箱的情景,还历历在目。

那天海尔师傅带着我订下的海尔冰箱,来到我家,在精心选好安装位置后,就忙开了,在安装时还给我详细地讲解了注意事项,安装

工作顺利完成了。当我看到我家那台使用了很久的空调,问道:师傅可以帮我清洗一下空调吗?师傅微笑着道:可以啊,很简单的。话音一落,他们就动手清洗,他们不仅清洗好了过滤网,还把空调的外壳进行了擦拭。看着洁净如初

的空调,我立即说道:请问费用是好多少?谁知道他们却说:没有什么,能帮到用户是我们的荣幸。这样感人的话语,让我真正感到了海尔时刻都在服务中注入特有的真诚!

(文文)

以事故演练强化企业安全生产

杭发公司切实提高员工自防自救能力

□ 缪孔文

在中国重汽集团杭州发动机有限公司,每年的春夏秋冬特别是“119”消防宣传日来临之际,公司都会推出上至公司领导,下至各部门消防安全责任人、安全员、义务消防员、防火责任人、特殊工种人员及公司保安参加的消防灭火实战演练,一些生产部门尤其是使用易燃、易爆等危化物的车间,还会单独组织所在岗位员工进行相关事故的处置演练,进一步增强了全体员工的消防安全意识。以事故演练为载体,将安全生产落实到提高员工的自防自救能力,已经成为公司细化安全生产工作的一个重要组成部分。

事故处置演练之——液氨泄漏

2011年11月8日上午10时许,公司部件加工部热加工车间液氨储罐区两名员工正在进行日常检查,突然,一股白色的烟雾在一旁升起,伴随着液氨罐发出“嘶嘶”的声响,操作工应青被毒气当场熏倒,另一位操作工翁飞飞迅速地佩戴起防护面具,向部门调度报告了现

场发生的液氨泄漏险情。

事故就是命令。正在现场的操作工闻讯立即行动起来,员工赵剑敏根据现场的风向旗当即给出了风向报告,员工王立平依据风向报告,迅速带领周边人群撤离现场。与此同时,另两位员工阮持刚、赵惠忠迅速佩戴防护面具,打开轴流风扇,把中毒人员往上风口拖离现场。由于现场泄漏情况不明,泄漏液氨浓度较高,在暂时还无法查明原因的情况下,操作工杨小虎、余诗佳跑步来到生产管理办公室,迅速穿戴好呼吸器和防护服,进入泄漏点进行堵漏排险,操作工马建生、钱荣标同时打开消防水带,对泄漏处进行稀释,大约5分钟后,泄漏处被堵住,险情被排除,消防水枪在继续对泄漏处喷淋15分钟后,应急演练宣告结束。

此次演练为公司积累了液氨泄漏事故紧急处理的实战经验,提高了员工应急处理突发性灾害事故的快速反应能力和综合处置能力,演练达到了预期效果。

事故处置演练之——浇注机突然断电

2011年8月27日下午1时,公司铸件部

铸一分部HWS浇注机突然断电,如不及时移出浇包,倒出里面的铁水,浇包就会随逐渐冷却的铁水而凝固冻牢。

下午1时,随着KW造型线控制系统中心机房电源报警器发出一阵急促的报警声,浇注机操作人员房立新立即报告了有关领导。接到报警后,部门及车间相关领导和应急小组人员第一时间到达指定位置。组长张祥文及时与电控工程师沟通,在不能确定恢复供电时间的情况下,按照铸造应急领导小组紧急指示,立即启动采取手动换包应急方案。操作员周金塔按住纵向移动驱动制动器释放按钮,大家齐心协力,将浇注机从断电位置推至换包位置,相关人员拆掉横向驱动装置盖子,同时打开换包装置底部。组长蒋峰飞爬到浇注机上面,取下旁边的摇手柄安装到横向驱动连杆上,按住横向移动驱动制动器释放按钮并手摇连杆,使浇包外移至原位;操作员房立新按住浇注机倾倒装置制动器释放按钮,应急小组成员手动打开换包锁紧装置,大家一起把浇包转至换包器外侧并锁紧换包锁紧装置,铲车成功地把浇注机上的铁水包铲出,HWS浇注机突然断电应急演练成功收兵。

演练锻炼了应急抢险小组的快速反应能力,提高了应急救援人员对预案的熟悉程度和应对事故的能力,增强了生产一线操作工的安全意识和防范能力。

事故处置演练之——废乳化液污染

2012年10月25日下午,公司615加工部铲车工在倾倒废乳化液过程中由于行驶速度太快,造成废液流出围堰,引起地面和雨水井的污染。公司环保应急小组接到电话后,立即向环保应急领导小组汇报,领导小组迅速发布启动环保应急预案。环保应急小组第一时间赶赴现场,展开污染情况调查并提出处置措施,通知并组织强兴公司工程队、七鑫保洁、制造本部 and 后勤部等赶赴现场展开应急处置,后勤部搬来沙包堆放并隔离废液污染区域、同时接通消防栓用水稀释废液,七鑫保洁收集地面废液,用吸油棉吸附油污,强兴公司工程队投放污水泵从雨水井将废液抽回到污水池,制造本部化验员采集水样进行化验。演练达到了增强环境污染防范意识和提高环境污染应急处置能力。