

一只鸭子 或在地铁中惹出“风波”



【编者按】

“各位乘客您好,周黑鸭·江汉路到了,请您拿好手中的鸭脖子,依次从左边车门下车。”一张“周黑鸭”冠名武汉地铁2号线江汉路站的图片在微博上引起热议。初步统计,参与这张图片讨论的人次多达3万。有不少网友认为,周黑鸭的地铁冠名太商业化,还有部分市民则觉得“太市井”。当然,也有人认为为了缓解地铁建设资金压力,采用商业手段无可厚非……

“各位乘客您好,周黑鸭·江汉路到了,请您拿好手中的鸭脖子,依次从左边车门下车。”近日,一张周黑鸭冠名武汉地铁2号线江汉路站的图片在微博上疯传。“黑鸭冠”在知名度大增的同时,也引发了众多网民的热议,地铁站冠名商业味是否太浓? 是否在打法律“擦边球”等问题也成为网民关注的焦点。

冠名地铁站或为上市铺路

据《华西都市报》报道,去年“周黑鸭”竞得江汉路站冠名权6年。拍卖当日,武汉2号线的范湖站、王家墩东站、江汉路站、中南路站、洪山广场站、广埠屯站、光谷广场站等七个站点6年的冠名权被拍卖成功,总金额达2775万元。其中,江汉路站冠名一年为85万元,按此标准计算,冠名6年价格为510万元。

地铁运营公司透露,当天周黑鸭“志在必得”,报价最高。想到它是全国著名品牌,也就认同了。这一次,就这一个站名与产品相关,其他站名都是公司名。

据了解,湖北周黑鸭食品公司发端于1997年,是汉口航空路电业菜场内的一家卤制品专卖店。2004年,“周记黑鸭”首次亮相武汉;2005年,“周黑鸭”申请商标;2009年注册成功;2010年,“周黑鸭”被评为省市“著名商标”。

2010年,“周黑鸭”获深圳天图6000万元风险投资,今年7月底又再获IDG、天图资本的B轮融资1.5亿元。据《华西都市报》报道,周黑鸭食品有限公司总经理杜汉武表示,2015年将是周黑鸭上市的最好时机,希

周黑鸭冠名地铁或布局上市



望在主板挂牌。

商业味过重惹网友反感

商业冠名的成功例子不少,“周黑鸭”地铁站何以会产生如此大的争议?有分析认为,原因或在于两个层面:一者,餐饮行业由于准入门槛低,市场参与者良莠不齐,小到街边的小吃摊、大到高级餐厅酒店都在从事。所以以人为界定的心理标准衡量,餐饮业即便是服务业龙头行业,依然缺乏一股“尊贵”的气质,以此冠名就显得城市过于小家子气。二者,就“周黑鸭”本身而言,搁在“汉江路”之前,读起来确实有点拗口。

《新京报》11月15日报道指出,拍卖站名筹款建造市政工程所依据的法律,是我国1999年通过实施的《公益事业捐赠法》,按照该法第14条的规定,“独立捐赠”或对设施的“主要出资”者才有可能成为冠名者。对于那些一般捐赠者,按法律规定只能“留名纪念”而已。

从武汉地铁建设资金总量上看,“周黑鸭”厂商捐赠投标的区区每年85万元,根本算不上是“独立”或者“主要”出资者,如果严格按照法律规定的话,改变原来站名的商业冠名权是站不住脚的。为了使冠名权合法化,武汉地铁不改变原来站名,仅在前面加

上一个商业拍卖的站名以达到“冠名权”的效果。这样的做法有打法律“擦边球”的嫌疑。

针对武汉地铁站点被冠名,网友观点也呈现多种。其中,反感这种做法的占大多数。有不少网友认为,周黑鸭的冠名太商业化。也有不少人认为,地铁站冠名初衷可以接受,只是商业化不要太浓厚。

“周黑鸭”近年屡屡“躺枪”

随着“周黑鸭”的不断壮大,麻烦也随之而来。据《广州日报》报道,去年年底,广东深圳市市场监督管理局对深圳各大市场所销售的熟制鸭脖等食品开展了抽样检验。结果显示,四成多熟制鸭脖不合格,不合格项目主要为大肠菌群和菌落总数超标,周黑鸭就位列不合格名单中。

事后才发现是“虚惊一场”。“通报超标的周黑鸭是假的。”周黑鸭全国客服热线专员表示,通报的“汉味周黑鸭”、“智文周黑鸭”都是“假的周黑鸭”,“我们的产品没有问题。”

据《南方日报》报道,去年9月,周黑鸭又爆出“香精”问题。市面上有所谓的“培训学校”,对外公开销售周黑鸭“秘方”,据调查,“秘方”中包括亚硝酸盐,可致人死亡。

对此,周黑鸭方面在微博上声明,从未授权有关公司进行技术转让,所有周黑鸭使用的配方都从公司配送到各地直营店。(何宗)

视界延伸 Shijie Yanshen

“周黑鸭”冠名武汉地铁2号线江汉路站一事在微博上引起热议。那么,其他国家公共交通设施有没有类似的冠名呢?

澳大利亚2AC电台的记者胡方介绍说,在澳大利亚,地铁、公交等公共交通设施不允许刊登商业广告,不过,承包地铁的运营商靠高票价来盈利。

胡方说,由于受到澳大利亚各州的交通厅的限制,澳大利亚公共交通工具上的商业气息其实并不浓郁,除了极少的市区穿梭的公交车上会有一些车身广告之外,你很难发现其他的广告产品出现在公交车或者是地铁上。但是即便是如此,澳洲的交通系统仍然能够维持正常的运营和盈利。其法宝就是价格调控。当然澳大利亚作为福利国家,也相应出台了很 多折扣优惠给予本国民众,比如如果你是老年人或者学生,那么你将享受特殊的折扣票价,老年人一票通游悉尼坐渡轮、城铁加上公交不过25元。又比如你长期上下班所使用的是固定的线路,那么年票和月票的价格也会大幅降低。但是这样的优惠措施具有排斥性,首先它并不针对外国人,同时也不适合于游客,所以存在比较大的争议。澳大利亚公共交通虽然不允许车内广告或者是冠名但是也会有其他的商业措

看他国地铁如何创商业价值



施来确保盈利,如果你坐悉尼的城铁那么你很有可能会在上车之前被派报员派送免费的报纸供你阅读,这一份叫做MX的列车报纸充斥着各种八卦新闻和大量的广告,由于列车上的时间往往很无聊,所以这一份免费列车报纸的广告往往会被打发时间的乘客认真阅读,其广告效益非常明显。此外,在车站出口处的产品宣传也是铁路公司租赁给各个商家的黄金宝地,很多食品饮料公司都愿意支付租金给铁路公司来进行宣传,这种宣传打的是闪电战,速度非常快通常只有20分钟整个宣传过程就会完结。最惯常的做法就食品公司或者饮料公司开一辆卡车来到车站的出站口,然后他们不拉横幅不竖广告牌,10来个宣传员见一个乘客出站口就塞一

瓶饮料或者是塞一包巧克力,一卡车的赠品发完之后立刻开车走人,这种宣传做的是行云流水,没有任何的铺垫热身,像极了澳大利亚简洁、直接的整体氛围。

而在高度依赖地铁的纽约,地铁内由于人员高度密集,给商铺带来不少商机。

旅美华人李瑒告诉记者,纽约地铁从上个世纪初就已经开始运行,一直到今天已经有超过了百年的时间,我们在直观上看的时候确实会觉得它相对于其他城市而言老化的迹象更明显一些,而且地铁里面的治安和卫生状况也不是那么乐观,甚至有一些地方成为了犯罪高发区。但是不管地铁本身的好与坏,地铁已经成为了纽约城市文化当中的一部分。地铁提供给纽约客也不是单纯的交通工具这么一点,因为其中地铁和商业区的联系应该说是非常密切的,你出了地铁的检票区,很多小的商铺或者是shopping mall甚至都不需要出这个楼你就可以直接进行消费、购物或者是休闲,他们非常方便,而且它的价格相对来说也比较平民。

在拥有世界上最古老地铁的英国伦敦,

为了打造一届具有创意的奥运会,伦敦地铁决定在今年奥运会期间将原有的361个地铁站名称进行重新编排。旅英华人侯颖说,她甚至看到很多奥运明星的名字被拿来用于命名地铁站名称。

侯颖介绍说:伦敦地铁站承载着伦敦厚重悠久的历史,而作为伦敦的标志也被喻为一站一景,当然它的站名也非常有意思。比如在英国著名作家阿瑟·柯南道尔笔下著名的侦探福尔摩斯让伦敦地铁贝克街站成为了全世界都耳熟能详的名字,今年又是英国的奥运年,为了奥运会和迎接来自全世界的运动健儿伦敦地铁也在奥运会期间将原有的地铁站名字进行重编,包括贝克街斯特拉夫德在内的361个地铁站名都将被运动员的姓名所取代。其中中国优秀的运动员邓亚萍、刘翔等13个人均榜上有名,伦敦地铁局当时也公布了用运动员名字命名的361个地铁站的奥运地铁地图,表明了他们作为东道主欢迎各方来宾的诚意,不过这次地铁站的更名并非永久性,奥运结束后,就恢复了原来的名字。(中广)

是非评说 Shifei Pingshu

“周黑鸭”冠名地铁站 没啥大不了

□ 江德斌

乍一看,“周黑鸭”站名确实很搞笑,毕竟这是一个熟食品牌,会不由自主与鸭脖子、鸭爪等联系起来。而且,其肯花大价钱冠名地铁站,很明显就是为了打广告,利用地铁流量的影响力,扩大品牌知名度。那么,既然这是一桩商业行为,网友先别忙着吐槽,不妨以市场的角度对待。

从报道可以看到,“周黑鸭·江汉路”站并非唯一的商业冠名,武汉地铁二号线的7个站点冠名权均在去年已拍卖掉,共筹措到2775万元资金。而诸如“亚心医院·循礼门站、泰尔美·额头湾站、武缆集团·古田一路站”等冠名权,也早就在一号线上拍出去了。可蹊跷的是,一号线的冠名并未引起公众注意,二号线的其他6个冠名也没人说道,只有“周黑鸭·江汉路”冠名权,成为舆论关注的焦点。

当然,这背后并非是有天大的阴谋,恰恰说明公众之前对地铁冠名并不在意,只是认为“周黑鸭”本来就有一定知名度,又是市民身边的熟食品牌,才会在众多地铁冠名中引人注目。如果非得跟阴谋挂点钩的话,估计也就是水军在幕后炒作,利用网友的口水战,借势把冠名权宣传出去,无形



中又给“周黑鸭”做一次免费广告。

地铁建设耗费极大,而其日常运营维护的成本也很高,目前除了香港地铁外,全世界地铁都处于亏损状态,需要政府常年巨额补贴。因此,地铁拍卖站点冠名权,可以借机筹集到一部分费用,用于运营维护,则也算是填补亏损缺口,减少财政补贴费用。而现在由企业花钱冠名地铁站,则等于是节省下纳税人的钱,何乐而不为。

同时,地铁站点冠名权能够拍卖出高价,也说明是物有所值,盘活了国企的沉淀资产。何况,企业都不是傻子,没有利益回报的事,谁愿意去干。地铁日常客流量大,对企业宣传品牌形象、扩大影响力很有帮助,“周黑鸭”在拍卖冠名权之前,自然也会仔细掂量一番,觉得合适才会挂牌。可见,此乃你情我愿的商业行为,只要其中没有幕后交易,冠名权拍卖所得都花在明处,就是合法行为。

怪只怪名字不讨喜

□ 李鑫

“各位乘客您好,周黑鸭·江汉路到了,请您拿好手中的鸭脖子,依次从左边车门下车。”近日,一张周黑鸭冠名武汉地铁2号线江汉路站的图片在微博上引起热议,一天时间,近3万人次参与讨论。(11月14日人民网)

每一次网络热点都是因为个别网友的奇思妙想而导致的集体狂欢,这次也不例外。周黑鸭算是躺着也中枪,本来是一次有效的商业行为,就因为它不讨喜的名字,而在网上被集体吐槽。

商业时代,稍有点商业价值的事物都会有人拿出去卖钱,冠名权也一样。其实地铁冠名权拍卖早在数年前就有了,天津、南京、长沙地铁都有冠名,却不像武汉地铁这般热闹,归根到底还是一个周黑鸭这个不洋气的名字惹的祸。

其实从营销学来讲,取一个与自己产品相匹配的名字才能更有力地抢占市场,该企业能走到今天,除了产品受到欢迎,周黑鸭这个名字也有一定的功劳。更何况民以食为天,鸡鸭鱼肉皆为老百姓寻常食物,谁家不吃这些东西?岂能因为该企业名叫“周黑鸭”而大加排斥。

从地铁公司来讲,武汉地铁负责人说由于各地的地铁建设都面临巨大的资金压力,武汉地铁自负盈亏,其拍卖冠名权也是城建推进公用设施市场化改革、筹措建设资金的通行办法。“冠名、广告、物业等收入将占到武汉地铁运营费用的40%。”地铁公司的运行成本非常高,在我国除了香港地铁公司是盈利的,国内其余地铁公司无一不亏损,如何承担地铁高额的成本是地铁公司的难题。现在有公司出钱冠名,虽然名字有些不雅,但不偷不抢不三俗,赚点冠名费又有何不可。

某媒体报道说周黑鸭冠名事件,超过九成的网友持反对态度。原因很简单,群众的眼睛是雪亮的,是容不得沙子的,是极富娱乐精神的。想当初央视大楼“智窗”就被网友取笑成“大裤衩”,苏州的“东方之门”也是被形象地说成“秋裤大楼”。

说了这么多,周黑鸭企业、地铁公司、网友都没错,“罪魁祸首”就是周黑鸭这个名字,倘或把周黑鸭改成“路易威登”或“古奇”,肯定会被社会接受,广大青年网友也肯定双手赞成,如果外国公司不告周黑鸭侵权的话。

▶▶▶▶▶ [紧接 A1 版]

经济型酒店 三季度业绩 晒暖阳

业内人士指出:当宏观经济疲软时经济型酒店将获益

一时间很难看出如家收购莫泰168酒店的利弊。若如家股价走势良好,则说明投资者能够接受短期战术性损失带来的长期战略优势。

但是,值得注意的是,从去年第四季度起,如家已经连续出现季度亏损,直到今年第二季度才扭亏。而莫泰168至今尚未完成整合,依然处于亏损状态。

如家酒店集团首席执行官孙坚表示:“莫泰168的整合进度符合预期,未来将继续提升莫泰168的经营业绩。市场依然存在一些不确定性,未来6-9个月我们目前看不到有较大的改观。我们要继续整合莫泰168,继续大力发展高利润水平的特许经营业务,打造好和颐品牌的基础,保持合理的成本结构。”

行业巨头加快圈地提档

从规模来看,经济型酒店行业继续扩张。目前如家、7天已经超过千店规模,而行业巨头们仍在加快跑马圈地。

汉庭财报披露,预测到2012年底,汉庭旗下四个品牌将拥有1000家开业门店,其中2012年新开业的管理店数将超过200家。而7天相关负责人曾私下透露:“明年还将维持一年新开店400家的规模。”据了解,7天刚刚在广州完成百店布局,而其目标是在2014年实现2000家开业店,远期达到6000家店的总规模。

在如家本季财报中,记者也注意到,除了其营收超预期之外,酒店规模数量仍在高速扩张。如家预期全年新开酒店数量将超过之前预计的330-360家。

更值得注意的一个现象是,巨头们一边忙着扩张加码加盟店数量,一边似乎忙着“逃离”经济型概念,争相挤入中档酒店行列。此前为了避免经济型酒店长期形成的低端品牌效应,已开设出中档酒店品牌“汉庭全季”的汉庭掌门人季琦决定为汉庭更名。更名活动通过一番网络公开征集之后现已尘埃落定,酒店集团名称择日宣布,未来“汉庭”将只是集团旗下的经济型酒店品牌。据季琦透露,目前投资汉庭全季的回报比汉庭快捷(经济型酒店品牌)还要好。

与此同时,锦江之星酒店副总裁李予恺也透露,锦江之星酒店将来也不排除更名的可能。

高星级酒店业绩不理想

与经济型酒店普遍飘红相比,高星级酒店的业绩则不太理想。主打高端酒店的洲际酒店集团,今年第三季度税前利润下降超过20%,从2011年第三季度的1.94亿美元下降至1.5亿美元。洲际目前占有中国国际品牌酒店领域12.5%的市场份额,有164家酒店,是其最大的国外竞争对手的两倍。

“洲际的全球业绩变化与在中国的关联度比较大,势必受到影响。”赵焕焱表示。

对于经济型酒店与宏观经济的关系,7天连锁酒店集团相关人士委婉表示,经济形势向好当然有利于经济型酒店发展,而经济下行时经济型酒店的抗风险能力确实要强一些。

而汉庭酒店集团一位消息人士告诉羊城晚报记者,目前确实有曾经与高端酒店合作的企业,选择出差入住汉庭的酒店。这也印证了当宏观经济疲软时经济型酒店将获益的观点。

(本报综合报道)

西部当选

雄厚资金

CCI

成功千万里 融资零距离

雄厚资金支持各类项目融资借款, 两百万起贷, 可免抵押, 个人、企业不限, 地域不限, 手续简单, 审批快, 利率低、放款迅速。

电话: 028-68000368