

奥珀铜质家居尽显富丽之气

□ 唐建新

奥珀铜制家居五金整体系列产品的推出,以其独特的风格和新潮的理念引起业内专家和权威人士的高度关注。面对家居五金材质繁多迷人眼的阵局,业内专家表示:铜制家居以其独特的优势,越来越受到高端人士的追捧。尤其是奥珀铜制家居五金整体系列产品的推出,以其独特的风格和新潮的理念引起业内专家和权威人士的高度关注。

在卖场,无论从哪个角度看,奥珀帝国荣光系列都是那么地完美无瑕,像明星般 360 度无死角。金光璀璨自不必说,华美的曲线,优雅的弧度,精致的雕花,流光溢彩的表面在灯光下都可以成像,这般“皇室的奢华”令人大为赞叹。

帝国荣光系列的把手设计与其他奥珀系列不尽相同,经了解得知,把手镀的是喷砂金,这种砂金符合当下流行趋势,光滑细腻,人为触摸之后不会留下任何污渍,历久弥新。据奥珀工作人员介绍,铜金属昂贵稀缺,不论在东方还是西方,自古以来都被视为是身份和品位的象征,可世代相传、惠泽后人。铜材还具有杀菌、抑菌的功效,经久耐用。

奥珀站在家居美学的高度,充分考虑到家居风格的整体性,运用统一的风格和文化元素,精心设计了一系列产品。帝国荣光系列从门锁、猫眼、门插,到橱柜的拉手,到卫浴间的浴巾架、卷纸筒以及居室的衣帽钩,可谓应有尽有,满足了人们不同的装修需求,结束了家居五金东拼西凑、不注重整体协调性的历史。

奥珀帝国荣光系列产品无论是品质、工艺,还是整体化设计等,都散发出尊贵气质。设计师提炼出 14 世纪哥特风格建筑的造型手法运用于帝国荣光系列,巍峨的气势,极具震撼力,激发向往与追慕的感情,无怪乎在当今受到高端人士的青睐。

□ 麻世钰

我国螺母技术提升替代国外进口产品,着眼于外销确实是不错的出路,出口到外国本身也是对自己企业和产品的镀金,但是这就对质量提出了很高的要求,产品创新和技

术更为重要,作为不锈钢紧固件的代表企业,沧州坤泰不锈钢目前面临的是缺乏专业的研究人才进行技术研发,这也是目前紧固件企业值得重视和亟待解决的问题。

经过大半年时间的研制,在技术、生产和设备等各部门的共同努力下,中国第

二重型机械集团公司日前终于攻克国内首件管轧机回转螺母制造难关,从而替代了进口。

回转螺母是钢管轧机喂料器中的关键零件之一,属铜合金铸件,外形尺寸不大,但内孔的螺纹非常特殊,制造难度很大。国内

钢管厂使用的回转螺母都是外国公司生产的,国内还没有企业成功制造出回转螺母。

中国二重相关技术部门经过仔细分析图纸,制定了三种加工方案,最终通过不懈的努力,成功加工出第一件回转螺母。

客户至上保品质 钧发五金耀冷博

□ 张硕

11 月 6 日,“2012 中国制冷、空调与热泵节能博览会”(下称冷博会)在南京国际展览中心隆重开幕。河北省廊坊市文安县钧发五金制品有限公司展位前来咨询的客户络绎不绝。

文安县钧发五金制品有限公司是一家专业生产各种空调支架、液晶电视挂架的厂家,具有多年的生产经验和雄厚的技术力量,拥有一支团结一致、锐意进取的领导团队,和多名技术人员。公司奉行质量第

一、用户至上、信誉至上、服务至上的宗旨,以诚信为本,愿与广大客户紧密合作,共谋发展。

公司领导在重视技术开发的同时,注重科学的、现代化的质量管理,以更好地适应市场经济的竞争形势,提高企业素质,加速与国际接轨,实现公司卓越经营。

公司始终立足国际水准,不断将新思维、新技术、新工艺融入到空调支架中,钧发空调支架不仅在技术上具有国家一流的品质,在产品的外观设计上,将独具风格的艺术与绝妙的实用性完美地融合在一起。



文安县钧发五金制品有限公司

重庆机电控股(集团)大胆走出去

□ 谭凤玲

重庆机电集团主营业务涉及汽车及汽车零部件、电工电器、数控机床、轨道交通等多个领域。去年全年,集团实现营业收入 401 亿元,利润总额 18 亿元,荣列中国企业 500 强第 311 位。

并购 PTG 公司的基本成效

2010 年 6 月,机电集团以 2000 万英镑收

购了英国精密技术集团(PTG 公司)其下属 6 家公司的全部股权。本次收购,机电集团收获 3 个百年品牌,5 项世界先进技术,其中有 3 项是世界一流技术,使集团的相关产业技术与国际先进水平缩短了 10-15 年。

目前,对 PTG 公司的并购有五方面成效。一是并购后的新 PTG 公司取得稳步发展,并购当年实现扭亏为盈。预计 2012 年 PTG 的营业收入可达到 2500 万英镑、利润同期持平。二是技术协同效应初步显现。由 PTG 与重庆机床集

团合作研发的 YW7232CNC 数控高效精密万能磨齿机于今年 4 月在南京的“第七届中国数控机床展览会”上亮相,其技术填补国内空白。三是以 PTG 为依托,建立重庆机电欧洲创新中心和营销中心。四是实现返程投资与技术本地化。五是把 PTG 作为集团在海外的投融资新平台,成为集团下一步整合海外资源,实现海外上市融资和推进新的海外并购项目的载体。

工业企业“走出去”战略

推动“走出去”:一是走出去要勇敢而理性,勇敢决定敢不敢走出去,理性决定能不能

走得好、走得远。二是不搞志在必得,一定要物有所值。三是注重并购对象的选择,以先进技术、著名品牌及良好的协同效应选择并购对象。四是讲究定价策略和谈判技巧,以全面而准确的尽职调查为基础,对核心利益有清醒的认识,找准谈判的底线。五是建立风险防控机制,如组织保障机制、项目完交机制、中介分段付费机制等。六是抓好并购人才队伍的储备。企业要取得跨国经营的成功,就必须加快建立、完善国际化人才的引进、使用、培养与激励机制,培养和造就一支有理想追求、职业素养好、市场意识强、熟悉国际规范与国际惯例、具有较强国际化运营能力的职业经理团队和国际化人才队伍。

吉之美大力开展国际合作 摘得开水器品牌“双冠王”

□ 刘耀儒

近日,在“全国公共饮水设备优质供应商”以及“中国十大开水器品牌”两大专业评选中,青岛吉之美先后夺得全国公共饮水设备优质供应商榜首,以及中国十大开水器品牌第一名,成为中国开水器领域的“双冠王”。

据不完全统计,我国目前有电开水器生产厂家 1000 多家,产品品质差异巨大,给客户选择产品造成了很大困扰。清华大学环境学院、中国家电协会饮水电器专业委员会、中国民族卫生协会健康饮水专业委员会等单位通过各项专业指标对产品和服务水平进行分析,评选出公共饮水设备领域中的优质供应商,为客户选择产品提供了重要的参考依据。

值得注意的是,在由中国十大品牌网评选出中国十大开水器品牌中,吉之美的品牌关注度远远高出其他热水器品牌,其关注度

指标比从第二名到第十名的总和还要高。

吉之美通过国际合作连续开发 360° 热桥阻断技术等 10 多项拥有自主知识产权的新技术,实现了在电开水器节能技术方面的全面布局,占领了全球电开水器领域的技术制高点。在与国际知名的工业设计公司合作的过程中,按照人性化的原则对产品外观及功能进行设计,使吉之美成为“开水器中的时尚产品”,与现代化的办公及公共服务场所相匹配。

在不久前举办的亚洲国际食品与酒店展(FHA)上,吉之美开水器受到了来自全球 70 多个国家和地区的专业参观商关注。吉之美步进式吧台开水器被誉为该展会唯一的划时代新产品,成为会场上全球开水器买家关注的焦点。

目前,吉之美品牌正在显现国际化趋势,其产品已销往美国、英国、加拿大、挪威、意大利、丹麦、俄罗斯、新加坡、印尼、菲律宾、中国香港等十几个国家和地区。

ABB 推出 可实现节能减排新型机器人

□ 田苗苗

近日,全球领先的电力和自动化技术集团 ABB 在上海“2012 年中国国际工业博览会”首届工业机器人展上推出新型开门机器人 IRB5350 和多个领先的机器人解决方案。据介绍,ABB 机器人在帮助客户提高生产率的同时,也在通过高效节能电机积极,实现节能减排的目标。

ABB 离散自动化和运动控制业务部北亚区及中国负责人顾纯元博士说:“中国目前正处于经济结构调整的重要阶段,增效节能是中国产业转型和升级的重要策略之一。作为全球自动化技术领域的领导者,ABB 通过提供领先的机器人产品、解决方案及服务帮助客户大幅提高产品质量和工业生产率,同时也积极推广符合中国新能效标准的高效节能电机产品,助力客户提高能源效率和实现节能减排的目标。”

ABB 今年推出了两款新型机器人——紧凑型开门机器人 IRB5350 和新型高精度弧焊专用机器人 IRB1520ID,进一步完善机器人产品系列和解决方案。结构紧凑,动作精准的 IRB5350 开门机器人是汽车内饰喷涂的得力助手,配有特殊设计的开门夹具并内置搜寻传感器和力反馈传感器,可以确保

作业效率的最优化。新型的 IRB1520ID 中空臂机器人,专为弧焊工艺而设计,能够实现连续不间断地生产,可节省高达 50% 的维护成本,与同类产品相比,焊接单位成本大幅降低。

目前,ABB 机器人产品和解决方案已广泛应用于汽车制造、食品饮料、计算机和消费电子等众多行业的焊接、装配、搬运、喷涂、精加工、包装和码垛等不同作业环节,帮助客户大大提高其生产率。例如,今年安装到雷柏公司深圳厂区生产线上的 70 台 ABB 最小的机器人 IRB120,不仅将工人从繁重枯燥的机械化工作中解放出来,而且实现生产率的成倍提高,成本也降低了一半。另外,这些机器人的柔性特点还帮助雷柏公司降低了工程设计难度,将自动设备的开发时间比预期缩短了 15%。

顾纯元博士说:“ABB 领先的工业自动化技术在帮助客户提高生产率的同时,也在通过高效节能电机积极,实现节能减排的目标。我国‘十二五’规划明确指出要大力倡导和推广高效电机的应用,并计划到 2015 年实现 2 级以上能效电机应用比例达到 80%。同时,从今年 9 月 1 日起,我国也开始执行更加严格的新能效标准 GB18613-2012,这将进一步促进高效电机的发展和推广。”

金锚
中国驰名商标

金锚
中国驰名商标

金锚梯具

标准保证安全

※ 民用梯+工业梯400余种

※ 钢制、铝合金、玻璃钢、三种材质

※ 材料通过国际检测机构SGS公司测试达标

※ 符合欧洲EN131标准 符合美国ANSI标准 符合澳洲AS/NZS标准

※ 出口全球92个国家

※ 产品责任险由中国人民保险公司承保

天津市金锚集团有限责任公司

诚征全国各地经销商

招商电话 **022-86851699**

地址 天津市北辰区津围公路980号 邮编 300402 传真 022-26667113
邮箱: lifengling@jinmao.com 网址: www.chinajinmao.com