



五金制品行业走向国际化

□ 祁忠 邵白 苏安建

8000亿元及至1万亿元的销售额,令历经10年奋斗而跃腾发展的中国五金,当之无愧地入列为世界级制造大国序列,并随着转型升级、创新发展的步伐,正向着创造强国昂然迈进。

迫近万亿元的数据,在业界人士的视野里,是一个大数字,是当下产业所能达到的趋于至极的高度。这个数据,在全球五金业范围内,也是一个大数字。中国五金业,不期然而然地与世界平起平坐。

这是个结果。这个结果中饱含了中国五金10年的奋斗史和升级史。创造这个历史奇迹的,是中国五金业中占99%的民营企业,是这些从家族式、集体和国有企业,成功过渡到现代企业制度、成功转身为民营的企业。

近10年中,中国五金制品行业的经历可谓波澜起伏、涨跌互现。自2001年底中国加入世贸组织(WTO),中国五金制品企业也随之越来越深入地走进国际市场。

突然敞开大门的全球市场,一方面给中国五金制品行业和企业提供了源源不断的订单、广阔的空间;一方面也为行业和企业提升品质,学习先进技术水平创造了机遇。在这10年中,进出口数量大幅增长,成为中国五金制品行业发展的黄金年代。但是,自2008年国际金融危机以来,国际市场持续低迷,再加上2010年爆发的欧债危机,令不少企业醒悟到OEM出口方式虽然在一定时期内给企业带来了利润、成长,但并非长久之计,想要把企业做大做强必须国内外市场并重,必须拥有自主品牌,这是真正走上国际化道路的标志。

除了自身的改变之外,近10年来,五金行业有不少企业也开始再度寻求国际合作,包括品牌收购、股份持有等,把国际化合作推向更深的层次、更广的领域、更大的规模,进入到更加高远的境界。

近年来,拥有海外自主品牌的企业已经不在少数;成立于上个世纪50年代的济南玫德铸造有限公司,在50年的时间里专注于阀门、管道连接件的生产。1993年,当时还叫做济南玛钢厂玫德引进外资,与美国哈德逊公司合资组成济南玫德铸造有限公司。按美国ANSI标准开发管件并打入美国市场,并在同年10月,正式申请注册自主品牌“迈克”商标。“迈克”严格按照ISO9001标准组织生产,先后获得多个国家的多种质量认证。迈克牌管件在全球市场畅通无阻,销售得风生水起。

五金企业的全球化之路还在迈向更远。不少企业在海外建立分公司、创建新的品牌,用适合对方市场的方式、人士来更好地处理国际化的业务,或者用收购的方式更加快捷高效地进入当地市场。

越来越多的海外品牌也有了“中国背景”,比如被国际知名同业品牌参股甚至控股的苏泊尔、普田,中国品牌背上了洋身份。这种与国外企业融为一体的深度牵手、联姻将会越来越多,越来越紧密。

一个泱泱五金大国,经过30年改革开放,特别是近10年来实现民营经济转制、导入现代企业制度,经过奋斗、磨砺和根本性嬗变,俨然屹立在国人和世界同业面前。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

西部当选 雄厚资金

CCI 成功千万里 融资零距离

雄厚资金支持各类项目融资借款,两百万起贷,可免抵押,个人、企业不限,地域不限,手续简单、审批快、利率低、放款迅速。

电话:028-68000368

商界精英

为西部建设与发展提供不竭动力之源

——访四川沃康动力科技有限公司董事长沈云进

□ 金元

循着“沃康动力”醒目的标牌,笔者来到万贯五金机电城三环路内侧的“四川沃康动力科技有限公司”经营总部,对董事长兼总经理沈云进进行了专访。

下海经商 与发电机组结缘

儒商行天下,浙商、苏商无人不晓。和许多成功的商人一样,身为江苏人的沃康动力老总沈云进身上洋溢着实干的闯劲,活跃着创业的激情。早在20年前的上世纪90年代初,在多数人还留恋“铁饭碗”,小看经商这一行的时候,年轻的沈云进就下海经商,开始了自己的事业。经过多年的摸爬滚打,历经创业的艰辛,沈云进在发电机组这一领域干出了令人称道的成绩,并成为了业内许多人熟悉的行家。

改革开放大潮涌动,发展无限,商机无限。沈云进看准时机,率先在江苏建立了自己的工厂,购进国内外知名发动机,经过技术改良、调试,生产品质良好、性能优异、适合用户需求的发电机组,很快打开了广阔的国内市场。在2004年的全国“电荒”、2007年的“雪灾”、2008年的“汶川大地震”等几次严峻考验面前,沈云进企业生产和经营的发电机组都成了市场的抢手货,为人们生产生活恢复正常起到了关键性作用,深获用户和社会各界的好评。

沃康动力之所以能迅速获得用户的认可,获得良好的市场口碑,源于公司重视投入,不断创新,建立完善的管理体系,创业伊始即立志打造发电机精品。

秉承江苏商人做事谨慎、思维缜密等特点的沈云进,在全面分析四川对发电设备需求空间巨大的情况下,2008年初毅然决定把生产基地内迁,在四川成都现代工业港建起了新的工厂——四川沃康动力科技有限公司,专业生产各型各类发电机组。

凭借着公司董事长沈云进的精明干练以及对事业的热心执着和20余年对发电机行业的深入了解,对发电机市场情况的准确把握,四川沃康动力科技有限公司很短时间生产经营即走上正轨,发展超出预定目标。

抓住机遇 铸造一流动力精品

据四川沃康科技有限公司主管销售

在历史与责任穿梭的岁月中,沃康动力科技专注消费者的实际需求并站在时代和行业的前沿,始终以前瞻的远见不断前行,谱写发电机行业的新篇章。

——沈云进

建新的生产厂,扩大规模,迈向西部最大发电机企业。

拓展销售 走红川内外市场

着眼企业的长远发展,也为用户的需要着想,四川沃康动力科技有限公司在努力出产精品的同时,大力拓展市场,把一流的发电机组送到用户手中。“公司已组建了强大的销售队伍,形成了以四川市场为中心的销售格局,现在公司在成都都有两个直销点,又在重庆和贵阳建立了营销中心,川内各二级市、县市场均有销售服务网络。全国100多个点的布局,标志着我们全国性市场正在形成。”沈云进说。

“不唯利是图,不重利轻义”,是四川沃康动力科技有限公司董事长沈云进长期以来恪守的经商原则。据他介绍,沃康公司始终坚持“薄利多销,让利客户,做负责任的企业,与客户共成长”的原则。

“产品如人品,先做人后做事,一切为用户着想”,也是沃康动力长期坚持的原则。四川沃康动力科技有限公司重视服务质量,并作出了慎重承诺:凡是在该公司购买的发电机、发电机组均为全新、合格、正品,符合国家相关质量标准,具有合格证、说明书等全套资料;原装进口

承接城市北跨 三产率先试水 浙鲁联手打造“济阳五金商圈”

□ 卞思杰 刘文

跨过黄河,向北发展,对济南众多产业来说,正面临着千载难逢的机遇。

作为济南北跨的重要承载地,济阳借助得天独厚的区位优势,针对性提出了“三产兴县”、“积极承载北跨”的战略方案,力求在省会大格局下谋求更大作为。济北开发区招商局局长艾军告诉记者,济阳背靠济南这个拥有680多万城市人口的大都市,位于北京和上海两个重点城市之间,可以辐射到东北、华北、华东和西北地区,有着广阔的市场发展空间。



◎济南浙江五金建材城效果图

什么样的第三产业适合做北跨排头兵,济阳县委、县政府是经过深思熟虑的。要有高起点的规划和建设水准,要熟悉精通市场的运作规律,要能快速聚起旺盛的人气,能担当这一重任的非浙商莫属。

结合全县的现有产业基础,济阳县将目光瞄向了“中国五金之都”——浙江永康。浙江省永康市地处浙江中部,是闻名国内外的中国五金产品集散中心。永康经过20多年的探索与创造,成功走出了一条以五金产业为特色、个私经济为主体的经济发展之路。近年来,永康牢牢把握被列为浙江省五金制造业重点发展区域的历史机遇,跳出了传统五金的圈子,逐步实现了与现代科技的结合,并出现了超常规、滚动式的发展,五金产业已成为永康经济的支柱产业。

经过几次到永康考察及招商,一个在济阳县打造覆盖鲁西北大商贸流通基地的想法成为浙鲁的共识。借助永康的五金产业优势,双方联手打造济阳“五金商圈”被正式提上日程。

5月18日,济南浙江五金建材城在济阳县正式奠基,同时山东省浙江商会与济阳县人民政府签订了战略合作框架协议,自此,济阳迎接北跨迈出历史性一步。记者了解到,济南浙江五金建材城总投资20亿元,建筑面积约66万平方米。项目建成后,将成为黄河以北地区最大的五金建材城,并将覆盖整个山东乃至华东、华北等区域。

省城五金产业北跨已露端倪

五金市场的发展,需要流通产业强有力的支撑。记者在济南市区的几家五金市场采访了解到,日渐拥堵的城区已经成为这一产业发展的主要瓶颈,不少经营户表示,北跨发展或许是这一产业的发展趋势。

山东五金市场负责人接受记者采访时说,五金产业已经有向北发展的趋势了。如今,商家的经营理念与10年前有着天壤之别,过去同行之间是冤家,多是分散经营,而现在大家更倾向于资源整合,形成产业链式经营,扩大影响和辐射力,以便吸引到更多的客户。

记者了解到,济南浙江五金建材城奠基后,在中国五金业界已经显示出一定的号召力。营销策划部经理邹延明说,目前,已经有来自广州、江苏、浙江、福建、义乌等地的行业协会、商会组织与他们取得联系,并将陆续赶来就合作关系进行洽谈。在他们的组织下,来自全国的大批实力厂商将陆续进驻济南浙江五金建材城。这些实力企业与各地行业组织都对济南浙江五金建材城项目表现出了异乎寻常的热情。