

中国制造转战东南亚 工人月薪 400 元 土地 1 美元

寻求更低成本 规避贸易壁垒

近些年来,制造业向东南亚转移成为各界关注的焦点,而制造业的“东南飞”现象,与目前我国生产成本逐渐上升密切相关,同时规避贸易壁垒也成为重要驱动力。不过,有专家学者表示,由于中国近年来劳动力素质提高和招商引资环境的改善,在未来一段时期内中国“世界工厂”的地位仍然不会改变,“中国制造”仍将占据主导地位。

制造业“东南飞”呈现两大趋势

近期在广西南宁举行的第九届中国-东盟博览会上,参加博览会的专家学者认为,当前制造业“东南飞”呈现两方面的趋势:一方面原本投向中国的外资开始向东盟国家转移。耐克运动鞋工厂从中国“转战”越南即生动说明了这一点。2000年,中国生产了全世界40%的耐克鞋,全球第一,越南当时的份额只占13%。随后,中国产量逐步下滑,越南的产量逐年提升。2009年,中国和越南的耐克鞋产量就一样了,都是占全世界36%。2010年,局面发生逆转,越南取代中国成为世界最大耐克鞋生产国。

据联合国贸易和发展会议2012年进行的一份年度调查报告显示,在由跨国公司评选出来的最受欢迎的东道国排名中,印尼和泰国的排名大幅提升。报告认为,由于东亚国家,尤其是中国的工资成本和生产成本继续保持上升态势,东盟各国在制造业上的相对竞争力继续增强。

另一方面,中国东部地区制造业也出现向东盟国家转移趋势。广东是电子、IT产业的“世界工厂”,电脑配件生产占全世界的60%,电子配套能力占全世界的90%以上。然而,广东省电脑商会会长陈芝华说,近年来,大量广东电子企业将生产车间转移到了东盟国家而不是中国西部地区。

制造业向东盟国家转移直接促进了当地经济的发展。耐克公司逐步

近些年来,制造业向东南亚转移成为各界关注的焦点,而制造业的“东南飞”现象,与目前我国生产成本逐渐上升密切相关,同时规避贸易壁垒也成为重要驱动力。业内指出,相比中国,东盟国家劳动力、土地价格更为便宜。在柬埔寨,一个生产线工人的工资成本400元左右,且包吃住;同时土地价格只需1美元一平方米,这对劳动密集型企

把订单从中国转移到越南的这十年,也是越南的制造业迅速发展的十年。统计数字显示,2000年以来越南制造业产值以每年11%的速度增长。同时,越南的制造业开始转型升级,从以往只能生产初级品向机械制造领域发展,目前已经能够自行生产成套机械设备,在汽车、造船工业领域也有进步。

中国独一无二的“世界工厂”地位遭遇了挑战。据贸发会议7月5日发布的《2012年世界投资报告》统计,2011年流入东南亚的外国直接投资为1170亿美元,比上年增长了26%,而中国的这一增长率同期不到8%。一些西部地区的基层干部也表示,近年来,由于来自东南亚国家的竞争,西部地区要承接发达地区和东部产业转移“要花费更多精力和力气”。

寻求更低成本
是制造业“下南洋”首因

记者调查发现,除了开拓东盟国家更为广阔的市场外,寻求更为低廉的成本、规避贸易壁垒是制造业向东盟转移的两大主要原因。

寻求更为低廉的成本是企业向东南亚国家转移的首要原因。

中国社会科学院原副院长陈佳贵说,目前中国已经步入工业化中期,东部已经进入工业化后期,特别是像北京、上海等城市,已经实现了工业化。经济发展到工业化后期,土地价格、劳动力价格必然上涨,环境负荷不断加大,产业转移成为必然。而目前,东南亚国家的人均GDP只有3000美元,还处于工业化初期阶段,各方面成本相对低廉,正好为产业转移提供了机会。

陈佳贵说,中国作为贸易大国,与欧美不少国家长期保持贸易顺差,出于追求贸易平衡、逼迫人民币升值、争取大选选票等考虑,欧美国家往往倾向于制造针对中国的贸易摩擦,增加针对“中国制造”的贸易壁垒。但欧美国家“即使不从中国进口,也需要从其他地区进口”,制造业转移至东盟国家可以有效规避这些贸易壁垒。

同时,制造业向东盟转移有利于规避中国与东盟国家之间的贸易壁垒。柳州市是中国汽车制造五强城市之一,2011年汽车产销量占全国汽车产销总量的8%以上。柳州也有意在东盟建设汽车生产基地。柳州市商务委员会主任顾章伟说,当前中国向东盟国家的整车汽车出口面临较多贸易壁垒,但如果柳州汽车业将制造基地转向东盟,可以利用柳州汽车工业的技术、资金优势,扩大出口。

中国制造主导地位短期难撼

尽管“中国制造”遭遇了“东盟制造”的挑战,但专家普遍认为,未来一段时间内,中国制造业仍然具备强大优势,我国在30年改革开放进程中积累的制造业产业链以及劳动力素质仍然在世界上处于领先地位。陈佳贵判断,未来尽管会有一些企业“转移出去”,但是量不会很大。他认为,尽管东盟国家劳动力成本较为低廉,但劳动力质量不如大陆,当前中国已经基本普及了九年制义务教育,



劳动力素质比较高,“这是目前大多数东盟国家所不能比拟的”。

同时,相比中国,东盟国家基础设施建设相对滞后。广东振戎能源有限公司副总经理李辉说,东盟地区一些国家基础设施不是很理想,加大了投资压力,延长了建设周期。

专家认为,即便有一部分外资企业转战至东南亚国家,但这些外资企业也必然会遇到产业链条重构的压力。事实上,这些已经或者正在“下南洋”的外资企业与中国这个“世界工厂”形成了很难完全切割的关系。这些企业虽然离开了中国,但从未来的上下游关系来看,在很大程度上离不开中国制造业这个大体系。陈芝华说,当前东盟电子产业配套不完整,不少零部件都必须从珠三角运过去,增加了物流和时间成本。

专家认为,中国对外资依然有足够的吸引力。据北京新世纪跨国公司的跟踪调查,国际金融危机以来,许多跨国公司仍然积极布局中国,中国市场在跨国公司全球战略中的地位大大提升,多数大型跨国公司都加大了在华投资,并进一步强化其在华战略布局。

专家判断,未来一段时间内“中国制造”仍将引领制造行业,依然占据优势地位。

(摘自《经济参考报》)

内地奢侈品价格全球最高 平均比美国高 51%

奢侈品种进口综合税率最高的是印度,但印度进口奢侈品的价格却低于我国;我国的综合税率在印度之后,但奢侈品价格在全球市场中定价最高。

近日微博热传“星巴克美式咖啡中国比美国贵75%”,引发网友广泛关注。星巴克在中国是不少小资钟情的品牌,但用料并无差别,一杯美式咖啡,被曝在美国约人民币12元而国内要卖21元。“国内星巴克咖啡比美国的贵了近一倍,中华烟在美国却比在中国便宜”,不



少消费者为这种国内外品牌两面夹击的消费环境喊冤。

“沾上国际气息的品牌似乎理应昂贵一些”,中国贸促委四川省委员会一工作人员表示这是大众消费的普遍心理,而这种现象在食品与服装领域表现更加明显。

一听进口啤酒价格能翻30倍

“德国进口啤酒运到中国口岸成本价是2元人民币一听,但是它的售价在成都一家五星级宾馆可以达到60元一听。”四川大学经济学院国际经济与贸易系主任肖慈方对记者说。据肖慈方介绍,层层流通与经销环节是进口食品价格虚高的主要原因。

例如,上述德国品牌啤酒中国总代理将进口成本为2元一听的啤酒以8至10元的价格卖给国内经销商,国内经销商再交予营销公司销售,营销公司再提供给普通消费者或各大酒店,一听啤酒的价格能够翻30倍。

如果德国啤酒的价格略显夸张的话,整个进口食品行业在中国的利润率也让人咋舌。一家进口食品中国代理商对记者表示,目前进口食品的利润在国内基本在40%-60%不等(毛利润,下同),比如一盒饼干进货价如果在5元,零售价基本在8-12元不等。而洋酒系列产品的利润基本在80%以上。

该代理商还表示:“事实上进口食品基本跟国内一些食品的口感差不多,只不过包装不同,吃起来口感有所区别罢了。”50%左右的利润还仅仅是零售商通过食品进口代理商进货获得的利润,而国外同一食品在国内销售的价差之大可想而知。

奢侈品价格全球市场定价最高

贵的不仅是食品,奢侈品价格的畸高也成为国人探讨的话题。统计数据显示,中国内地奢侈品价格平均比中国香港市场高出45%,比美国市场高出51%,比法国市场高出72%。

肖慈方表示,由于中国市场较大,国际品牌对于特许权使用费的征收额度并不高。而就关税来说,我国加入WTO以来,整体关税水平大幅下降,尤其是在工业产品进口方面,进口关税平均水平已降到8%-9%,与WTO发达国家成员国之间4%-5%的关税水平差别并不大。“当然奢侈品的进口关税确实很高,我知道有的女式手提包品牌进口关税已经达到100%。”肖慈方表示。

中国贸促委四川省委员会相关人士在接受采访时表示,品牌的垄断与不可替代性是某些产品价格虚高的原因。“品牌独特性的垄断是一种自然垄断,此外,国家在一些方面的产品进口也并没有完全放开,这又形成了一种政策垄断。”据肖慈方介绍,在进口食品方面国家的政策并未完全放宽,对食品进口商管程度较高,相对来说也形成了垄断。

此外,消费者的畸形消费心理也造成外国商品价格虚高,“有些人始终认为国外的东西好些,贵的东西好些,愿意做冤大头,也没有办法”。

“中国制造”在海外也更方便

国内进口产品价格虚高的同时,“中国制造”的产品在国外的销售价格却比国内便宜。“朋友从美国回来,给我带的礼物竟然是中华烟,真让人哭笑不得。”一位朋友对记者表示。

不仅中华烟,李宁运动服、茅台酒在不少国家的售价均低于国内。例如,飞天茅台500ml的售价在日本仅为14899日元(人民币1205元),在德国仅为139.5欧元(人民币1116元)。

肖慈方表示,国外的“中国制造”相对便宜主要是因为我国长期以来实行鼓励出口的政策,并主要通过价格优势来保证出口量。“有些产品的出口价已经为生产成本价,例如一部电话生产成本20元人民币,它在国外的售价也是20元人民币,商家主要通过出口退税赚取利润,据我了解,一些高科技产品的出口退税可达30%-40%。”肖慈方说。

著名评论员时寒冰也曾撰文指出,除出口退税外,运输成本以及诚信的缺失都加大了国内产品的销售成本。

国外产品在国内价格虚高,中国制造在国外更加便宜的现状在短期内并不能被改变。肖慈方表示:“短期之内我国并不能改变大力推动出口的基本政策,而同时国际品牌在国内市场的相对垄断与消费者的畸形消费心理也不能够短期得到改善,两方面的作用决定了上述现状仍将持续一段时间。”

(摘自《四川在线》)

央视炮轰信用卡全额罚息: 透支11万5年后还44万

典型案例:
透支11万5年后还要还44万

2007年5月,陕西省西安市户县居民王某在中国民生银行西安分行办理了一张信用卡,截至2012年7月26日,王某共在银行透支178000余元,逾期1607天未还欠款,将近4年零5个月。今年7月,王某因涉嫌恶意透支高达40余万元,被警方刑拘。王某交待先后于2006年、2007年分别在工商、交通、招商、中信四家银行办理了4张信用卡,都有长时间逾期不还欠款的情况。

通过5家银行提供的消费记录来看,截至2012年8月,犯罪嫌疑人王某拖欠共计44万余元,然而其实际刷卡消费和取现的部分只有11.5万元,其余30余万元都是逾期未还欠款而产生的利息和滞纳金等费用。

银行解释:
差1元未还也按全额计息

王某欠银行30多万元利息和滞纳金是怎么算出来的呢?民生银行信用卡中心业务人员解释说,通常,银行透支利息的计算方法有两种,一种为全额计息,一种为按未偿还部分计息。全额计息是指持卡人在到期还款日未能还清全部欠款,就要对全部消费金额进行计息,也就是从消费之日起到还清全部欠款为止,按每日万分之五计算循环利息。

比如,持卡人9月1日刷卡消费了10000元,而这一个月只有这一笔消费。9月5日为账单日,9月25日最后还款日之前,持卡人全额还上10000元欠款,那么就不会产生利

先消费后还款,目前很多人选择使用信用卡消费。然而央视《每周质量报告》报道称,在实际使用过程中,信用卡也可能给用户带来一些麻烦,因为没有按时还款,而被收取高额利息和滞纳金就是其中之一。专家认为,各家银行的信用卡罚息制定得相对偏高,全额罚息的规定不尽合理。信用卡滞纳金大大超过本金的情况,说明银行在信用卡未还款的惩处收费上有失公平。

息。而如果持卡人25日到期未能全额还款,就算还了9999元,差1元未还,也要按10000元计息,从消费当天9月1日到还款日9月25日为止,共计24天,得出利息120元。而剩下的1元欠款也要计息,从9月25日开始到下期账单日10月5日,共计11天,得出利息0.0055元。最后循环利息相加,得出120.0055元。

罚息秘密:

计息方式不同差6800倍

由于ATM机不能识别零钱,用户还款欠零头的现象比较普遍。如果



采用全额计息,几块钱的欠款也会产生较高的利息。法律和金融专家普遍认为,全额计息不符合消费者权益义务相对等的基本法理,信用卡按照未偿还部分计息比全额计息更为合理。

如按未偿还的部分来计算利息,同样透支1万元,到期25日还清9999元,差1元未还。按照未还部分,也就是对1块钱计息,从消费当天9月1日到10月5日账单日为止,共计35天,得出利息0.0175元。按照全额计息所得利息120.0055元与按照未偿还部分计息得到的0.0175元,两者相差6800倍。民生银行信用卡中心的业务人员告诉央视记者,目前,除中国工商银行采用按未偿还部分计息外,包括民生、中信等国内其他多数银行均采用全额计息。

对于日息万分之五的标准,专家也认为定得明显偏高。中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇表示:日息万分之五,也就是月息是15%。年息是18%。这比银行正常贷款利率高得多。

法律专家:
滞纳金超过本金不合理

除利息外,未按时还款银行可能

收取滞纳金。在王某涉嫌恶意透支一案中,他因逾期未还欠款而产生的滞纳金也远远超出本金。仅民生银行一家,从2007年办卡到2012年归案,王某共欠下本金3万余元,然而,5年间因逾期未还欠款而生成的滞纳金高达11.5万元。

调查中,记者发现,各家银行都为信用卡消费设定最低还款额。到期还款日截止,持卡人没还够最低还款额时,银行除按照规定计收利息外,还要对最低还款额未还够部分按月收取5%的滞纳金费用。通常,不同银行对于最低还款额的计算方法各不相同,但大同小异。记者注意到,银行滞纳金收费标准只规定了最低限而不设最高限的做法,很多消费者都表示无法接受。

法律专家认为,滞纳金属于违约金的一种,有督促持卡人按时足额还款的作用。然而,如果收取的滞纳金超过本金,就明显违反民法通则中的公平原则和诚实信用原则。中国人民大学法学院教授刘俊海表示:虽然滞纳金条款写进了发卡行的发卡条约,但因为是银行单方起草的,消费者不可能就此与银行讨价还价,应当属于“霸王条款”。

(摘自《北京晨报》)