

匹克今年关闭 上千家门店 被指难留住加盟商

匹克的门店又减少了。匹克体育日前发布的报告显示,截至2012年9月30日,在中国的授权经营零售网点为6739个,与2011年年末相比净减少1067个。

与此同时,集团的订货情况也未见好转。公告显示,集团2013年第二季度订货会订单总额(按批发价计算)与2012年同季相比出现高幅度下降,在20%到30%之间。其中鞋类订单金额中幅度下降,服装类订单金额大幅度下降,而产品平均批发价格均为零增长。

今年以来,匹克的零售网点数量出现大幅下降。匹克5月公布的近期中国业务营业报告显示,截至今年3月31日,集团零售网点数7523个,比2011年末减少283个。截至今年6月30日,集团零售网点数量为7059个,比三个月前减少了464家。而从6月30日到9月30日,匹克零售网点又关闭了320家。

按匹克的说法,集团正在进行零售网点优化计划。在5月的报告中,匹克预计2012年底零售网点数为7000个,而到了8月,匹克就将这一数字下调到了6500个。

“匹克整体趋势还是下降的,包括关店的数量。”服装分析师马岗告诉记者。

其实,在整个服装业的“寒冬”之中,企业都放缓了扩张的步伐。不过,相比安踏、特步和361度,匹克的门店无疑是关闭最多的。公告显示,前三家企业的中报都显示,截至2012年上半年,与2011年末相比,安踏体育的店总数减少110家至9187家,特步品牌零售店则增加7家至7603家,而361度则净增加185家至7865家。

匹克在2012年的中报中解释到,相对于2011年上半年而言,2012年同期在中国地区的每个匹克授权经营零售网点的平均营业额及每单位零售面积的平均营业额分别下降了30%和34.3%,该下降与中国市场营业额的减少是一致的。至于营业额的减少可归因于2012年上半年整个行业的库存调整及疲弱的经济状况导致对体育用品需求的减少。

对此,有资深行业分析人士认为,匹克在渠道方面的功底不是很扎实。“匹克渠道管理能力并不强,所以加盟商逃离的速度比较快。所有福建(运动)品牌中,只有它关店数量是最多的,这点本来就能说明一个问题,相比其他企业,匹克在留住加盟商方面欠缺手段和方法。”

该人士还表示,整个行业都存在库存较大,加盟商的盈利能力较弱,所以才离开的。匹克的中报显示,2012年上半年,集团毛利率为37.7%。而特步毛利率为40.9%,361度毛利率为42.7%,安踏为41.8%。

马岗认为,服装行业下降趋势短期内不会有太大变化。“行业的调整还需要一定的时间。至于什么时候不是特别好判断的,因为有几个层面的事情,比如库存,库存是否健康是重要指标。还有整个中国经济趋势是否会好转,这个也是影响行业的重要因素。”马岗说。

(摘自《人民网》)

中国富豪财富跌宕路线图: 资本泡沫一年蒸发万亿

中国的富豪们,今年不如以往“宽裕”了。根据前不久发布的《胡润百富榜》,今年进入榜单的1000名富豪平均身家为54亿元,相比2011年下降8.5%。这一降幅,与福布斯2012年的《中国400富豪榜》得出的“今年排名最靠前的100位富豪,总资产较上年缩水7%”结论大致吻合。

富豪榜“门槛”提升数十倍

自1999年开始,胡润和福布斯等机构陆续每年发布我国国内的“富豪排行榜”。“如果把成功定义为拥有财富多少的话,那么这50人就是中国大陆最成功者。”胡润曾在为他的排行榜寻找合作伙伴时说。

数据显示,1999年,胡润榜第50名的上榜门槛为5000万元;到2012年,上榜富豪的数量已有千人之巨,而最后一名的身家也达到了18亿元——这一数字为1999年时的36倍。

比起上榜门槛,更直观的是首富身家的飙涨。1999年,荣登第一位“中国首富”的是原国家副主席、后来创办中信集团的“红色资本家”荣毅

仁。彼时胡润为其测算的财富额为“10亿元以上”。到了今年,首富宗庆后在胡润百富榜和福布斯富豪榜上所标示的财富分别为为800亿元和630亿元。

资本泡沫一年蒸发万亿元

胡润在2008年10月发榜时称。胡润百富榜中,2008年国内上榜富豪财富平均缩水22%,其中拥有上市公司的房地产富豪财富缩水最为严重,达60%。

福布斯富豪榜则显示,一年间,400位富豪的身家蒸发了近万亿元。2008年,其财富总额从前一年的2.16万亿元下滑至1.17万亿元,降幅约45%。在福布斯看来,重创富豪的因素包括全球金融危机、国内经济增速放缓、新劳动法的实施以及股市大跌等。

杨惠妍的“遭遇”,在两榜中均被提及,用作论证“富豪们从峰顶坠入谷底”的典型。例如,胡润百富榜称,受房地产市场疲软“沉重打击”,仅一年时间,杨惠妍的身家从2007年的1300亿元,狂跌到了151亿元。

在“刺激政策”中狂欢

2009年,中国富豪“同世界其他地区亿万富翁的财富损失形成鲜明的对比”。一年后的2009年,政府在金融危机的压力下抛出四万亿刺激政策后,中国富豪们的身家随之大涨。

对于2009年的百富榜,胡润说,“中国财富正在飞速增长”,其榜单中1000位富豪的平均身家为38.8亿元,同比前一年大增41.2%。福布斯发布的富豪榜则显示,一年之间,中国前40位富豪的总资产从2008年时的520亿美元翻倍到了1060亿美元。

比亚迪的王传福被两榜评为2009年的中国首富。胡润为其估算财富350亿元的同时阐述称,王传福之所以成为首富取决于,“巴菲特入股的号召力和中国汽车产业30%的增长速度”。

房地产市场也在2009年迎来一轮疯狂。“首付两成”、“房贷利率七折优惠”等宽松的信贷政策实施后,各地房价大涨,地王频现。

根据2009年胡润百富榜的数



据,在该年上榜的前10大富豪中,从事房地产业务的有8人之多。从另一个角度看,共有51位富豪登上门槛为55亿元的房地产富豪榜,其总财富为6099亿元,平均财富120亿元,比2008年上涨37%。

新一轮刺激政策是利好?

时隔四年后,在中国经济面临下行压力的2012年,“缩水”再次成为各机构发布的富豪榜单的“主旋律”。

胡润百富榜的数据显示,2012年前1000名入榜富豪的门槛从去年的20亿元跌至18亿元。而这1000人中有469人财富缩水,其中37人的财富下跌50%以上。平均计算,上榜富豪的身家为54亿元,较去年下跌8.5%。

经济不景气,被更多地总结为“富豪缩水”的原因。比如,房地产调

控导致了市场交投的持续低迷,光伏行业的内忧外患造成了如无锡尚德的施正荣、赛维LDK彭晓峰等企业家的身家暴跌。

据胡润的预计,2013年富豪的身家可能会有所反弹。他的判断基于对股市上涨的预期,“明年股市要上去一些”。胡润表示,“明年的房地产政策也可能松动”,加之“城市化正在推进之中”,“明年开发商的财富会上去一些。”

此外,“明年新上市的公司,也会制造一批富豪出来。”胡润说。另据新华社报道,天津、山西、江苏、重庆、贵州等十余省市已陆续发布累计超过10万亿元的地方经济刺激计划。

这一政策背景也被认为是中国富豪身家将再度上涨的“利好”。

(摘自《中国网》)

行业大佬“兼职”务农

这些在投资上返璞归真的商人个个听上去都很靠谱,比如汇源果汁董事长朱新礼、万达集团董事长王健林、中粮集团董事长宁高宁、网易CEO丁磊、浙江绿城集团董事长宋卫平等,他们都不约而同跨行业进入了新农业领域投资。不过,机会中更多的还是“危机”,通过农业投资来赚钱,并没那么容易。

大佬爱上农业

今年新进入这个行业的商人就是浙江绿城集团董事长宋卫平,他准备在浙江的嵊州找一万亩地发展现代农业。在他的规划中,“发展现代农业,先是做成一个集农业科技、生产、加工、销售为一体的高技术示范基地,然后进一步打造成涵盖休闲度假的农业综合体。”开发商能拿出的投资额度显得很有诚意,这笔巨款达到了“20多亿元”。

宋卫平想进入这个行业的理由是,他从小在老家种地,一本农业技术手册曾经被他背得滚瓜烂熟。

更多的人并不需要理由。比如去年,联想控股名誉董事长柳传志在参加母校校庆的时候就提出,联想想要进入农业领域,未来三年联想控股的投资重点将倾向于现代农业,打造出一个知名的食品品牌。据悉,该集团已于去年成立了农业投资事业部。

朱新礼在北京郊区已经运作了一片有机蔬菜区域,从果农变身菜农;王健林也斥资数亿元在吉林延庆种菜;柳传志更是期望通过买

农业投资似乎成为许多行业的最终归宿,不管什么行业,发展到最后的终极目标,都可以投资农业。



山、买地、买农场,打造一个全产业链的食品加工厂。

大资金对现代农业的投资进入了一个爆发期。

模式尚不清晰

2006年以来,包括KKR、凯雷投资、黑石集团等在内的外资私募股权基金纷纷投资中国农业。仅黑石领军财团投资的寿光农品园,涉及金额就高达6亿美元。

本土的投资机构也同样青睐农业,鼎晖、弘毅旗下美元基金或人民币基金,以及达晨、深创投、天图创投等人民币创投基金,均有多起农业领域投资案例披露。

和这些资本的力量相比,还是公司投资全产业链的模式更容易被业界看好。比如在柳传志的规划

中,要做“从水果起步,逐步进入肉类、杂粮等项目,最后是粮食,食品行业的全产业投资,涵盖食品生产的整个产业链,最终打造一个统一的品牌”。

这些都是产品的概念,一些模式比较被业界看好,比如开发商和现代农业的捆绑。像绿城在做的现代农业,绿城内部一位人士向记者透露,现在还没有完全想好要不要打造畜牧业这一块,投资哪些产业都要等专家论证。

这是一个较长的周期,业内人士分析,从种植、养殖、产出,到最终上市,时间比较长。比如养牛,一个周期下来需要一年到两年时间。

对投资农业的开发商来说,最不用担心的就是配送的问题,比如绿城,这家开发商的大部分楼盘都

在长三角一带,对需要新鲜度的农业来说,配送并不成问题,每一个楼盘都可以成为他们的配送点。

和这些半途投资的商人相比,中粮集团的脚步稍快,他们准备做从农产品原料到终端消费品,比如在上游,中粮业务涵盖了国内绝大部分农产品种植、养殖领域,比如稻米、小麦、大豆、菜籽、玉米、葡萄等,直接惠及全国2%的农户。

对许多其他投资的大佬来说,还没有找到一种明确的投资模式。

福利还是投资

这些商人对农业的热情大抵缘于对食品安全的担忧。比如此前一位福建商人的主业本是投资医院,数年前也开始投资农业,虽然规模较小,基本上只够自己企业的高层用来“自给自足”,但是,对公司高层来说,每年过年发点土猪肉和自己种的粮食也是一种福利。

目前,投资农业的资本中有一部分就是此类型的冲动投资。而且还很少有商人提出要把这个做成一个赚钱的买卖,他们中的大部分是把这个行业当成慈善来做。事实上,由于农产品的市场价格风险较高,产品的议价能力并不强,农业的利润一直都不高。

所以有些通过打造后续的链条来弥补,比如增加一些农家乐投资等,“这个行业遇到最大的问题是区域性,比如北京的农家乐,能涵盖的客户都是北京周边的,配送的产品从物流上来说,也都有区域的限制。”分析人士认为,这些都是现代农业暂时长不大的重要原因。

尽管如此,还是有大量的资金进入到这个领域中来。显然,一场关乎中国现代农业转型的大幕正在开启。

(摘自《第一财经日报》)



17岁少年 开发APP 获李嘉诚投资

一个17岁的天才少年,开发了一款APP,在上线的第二天,就获得了香港首富李嘉诚的30万美元投资。

一位刚满17岁的伦敦男孩Nick D'Aloisio耗时一年在学校开发的应用程序Summly,在苹果商店上线后仅仅两小时就收到了超过百万美元的投资。

原来Nick D'Aloisio还在15岁时一次做家庭作业,发现通过网络搜索寻找答案的过程单调而乏味。于是他动手开发了全球首款能够自动提取文章摘要的应用程序Trimit,并在日后获得香港富豪李嘉诚的30万美元投资。

而他新开发的Summly是一款智能抓取并进行压缩阅读的新闻摘要应用程序。Nick D'Aloisio认为现在人们已没有太多时间去阅读那些长达1500字的新闻,Summly的作用就是用最短的内容摘要在最快的时间里呈现新闻。

原版Summly只是演示,2.0版才是上线版,并针对iPhone的屏幕做了调整,目前提供免费下载,也有一些小额的收费内容选项。Summly的引用来源包括新闻集团、《华尔街日报》、《伦敦时报》、《澳大利亚人报》等在内的几十个出版商。

在接受采访时,Nick D'Aloisio表示自己的年龄与获得超过百万美元的投资没有任何关系。而新的Summly已在他的生日那天上线发布。

(摘自《创业家》)

丹麦首富家族用积木打造的童话世界

正在加快亚洲市场开拓力度的丹麦乐高集团是世界上第三大玩具制造企业,也是全球最大的积木玩具生产商。它催生出一个首富家族——克伊尔(Kjeld Kirk Kristiansen,企业内部员工习惯称他为“KKK”)于2008年成为丹麦新首富并蝉联至今,其在2012年福布斯全球富豪榜上的财富为60亿美元(约380亿元人民币)。

2012年9月中旬,乐高乐园(LEGOLAND)在马来西亚开张。除了过山车等娱乐设施外,运营方用超过3000万块积木搭建了许多全球知名建筑的微缩模型,包括中国的万里长城等。

正在加快亚洲市场开拓力度的丹麦乐高集团是世界上第三大玩具制造企业,也是全球最大的积木玩具

生产商。它催生出一个首富家族——克伊尔(Kjeld Kirk Kristiansen,企业内部员工习惯称他为“KKK”)于2008年成为丹麦新首富并蝉联至今,其在2012年福布斯全球富豪榜上的财富为60亿美元(约380亿元人民币)。

但在2004年的时候,乐高集团差点倒闭了。这是怎样的一间北欧家族企业,其成长路径和管理方式有何特色,又是怎样绝处逢生,并如何在亚洲特别是中国跑马圈地的?

危机后退居幕后

“你们被解雇了。”克伊尔表情严肃,大步流星走进办公室,对乐高公司“二把手”的首席运营官,以及产品开发部门的负责人说。

这是2004年1月的一天。按道

理,圣诞刚过,欢乐应该尚留余温。但作为全球知名的玩具公司,乐高却笼罩在阴郁中——2003年,乐高出现第三次亏损,营收下降25%,全年亏损额达到史无前例的2.3亿美元(约合19亿元人民币)。

乐高怎么了?这家创办于1932年的丹麦公司,靠着小小积木,到1990年成为世界十大玩具制造商之一,1999年被美国《财富》杂志评为对人类生活具有决定性意义的“世纪玩具”,它到底得了什么顽疾?

“乐高最大的问题是其产品,它必须想出新办法吸引孩子们玩积木,或者利用这个强有力的品牌来开发新游戏。”当时的丹麦《商报》这样评论称。

是乐高变得老气,在科技时代有

点不适应了吗?显然不是。2002年乐高还和好莱坞电影公司合作,以《哈利·波特》和《星球大战》为基础开发游戏,吸引孩子们用积木建造“酷角色”。

“乐高偏离了它的根基,耗费过多精力到销售哈利·波特公仔之类的文化衍生品上。”出生于1948年的克伊尔这样解释乐高“败走麦城”的原因,他是家族企业的第三代掌门人。

代际传承

丹麦是“安徒生童话”的故乡,乐高让全世界的孩子们用积木搭建各种童话故事。事实上,当克伊尔做木匠的爷爷——乐高集团的创始人奥勒(Ole Kirk Kristiansen)——于1932年在丹麦比德隆小镇的一间杂货铺做出第一件木制玩具时,他无论如何也

想象不到自己正开始缔造一个家族的商业传奇。

乐高玩具从1948年进入塑料时代,十年后乐高颗粒诞生,即不再生产现成玩具,而是提供无限拼砌可能。毫无疑问这是一种划时代的产品,孩子的想象力得以释放。也是在这一年,奥勒去世,哥德弗接班。

值得一提的是,迄今已有80年历史的乐高,从未进军过主业之外的其他行业。即使乐高与好莱坞众公司合作密切,华纳兄弟甚至在拍一部以积木为主题的电影,但乐高至今也无意成立自己的电影公司;对于未来是否会进军影视娱乐业,南方周末记者向乐高集团几位高管发问,得到的答复都是“NO(不会)”。

(摘自《南方周末》)