

 赢销车市 | YingxiaoCheShi

# 购沃尔沃 S80L 尊享四重礼遇 零利率零月供智慧购车



从本年度10月1日起至12月31日,凡到店购买沃尔沃 S80L 的消费者,均可畅享沃尔沃 S80L“智慧驾值”四重礼遇,包括:购置税全额减免,优先执掌座驾;赠送第一年全额保险,专享来自沃尔沃汽车的优越关怀;三年免费 24 小时道路救援,实现畅行无阻。同时,针对资金较紧张或者打算灵活购车的客户,沃尔沃汽车还将提供多种灵活贷款购车金融专案,尊享 30% 的最低首付,零利率零月供,助沃尔沃车主驾驭财富、游刃有余,为商务人士提供尊贵座驾同时,提供更多资金及财务自由。

沃尔沃 S80L 为中国的商务和公务用车提供了一个全新的豪华车选择。它的目标客户是那些成熟、事业成功的社会精英,他们是财富的创造者,同时也是社会发展的贡献者。此外,沃尔沃 S80L 尊贵、优雅而富有品位的品牌形象与皇室高贵典雅的气质相得益彰,而其卓越的安全舒适性也满足了皇室及政界全方位的用车需求,在全世界备受皇室\政要及各界名流的青睐。瑞典皇室、丹麦王子、西班牙皇室、阿拉伯王子以及多名各国政要都选择了沃尔沃作为自己的座驾。

## 东风商用车 前 10 月累计销售 中重卡 15 万辆

就 10 月的情况来看,市场好像到了谷底“平底锅”,中重卡销售形势比较严峻。据东风商用车公司经营快报显示:10 月,该公司销售中重卡 1.2 万辆,前 10 月累计销售 15 万辆,在低迷的市场中,持续位居行业领先地位。行业专家分析,中重型卡车市场现在已经到了调整时期,今后 5 年,甚至更远一些,市场的规模可能不会再在 120 万辆这样的规模继续高速增长,在短期内可能还会出现下降。10 月,东风商用车公司销售重卡超过 8000 辆,前 10 月累计销售量 10.5 万辆。中卡方面,行业受宏观经济影响较小,加之东风中卡的传统市场优势,10 月销售超 4000 辆,环比增加 17.4%,前 10 月累计销售中卡突破 4.7 万辆,依然保持中卡领先地位。

要把市场下滑作为一个常态来看,东风商用车公司总经理黄刚认为。在这种情况下,一要提升市场方面的竞争能力,要强化公司内部盈利的能力。把握环境变化给车企带来的机会,利用内部积极因素,去挖掘市场潜力,抓住机遇,扩大竞争优势。在生产上,以市场需求为导向,产销衔接,实现经济排产、精益生产。在营销上,东风商用车紧盯市场走势,通过及时调整销售策略,持续打造 DCSW 营销模式,不断推动价值营销,依然保持中重卡行业领头羊的位置。

以“节能创新、引领未来”为主题的首届中国国际商用车展 11 月 11 日在湖北武汉举办,拥有“主场”优势的东风商用车公司延续“ECO LIVE”生态理念,以“中国的东风 世界的东风”为主题,带来东风天龙、东风大力神、东风天锦以及关键总成等节能创新产品,展示立足自身产品的经济性、生态性和卓越性能,展现公司致力于新技术实现节能减排与生态环境改善、推进社会可持续发展的实力。

(轩宣)

## 超大后排空间彰显豪华尊贵

作为沃尔沃的旗舰轿车,S80L 在乘坐空间上将“豪华尊享”的品牌体验哲学诠释得淋漓尽致。与宝马新 5 系因为前轴前移而使轴距看起来很长所不同,沃尔沃在设计 S80L 的时候,将全部增加的 140 毫米轴距都用于了后排乘坐空间的延伸,使得后排腿部空间增加到 1025 毫米,成为 S80L 同级车中乘坐空间的新标杆。为使这一新增空间得到充分利用,沃尔沃设计师在前排椅背的后方采用了内凹式设计,对后座娱乐系统的显示屏采用了嵌入前座的头枕式设计,预留了头部空间。不仅如此,沃尔沃 S80L 还设计有更大的后排空间释放选择,通过将前排副驾驶座椅背全部放倒,乘客将能完全舒展自己身体的每一部分,有如在自家卧室般无拘无束,尽情体验沃尔沃 S80L 带来的豪华品质与尊贵享受。

## 如北欧般纯净的车内空气

沃尔沃 S80L 在内饰排放方面,其车内空气质量比国内汽车车内空气质量首个标

准《乘用车内空气质量评价指南》规定的标准要高 5-10 倍,这与沃尔沃在车内空气质量方面的专注与努力是分不开的:沃尔沃 S80L 的内饰均采用环保材质,全皮座椅的填充物均提取自大豆纤维,脚垫的主要原材料为纯天然的大麻和亚麻,且在加工过程中最大程度地减少有害化学物质的使用。同时,车内所有织物都通过了 Oeko-Tex 100 防过敏标准认证,确保婴儿皮肤免受织物刺激。此外,还对内饰的皮革部分进行了无铬处理,既照顾到过敏人群,也减少皮革鞣制过程对环境的污染,全面保护客户的健康,提供更尊贵的享受。

## 领先安全科技 全方位顶级安全保护

作为世界汽车安全技术的领先者,沃尔沃汽车一直致力于安全方面的研究与开发,沃尔沃 S80L 更是集中了沃尔沃汽车在安全领域的最新技术成果。无论是经典的车道偏离警示系统(LDW)、盲点信息系统(BLIS)及驾驶员信息体统(IDIS)等安全保护系统的全面配置,还是秉承沃尔沃一贯的“以人

为尊”品牌内涵的坚持,选择 S80L 无疑就是选择了一款为安全驾驶保驾护航的“卫士”。

## 澎湃动力 从容操控

沃尔沃 S80L 同时具备澎湃的动力和灵活的操控性能,搭载创造性高性能 T6 双涡轮增压增压发动机,突破性的双涡流技术更为高效,拥有 304 马力的峰值功率,百公里加速仅需 6.7 秒。领先的 Geartronic 变速器技术,提供极为快速和平顺的换挡,同时它更安静,具备出色的燃油经济性。这一对创新高效动力组合,创造出低油耗、低排放的同时拥有高效输出、高性能、富于驾驭乐趣的动力表现。

以安全、舒适、奢华、低调为传统优良基因,结合此次沃尔沃汽车重磅推出的多重优惠豪礼,可以说,对于心仪豪华行政座驾的精英人士而言,这是拥有沃尔沃 S80L 的最佳机会,希望您不要错过!

更多优惠详情,请前往沃尔沃汽车经销商咨询。

(曹彬 曹洪磊 文姣 于丹)

# 上汽商用车布局海外市场 5 年内销量达 20%

上汽商用车公司立志将海外业务作为公司常规业务的重要组成部分。近日,上汽商用车公司发布公司海外业务的“十二五”规划目标:5 年内海外销量达到公司销量的 20%。

上海汽车商用车有限公司品牌及市场管理部总监杨洪海表示,上汽商用车将海外业务发展分为三个阶段进行,2011 年至 2012 年,这一阶段上汽商用车以订单驱动



为主,整机出口优先,散件组装并进。2013 年至 2015 年为第二阶段,主动营

销和订单驱动并进,保持整机出口增长的基础上,以散件组装出口为主攻方向。从 2016 年开始一直持续到 2010 年,上汽商用车要投资建厂或者投资并购的方式生产并建立自己的渠道进行营销。

据透露,“十二五”计划进行一年多的时间,上汽商用车已向 3 个国家出口上汽大通车辆,接到意向订单 2210 辆,品牌已覆盖美洲、亚洲、非洲、大洋洲等地。(于丹 整理)

# 上汽大通—中欧房车联合 大通发力旅游市场

11 月 8 日,上汽大通—中欧房车联合发布会在江苏常熟举行,在联合发布会现场上汽大通与中欧房车签订了 100 辆大通订单的协议,同时上汽大通首款针对旅游行业的小型团体旅行专属车型——商旅发布。

中欧国际集团作为一家国内知名高端改装公司,其房车改装产品已经在国内市场独占鳌头。本次上汽大通与中欧房车强强联合,在战略层面进行多样化的合作,将会给消费者感带来上汽大通国际基准的产品与中欧国际一流的改装水准,同时将会建立国内中高端房车市场的行业标杆。

上汽大通与中欧房车根据市场发展趋势,针对商务精英人群提出了新商务、新旅行、新享受的房车旅居生活新理念,并顺势发布适尊房车。在发布会现场展示的适尊房车,有着充足的车内空间,配备了餐桌、沙发、冰箱、液晶电视、电话传真打印一体机等完善的车内设施,满足商务人士以及户外旅游爱好者的各类需求。

小团体出游正在成为时下旅游市场的新热点,而轿车性质的 MPV 和传统的客车因为专属性无法满足高规格的需求,上汽大通正是看到这一市场需求以及未来的发展趋势,通过充分的市场调研,在本次活动推出了针对旅游行业的小型团体旅游专属车型——商旅车。

根据大通相关工作人介绍,在旅游消费者最为关注的安全性方面,大通商旅车是国内唯一通过翻滚测试的轻客类车



型,该车型同时承袭了上汽大通旗下车型一贯的油耗省、保养省、维修省的高性价比有事,为消费者省却后顾之忧。如今,大通商旅车的加入,更是标志这上汽大通对于旅游行业的强势发力。

在活动现场,上汽大通公布了三款商旅车型的市场指导价格,其中短轴中顶 11 座 148800 元,长轴中顶 14 座 172800 元,

长轴高顶 14 座 180800 元。同时,中欧房车也公布了与财通大通底盘的房车适尊车型售价,其中适尊 A 型,最佳乘坐人数 3 人,是一款纯粹的旅居型房车,售价 638000 元,适尊 B 型,最佳乘坐 4 人,是一款商务型房车,售价 638000 元,适尊 C 型,最佳乘坐 2 人,是一款旅居兼顾商务型的房车,售价 655000 元。(方得网)



## 第四届中国商用车 发展高峰论坛即将举行

时间:2012 年 12 月 6 日至 7 日

地点:中国 上海

简介:随着近几年的快速稳定增长,中国正以超过 50% 的全球市场份额,成长为世界最大的商用车生产基地。工业化和城市化进程的加速,将会推动中国商用车市场持续增长,到 2015 年末,中国商用车年产能将达到 520 万辆。

第四届中国商用车发展论坛将于 2012 年 12 月 6 日到 7 日在上海召开,届时,相关政府机构、行业协会、整车制造企业、主机制造商、零部件及材料供应商将齐聚上海,共同解析行业最新政策导向、探讨节能减排发展趋势、分享商用车制造领域核心技术,以期通过整合产业链优势,推动中国商用车产业的持续增长。

**主办方:** 诺本集团是国际领先的投资贸易促进机构,致力于发展欧美发达经济体和新兴发展经济体之间的国际投资和贸易,及各领域先进技术的交流。自 1998 年进入中国市场以来,在政府部门、科研院校、行业协会及世界 500 强企业的支持下,诺本每年成功在华举办 40 余次国际投资和贸易发展峰会,已成为持续发展的中国市场和国际先进技术及优质资本之间合作沟通的有效桥梁,并逐步成为最具规模影响力的投资贸易促进机构之一。

**参会代表:** 本次论坛将邀请来自交通部、工业和信息化部、发改委综合运输研究所、中国汽车工程学会、中国汽车产业发展研究所、中国商用车制造商协会等相关政府部门和协会组织的高层领导以及来自斯堪尼亚中国战略中心、曼恩商用车贸易(中国)有限公司、东风商用车公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、联合卡车、潍柴动力股份有限公司、上汽商用车事业部等卡客车制造企业、汽车零部件及配套设备供应商和工程机械制造企业高层管理人员和技术人员参会。

**会议议题:**  
一、政策导向与市场前瞻  
二、发展下一代绿色环保的商用车  
三、商用车轻量化发展现状及挑战  
四、规范校车行业健康发展  
五、设计与制造流程创新  
六、天然气用作商用车替代燃料  
七、“走进来 & 走出去”战略:加强国际合作

**会议特色:** 一对一商务会谈:向真正的决策者、负责人推介和销售您的服务和产品。他们正在为现在和即将开建的项目寻找行业解决方案。1)有限的演讲机会:通过度身定制的演讲,向客户展示企业的专业特长。2)展位:通过展位展示企业的产品特性,同时与会议代表进行直接交流。

**会议官网:** <http://www.noppen.com.cn/upcoming/L1232/index.asp>

(光耀 于丹)

## 斯巴鲁全新森林人 将亮相广州车展

本月下旬广州将举办一次盛大的车展。斯巴鲁广州车展参展阵容日前已经发布,这次参展的车型有斯巴鲁 BRZ 跑车、2013 款傲虎、2013 款力狮以及斯巴鲁 XV 等车型,而最引人瞩目的则是全新森林人将在广州车展上首发。

与现款相比,外观有了明显变化。全新森林人的外形设计明显比现款更具侵略性,线条更趋硬朗,车头保险杠的设计非常霸气,进气格栅与前大灯的搭配则与新一代力狮属于同一风格,整体更加协调,同时也更加城市化。

现款车型的长宽高尺寸为 4560 × 1780 × 1700mm,而全新森林人的长宽高达到了 4595 × 1795 × 1735mm。轴距在增加 25 毫米之后,达到 2640 毫米,后排乘坐空间将更加宽敞舒适。

轮胎方面,根据车型版本的不同,轮毂也采用了不同的样式,普通版为五幅铝合金轮毂,而运动版是银灰相间的五幅 Y 型铝合金轮毂。

动力方面,新一代森林人搭载 2.0 升自然吸气水平对置发动机,最大输出功率 107 千瓦,传动方面,匹配六速手动或 CVT 自动变速箱。另外还新增了 2.0T 涡轮增压发动机,最大功率为 203 千瓦,与之匹配的是一套经过强化的 CVT 变速箱。

(羊城网)