

“无证上岗”与人才断档 东阳红木家具徘徊中转型

特约记者 方令航 东阳报道

目前，我国红木家具生产企业有 1 万多家，行业年产值数百亿元，主要分布在福建、浙江、广东、江苏、广西、河北、北京、上海等省市，并形成了几个大的红木家具生产基地：以生产流派主要有“广作”——广东、“京作”——北京、“苏作”——江苏及近年来兴起的“仙作”——福建仙游和“东作”——浙江东阳。近年来东阳市本地红木企业已达 1000 多家，而在全国各地有东阳人参与的红木企业可以说占尽半壁江山，不管论规模、论实力、论技术，东阳东作家具都成了行业首屈。



现状:卖场家具“无证上岗”

到 2011 年底,全市经工商注册登记的木雕红木家具生产企业有 867 家,经营户 747 家, 未经工商登记的家庭业户超过 2000 户,东阳城区、南马镇和横店镇公路两边的红木家具门店、展示厅鳞次栉比;从业人员 3.5 万余人。2011 年全市木雕红木家具产业完成产值 65 亿元左右, 上缴税收 5000 万元。同时形成了四个各具特色的红木家具市场:海德市场、木雕城市场、横店市场、南马市场。

今年 8 月 1 日, 国家新出台了一部规范红木家具市场的《红木家具通用技术条件》,对红木家具市场的销售环节有了更加严格的要求,除了有产品名称和价格外,还要有三证“产品说明书”、“产品质量明示卡”、“产品合格证”。各红木卖场里摆放着琳琅满目的红木家具, 虽然都贴着价格标签,但是不见其“三证”。记者咨询营业员, 这些红木家具是否有“三证”,出现质量问题如何保证时, 对方很惊讶地说,“我从事红木家具经营已经十多年, 只要买我的红木终身保修, 我也根本没有听说需要什么证书。”而对于如何证明此红木品种不掺假时,业主只是一味的打包票,“放心就行, 我们东阳市场所售的红木都能达到‘国标’要求的, 否则不能进场。”对于新出台的红木家具新规, 记者走访的十多家红木经销店都表示不知情。

在位于南马花园村的东永线路边, 有一连排的村民联建楼, 一楼多是店面加工场。记者走进一家门店, 业主老陈正在指挥师傅喷漆, 他很自信地告诉记者, 自己在市场里也有门市部, 所售红木保证一样的品质, 只是同样不见红木家具的“三证”。对于质量问题, 对方回答可以实行签合同的方式,

在两年的时间内, 出现质量问题免费维护。对于如何鉴定红木确实货真价实, 老陈称:“你可以找人进行鉴定, 我们东阳的红木太多了, 东阳就是不售假的招牌。”

隐忧:红木家具师傅断档

5 年前老陈和朋友联合开了家红木加工厂, 经历 09 年红木市场的疯狂后, 红木家具的生意越来越难做。经过协商, 朋友把工厂股份都转给了老陈, 离开了这个行业。独自控股这家红木厂后, 老陈的日子并不好过, 虽然他也换了个品牌, 并开通网上销售, 可是生意还是每况愈下, “这个红木生意真的没利润了, 以一套非花的沙发 5 件套为例, 以前我们出货就要 9000 多元, 市场卖到 12000 以上, 现在价格却已经跌到 7600 元, 而人工工资却在不停上涨。虽然终端的销售价格还在维持, 可是生意已经很难成交。”记者注意到, 红木家具在批发市场看跌的原因, 是因为产品的同质化, 如老陈所说的这款“非花 5 件套”沙发, 市场里随处可见, 因为同样的雕刻程序, 使做出的产品也几乎没有差别。而红木家具之所以受到追捧和关注, 一个原因就是其手工工艺。

尽管机械雕刻已经被广泛地运用到家具的制作过程当中, 但对于收藏价值和艺术价值比较看重的客户, 还是倾向纯手工雕刻的家具, 好的雕刻作品意境生动, 充满动感和生命力, 很多人在选购高档的红木家具时, 不光只盯着材质, 其上的雕刻纹饰也是选购和保值的理由之一。前两年由于红木原材料价格暴涨, 导致很多投资者进入红木市场, 而现在随着市场的逐渐规范和降温, 东阳的红木家具市场正在被重新洗牌, 商家从卖材料这种粗放型的营销模

式, 逐渐转变成了用文化和工艺来吸引消费者, 艺术水平较高的手工雕刻开始受到一些大厂的热捧。记者发现, 这里不少红木工厂常年都张贴着招工的讯息, 网上重金招聘雕刻工人的招聘信息也比比皆是。为了留住工人, 很多老板打起了感情牌, 与雕刻师傅们称兄道弟, 逢年过节也不忘表示一下。

前些年, 雕刻手艺还只是东阳民间工匠勉强维持生计的行当, 而如今, 一位优秀雕刻师的年薪甚至可以和公司 CEO 媲美。记者了解到, 在东阳红木厂里的普通工人日薪能达到 300 元左右, 熟练工人日薪能达到千元, 而顶级的形成自己名气和风格的待遇就很难用钱衡量了, 虽然厂家给出的待遇非常优厚, 但是符合条件的技工却很稀缺, 有技术的熟练工大多都是 40~50 岁的老木工, 30 岁以下有技术的当地工人已经屈指可数。

未来:购买人群趋向年轻

“我有一名客户, 5 年前结婚装修, 买了一套 4000 多元的布艺沙发, 这次换房子还是找我装修, 但他说一定要买红木沙发。因为那套布艺沙发已经快退役, 几乎一钱不值。而买红木虽然要贵几倍, 但可以用几十年, 而且有了品味档次, 还保值升值, 何乐而不为。”厉晓梅道出了近年来红木家具在市场上受热捧的原因。

记者发现, 越来越多的年轻人身影出现在红木卖场内。“以前在公司招待客人只要准备茶具就够了, 现在我们要计划买一台咖啡机了。”金华市装饰设计委主委卢凯, 每年要设计数十套高端排屋别墅, 他告诉记者, 越来越多喜欢喝咖啡的年轻人开始钟爱中式的红木, 他们研究红木非常到

位, “他们看过的书籍资料甚至比我们还多, 5 年前对红木家具认可的人普遍都在 40 岁以上, 现在二三十岁的年轻人也喜欢红木家具, 这些人都经过了社会以及家庭的熏陶, 特别对历史文化开始有了认识。红木家具因其珍贵的材质与经典传统文化的融合, 成为中国家居文化中不可撼动的王者。年轻消费者的加入, 为红木市场注入了新的活力, 也更增加了行业对未来的信心。”

“红木行业水太深, 价格贵, 不敢买, 怕上当。”——这是眼下很多消费者的普遍心态。近年来, 仅红木业自己曝光的潜规则就包括: 假称纯手工、家具内部结构造假、材质造假等。光一个材质就有无数“学问”, 红木家具消费投诉最多的就是用材纠纷。记者了解到, 我国关于红木行业的标准是国标 GBT18107-2000, 行标方面, 中国木材与木制品流通协会红木流通专业委员会今年 5 月 5 日推出了两个: 一个是红木的商业名称, 这是解决当前市场上红木制品名称混乱的情况所制定出的一个标准; 第二个是关于红木制品的等级, 它对红木制品进行了一个科学合理的划分, 有定性的、也有定量的, 将红木制品分为特级、一级、二级还有不合格。

而《红木家具通用技术条件》最大的亮点就是持证销售, 即每件在售的红木家具必须配有‘产品质量明示卡’, 红木家具有了身份证是消费者明白消费、有知情权的一个保障。不仅在东阳这座红木之城, 眼下各地红木家具的销售主要靠的是销售人员解说推荐, 这种情况属于空口无凭。记者注意到, 在东阳一些红木厂家已经开始打出了文化牌, 政府和行业协会也致力打造“东作”红木的城市品牌, 但实际上, 加快贯彻执行《红木家具通用技术条件》, 对东阳红木行业来说就是一件可行的好事。

热烈祝贺《企业家日报》精彩问世

