

本报隆重举办首届企业家春晚

一台以企业家为主题,由企业家亲临现场参与并由中国首善著名企业家陈光标首度担纲主持的大型文艺晚会,将于 2013 年春节在四川成都震撼推出。

“2013 首届企业家春晚”将首创企业家走红地毯的形式,第一次将观众视野和镜头焦点聚集在企业家身上;晚会还特别设置企业家公益环节,由企业家们献上爱心,体现企业家社会责任的时代主题。这台晚会云集了一大批新老艺术家以及国内当红一线明星;阵容强大,盛况空前,创造了国内综艺节目的崭新平台,强势聚集观众眼球,蕴藏无限商机。

刷新综艺节目崭新亮点,
企业家走上红地毯

创造电视荧屏精英之夜,
企业家春晚大拜年

企业家,中国的经济脊梁,中华民族实现伟大复兴的经济精英。他们在创造了巨大物质财富的同时,肩负起企业家的社会责任,在慈善、环保、教育、医疗等社会关注度高的领域,献出他们的爱心,引领了社会风尚,为社会和谐作出了重要贡献。

全社会理当要对企业家们的特殊贡献进行歌颂,要向企业家们致敬。“2013 首届企业家春晚”,即是向企业家致敬的一种创新形式。

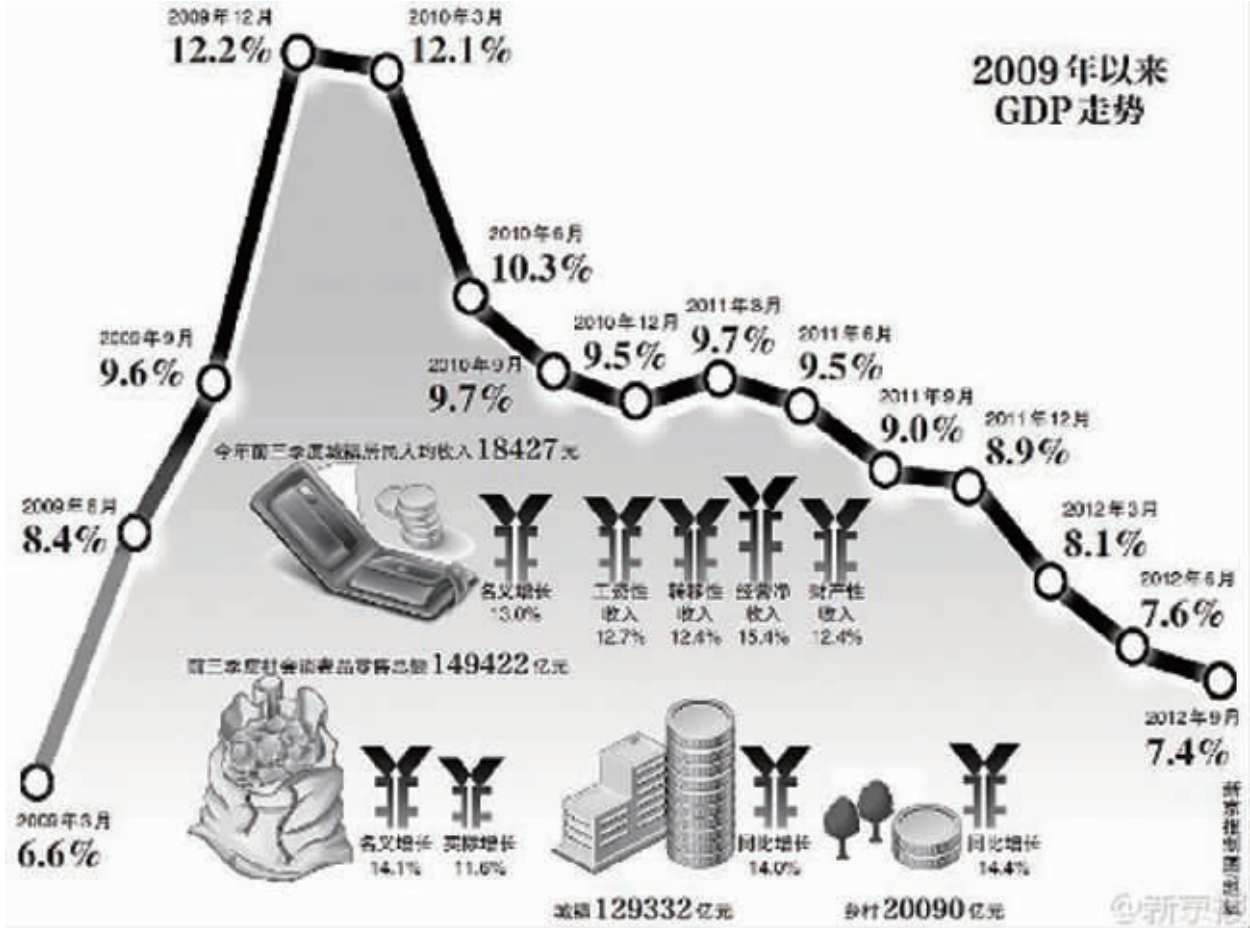
2013 首届企业家春晚主要媒体播出平台为中央电视台、凤凰卫视、四川电视台、成都电视台、康巴卫视等。

软着陆可期 大转折难现



文/顾文军

作者简介:西南财经大学高级工商管理教育中心教授,经济学博士。主要从事领域为宏观经济、公司战略与资本市场。有国内知名投资银行公司研究与金融投资多年经验。



10月18日,国家统计局发布了今年第三季度的主要经济数据,数据显示,三季度中国国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,是连续第7个季度增速下降,但股票市场却以超过1%的涨幅对此作出反应。一些知名金融机构,如美银美林等,也认为中国经济可能已经实现软着陆。

当前经济到底出现了哪些鼓舞人心的苗头呢?

一是从经济增长看,虽然三季度经济增长较二季度回落了0.2个百分点,但回落幅度显著缩小。季调后三季度GDP环

比增速达2.2%,连续两个季度出现回升。

二是从推动经济增长的几架马车的情况看,9月份,我国投资、消费和出口等数据比8月份都有明显反弹。从实体经济的景气指数和具体表现看,9月份中国制造业PMI为49.8%,比上月回升0.6个百分点,是该指数自今年5月份以来首现回升。另外超出预期还有9月份的外贸数据,9月份出口1863.5亿美元,增长9.9%,单月出口规模创历史新高,增速远超预期,可谓惊喜;就业形势没有出现恶化。虽然经济持续下滑,但前三季度城镇新增就业1024万

人,完成了全年目标的114%;同时,无论是城镇居民人均可支配收入,还是农民纯收入都超过了GDP增速,城镇居民收入扣除物价以后实际增长9.8%,农村居民人均现金收入扣除物价以后实际增长速度是12.3%。9月份零售额表现不俗,零售额实际增长12.3%,高于8月份的11.2%,也是今年以来的最高增速。

三是11月,我国要召开党的18大,选出党中央新的领导班子,明年又将是政府换届年。换届效应会进一步强化地方政府的投资热情,而可能出台的一些新的改革

举措,也应该能够提高企业投资的积极性。

上述因素可以从一定程度表明,我国经济很大可能已经在3季度实现了软着陆。更有一些研究机构开始担心明年可能会出现投资过热等问题。

笔者认为,虽然我们经济已经软着陆的可能性很大,但经济增长动力迅速增多,经济增长速度像08年那样快速上升(可参看图)的条件是不具备的,经济增长速度回升可能是疲软而有反复的。企业家朋友对此应该有清醒认识。

一是我国出口的外部环境不可能明显而持续的改善。欧元区债务危机、美国财政危机还没有妥善解决的办法,世界经济增长乏力。9月的外需改善可能与圣诞节用品需求相关,因此,我国出口增长的速度和持续性都很难确定。

二是虽然换届效应使地方政府投资积极性更加高涨,但在地方政府已经背负超过10亿以上的债务,2011年到2013年将是地方融资平台贷款集中到期时间。新一届政府还债压力已经不小,银行对给地方政府贷款积极性也不高,巧妇难为五米之炊!所以,政府投资增长的推动力也不能高估。

三是通货膨胀的压力依然存在。通胀压力主要来源于劳动力、原油等基础产品价格的成本型上涨。例如,家庭服务及加工维修服务自2011年1月有数据记录以来,只有今年2月环比下跌1%,其余20个月环比上涨;受油价上涨影响,车用燃料及零配件8月环比上涨1.6%,9月环比上涨4.4%。

面对目前软着陆有望,明显回升难的格局,建议企业还是立足低增长预期下的经营战略,

眼睛向内,提高管理精细化,控制扩张步伐,多走联盟、整合的道路。

企业创新驱动战略 中国未来发展方向

11月10日,党的十八大新闻中心举办主题为“实施创新驱动战略加快转型发展步伐”的集体采访活动,中国工程院院长、党组书记周济,三一重工股份有限公司董事长梁稳根等企业家接受了媒体采访。

科技创新: 夯实质量提升之基

“请大家注意,在十八大报告中,唯一个在标题上出现的国家战略,就是‘创新驱动发展战略’。”周济说,企业强则国家强,企业兴则国家兴。强化企业的技术创新主体地位,是创新驱动发展的主要途径。

作为我国机械重工行业的明星,三一1994年进入机械行业以来,率先打破传统制造业依靠“低成本优势”和依赖“技术引进”的常规模式,制定了“产品定位高品质、核心技术自主研发、核心部件自主研制”的研发创新战略。

“三一是完全靠科技创新驱动的一个企业。

我们的科技创新,第一点是敢想敢干,第二点是面向市场,第三点是加大投入,我们每年的研发投入占销售额的5%以上,第四点是自主合作。”

梁稳根表示,随着高端制造业的发展,随着中国企业水平不断提高,中国企业在海外受到的麻烦确实是越来越大。三一经营20多年,从去年开始,世界最大的工程机械企业——美国卡特彼勒正式把三一系列为了竞争对手。“面对这种巨大的挑战,我们的举措是不断提高科技创新能力,不断地提升国际竞争力,并且也希望能够不断地得到国人的支持。不过我也要告诉大家,随着我们中国国力的不断增强,随着中国企业竞争力的不断增强,中国企业取得全球竞争的成功,是完全可以期待的。”梁稳根说。

机制创新: 造就效益腾飞之翼

如果说坚持技术层面自主创新,努力提升产品质量,打造属于自己的品质特性,是

创新战略的核心的话,那么,实施包括标准化战略在内的组合创新模式,最终实现机制创新,则是我国加快形成新的发展方式,把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来的“终极武器”。

这样的机制创新,也得到了更多代表的认同。十八大代表、红豆集团党委书记、总裁周海江在新闻中心接受采访时表示,中国要注重新打造拥有“自主创新技术”和“自有品牌”的“两自企业”,实现“中国制造”向“中国智造”、经济由大到强的根本转变,走出“被动做大”的误区。

“在加快转型升级的过程中,要注意培育自主品牌。国家要把培育‘两自企业’列入国家战略,应该在观念上大力倡导,在财税出口等相关政策上给予扶持、鼓励和保护,让更多的中国‘两自企业’在全球崛起。”周海江表示,“品牌升级对中国制造来说,是一场艰巨的挑战,任重而道远。”

(文/徐建华)

