

专家有话

ZhuanjiaYouhua

姚景源：中国不缺钱最稀缺的是企业家

2012(第十局)中国企业竞争力年会于11月9日-10日在北京举行,国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源在“十年智变——探寻中国领袖企业质变之源”论坛中表示,中国现在最稀缺的就是企业家,我们不缺钱,我们缺的是企业家。

姚景源曾经给企业家下一个定义,企业家应该是能看到市场需求,并且能够用有组织的办法满足这种需求,然后在满足这种需求的过程当中能够实现自身的价值与社会的价值,这是第一层次的定义。第二层次的定义就是社会是在不断地进化,企业家自身的进化一定要超过产业和社会的进化,这样才叫企业家。企业家的出现和成长靠什么呢?应当讲靠市场,没有市场不可能有企业家。比如说如果没有今天这样一个市场经济状况,不可能有李书福,不可能有蒋锡培。所以,市场经济是企业家成长的最根本条件。那么,市场的完善靠什么呢?靠改革。改革靠什么呢?十八大。我们过去常讲政府和企业是什么关系,说政府是企业的婆婆。我说我们这个婆婆需要重新审视,我们这个做婆婆的总留恋封建社会那个婆婆,总愿意做封建社会的婆婆,愿意做旧中国的婆婆,也就是她总想管儿媳,我说婆婆应当做21世纪的婆婆,21世纪的婆婆是干什么的?不就是帮儿媳做饭,洗衣服吗?给孙子洗尿布,带孩子,就是做好服务工作。所以,封建社会的儿媳感到婆婆可恨,现在应当说我们新一代的儿媳感到婆婆挺可亲,因为给她服务,所以婆婆要让她成为21世纪的婆婆。这样我们企业家才能够成长起来。

姚景源表示:现在回过头来看看企业家的价值和企业的价值,一直让人不太赞成说企业家叫做社会义务,社会价值,到处去捐款,到处搞慈善,姚景源认为企业家最大的任务就是办好自己的企业。因为你办好了你的企业,你就能够为社会和民众提供就业岗位。第二,你就能给社会提供产品和服务,第三你能给政府创造财政税收,把这三个干好了,就完成了企业家的任务。不要再给企业家加更多的重担,特别是不该有的担子,把他们压得忘了主业是什么。所以,现在我们强调企业发展的时候,强调企业质变的时候,一定要强调企业家的作用,中国最缺少的就是企业家,我们一定要为企业家长成长创造一个全社会的环境。姚景源特别谈到一个现象,这个让他很痛心,他说现在竟然有几千,甚至近万人报考一个公务员岗位,他觉得这是我们一个民族的悲哀。如果有三万的大学生竞争一个企业家的岗位,竞争一个企业的岗位,那样我们的经济,我们的民族才会有希望。

珠海市酒店行业协会与《企业家日报》等媒体一起共庆“十八大”胜利召开

本报讯 为了迎接“十八大”的胜利召开,11月8日,珠海市酒店行业协会、酒店行业协会党支部、工会联合会筹备委员会、酒店管理公司联合《世界报》、《企业家日报》、珠海市帝豪酒店等共38家会员单位在帝豪酒店聚会共同庆祝“十八大”的胜利召开,预祝“十八大”圆满成功!在“十八大”盛会召开暨中国国际航展到来之际,全球各地区华文媒体和记者高度关注中国,关注北京,关注珠海!珠海市酒店行业协会号召珠海市帝豪酒店等共38家会员单位加强做好消防安全、环境卫生、食品安全、优质服务等相关工作,喜迎“十八大”和顺利完成航展期间的接待任务。

酒店是城市的窗口和名片,海滨城市——珠海近几年蓬勃兴起的各大酒店犹如撒落在珠海的珍珠,是珠海一道亮丽的风景!它不仅能推动珠海城市建设的发展,更重要的是对珠海的经济发展有非常大的带动作用。让我们一同凝聚珠海人的力量,共同推动蓝色珠海,再铸就珠海新的辉煌!

参加此次活动的媒体除《企业家日报》、《世界报》外,还有珠海当地媒体《珠海特区报》、《珠海电视台》、《珠江晚报》以及《世界华人卫视》、《联合国问国会》、《香山网》、《家园网》、《中国国际文化产业网》、《伊维互联网》等。

(杨汉生)

人物故事

RenwuGushi

张瀛岑：坚守“八字方针” 做大做强燃气产业

梁园波

张瀛岑如今是上市公司中国天伦燃气控股有限公司的董事局主席,他旗下的天伦集团拥有地产和燃气两大板块,并以同时发力旅游地产和交通能源为业界瞩目。

破解成功“八字经”

在自己宽大的办公室里回顾过去,张瀛岑说:“成不成企业家,成不成就看制度。制度决定一切。”

张瀛岑将生意做大的成功经验概括为八个字:胆识、勤奋、厚道、诚信。他认为,无论经济环境如何变化,守住这八个字才是商业立足之本。

张瀛岑最看重的是责任心。他的原则是,企业一定要挣钱,但不能昧着良心挣钱,要挣那些有责任的钱。只有这样,企业才能获得持续的成功。

有胆识,除了胆子大,更重要的是要有识“大势”的敏锐洞察力。

至于厚道,他说:“做生意谈判,先想着占别人的便宜,这个企业肯定做不大,做企业一定要厚道。”

谈到诚信,张瀛岑说:“讲诚信不是讲大道理。只要我承诺的事情,亏,我也要给你



张瀛岑近照

做。”

机会只给有准备的人

1982年,张瀛岑从部队转业。这时,改革开放已经进行3年,更多的机会被释放出来。

张瀛岑被分配到郑州市糖酒副食品公司。

“我喜欢干这个,跟人沟通,我觉得没问题。”两年后,业绩显著的张瀛岑升任郑州市金水区糖酒公司经理。

在市场上摸爬滚打了几年之后,张瀛岑开始筹划自己下海经商的事情。1995年,张瀛岑开办了一家广东厨师、做粤菜的“天伦大酒店”。酒店创造了开业当年便收回全部投资的业绩,在业界传为佳话。

就在酒店经营一片红火的时候,张瀛岑却在1997年卖掉酒店,他看到了更大的机会。

1997年,央行颁布《个人住房担保贷款管理试行办法》,1998年,国务院下发通知,正式取消城镇职工福利分房,实行住房分配货币化。这成为中国房地产市场真正意义上的开端。

1997年,张瀛岑进军房地产,迅速做成了几个项目,天伦的实力与名气在短短几年内得到扩张。

就在张瀛岑的房地产生意做得火热之时,国家一项大型工程规划——西气东输正在酝酿。2000年春天,国家决定正式启动这个横跨多个省市区的特大项目,其中河南作为承东启西的纽带,绝大部分地区都将从中受益。

全面进军交通燃气

2001年12月,原国家计委颁布了《关于促进和引导民间投资的若干意见》,明确鼓励

和引导民间投资以多种经营方式、参与供水、燃气、污水和垃圾处理等经营性的基础设施和公益事业项目建设。

此前,燃气、供水这类城市基础设施和公用事业,一般来说都由国企进行运营。新政向民企开放市场后,张瀛岑立刻就敏锐地捕捉到了社会开放的商机。

擅于判断“大势”的张瀛岑说:“老话说,机会就像猫胡子,你抓住了,它就再也跑不了。”

2002年4月,张瀛岑注册成立了河南省天伦燃气工程投资有限公司,接连拿下了一座座城市的燃气经营权。

2010年11月,天伦燃气在香港联交所主板挂牌上市,获得452倍超额认购。有了资本扩张能力,企业规模迅速扩容。

在经营城市燃气整整十年的节点上,张瀛岑又看到了一个“大势”,宣布一项新的决策——全面进军交通燃气,打造“交通清洁能源第一品牌”。“香港的出租车没有一辆不是用燃气的。贫穷落后的国家巴基斯坦,有200多万辆车用的都是天然气。可是我们中国呢?到现在,连10万辆都没有。污染严重、市场需求大,我们又气源充足,我们为什么不做什么呢?”



11日凌晨,杭州“七格格”女装电子商务公司的市场部员工为不断刷新交易额欢呼。从凌晨起至上午11时,“七格格”的网上交易额突破2000万元,成交量激增到12万单。

“在传统商场看来,‘光棍节’的营销价值并不大,但放在网上,极具活力和娱乐精神的网民就把这一概念的商业价值完全释放出来了。”中国电子商务研究中心研究员张周平表示。

正如张周平所言,据淘宝公开的数据,在去年11月11日活动当日,淘宝全网销售达到52亿元,其中天猫超过336亿元。如此喜人的销售业绩,让“光棍节”成为众电商眼中的“黄金节点”,成为国内电商企业年末争夺最为激烈的战场。而随着苏宁、国美等企业全力进军电商领域,电商之间的竞争日趋激烈。

女企业家爱上国画 画家张继馨新收入室弟子

贾茹

苏州女企业家徐红,业余刻苦自学绘画,久仰张继馨艺术。张继馨对其谦逊好学、敬重前辈留下了良好印象。近日,徐红正式成为张继馨入室弟子。

86岁高龄的张继馨为新吴门画派杰出代表之一,其作品形神兼备,写意花鸟炉火纯青,虫鸟画尤为出众。70后的徐红生于书香之家,曾在苏州新华书店工作,目前是园区一家民营机电产品销售企业的老总。一年多前,她在书店“邂逅”了一本画册,上面印着的历代国画或色彩明丽,或线条流畅,或气韵生动,让她很受触动。于是她买下画册回去临摹。“古画的魅力实在太诱人了,在绘画的时候感觉找回了真正的自己。”对于自己钟情已久的传统中国画,徐红似乎有种天生亲近的缘分。仅今年以来,她就勾摹了几十幅近代名家作品。

在今年10月举办的徐红国画展上,张继馨对徐红用功学习传统绘画,认真刻苦自学的精神大为赞赏,愿意收她为入室弟子。虽为耄耋之年,但对于能够在晚年收到一位投身新吴门画派、从事艺术创作的年轻徒弟来说,张继馨感到很高兴。在拜师仪式上,张继馨赠送徐红一张画有凌霄花的国画和一张写有“艺无涯”的书法作品,希望徐红可以在艺术的道路上以苦为乐,不断拼搏。张继馨还回忆起自己当年拜师张辛稼时的情景:“当时老师跟我说了两句话‘学画有时候只可以意会,不能言表,自己要多领会’‘好好地下功夫,20年后可以看看’我至今记忆犹新。我当时还很不服气,心里想怎么要20年这么久。现在看来,过了20年后,我开始开窍了。”张继馨说,也把这些话送给徐红,要她勤奋学习。“不过现在美术馆和画廊越来越多,多交流学习,进步得更快些。”

天猫 13 小时卖百亿创世界纪录 八成电商参战“光棍节”

祝剑禾 胡笑红 张艳

11月11日,被称作“史上最疯狂”的“双11”促销大战开打。其中喊出“全场商品五折起”的天猫只用13个小时就突破100亿元销售规模,刷新了全球电子商务百亿销售用时最短纪录,同时也创造了中国零售业纪录。截至11日16时,天猫+淘宝的支付宝交易金额突破120亿元,总交易金额(含支付宝等)超过200亿元。

□战况 天猫或是最大赢家

此次“双11”电商大促销,除了阿里巴巴旗下的天猫和淘宝之外,苏宁易购、国美网上商城、库巴网、腾讯易迅网以及京东商城、亚马逊、当当网等均参与其中。

阿里巴巴集团董事局主席马云在接受央视采访时表示,电商将“吃掉”传统商业模式,而“双11”电商之间的战争不会是价格战。至于此次参加“双11”的其他电商,马云表示,“我们也不知道跟谁战,也没什么战的,我们很少把竞争当成自己的主业在干,消灭竞争对手未必会赢,老是想打败竞争对手的话,这个公司就变成职业杀手,关键的是怎么帮助

你的客户成长。”

虽然马云称不打价格战,但天猫祭出的仍是大幅打折促销招。据网易有道的统计,截至11日中午12点,1726家天猫店铺销售的169794件商品显示,11日一天相比前一天价格下降48%,而相比于商店专柜的价格则低59%;“双11”当天商品降价幅度位列天猫之后的是当当网,当天平均降幅26%;京东商城为25%排在第三;库巴网以22%排在第四;其后是亚马逊以及苏宁易购,两家的平均降幅分别为20%和17%。

北京苏宁11日宣布,近3天线下门店销售增长3倍,线上的易购则增长20倍。北京苏宁表示目前已完成此前制定的北京地区6亿元的销售目标。而3个月前与苏宁大打家电价格战的京东商城,却在此次“双11”期间显得“安静”异常。

□事件 “光棍节”八成电商参战

早在10月15日,淘宝天猫就正式拉开2012年的“光棍节”促销的序幕,启动预售,众多天猫商家开始发放“双11”优惠券。而京东商城也从10月中旬开始,推出了延续一个月的“沙漠风暴”大型促销活动。

圣诞老人催醒浙江外贸 “抢货柜”景象重现义乌

张云山

在全球最大的圣诞用品集散地浙江义乌,一年一度的“圣诞季”出口高峰又来到了。在小商品之城义乌的街道上,外贸最火爆的时候,都是排队队的集装箱和大货车队伍,外贸低迷时,街上跑的多是空的集装箱。现在的义乌街头,又出现了满载的大货车队。

业务员幸福的“苦恼”:不敢接大单

做外贸单业务员最高兴的是接到订单,但对于巨龙箱包的外贸业务员饶小珍来说,现在却不敢接单。

今年10月20日,一位日本客户下单做1000只PC(聚碳酸酯)拉杆箱,要求一个月交货。这批货用料和质量都要求很高,对方给出的价格比一般外贸单要高20%。按照一般的工序,箱包只要物料备齐,25天左右就可以出厂,28天左右就可起运。“我问了生产部门,单子都安排到明年春节后了,现在下单,最快要2个月交货,对方把交货工期延长到45天,我们还是没法安排生产,只好放弃了这个单子。”饶小珍说,因为挤不进生产排期,有的同事接到3000多个箱包的单子也无奈放弃。

“现在很苦恼,身为业务员却不敢接单

子,生产部门的任务已经排到了春节后,接单也没法生产。”11月6日下午2点,饶小珍在从义乌火车站回厂里的路上手机又没电了,当天她的两部手机接了60多个电话,电池全部用光。现在她养成了一个习惯,手机随时充电。

今年4月,饶小珍进入巨龙箱包担任了外贸业务员。上半年还算轻松,从7月份开始,客户电话一下子多了起来,在办公室难得有空闲。

饶小珍今年已经完成了1000多万元的销售任务,每月收入达六七千元,现在接的单子不用赶工期,春节后交货的居多。

圣诞订单发货高峰期 业务员抢柜忙

“这阵子,船运价格疯涨,一周一个价,几乎每周都在涨。”饶小珍的一位客户刚运了一个高柜到西班牙,运费比上周涨了100美元。

不仅船运价格上涨,连货柜都要抢。“上半年,货物出关基本随到随走,船代公司求着我们多装点货,现在要提前一个星期定货柜,不然上不了船。”身为外贸业务员的饶小珍,明显感觉到了外贸景气度的回升。她上周四让货代公司装了一批货发往西欧,第二天想修改一条信息,货代公司直接说,改信息只能

等待下一班船,现在的货柜大家都在抢着要。

曹敏是义乌一家货代公司的业务员,她给记者提供的船公司澳航的报价显示,从宁波到英国南安普顿的货船,10月18日报价为,小柜1075美元,平柜为2050美元,高柜2150美元。11月5日,仍是同一条航线,澳航报价已经提了30%,小柜为1400美元,平柜为2700美元,高柜为2800美元。

“现在走的多数都是圣诞订单,有钱也不一定能赶上船期,基本上提前10天才能预定到。”曹敏表示,现在多家货代同时抢一艘船,想让货物顺利登船要靠运气,“甩柜”是常有的事。甩柜是在进出口、海运物流等行业非常流行的术语,在海运旺季,由于货量较大、舱位有限,船公司为保证船能满载,开始往往确认满载量110%以上的货能够按时运输。而一旦出现舱位不够,船公司就会拒绝那些运费较低的托运人的货物装船,将这些货留滞到下一个或几个航次。

今年,浙江宁波、舟山等港口的外贸出口货物吞吐量大幅增加,航运公司借此增加运价,但部分线路仍会出现“爆舱”、“甩柜”现象。

据上海航运交易所最近的统计分析报告显示,10月26日,反映即期市场的上海出口集装箱综合运价指数为1230.14点,较前一周上涨47%。上海出口至欧洲基本港市场运价(海运及海运附加费)为1315美元/标箱,较前一周上涨22.4%。