

中国食品周刊

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

值班主编:张建忠 责编:戴琳 编辑:陈倩 版式:张彤 校对:阳红 2012年11月12日 星期一 广告热线:028-68551386 新闻热线:13408092872 电子邮箱:spzkdw@qq.com

经理日报 C1

“百年原址”奏华章

——贵州百年原址酒业(集团)有限公司发展掠影

□本报记者 张建忠

奇迹几乎每天都在上演!这是记者最近在贵州百年原址酒业(集团)有限公司采访时不由得发出的赞叹。

近年来,贵州卫视热播的《开心帮——笨人煮酒》系列情景剧已为广大贵阳市民所熟悉,贵州百年原址酒业(集团)有限公司从2009年成立至今,已拥有20余个注册商标,公司独家生产经营的“笨人煮酒”系列产品,以“打造中国民间酱香白酒第一品牌”为目标,现已为行业内外广大消费者所熟知,其产品供不应求。为探寻百年原址为何在短短三年时间内取得如此骄人业绩,2012年10月18日,记者在福州全国秋季糖酒会上采访了该公司董事长赵康先生。

创造经典

“三原文化”诠释“百年原址”酒文化

3年的发展,铸就了百年原址在酿酒业的地位和影响力,成为广大消费者信赖的企业。

问渠那得清如许,为有源头活水来。贵州百年原址(集团)酒业有限公司由小到大、由弱变强的3年发展史,既是百年原址人解放思想、创新进取的奋斗记录,也是企业管理和文化建设的胜利勋章。

3年来,百年原址紧随时代发展步伐,不断更新理念、与时俱进,深入推进科技创新,企业不断发展壮大,现已有贵州锦绣东方贸易有限公司、贵州百年原址酒业有限公司、贵州(茅台)百年原址酒业生产基地、飞天国酒股份有限公司等多个子公司。

说到“百年原址”这个名字的含义,赵康说:“‘百年’是指百年的酿酒文化和酿酒工艺,是千百年历朝代的酒文化。公司取这个名字是对传统原生工艺的尊崇。”

企业打造“三原文化”是百年原址酒文化的核心,即原产粮,即使用原粮(天然谷物和优质水源)酿造的基酒,以健康自然为基调;原工艺,没有经过任何人为的后期再加工,酒味为最初开坛之时的味道;原产地,基酒产自有着悠久酿酒历史和精细工艺的茅台镇。

赵康对于“三原文化”的解读更为深刻:“原文化就是对酒品品质最好的诠释,立足于对原始工艺和酿造方式的坚持,生产出现原文化的产品。公司希望通过发扬‘原文化’来奠定百年原址公司良好的企业形象和深厚的文化底蕴,要做消费者信赖的企业,生产酿



◎百年原址酒业在2012年福州秋季糖酒会上的海峡国际展厅。

造和销售品质最好的产品。”

奋发有为

打造中国民间酱香白酒第一品牌

有一段历史,百年原址风云激荡“夯实基础,厚积薄发”;有一种精神,企业穿越时空“厚德广行,诚明中道”。

百年原址酒业(集团)有限公司的营销总监康劲对记者说。“虽然百年原址公司成立了只有3年时间,但子公司——锦绣东方贸易有限公司已经有20多年的酒类营销推广经验了,现在公司投资158亿建造了属于自己的酿酒基地,为的是夯实自己的基础,增强后盾,这样才能形成一个完整的产业链。”

百年原址酒的产品生产厂址位于惠水长田工业园区的生产基地,占地300余亩,工程总投资3.8亿元,一期工程占地80亩,投入资金1.2亿元,现已初步竣工待投产,该工程总体完成后,将有生产包装线4条,总体设计30000平方米,年产量约3000余吨。除此之外,百年原址公司更是投入了12亿打造位于仁怀市茅台镇茅台河的生产基地,总占地500余亩,一期工程已在2012年5月破土动工。两个基酒生产基地的运作,为公司的生产销售提供了强大的物质后盾。

企业成立以来,通过不断地努力发展,目前拥有20余个注册商标,已建立800余人的销售精英团队,经营酒类单品近400余款,建立了全国20多个省、市、地区的营销网络。成功运营的品牌有:茅台股份公司的“汉酱”酒、

茅台保健酒业有限公司的“黔茅古酱”酒、“茅乡国宾”酒、“锦绣东方”酒、“小幸福”酒、茅台葡萄酒公司的“茅台葡萄五星系列”、“茅台千红”星级礼盒及茅台集团“祥莲”葡萄酒。

在百年原址的营销策略上,康劲告诉记者:“我们百年原址并没有用传统的广告来推广产品,在产品的营销中我们采用‘文化’的方式。投资过贵州卫视自制情景剧《开心帮》,以及一些漫画类书籍。我们用传承文化来表达我们做酒的本分,用勤奋、严谨、认真、高效的工作态度沉下心来打造品牌。我们会把在贵州本土成功的营销经验复制到其他省份,为酱香酒走出贵州出一份力。”

目前,百年原址酒业(集团)有限公司在省外已有8家分公司,代理商多达2000余家。

健步前行

放眼明天百年原址更辉煌

站在“十二五”发展规划的新起点上,百年原址人在赵康董事长的带领下,将立足实际,豪情满怀,砥砺前行,实现新的飞跃。

沧海横流,大浪淘沙,百年原址加快跨越发展步伐。

百年原址将是广大员工展示才华、体现价值更为广阔的舞台。2012年9月8号,百年原址酒业有限公司为了庆祝厂区落成仪式,举行了大型文艺晚会,邀请了各级领导和省内经销商及全体员工共同参加活动。晚会由公司员工自行编排,3个小时的晚会,以500余人的欢声笑语中落下帷幕,从而使广大员工在这里获得属于自己的更大的成功,找到属于自己的更大幸福,在精神和物资两个层面,获得更大的满足与快乐。

在第二届中国(贵州)国际酒类博览会上,2012年第87届全国秋季糖酒交易会,2012年第六届中国(山东)国际糖酒食品交易会上,百年原址酒相继参展,在会展中收获颇丰,抒写令业界同行惊叹的事业传奇。

美名扬而不骄,知不足而奋起。百年原址酒业(集团)有限公司以其长远的计划、充裕的资金、庞大的生产规模建立企业,以“想客户所想,急客户所急”的服务态度,以及“厚德广行、诚明中道”的精神打造企业品牌。他们将联合白酒研究学会,对中国上千年流传下来的酿酒工艺进行汇总。在全国开设容纳所有好的酒类产品的专卖店,形成全面的销售网络,让全国人都品尝到美酒。

开放促进发展,合作共赢未来。站在新的历史起点上,在赵康董事长的带领下,百年原址酒将以辉煌的业绩迎接党的十八大!



◎杨子(左)黄圣依(右)助阵刘伶醉酒新品上市。

牌而努力。”周军强说,作为品牌形象代言人,黄圣依及杨子都将会现场出席,为品牌的宣传壮大声势。

(高太明)

黄圣依将携“刘伶醉酒”亮相山东糖酒会

11月16日至18日,第六届全国(山东)糖酒食品交易会将在济南国际会展中心举办。届时,中国巨力集团·刘伶醉酿酒股份有限公司将携“刘伶醉”系列白酒登陆展会。

2012第六届中国(山东)国际糖酒食品交易会将于2012年11月16日至18日(每年一届)在济南国际会展中心举办,展会特别设置了精品酒类展区、精品食品展区、葡萄酒及国际烈酒展区、进口食品展区、传统酒类展区、食品饮料展区、食品包装机械展区、特色展

区、城市组团展区等九大展区。而由黄圣依担任品牌代言的“刘伶醉酒”也将参展糖酒会。

据了解,中国巨力集团成功收购具有1700多年历史文化的刘伶醉酒厂,将出重拳,强力打造刘伶醉酒这一名牌产品。刘伶醉酒将依托巨力集团强大的实力、资源、人脉;依托巨力集团强大的科学管理经验;依托巨力集团强大的影视传媒的文化传播强势;依托当地政府的支持和徐水美酒之乡资源,将刘伶醉酒打造成为北方最具生态的白酒第一品牌。而

本次参展济南糖酒会,刘伶醉酒旨在扩大品牌影响力,将自身的文化气息和深厚积淀向大众进行推介。

据巨力集团有限公司总裁助理周军强介绍,刘伶醉酒业目前已在济南进行部署,详细规划参展糖酒会的细节。“同时,为了给品牌热身,我们将会在11月15日到18日,在济南喜来登酒店举行产品推介会。届时,VIP顾客、经销商、媒体等都会对刘伶醉酒产生深度认知,我们在为打造中国北方生态白酒第一品

酒罐和办公大楼的建设。

焦滩乡引进天地人酿酒厂新增投入1000余万元,完成了年产500吨浓香型基酒生产厂房和企业标志性综合大楼的建设。

虎头乡引进鑫河酒业有限公司投入500余万元,建成年产300吨小曲酒传统工艺生产厂房。

规模以上酒类企业生产经营工作进入良性发展态势。佛荫镇银丰酒业在2012年产销两旺的同时,又新增投入5000余万元,完成了第二、三幢厂房、第二幢曲药车间、办公大楼和储酒库的建设;香满楼酒业正式与国内多家名酒厂签订供货合同,产品供不应求,税收大幅度增长,同时又新增投入1500余万元,建成了新增500吨基酒生产厂房和环保

泸州合江酒业发展进入快速扩张期

□桂妮娜

在泸州大力发展酒业生产政策的推动下,合江酒业发展进入快速扩张期。近年来,县委、县政府为了支持酒业发展,每年都制订出台了促进酒业发展的实施意见。有关乡镇充分利用赤水河利于酒业生产这一得天独厚的自然优势,大力实施酒业招商引资工作,酒业招商取得明显成效,促进了全县酒业快速发展。

佛荫镇招商引进泸州金谷酒业有限公司,总投资8000余万元,目前300个酱酒窖池和现代化生产厂房即将建成;引进泸州品窖酒业有限公司,总投资5000余万元用于酒类产品生产和包装,预计年税收达100万元

以上;引进四川省泸州华酱酒业有限公司,企业占地面积50亩,总投资3000余万元,目前正在办理土地产权手续。

大桥镇引进仇氏酒业投资额达5000余万元,完成了500吨基酒生产厂房、包装车间、酒库和办公楼的建设,目前已正式投入生产。

五通镇招商引进合江县普照酒业有限公司,总投资5000余万元用于白酒生产、包装、销售,占地50亩,年产白酒2000吨,目前已完成前期平场工作。

尧坝镇新引进的合江县醉仙阁酒厂,已投资3000余万元,完成了年产500吨酱酒生产车间、办公楼和仓库的建设。

尧坝镇引进汉康酒业投入5000余万元,完成了年产300吨基酒生产厂房、300吨储

第三届中国能力验证与标准物质 / 标准样品论坛在京举行

11月1日至3日,由中国合格评定国家认可委员会(CNAS)、中国标准化协会主办的第三届中国能力验证与标准物质 / 标准样品论坛在北京举行。本次论坛以“试验结果的有效性评价与保障”为主题,介绍了当前我国能力验证、标准物质 / 标准样品领域的发展情况,探讨了在可持续发展战略指导下该领域的新技术和发展新趋势。论坛报告涉及材料、资源、环境、健康以及电子电器、食品卫生、医药疾控、司法鉴定等领域。

(质检总局)

雀巢 118.5 亿美元收购惠氏 国内中高端奶粉或受冲击

日前,有媒体报道称中国监管机构已批准了雀巢中国以118.5亿美元收购辉瑞旗下惠氏奶。据悉,作为婴幼儿配方奶粉的发明者,今年4月,雀巢宣布将收购辉瑞婴儿营养品业务,并计划将此项业务与其现有的婴儿配方奶粉业务合并。该项交易于上周刚刚获得中国监管部门批准。专家表示,直接受到影响的是国内中高端奶粉厂商,因为雀巢或许会通过未来的协同效应谋取更多的中国市场份额。

(陈妍妍)

药监局: 大力整治保健食品化妆品非法添加

2012年第四季度保健食品化妆品监管安全形势分析会11月1日在京召开。会上,相关负责人一致表示,在保健食品化妆品生产经营环节,要大力整治非法添加、虚假宣传等行为。

分析会上,药监局保健食品化妆品监管司和相关处室负责人与来自各省(自治区、直辖市)食品药品监督管理局(药品监督管理局)保化处负责人深入研讨了保健食品化妆品监管工作面临的形势和存在的问题。

据悉,国家食品药品监督管理局保健食品化妆品监管司今后将每季度定期召开保健食品化妆品监管安全形势分析会,加强与各省(自治区、直辖市)局保化处的交流、沟通,及时了解保健食品化妆品监管工作中存在的问题,及时排查、梳理并主动防范、化解风险,进一步提高保健食品化妆品监管科学化水平。

(张宁)

认监委要求: 进一步加强食品检验机构资质认定及证后监管

11月6日,国家认监委下发通知,为贯彻落实《食品安全法》及其实施条例的要求,完善食品检验机构资质认定制度,规范食品检验活动,将进一步加强食品检验机构资质认定及证后监管工作。通知要求:一要加强法律法规宣贯培训;二要严格实施食品检验机构资质认定审批;三要大力完善监管制度;四要严肃查处违法违规行为;五要建立健全信息沟通机制。

(周凯)

河南对 8 种调味品及食品 拟设食品安全地方标准

花生糕制品、油茶、胡辣汤调味料……经过筛查,河南省卫生厅初步选定了8种调味品及食品进行立项,准备为其量身定做食品安全“地方标准”。11月7日,河南省卫生厅正式对外征求意见。

河南卫生厅食品安全地方标准负责人解魁说,征求意见结束后,省卫生厅将组织专家对食品安全进行论证,进而制定出地方标准。

据了解,今年下半年,河南省卫生厅曾发布了《河南省食品安全地方标准管理办法》。这个管理办法指出,没有食品安全国家标准食品,可以制定食品安全地方标准。食品安全地方标准是强制性标准,包括食品及原料、生产经营过程的卫生要求、与食品安全有关的质量要求、检验方法与规程等食品安全技术要求。

(李晓敏)

