

C4

中国五金机电

· 商会 SHANGHUI

创建商会党支部不能“守株待兔”

——广西瑞安商会党支部创建小记

□ 杨正存 马兰兰

“每到一个商会工作,我都要把它党支部创建起来,这是我的工作指导思想。”广西瑞安商会秘书长莫子山从2009年初率先从众多商会中创建南宁绍兴商会党支部以来,先后又创建了永康商会、大新商会、瑞安商会的党支部,组建了一支支富有活力的党组织队伍,发挥了党组织在商会中的政治核心作用。

广西瑞安商会党支部建立之前,领导班子大部分都不是党员,对党的认识很不充分。莫子山介绍说,针对商会领导的这一特点,从2011年6月商会建立之初,他便从三个方面去“熏陶”领导,一是从思想上、政治上积极与会长及其他领导沟通交流,让商会领导班子充分认识到党建工作是商会

以大历史观看商海一粟

——评王俞现著作《中国商帮600年》

□ 孔维国

关于中国商帮的著作,比牛毛还多,大多是写某一商帮或若干商帮的兴衰史。

王俞现编著、中信出版社出版的《中国商帮600年》却不同,一是时间跨度大,600年纵深演绎。二是对区域商帮全解读,看各大主流商帮潮起潮落。三是专门写了行业商帮,这点尤为有趣。比如,对不为大家所熟知的海上商人,该书也有详尽的关照。四是站在全球贸易背景下去解读了中国商帮所直接或间接受到的影响,视野开阔。

《中国商帮600年》为中国商业提供了一个全面观察和系统思考的机会。过去我们研究某一个商帮,总是喜

欢把这个商帮的某一个点或若干个点,进行放大——这样会使文章或书更好看,但如此做法的结果是失真,往往把人们思考的方向引入歧途或狭隘。

商人们喜欢看商帮史,比如徽商的代表胡雪岩、晋商的代表乔致庸等,容易成为人们模仿的样板,然而这些都是偏颇的、危险的,因为缺少全貌,并不接近本质。《中国商帮600年》的好处在于,它提供了一个客观的全景,提供一个系统性的素材供人分析和思考。

当然,《中国商帮600年》在提供深度的同时,也制造了难度。这本阅读起来还算轻松但程度不够的书,值得珍藏,慢慢读,并多读几遍。

新能源商会—— 政府应积极引导帮扶新能源产业

【新闻背景】

始于去年10月的美国针对中国光伏企业“双反”调查一案最近又有了新进展。当地时间10月10日,美国商务部作出终裁,认定中国向美国出口的晶体硅光伏电池及组件存在倾销和补贴行为。根据终裁,美国商务部认定中国晶体硅光伏电池及组件的生产商或出口商在美国销售此类产品时倾销幅度为18.32%—249.96%。同时,还裁定中国输美的此类产品接受14.78%—15.97%不等的补贴。

根据美国贸易救济案处理程序,“双反案”还需要美国国际贸易委员会进行投票,预计将在11月23日左右作出终裁。如果届时美国国际贸易委员会作出肯定性终裁,美国商务部将在11月30日签发反倾销和反补贴令,对中国出口美国的光伏组件征收高额“双反”关税。与此同时,欧盟于9月初宣布对中国光伏电池产品发起反倾销调查,且调查产品的范围有所扩大。

□ 张晴

中国光伏企业无疑正面临着重大的生存挑战。那么,面对这空前的挑战,国内光伏企业现状如何?近日,记者采访了全联新能源商会秘书长曾少军博士,请他就光伏产业发展现状和前景发表见解。

记者:商会会员企业现状如何,“双反”对企业的影响?



曾少军:整体来说,“双反”给我们的企业带来了深重影响,严重影响到企业的生存环境。部分小企业已经转行或破产;也有部分大企业饱受财务危机,濒临破产;但是也有少数的企业表示,“双反”带来的并非全是不利,它为企业带来了创新和变革的新动力,为全球化的市场竞争打下基础。

记者:商会做了哪些应对“双反”和产业困局的准备和措施?

曾少军:2011年,针对美国对华太阳能电池产品展开的双反调查,我会邀请金诚同达律师事务所律师徐铮做客秘书处,召开了《关于美对华出口光伏产品双反调查的紧急情况答疑会》。

2012年,针对欧盟对华反倾销调查,我会代表中国工商界于8月22日召开反对反倾销立案的声明,还专

门召开了新闻发布会,表达我们的观点。发布会前后,秘书处组织企业和新华社、光明日报起草内参报告进行上层沟通,呼吁国家相关政府部门采取积极的措施,保护中国光伏产业的利益;同时,向欧盟及其成员国驻华机构,我国驻外机构正式发函陈述如果事态进一步严重,将对欧盟各国相关产业的发展和就业带来负面影响,呼吁各家企业不要支持个别企业的非理性行为。另外,我们也正组织国内WTO专家、企业代表和政府主管部门的领导在合适时机召开专项工作会,一旦欧盟委员会立案,我会将联系法律机构及时给予企业支持,积极组织企业应诉。

记者:作为商会秘书长,您对产业发展的政策、配套服务的期许和建议?

曾少军:首先,政府应该系统地

周
刊

前沿 · 科技 · 市场 · 动向

经理日报 中國五金機電

- 最宽广的信息之路,最及时的时事报道,最优化的市场选择,最权威的政策解读。
- 《中国五金机电》周刊与全国各地五金机电商城、行业协会加强合作,详细了解各商城、生产厂商、经营者、消费者的需求和意愿。以卓越的办刊特色,展示权威性、指导性、时事性和实用性,在业界拥有巨大影响力。
- 《中国五金机电》周刊从实处做起,从细节做起,重点关注业界所极力希望获得的行业资讯、最新动态、政策与行规、各类商讯等内容。以求真务实的态度,以具体而微的方式,真正打造一份对五金机电行业有益、实用、权威的刊物。本周刊将是企业了解商情、交流技术、采购产品、商业联盟及市场决策的重要依据。
- 《中国五金机电》周刊依法在全国范围公开发行。服务于全国五金机电行业。



地址:四川省成都市二环路西二段121号

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-85

定价:90元/半年 180元/年

电话:028-68230696 传真:028-68230670

