

# “金山”搭建商贸桥梁

## 第四届中国门业及五金建材博览会举行

□ 沈则瑾 沈永昌

近日,第四届中国门业及五金建材博览会在上海金山国际贸易城隆重举行,“畅享国贸、唱响金山”大型文艺晚会同时举行,晚会上“来国贸,逛展会,抽奔驰”大型抽奖活动使为期一个月的金山家装购物狂欢节推向了高潮。

第四届中国门业及五金建材博览会由中国轻工业联合会、中国商业联合会、中国建筑装饰装修材料协会和金山区人民政府共同举办,由金山卫人民政府和上海金山国际贸易城联合承办。

金山国际贸易城是长三角地区南上海首屈一指的精品装饰建

材市场,是门业和五金类品牌集群的基地,一期18万平方米商铺有上千家商铺入驻,开业3年来,已形成五金、建材、家具一站式采购的成熟商贸市场。

国贸城二期“得意家”建材博览中心总建筑面积16万平方米,总投资20亿元,设有精品灯具世界、国际建材总汇、时尚精装三大主题馆,具有规模大、品种多、互补性强的综合竞争优势,金山国贸城二期已成为金山区规模最大、品种最多的精品家装一站式采购中心。

自2009年起,金山国贸城已连续三届举办中国门业及五金建材博览会,而且是我国唯一一个

获得“中国建材展贸基地”授牌的商贸城。

“中国门业及五金建材博览会”是目前国内较具规模性、专业性和导向性的博览盛会。本届博览会在“创新、突破、发展”的理念下不断革新,上海国际贸易城为本次博览会作了精心筹备,早在10月初,金山国贸城就开始举办首届金山家装购物狂欢节,上千家进驻商贸城的商铺热情参与,五金、建材、家具类数千款产品参与百万酬宾大狂欢,在为期近一个月的购物节中,有10多万顾客光顾国贸城,盛况空前。



# 入驻 6000 家 天雅五金机电城商户组团热

□ 博亚

随着北京天雅五金机电城建设成功和正式投入使用,天雅五金机电城专业市场集群渐成声势,而越来越多的五金机电商户也开始入驻天雅五金机电城,迅速抢占中心城区商品市场外迁带来的“商机”。北京市五金机电协会、亚博五金机电商城、北京天雅五金机电城、朝龙五金机电市场等机构团体就携6000余家知名五金机电生产、经销商,现场签约入驻天雅五金机电城,抱团入驻天雅五金机电城,成为近期天雅五金机电城专业市场的一大热点。

目前天雅五金机电城项目招商顺利推进,一、二、三楼已投运,将带领着天雅五金机电城进入一个崭新的全盛时代,力图打造中国五金机电行业的品牌高地,助力五金机电行业转型升级和高水平崛起。



北京天雅五金机电城作为亚博北京布局的重要一步,不仅仅是看重了北京在华北市场的有利经济枢纽地位,更看重的是北京天雅五金机电城作为新一代五

金机电市场代表,率先引入物联网技术,打造集展览、展示、体验、洽谈于一体的馆藏中心同步国际行业发展水平,必将成为未来中国五金机电的引领者。

# 华北最大建材五金市场即将启航



□ 毕倩倩

近期,山东德州东北城可谓捷报频传,随着1000多家建材五金商户的入驻,大规模交房活动正式的开始,现在大部分商家已经开始进场装修,这标志着东北城一期建材五金区即将开业!德州

财富航母即将启程,华北建材、五金商贸即将进入一个新的里程碑!

据东北城招商策划部副总经理白玉国介绍,目前,东北城一期五金建材区已经进入装修阶段,即将开业,商家按时入驻还可享受一系列的优惠政策,11月15

日前进场装修的商户或签订《委托租赁协议》的意向经营户都可享受到:每套送200元搬家费;物业费第一年减免,第二年减免50%;免装修垃圾清运费;前100名装修业主可获得东北城一期广告位免费使用一年,前50名赠送《东北城商讯》免费广告位。

东北城一期建材五金区开业在即,市政配套德州汽车总站的选址规划已经完成,属国家一级客运站,届时会有多路公交车穿行而过,与一期建材五金市场营运同步启动;连接开发区的营盘路岔河大桥即将竣工,北侧德滨高速已经贯通运行;中国银行、农村信用合作社、德州银行、中国移动等品牌的金融和移动运营商已落户德州东北城,助力入驻商户经营发展,提供最完善的金融及通讯服务,此外还有配套的博文学校、政务中心、商务中心、社区服务中心都将服务于华北最大建材五金一站式采购基地。



# 规模化 信息化 双桥打造新兴五金城

□ 张攀

重庆双桥五金机电城目前建筑面积410000平方米,占地面积322333平方米。

项目位于重庆双桥区西湖大道29号,由重庆双湖机电设备有限公司斥

10.5亿元投资开发的,总占地面积4835亩,南北总长度920米,东西总宽度460米,是重庆在建的最大的五金机电市场;也是西部最大规模的五金机电市场之一,是双桥区一号重点工程,同时也是重庆市八大重点工程之一。

双桥五金机电城建设项目除了六

个交易区以外,还配备有产品展示区、大型设备区、商务配套区,有星级酒店、商务公寓、写字楼、金融专区等,期待在未来可以形成规模化、信息化、现代化专业五金机电市场。



# 五金商城难觅 LED 灯

市场开启在即,但LED灯要想真正进入千家万户,渠道短板亟待补上。

高工产业研究院研究总监张宏标表示:“目前在终端市场有部分沃尔玛、家乐福、宜家等少数大型连锁超市有卖,大部分终端销售还没有开始销售。在灯饰城就很容易能买到。”

□ 孙红丽 王日晨

近日,消费者普遍反映在各大五金超市和商城内很难寻觅的LED灯的身影,记者走访了广州市内10家五金店,这些店均表示:“有白炽灯,有节能灯,就是没有LED灯卖。”据羊城晚报报道,LED照明业内专家认为,虽然LED民用

家乐福、宜家等少数大型连锁超市有卖,大部分终端销售还没有开始销售。在灯饰城就很容易能买到。”

“传统企业做LED的优势在于有渠道优势但生产能力偏弱,专业LED厂商有产品优势,但渠道还未建立起来。”广东省照明协会会长全健道出了其中原因。相对于销售渠道的空白,市民对LED

的消费热情却似乎高涨。“许多消费者连LED到底是什么都不清楚,但进店就是要买LED灯。”一家小店的灯具经销商说。

此前,莹辉照明集团董事长徐振森在接受专访时表示:“近年来LED概念非常火热,普通消费者已开始逐步接受了LED灯具更节能、寿命更长的观念。”而另一个重要的原因是,根据国家去年制定的淘汰白炽灯路线图,2016年后白炽灯将完全禁止在市场上销售。就在今年10月1日,100瓦以上普通用白炽灯刚刚宣告退市。

# “中国五金商城”网上交易市场发展良好

□ 徐恩东

在中国科技五金城集团公司大力扶持推动和广大经营户的共同参与下,“中国五金商城”网上交易市场得到了良好的发展,今年上半年实现网上交易额63.7亿元。

前不久,为了更好地服务广大经营户,使经营户网上交易和网上支付更便利,农行永康市支行和五金城电子商务公司专门邀请“中国五金商城”网上市场示范户进行座谈交流,不仅可以实现

货款到达第二日便可提现的目的,而且还免去了交易时的跨行支付手续费。既大大降低了交易风险,又缓解了用户流动资金紧张的问题。

“中国五金商城”就是要朝着全国乃至全球规模最大,服务最专业的五金行业网上市场发展。安可磨具负责人李高红说,“中国五金商城”拥有一支专门为我们五金城市场经营户服务的团队,而且随叫随到,服务态度极好。如果“中国五金商城”能为买卖双方建设提供交流的聊天工具,并且解决网上签约的问

题,那就更加完美了。

如今,随着互联网价值的不断提升,要想做大做好生意就必须努力经营好电子商务领域。“中国五金商城”应更加重视与经营户们的沟通,急客户所急,想客户所想,优化服务质量,提升网站档次,创新交易功能。经营户们也要主动出击,紧抓商机,把握未来,实实在在地利用好家门口的电子商务平台,与“中国五金商城”携手发展,合作共赢。

青海湖  
HANDTOOLS

青海省青海湖工具有限公司  
地址: 青海省西宁市南山路19号  
电话: 0971-8247757 5244771