

五年换车、十年换房
理财从制定目标开始
[详见 A2 版]

2013 年投资早准备
按季度规划合理理财
[详见 A3 版]

刘强东:
电商将成中国支柱产业
[详见 B1 版]

9 款今冬最紧俏小商品
帮你掘金
[详见 B2 版]

养猪项目骗倒百名老人
600 多万投资血本无归
[详见 B3 版]

烹饪书店:
书香 + 菜香 = 红火生意
[详见 B4 版]

民营加油站倒闭近九成
中石油中石化被指疯狂吞噬
[详见 C1 版]

被终止人大代表资格官员盘点
[详见 C2 版]

王亚伟出山
抄底正当时 ?
[详见 C3 版]

热钱汹涌“淘金”
人民币资产成首选目标
[详见 C4 版]

► 财富调查 | CaifuDiaoCha

围绕诺贝尔文学奖得主莫言的各种开发刚刚开始。

有人说,获奖后的莫言,不仅是中国人、中国文化的骄傲,也是中国极为难得的优质社会资源。

金色莫言:收入或达两个亿

有人估算,获奖后的莫言,今年的收入将达到两个亿,绝对的中国作家首富。

莫言的第一笔收入是约合 750 万元人民币的诺贝尔文学奖奖金。我国个人所得税法规定:国际组织颁发的科学、文化等方面的奖金可以免征个税。

更大的一块收入则来自于莫言作品的版权收入。

10 月 17 日,莫言获奖后第 7 天,莫言的新作《我们的荆轲》面世,首批发行 20 万册。“这本书原计划在 10 月底上市,得到莫言老师获奖的消息之后,工作人员加班加点,硬是把时间提前到了 10 月中旬。新书发布前,责编已经三天三夜没睡觉了。”莫言作品在国内唯一全版权签约商——北京精典博维文化发展有限公司(下称“精典博维”)的工作人员告诉记者。

据其介绍,即将出版的全套 20 部作品的《莫言文集》,准备印刷上百万册,整体定价大概在 700 元至 800 元。按照 100 万册,每套 700 元来算,《莫言文集》的定价总额就有 7 亿元之多。

此外,按照精典博维的原定计划,今年还将有四本莫言的新书面世。

据媒体报道,同为诺贝尔文学奖得主有加西亚·马尔克斯,其正式授权的《百年孤独》中文版,自去年在中国上市以来,一年内已卖出 220 万本,版权收入为 1100 万元。

业内人士表示,与《百年孤独》相比,莫言的作品更贴近中国读者,除《莫言文集》外,其他五本新书,每本的销量突破 220 万册毫无问题。精典博维的工作人员表示,莫言的版权(即稿酬,按照图书销售总额的一定比例获取)属于商业机密,“至少在 10%以上,绝对是国内作家中最顶尖的”。

照此粗略估算,《莫言文集》能给莫言带来 7000 万元的版权收入,《我们的荆轲》等五本莫言新作,按照《我们的荆轲》36 元的定价、每本 220 万册的销量计算,则能给莫言带来近 4000 万元的版权收入。仅新书版权一项,莫言即可获得 1.1 亿元的收入。

除此之外,还有影视版权改编费。莫言获奖后十几个小时内,就有 20 多家电影公司向精典博维询价。

一家影视制作公司透露,如今国内知名作家的版权改编费在二三十万元,莫言“至少得 100 万了”。而精典博维的出版策划人张轩洋则告诉记者,莫言作品的版权改编费现在已经达到千万级了。

在作家麦家看来,莫言获奖对于中国作家群体意义非凡,“感觉就像在奥运会上许海峰拿了首块金牌一样。”

今年伦敦奥运会上大放异彩的中国奥运冠军孙杨,家乡省市两级政府对其的奖励近 500 万元。而莫言的诺奖,在许多人看来,含金量绝对超过孙杨,山东省各级政府对莫言的奖励会比孙杨的奖金高很多。

莫言的超高关注度,国内目前确实无人能及。莫言用手机发微博,几天之内就被转发 5 万多,许多网友甚至对莫言用什么牌子的手机都大加讨论。莫言数年前创作的一部电视剧剧本,一直没有开拍,获奖后第二天,



莫言年内收入或达两亿 将成中国作家首富

莫言的新书已经提前上市;莫言著作的影视改编权正在激烈争夺中;莫言的故乡拟投资 6.7 亿元,弘扬红高粱文化;莫言的签约公司正在准备上市;莫言研究会的电话被打爆,都是想成为研究会理事的人;有高校已经在和莫言文学馆洽谈建立实习基地;有企业家声称,想送给莫言老师一套北京的别墅。



已有人出价 120 万元买这部手稿。

如果再加上已出版作品今年的版权收入、海外版权收入等,莫言今年的收入达两个亿,似乎不成问题。

莫言故乡的开发冲动

被诺贝尔文学奖改变命运的,或许还有莫言的故乡——山东小城高密。

“在山东半岛上,石油在东营,文化在曲阜,物流在临沂,港口在日照,制造在淄博,经济龙头在青岛,政治中心在济南,独独形成了潍坊(高密所属的地级市)这个中部塌陷,既不临河也不靠海,更没啥资源。”当地人。高密继承了潍坊的中庸特质,不论发展哪种产业总是缺口气,“没有品牌,没有让人眼前一亮的东西”。

莫言获奖,高密的命运似乎开始改变。

国内外的媒体、莫言的粉丝、省市相关部门的领导、寻求商机的企业

家……“比过年还要热闹,从来没有见过这么多的人。”高密的一位出租车司机兴奋地说。

以往冷冷清清的莫言文学馆变得热闹起来,参观人数涨了十几倍。很多高密人在文学馆门口做起了生意,把之前收藏的莫言的照片、书籍拿出来卖,最高的叫价 2000 元。

据媒体报道,莫言老家所在辖区——高密市胶河疏港物流园区管委会,已经制定了一份拟投资 6.7 亿元的弘扬红高粱文化、打造半岛特色旅游带计划书。该项目包括莫言文化体验区,将种植万亩红高粱的红高粱文化休闲区,红高粱影视作品展示区等。

位于高密的莫言文学馆,现在仅有两层小楼,展览面积不过千平米,在莫言获奖后已无法满足接待需求。现在,高密政府已经设计出二期规划。

据高密市市长杨建华介绍,高密将着力打造“莫言家乡”文化旅游品牌,挖掘莫言“红高粱”文化旅游资源,把高密的旅游文化品牌推向世界。

高密诗人李丹平说,高密再也不是以前的高密了,“它是中国的文学高地,国家的圣地”。

旅游产业研究专家吕辉说:“高密如果成了热热闹闹的旅游城市,人气有了,客流量大了,还能拉动当地其他产业,吸引外来投资。红高粱变成摇钱树指日可待。”

中国文化产业的莫言效应

莫言获奖的当晚,精典博维陷入一片忙乱,整个营销部门甚至总裁黎明本人的电话几乎被打爆了。

今年 5 月,精典博维买断了莫言在中国内地所有作品,包含新作品及延伸品的版权。

“决定签约莫言之前,我们已经考察了好几年,当时我们认为莫言让人充满想象力,当然也考虑到了获得诺贝尔奖的可能性,但是没想到来得这么快。”精典博维营销部副主管唐娟说。“他居然获得了诺贝尔文学奖,这个意味着什么,就相当于经纪公司签的电影明星获得了奥斯卡奖。”

唐娟说,莫言获奖给公司主要带来了两个影响:首先是关于莫言作品版权的售价,包括电子版权和影视改

编,可能会更有话语权;第二是印量上的飙升,其获得第八届茅盾文学奖的《蛙》此前市场印量大概 20 万册,获奖之后,莫言新书起码要印刷到 50 万至 100 万册。

“我们现在不需要做太多工作,出版商、影视剧公司就主动来找公司合作。”此前,精典博维也曾尝试过拿传统文学作品去与影视公司谈改编,但吃闭门羹的比较多。

除了精典博维,拥有莫言相对完整作品版权的上海文艺出版社无疑也是“莫言概念”的受惠者之一。

该社称,近期出版的莫言全套文集在获奖后三天内,订单达 10 万套,按每套标价 600 多元,总价超 6000 万元,订单还在不断增加。上海文艺出版社副总编辑曹元勇表示,“这两天,原有的 11 本长篇小说系列也在加印。”

中投顾问高级研究员薛胜文表示,莫言对文化产业的商业价值和经济效益主要体现在:首先,莫言的书籍销量在国内外将出现井喷式增长,出版社能够获得丰厚利润;其次,将有更多的莫言小说改编成为影视作品,票房和收视率成绩预计非常可观。

为防止黄牛趁机炒高价格破坏市场,有的书店甚至推出凭身份证实名制购书,人均限购两本,并需提前 10 天排队预约登记。

除了实体书店,国内多个图书网上商城,莫言的多数作品均显示售罄。当当网的销售数据显示,自莫言成为诺奖得主热门人选后,其代表作品《檀香刑》、《红高粱家族》等日销量增长超过以往 20 倍,每天销量超过万册,大多数书籍已经处于缺货阶段。

就连资本市场,也感受到了强大的“莫言效应”。

华宝证券的分析认为,莫言获奖,其著作必将风靡海内外,游资敢



死队势必会借风炒作出版传媒股。

市场消息称,精典博维正在准备上市。华宝证券分析表示,莫言得诺奖会加速其上市进程,预计上市时间应该在 2015 年。

“在接下来的三五年时间里,莫言应该会为很多公司带来可观的业绩,但是具体会带来多少,现在也不好预测,中国之前没有出过诺贝尔文学奖,所以也不知道市场的反馈会有多大。”一位业内分析师告诉记者。

很多学者将莫言获奖看成是中国从产品输出到文化输出的转折点。《出版与发行》杂志总编辑庞沁文说:“莫言获得诺贝尔文学奖是中国文化走向世界的里程碑。”

现在已有很多国外出版机构找到精典博维洽谈莫言书籍海外出版的合作。精典博维的工作人员说,“负责莫言书籍海外推介的版权部门一直在接电话”。

“这次是个好的突破口,是对中国文学走出去的鼓励,应该想想怎样进行更多的文化输出,而不是把莫言个人给裹挟。”一位出版集团负责人说。

(摘自《中国经济周刊》文/李勇)

► 财富评论 | CaifuPinLun

司法是社会最后的防线

我们和赵正军有同样的疑惑,为什么我们的乳业新国标要比国外的标准低很多,甚至与我们的老国标相比,都在倒退。这个被称为“史上最差的国标”是如何出台的?到底有没有被企业绑架?赵正军要求卫生部向社会公开乳业国标定制过程中的会议纪要,但是卫生部拒绝了这个申请。作为消费者,我们是否只能“洗洗去睡”?

最后的胜算在于法院的判决。在遭到卫生部的拒绝后,赵正军将卫生部告上法院。10 月 17 日,北京市第一中级人民法院作出一审判决,要求卫生部于法定期限内对赵正军提出的政府信息公开予以重新答复。

虽然法院并没有直接判决卫生部公开会议纪要,但却直接地否定了卫生部拒绝公开信息的理由。这个判决至少给了作为弱者的个体以希望,借助法律,我们也许能消解强势公权力的傲慢。

对于法治社会的认识,通常的理解是作为个体公民是守法的,但是其实还有另外一层含义——政府是守法的。但是如果政府不守法怎么办?

至少从政府信息公开来看,政府的守法性还有待提高。2008 年开始实施的《政府信息公开条例》明确了政府应该主动公布涉及公民、法人或者其他组织切身利益等方面的信息,但是北京大学公众参与研究与支持中心发布的一项关于政府行政透明度报告显示,2010 年全国 30 个省份(除港澳台、西藏)的平均得分是 63 分,而 43 个国务院下属机构的平均得分是 51.7 分,2009 年,这个数字更低。

最近几起公民申请政府信息公开的例子足以说明上述问题,比如对陕西“表哥”工资信息的申请公开、对 12306 网站建设设计服务招投标过程的信息申请公开等,都遭到政府部门的拒绝。

我们唯一能求助的就是司法。《政府信息公开条例》第三十三条规定了公民可获得司法救济:公民、法人或者其他组织认为行政机关在政府信息公开工作中的具体行政行为侵犯其合法权益的,可以依法申请行政复议或者提起行政诉讼。

让政府守法的最大问题是,我们的司法体系能否在公民与政府的博弈中,秉持独立的原则,这也是当下司法改革的最根本点。不久前刚刚公布的《中国司法改革》白皮书明确提出,中国司法改革的根本目标是保障人民法院、人民检察院依法独立公正地行使审判权和检察权,建设公正高效权威的社会主义司法制度,为维护人民群众合法权益、维护社会公平正义、维护国家长治久安提供坚强可靠的司法保障。

其实我们应该意识到,社会矛盾相对缓和的社会,也是司法权威比较高的社会。当下中国社会正处于社会矛盾多发期,而我们现在处理矛盾的主体是政府,最后导致了政府各个部门疲于奔命。而有时政府利益又夹杂于其中,最后的大多数结果是政府威信扫地,矛盾反而更加激化,反而不利于矛盾的解决。

我们认为,是时候建立起社会管理的新模式了,发挥法律系统和社会组织的矛盾调处作用——社会组织的作用是预防社会矛盾发生,而以法院为代表的法律系统则是矛盾纠纷解决的主力军。也就是说,司法是社会公正的最后一道防线。

在这意义上,必须树立司法的权威地位,树立民众有矛盾找法院而不是找政府的理念。而这个理念的树立,最根本前提是,司法的独立必须得到保证。

(摘自《经济观察报》)

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

西部当选 雄厚资金

CCI — 成功千万里 融资零距离 —

雄厚资金支持各类项目融资借款,两百万起贷,可免抵押,个人、企业不限,地域不限,手续简单、审批快、利率低、放款迅速。

电话: 028-68000368