

大漠绿色感动鄂尔多斯林业人

实地考察者赞扬亿利人创造的沙漠奇迹惊天动地铺天盖地翻天覆地

□ 魏永利

10月13日到14日，鄂尔多斯市林业局、市林业治沙科学研究所、市天然林保护工程管理中心、市野生动植物保护管理站和杭锦旗政府、旗林业局、旗自然保护区一行20多人深入库布其沙漠，对沙漠生态文明建设进行了全方位、多角度的考察调研。从独贵塔拉郭三梁、亿利清洁能源碳汇林，沿着黄河向西向南一直到吉日格朗图乡，小美早杨、沙柳、旱柳、杨柴、胡杨、红柳、紫穗槐、枸杞、红柳、沙枣、沙棘、柠条、花棒和一些叫不上名的植物漫山遍野，亿利人20多年在这片沙漠上种下的种子正在繁茂生长。鄂尔多斯市林业局局长丁崇明和同行的专家们看了库布其沙漠的巨变后，感慨万千地说：“亿利人创造的沙漠奇迹惊天动地、铺天盖地、翻天覆地。”

十月深秋，温柔的阳光洒在随风摇曳的杨树柳树树叶上，一点一点飘起晃眼的亮光，黄色的沙丘由远处挤到脚跟前，绿色的沙柳一排一排向西南推去。“整个这一片沙柳，都是今年种的！”和库布其沙漠打了十几二十年交道的韩美飞，向鄂尔多斯林业系统的专家学者笑着介绍，平均一米四几高的沙柳每个上都长出七八条柳枝，风一吹来伸胳膊伸腿，像是在招手，难怪这些当地搞林业多年的专业人士也大为惊异。“这都是我们用水冲沙柳技术种植的，都活了，明年这里都会被绿色盖住。”亿利资源沙产业集团总经理王钟涛把手指向远方。

当听到亿利副总裁尹建国介绍今年仅亿利集团一家飞播种植的面积就超过87万亩时，丁崇明高兴地说：“我知道，前几天我还从这里走进去七八公里，你们种的全活了，真正把沙给锁住了。”“从1988年亿利资源集团前身盐海子开始，由27个人组成护林队员，造林防沙保护资源，到与杭锦旗13万父老乡亲全民修建穿沙公路，到后来路两侧生态的维护 and 建设，一直到现在沙漠产业的发展，我们由被动到主动，一直坚守了20多年，砸在沙漠里的资金就达228亿元，我们在产业上实施甘草种植、提取和医药加工，目前又大力发展沙柳制造羧基复合肥等沙漠经济产业。”尹建国诚恳地对周围的林业专家学者们说。

一同考察的杭锦旗政府副旗长胡日嘎感慨颇多：“今天走了看了，亿利资源集团耗资20多亿元，人工造林150万亩、种植封育甘草126万亩，飞播、封沙育林495万亩，24年如一日坚持下来走到今天，形成我们杭锦旗的一张名片，这是一个非常好的模式。这种治沙模式对杭锦旗的生态林业建设起到了带领作

用，现在库布其沙漠每年以100万亩的速度在治理……所以有一些好的政策、好的项目还是要给好的企业！”

据悉2000年以后整个鄂尔多斯区域内林业建设的总面积是2200万亩，杭锦旗以年造林规模15万亩的速度推进，森林覆盖率由1998年的721%达到现在的1515%，植被覆盖度由25%达到现在75%以上。其中亿利资源大面积的人工造林和封育飞播，形成鄂尔多斯造林总面积三分天下有其一的态势。一路考察，大家有目共睹。“我们今天看到的亿利治沙生态治理工程，过去现在一对比是翻天覆地，各种形式种植各个方位出击铺天盖地。我们看到的不仅是路两边的绿化，更重要的是在大漠腹地的种植，可以说，亿利资源集团的生态建设创造了一个历史伟绩。无论是从社会账还是经济账，亿利这么多年取得的不只是生态效益，而且还有社会效益经济效益。这是一个有良知、有抱负、有道德的企业，是一个回报家乡、回报社会、回报自然的企业。”丁崇明一席话说出了大家的同感。

考察过程中，林业管理、天然林保护工程、野生动植物保护等管理部门与企业还就飞播技术支持、专业正规作业设计、林业档案资料、森林派出所等具体问题进行了深入探讨和研究。

配置全面升级 2013 款沃尔沃 S60 纵驰上市



□ 于丹 曹彬 沈阔

近日，继2012款S60在华取得销售佳绩之后，沃尔沃汽车(Volvo Cars)推出升级版2013款沃尔沃S60轿车。作为旗下一款极具驾驶乐趣与科技含量的高性能豪华运

动轿车，新款S60在保持原有产品优势的基础上，实现了多项配置的全面升级，并搭载全新研发的T5 20L五缸涡轮增压发动机及Geartronic 6速手自一体变速器高效组合，油耗锐减，强悍性能却毫不妥协，大幅提升性价比同时，也带给消费者更多

星河水泥公司加强班组建设助推企业发展

内蒙古赤峰星河水泥公司党委在2011年学习推广白国周班组管理法的基础上，今年加大班组建设力度，继续学习白国周先进班组建设经验，运用到班组建设实践中，取得实实在在的效果，推动了公司生产建设顺利开展。

班组是企业最基本的组织单位，星河水泥公司非常重视，通过班组建设促进车间工作，以车间工作促进公司整体工作顺利开展。

一、公司制定详细的班组长竞选实施办法，由公司领导亲自组织员工进行班组长选

举，让员工自己选出自己的带头人。通过竞选，有6名同志走上班组长工作岗位，在工作中起到了积极作用，他们工作认真负责，敢抓敢管，为公司的生产建设做出了积极贡献。2011年星河水泥公司有两名班组长被平投公司评为优秀班组长，有两个班组被平投公司评为优秀班组。

二、公司加大班组建设投入力度，重新修建了班组更衣室、活动室，建立了班组小家 and 班组互助基金，班组中谁家有困难大家都齐心协力帮助解决，员工把自己的班组真正当做是自己的小家去对待，去经营，形成

茅台葡萄酒绽放 2012 葡萄酒产区高峰论坛

□ 本报记者 张建忠

10月17日下午，2012葡萄酒产区高峰论坛暨国际领袖产区葡萄酒(中国)质量大赛颁奖盛典在福州金仕顿大酒店隆重举行。此次颁奖茅台干红葡萄酒珍藏级(单支)获得特别奖。

据了解，中国食品工业协会葡萄酒专家委员会秘书长杨强，国家葡萄产业体系首席科学家段长青教授，来自法国酒庄协会、南非葡萄酒联合会、澳大利亚贸易委员会等葡萄酒组织机构的代表，国内著名葡萄酒生产企业代表以及近百名进口酒商出席了本次论坛。在论坛中，葡萄酒产区概念成为了热点话题，国际优质葡萄酒产区 and 中国的几大产区进行了深度交流。

近些年来，由于进口葡萄酒来源复杂，产地繁多，质量参差不齐以及经营者的不恰当推介、无良作假等已经使消费者产生了很大的迷茫和信任危机。论坛相关负责人表

示，2012葡萄酒产区高峰论坛暨国际领袖产区葡萄酒(中国)质量大赛举办的宗旨即是为了让消费者简单便捷选择心仪的葡萄酒，在中国葡萄酒市场上树立起质量标杆，并促进中国葡萄酒被国际葡萄酒行业认知和认同，为培育中国葡萄酒领袖产区打下基础。

在此次高峰论坛暨颁奖典礼上，茅台干红葡萄酒珍藏级(单支)喜获特别奖并被授予荣誉证书。茅台葡萄酒相关负责人表示，此次高峰论坛的举办促进了中外优秀产区的深层交流。尤其是在国内的产区中，各产区的优势、发展规划、市场前景、行业规范等更为清晰。同时，由于国际优质产区的参与，促进了中国产区 and 国际领袖产区葡萄品种选择、培育、酿造工艺以及酿造技艺、质量控制等诸多方面的交流、切磋和学习。我们可以在交流中学习和进步，找出差距，提升自己。同时，通过遴选出中国产区的优秀产品，提升了中国葡萄酒行业的自信，扩展了中国产区的国际认知度和市场消费认知度。



关公坊开展人力资源管理意识培训

10月23日，关公坊酒业公司人力资源管理培训活动在公司大会议室展开。公司董事长、总经理秦道禄，各科室负责人，陶星陶瓷部分管理人员100多人参加了培训。

此次培训特邀深圳博华企业管理咨询有限公司咨询总监蒋伟良博士以“管理者的人力资源管理意识”为主题，针对企业人力资源管理实际案例，着重讲解了人力规划、培训开发、绩效考核、薪酬管理等方面的操作要点，并对知识经济时代企业人力资源管理模式进行了阐述。

人力资源管理是未来企业发展的战

略核心。近年来，关公坊酒业公司通过教育培训、岗位技能竞赛、企业文化培育等多种方式，积极构建企业人力资源良性发展的环境。

本次培训，进一步打开了视野，强化了各级管理人员对人力资源管理工作的认识。参加培训的各管理人员纷纷表示，将在今后的工作中，进一步强化责任感和使命感，从人力资源优化发展的视角，积极创新、大胆实践，把学习成果运用到工作中去，为公司快速发展创造出吸引人才、培养人才和留住人才的良好环境。

(文/何青林 图/冯越)

羚锐制药 “中国好膏药”品牌理念成功首发

日前，由中康资讯和《第一药店》联合举办的第十届区域品种采购会暨中国药品零售企业精英沙龙在河北省石家庄京州国际大酒店隆重召开，河南羚锐制药股份有限公司作为国内知名医药企业和中药行业知名的品牌应邀出席了此次盛会。会议期间，羚锐制药“中国好膏药”品牌理念首发。“中国好膏药”成为羚锐制药新的品牌形象 and 代名词。

羚锐制药为鄂豫皖革命老区首家上市企业，公司为国家火炬计划重点高新技术企业、国家扶贫龙头企业，并在国内贴膏剂药业中第一家通过GMP认证、第一家建立经皮给药制剂陈列馆，“羚锐”商标还是国内贴膏行业中首件“中国驰名商标”，公司由此被业界誉为“中国橡胶膏剂药业的第一品牌”。长期以来，公司坚持“提能力、促转型、练内功、创业绩”12字经营方针，通过进一步扩大通路祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、培元通脑胶囊等产品销售量，提升主导产品，特别是利润产品销售能力。加大产品开发力度，做强贴膏剂和固体制剂药品销售，先后推出了小羚羊退热贴、暖洋洋取暖贴等新产品。并通过品质提升、成本控制和服务改善等环节，使产品质量稳步提升；强化与经销商客户和医药战略连锁企业合作，确保合同履约率在90%以上。

为使产品更具市场竞争力，公司对传统的橡胶膏剂产品通路祛痛膏、壮骨麝香止痛膏、伤湿止痛膏、冰樟桉氟轻松贴膏等传统外用贴膏产品进行了升级换代，实施了外观创新包装，产品结构进行了大幅度调整，集中向高、精、尖方向转化。其中，通路祛痛膏、壮骨麝香止痛膏等产品延伸出虎虎生威系列和卡通小羚羊系列，深受市场和消费者喜爱，市场销售继续保持了20%以上的增幅。2011年，羚锐制药荣获“2011年度河南省省长质量奖”，成为目前河南省唯一的一家获奖医药企业。

不仅如此，公司还强化结构升级转型，积极从传统膏药向现代化学贴膏剂药品推进，目前公司引进的德国莱普泰克公司技术和德国瀚辉公司专用设备的化学贴膏剂年产5000万贴芬太尼(骨架型)贴片项目实施进展顺利，其厂房建设、设备与生产线的安装、调试顺利推进，并达到预期效果，芬太尼(骨架型)贴片药品有望尽快正式投放市场。该药品生产批件获批，一旦投放市场，将成为公司又一个更为强劲的新经济增长点。

这次，借第十届区域品种采购会暨中国药品零售企业精英沙龙举办之际，羚锐制药提出“羚锐制药——中国好膏药”品牌理念，第一次把“中国好膏药”的理念向全社会隆重推出，表明羚锐制药在打造中国外用贴膏剂药品强势品牌 and 推进行业健康发展方面的坚强决心，同时也寄希望行业和医药界同仁继续关心和支持羚锐制药持续、健康发展，关注、支持和帮助“中国好膏药”的成长！(吴延兵 汤兴)



◎茅台葡萄酒绽放2012葡萄酒产区高峰论坛。

茅台葡萄酒产自中国优质葡萄酒产区河北昌黎，其酿酒葡萄品种赤霞珠在国内葡萄酒行业里都是非常著名的。据悉，昌黎产区目前已经建立葡萄酒企业联盟，提高准入门槛，规范生产秩序，提升葡萄酒企业的品牌价值和核心竞争力，以求打造中国自有

的高品质葡萄酒产区。近些年来，茅台葡萄酒正在逐渐走进国际视野，作为一个有着社会责任的企业，茅台葡萄酒尤其重视对产品质量的控制和提升，此次获得奖项，意味着评选委会和消费者对茅台葡萄酒产品的肯定。