

## 中国制造石墨微粉加工设备首次落户巴西 浙江力普石墨粉碎球化 生产线打入国际市场

日前，中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发生产的两条石墨粉碎球化生产线发往巴西，成为我国首家出口巴西的石墨粉碎加工设备供应商。

据悉，巴西石墨资源非常丰富，石墨探明储量居世界第二位。外商对进口设备要求十分严格。巴西客商此前已就球形石墨粉体颗粒生产设备的各项指标，在国内众多粉碎设备企业反复试验比较，最终浙江力普从中脱颖而出，成为他们的首选。浙江力普生产线加工的石墨微粉振实密度高，球形度理想，产品成品率高，粒度集中，深得外商青睐。

浙江力普专为高端客户精心设计、量身定制超微粉碎设备，系浙江省优秀创新型企业。对于粉体加工中的各种疑难问题有着独到的技术，具有国内领先的石墨粉碎球化生产线设计制造水平，已成功为国内外多家厂商设计生产石墨成套加工设备，解决天然石墨精细加工粉体方案。这次出口的石墨粉碎球化成套设备，只需将石墨原料进行多次粉碎、分级、打散，就能实现石墨的球形化。其中系统产生的尾料和成品可通过风网系统和集料系统进行统一收集。此方案在石墨加工行业已取得卓越成果，成为石墨粉碎球化领域中的佼佼者。整个系统的出料点少，配以高度自动化的电气控制系统，实现较高程度的自动化生产，节约人力资源并有效地控制车间内的粉尘污染问题。电气控制也可采用领先的PLC自动化设计，实现粉碎过程的无人化连续操作和整条生产线的电脑控制操作。各系统中设备的排放可根据实际要求进行灵活调整，通过改变软管的连接能够方便地调整同组中各种规格主机的数量组合。多项关键技术现已申报国家专利。（丁文）

## 红豆：解决就业 是企业和企业家的 社会责任

就业是民生之本，也是社会稳定的重要因素。放眼世界，就业形势异常严峻，观之中国，就业形势同样面临巨大压力。面对严峻的就业形势，保就业已经成为当下各级政府压倒一切的头等大事，可以说，当前中国面临的最大挑战就是解决就业问题，解决社会稳定问题。

说到就业就绕不开民营企业，改革开放30多年来，民营企业数量已经接近全国企业总数的80%，提供了全国近80%的城镇就业岗位。说到民营企业在解决就业上的重要性，就不能不说江苏红豆集团，作为中国知名民营企业，红豆集团在解决就业上一直是地方的中坚力量。红豆集团党委书记、总裁周海江曾说过，他做大企业目的之一就是创造更多就业机会，尽己所能减轻社会负担。在当地，7成家庭有人在红豆集团上班，其中有些家庭全家都在红豆工作。一位当地领导说，红豆越发展，当地越富裕、越稳定。也正因此，红豆被誉为当地社会的“稳定器”。

红豆不仅为当地提供了大量的就业岗位，也为来自全国各地的外地打工者提供了1万多个就业岗位。在红豆22万名员工中，有半数以上是外来员工，为了增加员工收入，集团不仅对一线员工实行包吃包住，还不断增加员工工资，目前，一线员工月工资平均达到3000元，最高的达到6000多元。

为了增加就业岗位，红豆不断延伸产业链，并坚持发展服装主业不动摇。品牌就是生产力，从生产经营型向创造运营型转变使红豆品牌更具内涵和活力，红豆形象男装、红豆家纺、依迪菲、轩帝尼、红豆居家服等五大品牌连锁专卖纵深推进，到目前为止，红豆五大品牌连锁专卖店已经开设3000多家。未来3年，红豆品牌专卖店将达到1万家，按照每个专卖店5人计算，将新增就业岗位3万多个。

不仅如此，红豆服装有八成委托外协单位加工，目前，共有465家外协单位在为红豆加工，红豆由此间接带动就业达10多万人。作为服装企业，在这一轮经济危机中，红豆当然不可能一点不受影响，但红豆直面挑战，克服困难，积极转型，挖潜增效，少说多做，想尽一切办法不将一名员工推向社会，将“麻烦”留给政府，以实际行动郑重履行了承诺，和员工一起携手同行，为党和政府分忧解愁，此举凸显了一个企业勇于担当的社会责任心，一个企业家远见卓识的博大胸怀，为国分忧的崇高情怀。（红轩）

# 严晋峰：热血书写的人生

□ 刘守林 刘雅芳

人生最大的幸福，在干事创业，30多年来，严晋峰始终坚守着这样的人生准则，从一名中学教师改行党务工作者，又从党务转为行政工作，而每次工作的变动对他来说都是一次考验、一次历练、一次自身能量的挖掘。多年来他荣获的优秀党务工作者、优秀共产党员、先进工作者荣誉称号就是最好的说明。

身为一名共产党员，严晋峰把不断提高自身修养作为人生第一要务，在学习中充实自己，获取能量。他坚持每天最少自学一个小时的理论或业务知识，有时工作忙白天没时间，晚上回家也要加班补上，从不间断。严晋峰信奉这样一句话：先做人后做事，认真做事只能将就做对，用心做事才能将事做好。他从任阳原云鑫公司党支部书记、经理，到上一级的大同万通实业有限责任公司任副经理，在云鑫公司一干就是9年，为云鑫公司的发展壮大倾注了全部心血。

连续三任经理的升迁也曾经触动过他的内心，付出和回报、贡献和待遇的反差，使他心理不平衡，多次想找领导谈谈自己的想法，犹豫中他还是选择了放弃，也没有怨天尤人，而是更加忘我地工作。在他任职期间，云鑫公司一直是万通公司收入、利润大户，曾多次荣获“收入过亿元，利润超千万”奖牌，党支部也连续9年被评为先进党支部。2008年新通公司党委决定把云鑫公司党支部建成党员先进性教育示范基地，在人员



严晋峰(左三)在云鑫公司与管理人员分析煤炭市场运行情况。

紧，任务重的情况下，他坚持一手抓支部建设，一手抓经济效益，每天工作十四五个小时，节假日从不休息。功夫不负有心人，云鑫公司党支部先进经验率先在新通公司范围内进行推广，得到了大家的认可。特别是由他总结的党支部先进经验在太原路局党校举办的全局党支部书记两期培训班演讲后，

得到与会同志的一致好评，随后来云鑫公司取经、参观的兄弟单位络绎不绝。他为云鑫公司党支部2011年评为太原路局标杆支部，今年7月评为铁道部先进党支部，打下了坚实的基础。

在现任万通公司副经理，分管经营工作的岗位上，他常常在谋事、干事、成事上下功

夫，积极配合班子成员，主动为经理、书记出谋划策，在管理上严抓细管，用制度规范员工的行为，用合同规范公司涉外经营，使合同管理达到规范化、科学化，曾多次受到上级领导的首肯。在煤炭市场不景气，利润倒挂的情况下，他不等不靠，带领业务人员去阳原、跑天津，走访周边煤站，洽谈业务，联系客户。去年10月他放弃休年假，同阳原通煤站洽谈商贸业务，为万通公司创收两个亿，开辟了新的经济增长点。今年9月，万通公司各合作煤站大多处于停运状态，要完成上级下达的收入、利润指标，难度越来越大，仅靠现有的煤站和商贸合作单位，完成全年数亿元的收入，800多万元的利润，几乎是不可能的。面对这样的困境，他没有退却，积极给经理张宏杰出

主意、想办法、找市场，经过千辛万苦的努力，终于开发了解庄煤站商贸业务，为万通公司创收近8000万元。不仅如此，每月他紧盯商贸合作企业，掌握他们的发运计划，超前谋划，解决难题，挖掘潜力，确保了每年新通公司下达的经营任务指标的完成。

## 东胡集 掀起大干热潮 冲刺全年目标

江苏涟水县全县决战四季度动员大会以后，东胡集镇采取卓有成效的措施，千舟竞发，万马奔腾，吹起奋进号角，掀起大干热潮，发起最后冲刺，确保完成全年经济目标。

**工业经济求突破。**诚骏服饰、龙腾手套、天焱灯配、东湖酒业、宏远包装、砖瓦厂、蔬菜加工厂、裕翔工艺品厂等骨干企业，要满负荷运转，进一步提高经济效益和社会效益。工业开票销售收入突破8000万元，工业入库税金突破500万元，规模以上固定资产投资突破2亿元。继续抓好企业的盘大扶强，鼓励和扶持骨干企业增资扩股，增强内生动力，增强发展后劲。

**招商创业求突破。**1-9月份引进投资过亿元的海涟猪业项目，形成产、供、销一条龙，贸、工、农一体化的格局，上马子禾箱包、万盛床垫、桥西草厂、金艳绣花、永达服饰等10多个项目。四季度要引进5000万元以上项目1个，3000万元以上项目2个，1000万元以上项目3个，500万元以上项目4个。要把各级干部推向招商引资主战场，推向全民创业主阵地，打好项目建设主动仗。建好工业东区配套设施，加快工业西区项目建设，推进工业南区项目投产，打造一流发展平台，把东胡集建成投资的洼地，创业的熱土。

**财政增收求突破。**要把财政增收任务分解到每个企业，每个责任人，严格实行网上申报和定额纳税，防止“跑、冒、滴、漏”，做到抓大不放小，芝麻变西瓜。对新引进的招商项目和新上马的创业项目，既要落实优惠政策，也要及时足额纳税。利用本镇在外工作干部多，打工人员多的人脉优势，想方设法引进一批外籍资源。强化征收非税收入资金，引进无偿资金，壮大财政实力，确保超额完成全年财政收入和公共预算收入指标，使地方经济步入“快车道”，驶上“高速路”。

**民生工程求突破。**在工作思路上突出为民，按照城乡一体化，农村城市化的要求，高品质建设东胡嘉园、学府小区、集南小区等居民小区。推进集镇亮化、绿化、硬化、美化和秩序化工程，做优人居环境。加快小埭、别洼、斗灯等农民集中居住点建设步伐。加强基础设施建设，建设农桥6座，涵闸4座，铺设12公里水泥路，方便群众生产生活。建设400平方米农技楼，新农合、新农保实施全覆盖，达到两个100%，提升群众生活和医疗保障水平。把东湖诗社办成全省有名气，全市有地位的诗社，为创建全国“诗词之乡”夯实基础。强化平安乡镇建设，落实信访责任制，营造和谐发展的大好局面。

（徐志鹏 徐春生 陈祚）

## 东风德纳车桥十堰部件厂组织向郭海洲学习 工厂启动快速换型(SMED)改善工作促进生产效率提升

连日来，东风德纳车桥有限公司十堰部件厂组织各党支部开展向郭海洲学习活动，把其与创先争优活动结合起来，进一步增强党员干部党性意识、先锋意识和奉献意识。

通过学习原东风汽车股份汽车有限公司纪委副书记、监审部部长郭海洲同志顾全大局、忘我工作、无私奉献的先进事迹，该厂广大员工受益匪浅，纷纷表示，要将其“刚正不阿、公道正派、秉公执纪的职业操守；严以律己、宽以待人、勤廉敬业的优秀品德；坚定理想信念，恪尽职守，立足岗位，无私奉献的高尚情操”等精神带到实际工作中去，以脚踏实地的作风、锲而不舍的毅力和迎难而上的勇气，将工作做实、做精、做好，为全面完成工厂年度经营目标做出积极贡献。

**另讯：**日前，东风德纳车桥十堰部件厂在全厂六大车间启动SMED（快速换型改善）工作。

据了解，SMED是指将快速换型换模时间控制在单分钟之内，完成加工模具、工装的更换。它是生产现场一项非增值活动。调查资料表明，在开展快速换型活动之前，



◎图为该厂四车间开展快速换型知识培训。

寻找模具、工装、工具等花费时间占换型时间的50%，设备调整时间占换型时间35%，设置、安装时间占换型时间15%，开展快速换型(SMED)活动后，可以彻底消除寻找时间，减少调整时间，换型时间至少可

降低50%以上。SMED在50年代初期起源于日本，在丰田企业发展起来，它帮助丰田企业将产品切换时间由4小时缩短为3分钟，促进了生产效率的提升。

（艾保国 计德锐）

## 东宝农药：情系三农服务 不断创新发展

□ 孙红军 戴铁杵 记者 赵成峰

江苏东宝农药化工有限公司是经国家发改委和农业部核准的专业研发、生产农药的国家中型农药化工企业，中国农药百强企业，是国家高新技术企业、江苏省创新型企业、省首批农业科技型企业、省星火龙头企业、省民营科技企业。主要农药产品质量、工艺技术达到国内领先、国际先进水平。25年来，公司董事长宋国庆和公司一班人以执著的追求，开拓的视野，实干的作风，给企业带来积极向上的动力和发展能力。

### 深化营销拓市场

近年来，东宝公司进一步深化营销改革，继续调整激励和约束机制，完善各项营销政策，健全规章制度，极大地调动了营销人员的积极性和创造性。在市场走势低迷，行业竞争激烈等诸多不利情况下，公司一手抓宏观调控，一手抓微观搞活，发挥自身优势，整合自身资源，确立了老产品保市场、新产品保效益、加工产品保吃饭的经营战略，外加工产量比上年提高58.4%，占全年总产量的52%。全体营销人员继续发扬“四千四万”精神，奋力拼搏，勇于争先，取得了优良业绩，涌现了一批先进人物和感人事迹。

公司先后对各类人员进行培训，始终

坚持走产学研结合的科技创新之路，与中国水稻研究所、上海农药研究所、南京农业大学、扬州大学等建立了长期的合作关系。公司与江苏省生态农业工程技术研究中心合作成功的氯溴异氰尿酸已经成为近两年来一个重要的经济增长点，为公司每年实现销售3000多万元。

公司积极调整产品结构，不断加大创新力度，近几年创新的产品氯溴异氰尿酸填补了国内空白，达到国际先进水平，替代进口并开拓出口国际市场；30%苯醚甲环唑、丙环唑悬浮剂质量达到国内领先、国际先进水平，大批量进入我国农药市场，为提升我国农药生产工艺技术水平、产品质量水平、成功参与国外市场竞争积累了经验；近几年通过技术创新而取得成功的新工艺技术，为我国农药生产提高工艺水平、节约资源、减少三废、保护环境、加强安全、降低风险损失，发挥了积极的行业示范和引导作用。

### 技术创新促发展

东宝公司一贯重视科技进步、技术创新工作。2010年获得国家重点星火计划项目和扬州市双创奖励资金各一项，争取了国家财政拨款50万元、扬州市工业奖励扶持政策补助资金30万元。当年申报发明专利5个，获批商标4个。2006年和2010年与扬州大学合作建立国内首家“扬州市

无公害农药制剂工程技术研究中心”和“江苏省环保高效农药制剂工程技术研究中心”，成为全国生产规模最大、产品种类最新、最全的无公害农药制剂的创新平台。近年来完成的30%苯醚甲环唑·丙环唑悬浮剂剂型开发新技术，为我国农药制剂采用环保剂型开辟了一条新路。

公司不断加大企业技术中心建设力度，从资金、人才等资源方面给予切实保障，以加强课题项目计划、实施、考核管理为着力点，以绩效挂钩奖励措施为动力源，促进了企业技术创新的步伐，年年都开发出适销对路新产品3-4个，年年都能攻关创新工艺、技术6-7项，年年都能争取技改研发项目列入国家和省级各类科技计划，并按期成功完成项目实施计划，有力地提高了企业在同行业内的创新竞争能力。

公司持续加强与国内外高等院校，权威研究机构和国际农药巨头公司的合作关系。公司以技术中心为主体搭建了产学研合作创新平台，切实巩固与南开大学、南京农业大学、南京工业大学、浙江工业大学和中国水稻研究所、美国陶氏益农公司等友好关系，强有力地提高了企业技术中心的创新水平，集成创新的植物生长调节剂品种噻苯隆，质量达到国内领先、国际先进水平；新型生物农药地衣芽孢杆菌质量达到国内领先水平，快速发展为公司主打品种畅销国内外市场，推动了企业的快速发展。