



《诚信载道》连载五十二

魏建国 著

(接上期)

(四)坚持改善硬件保安全

在昆明新机场建设竣工前,昆明机场硬件设施不足的“瓶颈”仍将存在。1999年设计年旅客吞吐量800万人次的昆明机场候机楼,2010年已承载年旅客吞吐量突破2000万人次的高限,保障能力受到极大的挑战和重压。多年来,昆明机场为提升整体服务品质,履行诚信机场的承诺,累计投资了约2.24亿元进行扩容改造。新建17260平方米的两层式候机楼,160米连接老候机楼与商务候机楼间的“空中廊桥”,16543.3平方米的服务车道,13781.5平方米的停机坪;扩建并新设了旅客办票大厅,新增了22个值机柜台,9个安检通道,10套行李设备及配套设施;改造了约13700平方米的国际候机厅、国内进港大厅、老候机楼1层VIP贵宾区及中转厅;机场停机位增至63个;扩建了“八一”停机坪;完成了“八一”候机楼的改造工程。昆明机场在周边条件复杂的情况下,通过多项硬件设施的建设、改造,使机场的运行保障能力得到极大的提升,最大限度地保障了旅客的安全、舒适、快捷的候机、登机、到达等服务。长期以来,昆明机场积累了丰富的安全管理经验,从“一严两抓”、“八该一反对”、“四严一保证”、“关口前移”、“事前管理”到“四防五加强”等。近年来,昆明机场着力推进安全管理理念的创新,在引入国际上以“风险控制”、“闭环管理”为核心的先进管理理念的同时,创造性地提出了“五严”(严在组织领导、严在规章标准、严在监督检查、严在教育培训、严在系统完善)要求为主要内容的系统安全管理理念。同时,机场上下也在不断总结经验,注重总结和继承传统安全文化的精髓,积极吸纳国际上先进安全文化建设的有益经验,努力构建包括学习文化、报告文化和公正文化在内的先进的行业安全文化。并通过强有力的培训教育,营造保障安全的良好氛围,使这些宝贵的理念深入员工内心,成为保障安全的自觉行动,变领导的强制管理为员工的自我管理,变领导的监督为员工的安全需要,逐步建立了机场安全诚信的规范化管理。

这一切,靠什么作为支撑?昆明机场人给出的答案是:管理创新,科学发展。

(节选自《云南日报》2009.1.16)

创新,按照熊彼特(Schumpeter)的说法,是指将生产要素的“新组合”引入生产体系。这些新组合包括引进新产品、采用新技术、开辟新市场等。

创新是企业最珍贵的财富,是企业发达兴旺的不竭动力。创新需要有一个过程,走过这个过程,才能完成创新,形成自己的品牌、产品和核心竞争力。

由于民用机场大多使用高科技产品,工作流程复杂,安全系数要求极高,旅客、航空公司及驻场单位对机场服务品质不断提出新的要求,因此,创新在机场未来的建设与发展中占有极其重要的地位,具有极其重要的意义。多年来,昆明机场一直积极倡导创新,提出了一系列创新理念,并将创新理念付诸创新活动和创新项目中,成为参与创新人数多、创新项目多、创新成果多的机场之一,取得了一系列创新成果。(待续)

管理创新 科学发展

冬日的高原,天空蔚蓝高远,空气清新剔透。沐浴着温暖的阳光,昆明机场一架架银鹰,伴随着发动机的阵阵轰鸣声,加速后腾空而起,翱翔于蓝天

管理创新 科学发展

冬日的高原,天空蔚蓝高远,空气清新剔透。沐浴着温暖的阳光,昆明机场一架架银鹰,伴随着发动机的阵阵轰鸣声,加速后腾空而起,翱翔于蓝天



通产丽星：借资本市场实现产业升级

黄丽

中国的资本市场从来不乏丑小鸭变成白天鹅的故事,通产丽星就是其中之一。

这家成立于上世纪90年代中期从事化妆品塑料包装的小厂,经过十余年间的发展,如今一举跃升为中国乃至亚洲化妆品塑料包装领域综合配套实力最强的创新型领军企业。值得一提的是,通产丽星上市4年来,在全球经济增速放缓的大背景下,依然能保持主营业务收入与净利润年均20%以上的增长速度,2011年公司的营业收入与净利润较上市前翻了一番。

通产丽星的成长离不开资本市场支持。2008年,通产丽星通过成功上市,迅速将募集资金投入到化妆品包装产业的高端领域,实现了产业格局的拓展和提升。同时由于通产丽星对资本市场的精准理解,自上市以来公司就积极回报投资者,公司近3年实施的派现额占年均可分配利润的67%,从而与市场投资者形成了互相扶持、互相回馈的良性循环格局,为公司保持持续快速增长奠定了良好的基础。

深化产业转型升级

延伸产业链 + 优化产品结构 南山铝业募投项目一石多鸟

近日,南山铝业发布60亿元可转债,拟投资建设20万吨超大规模高性能特种铝合金材料项目。该项目主要产品为中厚板、薄板、带材,广泛应用于航空、船舶、汽车、航空、轨道交通、容器罐体、罐盖料等领域,市场前景较好。业内人士分析指出,南山铝业此次募投项目既延伸了公司产业链条,又优化了产品结构,同时还保持了良好的资产结构,对公司未来的良好发展作用明显。

据悉,5万吨中厚板产能,将使公司涉足高技术、高附加值的中厚板领域。资料显示,目前南山铝业已建成了从上游氧化铝、热电到下游铝型材和冷轧热轧产品的一体化的产业链,但公司在具有较好市场前景并代表铝制品高技术、高附加值的中厚板领域,产能仍属空白。本次募投项目中包含5万吨中厚板产能,借此公司产业链条将延伸至高附加值的中厚板领域,并利于公司快速扩大在中厚板相关领域的产能,提升下游市场的市场占有率,增加公司利润增长点。

据介绍,南山铝业作为国内铝业龙头,公司产品中深加工产品在收入和利润中的占比已在50%以上,且产品覆盖挤压和压延两大领域,产品终端面向工业和消费两个方向,有利于公司减少经



上市以来,通产丽星不断加快技术创新及商业模式创新,以包装为平台,以技术中心为依托,加大产业链垂直整合力度。

通产丽星十分重视新工艺技术的开发,持续加大科技投入,近五年来在技术创新方面的投入都在营业收入的45%以上。截至2011年底,公司申请国家专利262项,已获得专利授权143项。2010年,公司还被认定为细分行业内的首家国家级认定企业技术中心。同时公司还实现营销模式的创新,公司介入客户研发前沿,持续不断向客户提供新工艺、新材料、新技术,深入到客户的整个供应链,2011年公司实现了对全部一线品牌客户“最佳供应商”荣誉的全覆盖。

此外,通产丽星还率先介入新材料等新兴产业,提升了企业的价值空间。公司利用行业专家优势开展包装新材料的研究,在行业内推广特种母粒、特种油墨和涂料,纳米改性塑料,PCR回收料,已得到行业相关兄弟企业的普遍应用,新材料得到广泛应用,在包装减量和环保方面取得显著效果。未来公司将立足于低碳减排高科技,重点发展纳米改性塑料、环保及高阻隔材料、可降解材料的开发及生产,以期成为企业新的增长点。

注重股东回报

在依托资本市场实现产业大发展的同时,通产丽星十分注重股东回报。

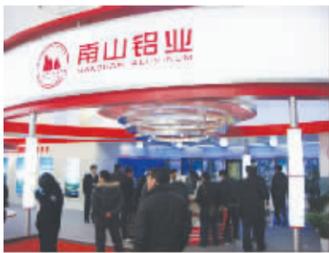
营风险和业绩波动。公司产品结构的进一步优化将主要通过抓住当前下游消费市场、高附加值或较大市场空间工业用铝市场的需求,调整产品方向和产能的分配。

公司本次募集资金投资项目主要生产超大规模特种铝中厚板、铝及铝合金薄板、铝及铝合金带材等铝制品深加工产品,主要为进入航空、船舶、容器罐体、轨道交通等领域用中厚板及汽车等薄板带产品市场,同时弥补现有罐盖料、拉环料产能的不足。通过该项目的建设,公司进一步扩展了铝深加工产品的领域,扩大了现有优势产品的产能,

上市以来,通产丽星向股东累计现金分红额仍高达6000万元,近三年公司实际向投资者派发现金分红占年均可分配利润的67%,让投资者真正享受到真金白银的回报。

与此同时,通产丽星注重开展投资者关系管理工作,有关工作近年获得了监管机构的认同。2008年度、2009年度公司被深交所评为“信息披露良好单位”,2010年度为“信息披露优秀单位”,2011年成为首批信息披露“直通车”试点单位。此外,公司还陆续获得中国中小板上市公司50强、广东省制造业100强、广东省最具投资价值上市企业50强等一系列荣誉称号。

展望未来,通产丽星表示,将以“成为国际著名品牌时尚化妆品包装解决方案行业的领导者”为目标。今年5月份,公司提出了拟非公开发行不超过9000万股A股的再融资方案,公司计划利用此次募集资金扩充各类产品产能,加快相关技术改造,预计到2016年,公司的生产规模有望翻番。同时随着募投项目之一的技术中心升级项目完成后,公司的模具设计、产品设计能力将进一步提升,公司的产业链将向高技术、高附加值、高质量控制的部分扩展,从而有望形成新的盈利增长点。



产品结构更加优化,从而巩固并提升公司竞争优势。

业内人士分析指出,公司本次采用可转换公司债券募集资金,有利于保持公司良好的资本结构,不会给公司带来较大的财务风险,同时,公司在中厚板领域的投资有利于全面提高公司在研发、技术和市场等方面的管理水平。

(张风云 赵彬彬)

海润光伏海内外三地投资光伏电站

随着欧美亮出“双反”调查利剑,国内不少光伏企业开始将投资重心从多晶硅、光伏组件等上游环节转向下游的光伏电站。海润光伏日前宣布投资三家与光伏电站业务有关的公司,涉及的项目地点包括美国、澳大利亚和青海省。

其中,海润光伏子公司海润京运通太阳能实业投资(太仓)有限公司,计划与中国国电集团有限公司在青海省海

西蒙古族藏族自治州格尔木市合资设立国电青海格尔木光伏发电有限公司,并建设40MW光伏电站。该项目总投资额48亿元,项目公司注册资本9600万元,海润京运通出资3840万元,占项目公司注册资本的40%。

除了参股青海项目,海润光伏还在积极布局海外光伏电站项目。海润光伏公告,拟通过在美国的全资控股公司海

润光伏美国有限公司收购美国夏威夷州Waianae PV2 LLC公司89%股权,并进行位于夏威夷州的0.5MW光伏电站项目的建设和运营。项目总投资额约211.23万美元,其中249.2万美元用于收购上述89%股权。

海润光伏认为,此次投资将拓展公司在美国市场的太阳能电站业务,为将来进一步开拓美国市场做好铺垫。

海润光伏的海外市场版图不仅包括美国,还有澳大利亚。海润光伏日前公告称,计划通过全资子公司合肥海润光伏科技有限公司在澳大利亚独资设立海润光伏澳大利亚有限公司,注册资本10万澳元。主要从事太阳能电池、组件、半成品及其他应用产品的研发、制造、销售和进出口相关业务及太阳能电站的投资、运营。

(仁际宇)

订报免费登广告

欢迎订阅

《信息与市场报》创刊于1984年,是一张集市场交流、物价指导、信息服务为一体的综合性报纸。本报以传递价格信息、反映市场动态、提供边贸情况、引导大众消费、关注经济热点、促进南北交流为办报的指导思想,是工厂企业、政府部门以及个人订户的重要信息来源和决策依据。

2013年全年订户凭订单原件可享受
免费刊登供求信息5条(80字内/条)

信息与市场报,一样的价格,不一样的服务

《信息与市场报》四开八版,每周三刊(逢周一、三、五出版),全国发行,全年订价149元,各地邮局均可订阅(可破季破月订阅)。

国内统一刊号: CN 23-0067
邮发代号: 13-34
报社地址: 哈尔滨市香坊区红旗大街147-2号
邮政编码: 150036
电子信箱: xinxiyushichang@126.com
发行部电话: 0451-88869393 转 2201、2402

《信息与市场报》