



贵州省政协副主席、茅台集团党委书记陈敏作重要指示。



茅台集团董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国作重要讲话。



茅台集团副董事长、党委副书记、总经理刘自力作重要讲话。

质量立企 助推企业又好又快发展

——茅台集团保健酒业有限公司质量管理体系宣贯大会纪实

□ 谭定鸿 罗开琪

质量是立企之本，兴国之之道。经济全球化，加剧了市场竞争。企业要想在激烈的竞争中立于不败，必须高度重视质量，全力搞好质量工作。

金秋十月，正当国酒人意气风发，昂扬奋进在加快国酒事业发展道路上的时候，10月9日，贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司“质量管理体系宣贯动员大会”，在茅台集团新包装车间五楼会议室隆重召开。

会场正前方墙上挂着巨幅横幅：“贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司质量管理体系宣贯动员大会”，点明了今天会议的主题。茅台集团董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国，茅台集团党委书记陈敏，茅台集团副董事长、党委副书记、总经理刘自力，茅台集团党委委员、副总经理、总工程师吕云怀在主席台上就坐。茅台集团总经理助理、保健酒业有限公司董事长张城，茅台酒股份公司总经理助理、质量部主任万波也在主席台上就坐。在主席台上就坐的还有保健酒业有限公司党支部书记、副总经理谭定鸿，保健酒业有限公司总经理李筑甫，副总经理周正喜、陈明英、陈强、赵富刚，以及总经理助理李明光，茅台集团企管部主任车兴禹，技术中心常务副主任汪地强、环保部主任盛华刚、综合安保部主任梁升东、生产管理部副主任赵要春。可容纳近400人的会场座无虚席，保健酒业有限公司的员工们着装统一，精神饱满。

上午九时许，会议主持人谭定鸿向参会人员一一介绍了出席会议的集团公司党政主要领导和集团公司相关部门负责人，然后，用洪亮的声音宣布：“贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司质量管理体系宣贯动员大会开始！”全体起立，雄壮的国歌奏响。

李筑甫在会上首先宣读了与此次会议密切相关的保健酒业有限公司的两份红头文件：一、黔茅保健（2012）43号文件《关于成立公司质量管理体系领导小组的通知》；二、黔茅保健（2012）44号文件《关于明确公司质量管理体系内审名单的通知》。

陈敏在会上就质量管理体系建设的相关情况及推进计划作了介绍。他说，“按照今年年初公司董事会工作报告提出的‘强化企业的管理，确保产品质量的稳定和产品的可追溯、可溯源，切实保证食品安全’和今年3月9日集团公司食品安全工作会议的要求，我们公司必须建立起强有力的质量管理体系，实行标准化、规范化和科学化的管理。为此，成立了以集团公司党政主要领导任组长，相关部门负责人为成员的质量管理体系建设领导小组及其办公室，在集团的企管部等单位的指导和帮助下，参考集团公司体系文件的基础上，完成了公司质量管理体系文件的编写，本体系文件共分为七大板块：质量管理、食品安全、环境管理、测量管理、职业健康安全、中药材管理、诚信建设管理，涉及企业方方面面的，涵盖全体员工。目的就是为了确保产品质量和食品安全，提高企业的核心竞争力，为保健酒业有限公司的持续快速发展奠定坚实的基础。我们拟用近一年的时间试运行。首先是今年11月30日完善体系文件编制；12月份组织培训学习；明年1月1日起至9月30日试运行。此期间，每月每个部门内审一次，改进完善；10月1日起，整个体系便正式运行。”他作了四点强调：“1.加强培训，务求实效；2.全员参与，狠抓落实；3.提高认识，加深理解，认真推行；4.整体推进，协调进行，持续改进。”

张城在会上作了题为《质量服从，可追溯，可溯源》的动员讲话。他首先代表保健酒业有限公司党政班子以及全体员工，向莅临会议的集团公司党政主要领导及相关部门负责人表示衷心的感谢并致以崇高的敬意！他指出，“保健酒业有限公司成立以来，经过28年（特别是最近几年）的艰苦开拓和努力奋斗，已发展成为拥有员工600余人，年销售近4亿元，年创利8000万元的企业。当前，茅台迎来重要的发展机遇。茅台集团正按照国发2号文件精神和贵州省委、省政府提出的‘一看三打造’的目标，‘做大做强集团，做强股份公司’的重要指示，加快转

型、加速发展，着力打造‘千亿级集团’。茅台保健酒业有限公司作为茅台集团的子公司，必须抢抓机遇，加快发展，努力做大做强，到‘十二五’末实现销售额10亿元。而要实现这一目标，首先必须夯实基础，加强企业管理，建立现代企业制度。用制度体系来保证产品质量和食品安全。公司首先对涉及食品安全隐患的各个生产环节和设备进行排查、改进，同时按照《食品安全法》的要求，经过领导牵头数月辛勤努力，首部较为完整的质量管理体系文件终于撰写完成，并将实施运行。这是公司历史上具有里程碑意义的重要大事，必将对公司今后的发展产生深远的影响。对于提高企业的管理水平，提高公司的核心竞争力，使企业管理标准化、制度化、规范化，克服盲目性、随意性，从而切实保证产品质量，使企业不断追求卓越，做大做强具有重要的意义！”

他就质量管理体系的宣贯推进工作作出强调说，“质量管理体系是公司的一部管理究



茅台集团总经理助理、保健酒业有限公司董事长张城作动员讲话。

法，是每一个员工都必须遵循的准则。今天召开全体员工参加的宣贯动员大会，目的就是要树立质量立企的观念，绷紧质量这根弦，为下一步质量管理体系工作的开展打下良好的基础。

一、发展是保健酒业有限公司的主旋律。保健酒业有限公司要实现大发展，必须是在质量保证的前提下发展，必须是在维护茅台声誉、保护茅台利益、不做砍大树做拐杖的前提下发展，必须是在努力为国家做贡献，创收税，员工分享发展成果的前提下发展，更必须是在省委省政府发展大茅台精神指引下，在集团公司党委、董事会、经营班子坚强领导的前提下大发展。

二、全公司上下对质量管理体系必须高度重视。要提高思想认识，牢固树立“质量第一”的思想，不折不扣地贯彻执行。质量是立企之本，是茅台能作为白酒行业排头兵的坚强后盾。保健酒业有限公司产品质量的好坏也关系到茅台的形象，茅台的声誉。因此，我们的每一个员工都必须牢记“爱我茅台，为国争光”的企业精神，以我是茅台人要求自己，规范自己的行为，以此作为工作准则，特别是我们的各级领导干部、党员、班组长更要以身作则，率先垂范，认真践行质量管理体系。

三、要在全公司范围内，掀起一个学习贯彻质量管理体系的热潮。各车间单位要结合自身实际，利用各种形式，组织员工深入学习，学懂学透，学出成效。公司将组织宣贯工作进行劳动竞赛，开展情况进行考核评定。对评比出的优秀员工予以表彰。同时将考核结果作为年终评优评奖的一个重要依据。做到有章必循，有规必依，一切都必须按程序办理。要彻底改变过去那种陈旧思想观念，形成职责分明，责任落实，可追根溯源，事事有人管，人人负责任的良好氛围，使质量管理体系得以有效运行，使产品质量随时处于可控状态。

四、持续改进，不断完善，始终把追求卓越，为顾客提供优质产品和优质服务作为终极目标，毫不动摇，坚持不懈地做好。

五、全体员工都要养成学习和工作的良好习惯。通过不断的学习，获得新的知识，拓宽视野，规范行为，提高工作质量，提升自身综合素质，才能使质量管理体系得到有效的贯彻执行。

“同志们！让我们以宣贯推进质量管理体系为契机，树立质量立企的观念，以我是茅台人‘爱我茅台，为国争光’为核心价值观，以维

护茅台声誉，保护茅台利益为己任，在集团公司党委、董事会、经营班子的坚强领导下，以科学发展观为指导，抢抓机遇，加快发展，同心同德，群策群力，团结拼搏，为把茅台保健酒业有限公司做大做强而努力奋斗！为茅台实现‘千亿级集团’宏伟目标作出新的贡献！”

车兴禹在会上就质量管理体系工作作了指导发言。

吕云怀在会上作重要讲话时强调：“保健酒业有限公司要迅速做大做强，成为茅台集团发展棋盘的一枚重要棋子，争取在5年内，销售收入要占到集团的3%，需要迅速做大。首先要抓好质量管理，要迅速建立起适应发展需要的质量管理体系，否则产品质量就没有保障。今天的质量管理体系宣贯动员大会只是万里征途迈出的第一步。今后如何走好？提两点要求。一是所有质量管理体系文件只是阶段性的，要不断补充新的内容，不断更新，以适应发展的需要，二是全体员工要加强学习，要有奋发向



茅台集团副董事长、党委副书记、总经理刘自力作重要讲话。

上的精神，如同刚才张城董事长讲的，我是‘茅台人’。要时刻以‘爱我茅台，为国争光’的精神激励自己，努力提高自身的综合素质，奋发图强，奋勇争先，把公司发展壮大，为茅台集团‘千亿’目标实现打下很好的基础！”

刘自力在会上作重要讲话。他说，“进入会场我有一种惊喜的感觉，今天，保健酒业有限公司这么多员工，而且是这么年轻的，这么有文化、这么有朝气的员工队伍，纪律的严明，精神的昂扬，使我非常感动。”他从五个方面对保健酒业有限公司质量管理体系建设提出了要求，“我个人认为，保健酒业有限公司这一次质量管理体系建设宣贯大会是保健人勤思、谋发展的一个重大举措。近年来，随着市场经济建设、法制建设的进一步增强，随着我们和国际的接轨，对企业的要求越来越高。如果没有质量体系文件的运行，没有质量管理工作的加强、没有质量的保证，那企业就没有发展的基础，也没有品牌意识基础。所以我认为这样的一个质量管理体系建设的宣贯工作，是我们保健人勤思、谋发展的重要抉择。而今天的抉择对保健酒业的生存发展具有现实意义和积极的指导意义。它将对保健酒业有限公司的发展产生深远的影响。它将对提高保健酒业有限公司的基础管理。通过这个抉择，可以做到‘人人有职责、事事有程序、干事有标准、过程有痕迹、绩效有考核、改进有保障’。促进公司各项工作规范化、程序化和标准化。这是我讲的第一点。第二点：质量体系文件的建设工作将有利于企业社会形象的提升，在体系建设中，设计和制定了保健酒业有限公司的社会经济发展标准，并通过科学化管理和标准化作业，这样来逐步提高产品质量，只有这样才能打造企业的核心品牌，才能建立起企业的营销文化，才能打造出高素质的营销队伍，才能实现保健酒业有限公司的跨越式发展，才能为社会做出更大的贡献，进一步提高保健酒业有限公司的质量管理系统。张城董事长的发言中讲到，保健酒业有限公司今年已经有4个亿的销售额。当企业发展到一定的规模的时候，就是‘后发’。前两年很有可能每年只增长1000万，到现在增长达到30%、50%甚至100%的时候，实际上它已经跨入了企业发展的快车道。今年4个亿，明年可能6个亿，甚至7个亿。那么在高速发展的同时，要对社会做

出更大贡献的同时，就像我们的高速火车一样，越是高速就一定有标准化的轨道来确保它安全行驶，而质量管理体系建设工作就是我们标准化的轨道。第三点：是有助于提高我们员工队伍的整体素质，企业参与市场竞争。通过宣贯会，使干部员工在实践中学习和掌握系统的思想和科学的管理方法。进而促使员工队伍的整体素质，进一步提高质量是企业生命的意识；质量管理是品牌建立的基础，没有好的质量管理体系就没有好的产品，就没有企业的发展。只有加深提高了对质量管理体系的进一步认识，才能进一步增强我们全体员工的‘质量、责任、发展、诚信和制度意识’能力。不断提高保健酒业有限公司实践新型制度，加快企业发展。因此，说到底市场竞争就是人才竞争，当全体员工队伍的素质提高了，公司也就发展了！第四点：要切实提高质量管理体系文件的建设工作，管理体系文件和相关规定是质量管理体系的核心，在生产经营中如果执行不对，再好的



茅台集团保健酒业有限公司党支部书记、副总经理谭定鸿主持大会。

质量管理体系也不能有效运行。各部门要进一步结合自己的工作，按照体系标准，不断探索新思路，修订和完善本部门的工作，记录表格，加强质量管理体系运行的管理工作，提高执行。‘为什么我一再讲到一个提高执行的问题’。公司在管理当中有很多的问题，过去我们经常会出现几种心态，一是侥幸心理；二是没有责任心。不是在我们生产过程中，在我们的一些管理部门当中，会有一种‘让步放行’的说法，实际某种程度上‘让步放行’就是我们质量管理文件的认识、执行不到位。真正的涉及到食品安全，涉及到我们产品质量的核心东西是绝不能‘让步放行’的，必须认真执行。这就有一个提高内部执行力的问题，对质量文件的执行，对集团公司党委、行政、董事会指示的执行问题。我们今天的宣贯大会，不是体系文件的总结，而仅仅是一个开头，所以在质量文



精神饱满、专心致志参加大会的茅台集团保健酒业有限公司员工。

件体系当中重在文件管理的执行，重在集团公司党委、行政、董事会对指导精神的贯彻、理解和执行。一句话，企业是否具有较快的执行力，是事关企业能否稳定发展的重要标准，也是事关我们质量管理体系的建设。第五点，要不断提高质量管理体系的硬件建设，在我们保健酒业有限公司建立的质量管理体系中包括七大体系。我认为除了上述的七种建设以外，更要加强硬件建设，加大对科研工作的投入，特别是加强对食品安全、监督、分析、剂量等方面的投入，要有自己的实验室，要有自己专业的检验、分析。虽然集团公司有技术人员，但是我们保健酒业有限公司是一个跨行业的单位。下一步将和著名的

做好我们的各项工作，推动企业又好又快和更好更快的发展，要力争在2015年公司上市。”他最后号召：“让我们在集团公司党委、董事会、经营班子的领导下，‘三个代表’重要思想和科学发展观为指导，高举质量振兴大旗、同心同德、开拓创新、与时俱进，为全面提升企业的管理水平，追求更大的经济效益和社会效益，把企业做大做强而努力奋斗！以更新更大的工作业绩喜迎党的十八大胜利召开！”

‘同仁堂’合作开发保健饮品。这就要求我们保健酒业有限公司在提高七大建设的同时，加强对硬件的建设。要充分利用集团公司技术中心的优势，作为我们的培养基地，作为专家队伍。构建我们保健酒业有限公司相关的硬件建设，来提高我们的科研能力，打造我们自己的品牌，建立自己的网络，构建自己的营销市场。希望我们保健酒业有限公司有更好的发展。如果我们这么一个公司已经驶入了发展的快车道，没有自己的队伍，没有自己的品牌，没有自己的销售市场，就经不起市场的风雨，这种发展就是不稳定的。”

“当前，我们有了‘茅台不老酒’和‘白金酒’两个品牌，是我们发展的重中之重，只有这样，我们保健酒业有限公司才会有更好的发展。希望加强自身队伍的建设，要有自己的主销市场和自主品牌。希望领导班子能发挥优势，加快企业市场网络的建设，以质量管理体系为企业插上腾飞的翅膀，用企业发展不断完善质量管理体系，为保健酒业有限公司实现跨越式发展、可持续发展打下坚实的基础。”

陈敏在会上作重要讲话时，对保健酒业有限公司从无到有，从小到大，从弱到强，年销售已接近4亿元的成绩，给予了充分肯定。他说，“‘国发2号’文件精神和省省委对茅台的关心帮助，我们遇上了千载难逢的发展机遇。茅台是世界著名品牌，飞速发展才有基础。品牌的含金量决定了企业的份量，保健酒业有限公司要打造具有自主知识产权的在行业乃至国际都有影响力的核心品牌，这是做大做强的依托。质量是企业的生命，要建立和完善现代企业制度，使质量有制度保障。保健酒业有限公司现在销售实现了翻番，已经进入迅速扩张阶段。要在建立现代企业制度的基础上，对内改革，对外开放，争取早日上市，这十分有利于提高知名度和美誉度，要按上市的要求鞭策鼓舞我们的员工，茅台打造千亿集团，旗下没有几个上市公司是不行的。”他要求保健酒业有限公司要充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，围绕党委工作要求和董事会要求开展工作，提高执行力，确保战略目标的实现！

袁仁国在会上作重要指示。他首先对保健酒业有限公司质量管理体系宣贯动员大会的召开表示热烈的祝贺，对全体员工表示亲切的慰问！他从宏观方面和战略的高度对质量工作作了精辟的论述：“质量工作关系国计民生、千家万户，质量是生命，提高产品质量是兴国之之道、立企之本。坚持质量第一，把提高产品质量放在首位，是我们党关于经济建设的一贯指导思想，是我国经济发展战略的核心问题，也是企业提高经济效益的根本之策。抓质量工作是实践‘三个代表’重要思想和科学发展观的要求。马克思曾经说过：‘产品从生产到市场是惊险的一跳，跳跃不成功，摔破的不是商品本身，而是商品生产者’。要使跳跃成功，质量是非常坚实的基础。”他对保健酒业有限公司的质量管理提出要求，“质量立企，人人有责。提高质量是一项复杂的系统工程，需要全员的共同参与，希望保健酒业有限公司全体员工珍惜难得的机会，要努力营造重视质量、诚实守信的良好氛围。以这次宣贯大会为契机，迅速掀起一个人人关心质量、个个重视质量工作的热潮。保健酒业有限公司全体员工都要树立管理意识，管理只有起点，没有终点。要在全员中树立‘没有最好，只有更好’的观点，一定要加强学习，不断提高员工素质。时时刻刻以市场为基础和顾客为中心，时时刻刻倾听顾客的满意度，牢固树立‘第一次就做好、次次都做好’的观念，用‘零宽容’来实现‘零缺陷’，为消费者提供满意的产品和服务。保健酒业有限公司要在‘保健’两个字上做文章，所有的产品要围绕在保健酒上。必须实施品牌战略。没有品牌的企业，是上不了档次的企业。一定要把茅台不老酒、白金酒打造成全国上档次的品牌，一定要夯实营销基础和健全全国网络。我相信，只要保健酒业公司

的全员能够打造品牌，做好品牌，在‘保健’二字做好文章，保健酒业有限公司就一定会有一个大的飞跃！要用‘贵州精神’、‘遵义会议精神’、‘长征精神’、‘茅台精神’来振奋我们的精气神，要以争创一流的使命感、时不我待的危机感、加快发展的紧迫感、做大做强的责任感，感

做好我们的各项工作，推动企业又好又快和更好更快的发展，要力争在2015年公司上市。”他最后号召：“让我们在集团公司党委、董事会、经营班子的领导下，‘三个代表’重要思想和科学发展观为指导，高举质量振兴大旗、同心同德、开拓创新、与时俱进，为全面提升企业的管理水平，追求更大的经济效益和社会效益，把企业做大做强而努力奋斗！以更新更大的工作业绩喜迎党的十八大胜利召开！”