

陕西中烟旬阳卷烟厂突破以往在体系建设中走过的弯路和误区,围绕“为什么做”、“怎么做”、“做什么”三个方面,加深全员对综合管理体系的认知,通过加强综合管理体系建设,不断促进基础管理提升。

走出误区,奠定基石地位,明确“为什么做”。通过树立正确的问题观,形成体系建设的源动力;深入查找问题,增强体系建设的紧迫性;将打造全员全系统全过程的综合管理体系作为各项管理提升的基石。

统筹兼顾,做好融合文章,明确“怎么做”。围绕“强化执行、优化体系”主线,按照从上到下加强认识、从下到上开展

王建法等集团公司领导到许昌烟机进行调研



中烟机械集团公司党组书记、董事长、总经理王建法(右一)在许昌烟机易地技改项目建设工地视察调研。

近日,中烟机械集团公司党组书记、董事长、总经理王建法,副总经理曲伟等一行四人到许昌烟机公司进行调研。

许昌烟机公司总经理董秀明围绕公司前三季度主要经营指标完成情况、经济运行质量分析、产品研发、市场营销、生产管理以及第四季度重点工作和2013年经营形势分析展望、超高速物料站产品推广等工作向集团公司领导做了详细汇报。公司董事长、党委书记张彦岭表示,目前公司定位清晰,方向明确,今后将严格按照集团公司的整体部署,更深入、更扎实地做好自身各项工作,在集团公司的带领下实现许昌烟机新的跨越。听取汇报后,王建法充分肯定了许昌烟机目前开展的各项工作的成绩,对公司近年来在产品研发、市场拓展等方面取得的成绩表示认可。王建法指出,目前许昌烟机面临的暂时困难是转型期间不可避免的,要坚定信念,做到持续巩固提升,要打破传统单一思维模式,加强整体统筹规划,增强为用户提

供系统解决方案的能力,努力成为卷烟工业企业卷接包车间整体布局设计方案的设计者和供应商;要用系统的观点和思路开展产品研发和市场工作。在市场推广方面要站在用户的角度去系统考虑问题,创新沟

通方式和内容,真正了解、掌握、把控用户需求,挖掘需求、发现需求;要将研发系统进行全面梳理,在做好现有产品的同时进一步丰富产品种类规格,为系统技术营销提供有力的技术支撑。充分发挥集团整体营销的优势,整合资源,加强与兄弟企业和用户之间的沟通,尽快推进超高速物料站、有盘式联接设备等新产品的研发和推广;着力加强员工队伍建设,特别是高技能人才基本技能和素养的培养,为企业持续发展提供强有力的人才支撑。王建法强调,目前集团公司的大政方针已经明确,如何使集团化管理具体落实,首要任务是在“做”字上下功夫,要努力做到“用心想事、用智谋事、用情做事”。许昌烟机要把系统技术解决方案的思考作为今后工作的重点,转变工作模式,真正实现创新驱动、转型发展。

王建法还视察了公司易地技改项目施工现场,听取了项目概况、整体规划、布局及项目进展情况等方面的汇报。在详细了解项目总体情况后,王建法指出,要全力推进项目的施工建设,高标准、高质量地按期完成易地技改项目,努力打造具有国际一流水平的滤棒成型及辅联物流类设备制造基地。

(杜鹃韵)

滁州卷烟厂:做效益物流的“开路先锋”

当前,很多企业在做成本管理和费用核算时,都将注意力集中在生产成本的控制在,对如何降低物流过程中费用研究较少。一些物流活动无计量、无定额标准、无完整记录,很难进行物流成本的考核、分析和控制。这严重制约了企业管理水平的提升。

2012年3月,安徽中烟工业有限责任公司在滁州卷烟厂启动了物流费用核算试点工作,模拟实施了烟草行业工业企业物流费用成本核算规程,完成了科目体系和辅助核算档案设置、原始凭证修改录入等基础工作,率先建立了一套完整的物流费用核算管理体系,为物流成本控制成功破题。

科学界定

在卷烟工业企业,物流费用主要是指在原料、烟用材料、卷烟成品等物资实体流动和管理过程中产生的费

用,即装卸、搬运、运输、包装、存储、信息处理等所耗用的人力、物力和财力的总和。

安徽中烟各卷烟厂物流分中心不是独立法人实体,其资产使用、费用发生均与安徽中烟产生联系。因此,准确划分物流费用与非物流费用、物流各环节费用,成为物流费用核算成败的基础和关键。

为了更加准确地掌握物流费用的发生和归集情况,滁州卷烟厂导入作业成本管理理念,以作业为中心,遵循“生产导致作业发生,作业导致费用发生”的原则,对物流业务流程、资产分环节使用情况、费用发生情况按对象归集进行了全面梳理。

经过梳理,滁州卷烟厂将物流费用划分为采购、存储、销售和管理四个环节发生的费用。他们将职工薪酬、修理费、折旧费、无形资产摊销等分环节

进行核算,其余费用均在管理环节核算。

物流分中心客观上与其他部门存在资产交叉或共同使用的情况。对此,滁州卷烟厂按受益原则划分了物流和非物流费用,如拖车主要在物流仓库使用,偶尔在车间使用,拖车计提的折旧就计入物流费用。他们还按重要性原则,合理确定了间接物流费用核算的范围。

“准确划分物流费用产生的主体和环节,让成本核算更加有的放矢。”滁州卷烟厂财务总监甄超告诉记者。

精心操作

根据国家烟草专卖局要求,物流费用核算不设置单独的一级或者二级科目,因此,与现行会计科目核算体系如何衔接,物流辅助核算档案设置方式、固定资产核算模块如何调整等问

题均需解决。

对此,滁州卷烟厂积极与公司财务部、物流中心沟通,完成了辅助核算档案设置、固定资产卡片设置录入、报表设计等工作。

滁州卷烟厂财务科科长王世广介绍说,在梳理固定资产的基础上,他们对315张卡片进行了辅助核算设置录入,4月份起按新的口径计提了折旧,对1-3月份已提的折旧凭证采用人工修改的办法按新口径进行了修改录入。

针对物流费用核算各项指标,他们设计制表、编表存档、明确责任,使核算工作实现了系统化、流程化、固定化,操作过程变得简洁明白。

初战告捷

试点中,为全面准确地核算物流费用,滁州卷烟厂按照法人独立核算

模式,对物流资产、费用进行梳理,并通过软件设置调整,实现了非法人物流分中心的独立核算。

滁州卷烟厂物流分中心每年运行费用近千万。为真正做到物流成本费用核算,他们充分考虑用工、服务等实际要素,对物流成本费用进行综合、实时管理,将物流费用细化、分类管理,形成了以预算、核算和评价为主要内容的物流成本精细化管理体系。

此外,他们还通过建立报表、系统分析数据,及时发现费用变动情况,为物流管理建标、对标奠定了基础。

截至目前,滁州卷烟厂物流费用核算已平稳运行6个多月。甄超说,经过检验,物流费用分析评价指标整体设置科学,相关报表比较完整、细致地反映了物流各环节费用发生情况,为掌握物流费用发生、变化,对物流费用进行控制提供了基础数据。(安然)

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

许昌卷烟厂借品牌合作提升制造力

□ 银爱琴 席静

靠什么打造一流创新型卷烟生产基地?

2012年年初,河南中烟工业有限责任公司许昌卷烟厂把这个命题提到了职工代表大会上。

在广泛的讨论中,他们在品牌联合加工中找到了提升制造力水平的突破口。在4年的品牌加工实践中,他们借助外力,打破思想桎梏,找到了创建优秀卷烟工厂的方法和路径。

大胆改造,提升柔性化生产组织能力

2008年,许昌卷烟厂迎来第一个外来品牌“白沙”(软醇香)。他们面对的首要问题是:联合加工品牌和自身原产各品牌规格的工艺标准存在着显著差异。

许昌卷烟厂制丝生产线原来的叶加料比例范围为0.4%-4%,与“白沙”生产所需的7%存在较大差距,加料系统无法适应“白沙”大流量加料的要求;卷接设备的烟支规格为20mm+64mm,联管加工的烟支规格为25mm+59mm;另外,还有嘴棒规格等诸多不同之处。湖南中烟对品牌输入方的工艺设备、工艺路线、工艺参数、过程质量控制手段等环节都有着严格要求。

楚雄复烤厂改扩建项目通过审查

近日,楚雄州安全生产监督管理局李明祥局长带领州、县安全生产监督管理局相关部门负责人一行7人,到楚雄复烤厂检查指导工作,并就楚雄复烤厂打叶复烤生产线改扩建项目安全预评价进行审查、评审。

审查评审组在云南复烤公司安全保卫部张博为部长、楚雄复烤厂黄永云副厂长的陪同下,重点深入楚雄复烤厂打叶复烤生产线改扩建项目土建施工现场、烟叶复烤加工、分选物流、锅炉房进行现场督查。评审组在听取了楚雄复烤厂打叶复烤生产线改扩建项目经理部就项目的建设和推进工作情况汇报及安全预评价中介单位对项目的安全预评价说明后,细致查阅了云南省住建厅关于楚雄复烤厂打叶复烤生产线改扩建项目初步设计批复、项目初设报告、建设工程施工图设计审查报告、安全预评价报告等相关资料。评审组一致认为,楚雄复烤厂打叶复烤生产线改扩建项目安全预评价工作符合国家相关法律法规要求,予以通过备案审查。

李明祥局长对楚雄复烤厂打叶复烤生产线改扩建项目建设推进及年度复烤加工工作提出要求和寄予殷切希望:

一是要加强对建设项目的管理,执

行并落实好领导带班制度。

二是要明确和落实好业主方、承建方、监理单位等相关方的职能职责。

三是要加大安全生产隐患排查整治力度,把安全监管立足于项目运作和一切生产经营活动组织的第一线。

四是要从严对所有进场的设施设备把好关,务必具备合格证书和安全检验等相关报告。

五是按照建设项目相关法规的规

定,在项目建成试运行前,聘请资质评审机构组织好评审工作。

六是在试运行和试生产前,一定要按照国家有关法律法规和企业的规章制度、操作规程,切实抓好岗位职工对新设备、新工艺、新技术的培训,打造一支高效、安全、技能的专业技术队伍,为不断提升企业综合实力和生产经营管理上水平,提供坚强有力的组织保障和安全保障。(蒋应龙 王加德)

为满足“白沙”(软醇香)的工艺加工要求,保证产品“原汁原味”,许昌卷烟厂制定了《品牌合作生产实施方案》,对合作生产过程中涉及的计划安排、设备保障、过程监控、工艺质量控制、员工培训、原辅材料供应等方面都作了具体规定,严格按照品牌输出方的技术要求,大刀阔斧地进行设备技术改造和技术革新。

他们在制丝线上原加料系统旁边并联一路“白沙”专用加料系统;改造卷烟机的刀头部分、劈刀部分和接装机的供嘴系统、供胶系统、水松纸系统,使之满足联管加工烟支规格的工艺要求;将嘴棒成型设备的嘴棒规格由120mm改造为100mm,对在线质量检测仪器进行更新换代。

继“白沙”后,许昌卷烟厂又将联合加工拓展到“云烟”、“红金龙”等多个品牌。

许昌卷烟厂设备管理部主任殷国明负责合作品牌生产的设备改造调试。他印象最深的是云南中烟红河云红河烟草(集团)有限责任公司要求叶片处理进行二次加料,第一次加料比例为3%,第二次为45%,制梗丝加香比例要求25%以上。

许昌卷烟厂的制丝线当时不能满足这个工艺要求,他便和制丝车间主任张道林密切配合,抽调精兵强将组成攻关小组,反复实验,大胆改进设备,在叶

片回潮机上增加加料功能进行一次加料,同原来加料系统一起实现二次加料;拆除一套加香系统,重新设计安装,顺利实现了输入品牌对相关工艺的要求。

许昌卷烟厂先后投入500多万进行设备改造。他们相继修订完善设备管理的制度体系,开展设备进站式保养和差异性维修,建立设备故障库;创新技术管理模式,根据不同牌号的加工工艺要求,快速调整生产组织方式、加工工艺流程和制造装备参数,品牌转换调试时间由48小时缩短为6小时,实现了适应生产需求的柔性化维修。

合作品牌较多,每一个规格都有特殊的工艺要求,卷烟生产点还要保证自有产品的市场供应,这就对工厂柔性化生产组织能力提出了更高的要求。该生产哪些品牌规格?生产多少天?班次怎么安排……一系列都需要仔细考虑。生产管理部门需要与河南中烟、品牌输出企业相关部门协作配合、充分沟通,实现多轮次充分细致的衔接。在这个过程中,许昌卷烟厂异地同质化加工能力得到全面提升。

追求零缺陷,提升质量控制水平

在合作过程中,许昌卷烟厂职工进行了深入思考:为什么合作方采纳这样的工艺技术?哪些先进经验值得我们学

习借鉴?

制丝车间每周开展一次“客户体验”、“今天我是工艺员”等质量主题活动。车间职工扮演“客户”或者“工艺员”,检验制丝工艺质量。角色置换使职工质量意识明显增强,质量控制水平得到全面提升,车间的工艺指标监督执行率、关键工艺参数控制符合率和各级质量抽检合格率均达到100%。

在卷包车间,“标杆机组”的“挂牌营业”是许昌卷烟厂借助品牌合作生产东风提升自身能力的又一举措。

按照连续6个月市场退回为零、工序检验连续3个月综合得分高于车间平均分、工序检验连续3个月未出现“单项不合格”的标准,卷包车间已有33个机组被评为“标杆机组”。通过设立“标杆机组”,推进自检自控,促进质量管理扁平化,卷包车间进一步突出了操作工在过程质量检验中的重要作用,营造了你追我赶的竞赛氛围,队伍自检自控能力明显提升。

工序不合格品处理率、工艺指标监督执行率、关键工艺参数控制符合率均达到100%——品牌合作生产为许昌卷烟厂带来了思维的改变,促进了技术和工艺的创新,质量管理水平和生产制造能力得到极大提升。截至2012年7月底,他们已实现连续13个月市场退回为零。

许昌卷烟厂先后投入500多万进行设备改造。他们相继修订完善设备管理的制度体系,开展设备进站式保养和差异性维修,建立设备故障库;创新技术管理模式,根据不同牌号的加工工艺要求,快速调整生产组织方式、加工工艺流程和制造装备参数,品牌转换调试时间由48小时缩短为6小时,实现了适应生产需求的柔性化维修。

合作品牌较多,每一个规格都有特殊的工艺要求,卷烟生产点还要保证自有产品的市场供应,这就对工厂柔性化生产组织能力提出了更高的要求。该生产哪些品牌规格?生产多少天?班次怎么安排……一系列都需要仔细考虑。生产管理部门需要与河南中烟、品牌输出企业相关部门协作配合、充分沟通,实现多轮次充分细致的衔接。在这个过程中,许昌卷烟厂异地同质化加工能力得到全面提升。

追求零缺陷,提升质量控制水平

在合作过程中,许昌卷烟厂职工进行了深入思考:为什么合作方采纳这样的工艺技术?哪些先进经验值得我们学

习借鉴?

制丝车间每周开展一次“客户体验”、“今天我是工艺员”等质量主题活动。车间职工扮演“客户”或者“工艺员”,检验制丝工艺质量。角色置换使职工质量意识明显增强,质量控制水平得到全面提升,车间的工艺指标监督执行率、关键工艺参数控制符合率和各级质量抽检合格率均达到100%。

在卷包车间,“标杆机组”的“挂牌营业”是许昌卷烟厂借助品牌合作生产东风提升自身能力的又一举措。

按照连续6个月市场退回为零、工序检验连续3个月综合得分高于车间平均分、工序检验连续3个月未出现“单项不合格”的标准,卷包车间已有33个机组被评为“标杆机组”。通过设立“标杆机组”,推进自检自控,促进质量管理扁平化,卷包车间进一步突出了操作工在过程质量检验中的重要作用,营造了你追我赶的竞赛氛围,队伍自检自控能力明显提升。

工序不合格品处理率、工艺指标监督执行率、关键工艺参数控制符合率均达到100%——品牌合作生产为许昌卷烟厂带来了思维的改变,促进了技术和工艺的创新,质量管理水平和生产制造能力得到极大提升。截至2012年7月底,他们已实现连续13个月市场退回为零。

近日,江西省人民政府副省长洪礼和率省发改委、工信委、财政厅、国税局、地税局、工商局、商务厅等有关省直机关负责人到江西中烟工业有限责任公司调研指导,专题研究加快“金圣”品牌发展工作。

洪礼和饱含深情地回顾了江西卷烟工业发展的艰辛历程,衷心感谢国家烟草专卖局多年以来对江西烟草的关心和支持,并充分肯定了“金圣”品牌近年来在江西烟草工商两家的共同努力下取得的显著成绩及为江西革命老区经济社会发展和社会财政增收做出的巨大贡献。

面对烟草行业越来越激烈的市场竞争,洪礼和要求,江西烟草工商两家要统一思想,充分认识加快“金圣”品牌发展的重大意义,真正认识到加快“金圣”品牌的发展符合国家烟草专卖局共同发展的战略要求和姜成康局长提出的要把“金圣”品牌打造成烟草行业知名品牌重要成员的工作要求,扩大“金圣”品牌的销量是江西烟草工商两家义不容辞的职责和提高江西烟草工商两家自身实力的客观需要,是江西财政增收和江西烟草为革命老区多作贡献的重要途径,是江西烟草长远发展的需要。

对于下一步的工作,洪礼和强调,江西省政府将为江西烟草品牌的发展提供强有力的支持和良好的发展环境;江西烟草工商两家要着力深化协同,加强合作,达成共识,形成合力,以优异的成绩向党的十八岁献礼。

江西中烟党组书记、总经理郑伟汇报了“金圣”品牌今年以来省内外市场发展的形势、特点和下一步的措施;魏平及有关领导分别介绍了今年以来全省烟草系统在销售“金圣”品牌方面所做的工作以及下一步的打算,有关省直单位领导纷纷表态,表示要全力支持“金圣”品牌加快发展,并将按要求抓好落实。(周平虎)