



文化营销 | Wenhua Yingxiao

相宜本草一直秉承着“诚实正直、客户第一”的企业文化,凝聚了一批致力于发展本土化妆品品牌、具有丰富管理经验、富有责任心和进取心的专业管理团队。

相宜本草: 重视企业文化 成就客户美丽

相宜本草一直保持重视企业文化建设,认为企业文化和公司发展密切相关,并决定着公司发展的方向和质量。为此,相宜本草制定了全面的企业文化推进规划,确定了“诚实正直、正向言行、客户第一、团队协作、学习创新”的企业价值观,以及“以天然与科技成就客户美丽,以平等与作为实现员工价值,以效率与创新提升股东收益,以真诚与无私回馈社会发展,以人性与敬畏还原自然本色”的企业宗旨。

最终内化为每位员工的文化追求和行为导向。

媒体宣传多维度 售点营销多元化

作为国内大众护肤品的领先品牌,相宜本草的营销策略十分合理且有效。

在媒体宣传方面,公司聘请了业内知名的媒体代理公司为公司策划和组织广告投放。根据目标消费者的特点及不同媒体渠道覆盖消费者的范围,公司有针对性地在电视、网络、杂志等媒体多维度地投放广告。同时,公司聘请了与自身品牌

形象相契合的国内知名明星作为品牌形象代言人,在主推明星产品的同时,有效提升了“相宜本草”品牌的整体知名度,为公司产品销量提升带来了直接显著的拉动作用。

在售点营销方面,公司根据不同销售终端特点,搭配采用了嵌柜、背柜、岛柜和面膜中心等多种陈列方式,产品陈列生动美观、富有吸引力和愉悦感。同时,公司通过对数千名美容顾问团队的系统培训和管理,使之熟悉企业文化、产品功效及推广策略,为上海相宜本草消费者提供直接有效的购买建议。此外,公司会配合产品的季节性特点、新品推出以及系列升级等时机举办品牌宣传会,并结

合消费者的消费心理,合理安排套装、小样赠送等多种促销活,亦取得了良好的营销效果。

多元化的力量

相宜本草一直秉承“以人为本”的管理模式,注重人才的培养,不断累计各种专业人士。同时坚守“诚实正直、客户第一”的企业文化,凝聚了一批致力于发展本土化妆品品牌、具有丰富管理经验、富有责任心和进取心的专业管理团队。

公司未来计划建立合理的人才引进制度,聘请行业内的优秀人才。随着业务的发展,公司将陆续聘请具

有丰富行业经验的中高层管理层和技术人员加入公司。公司将建立合理的录用制度,寻求最适合企业发展的优秀人才,并努力为人搭建发挥才干的平台。

同时,公司核心管理层拥有多年化妆品行业经验,对市场需求和消费者心理有着深刻理解,对销售渠道管理拥有丰富的经验。随着公司业务的不断发展和市场份额的逐渐增加,公司亦从外部引入了部分管理人才,其很好地融入企业文化,为公司的进一步发展注入了多元化的力量。公司管理团队丰富的行业经验将继续为本公司的未来发展提供重要的驱动力。 (中国网)

平庄分公司党委 加强企业文化建设

企业文化建设是推动企业发展的强劲动力。为此,内蒙古赤峰市平煤投资公司平庄分公司党委采取强有力的措施加强企业文化建设,不断树立起企业的新形象。

该分公司党委首先从增强广大党员干部和职工的整体文化素养入手,积极鼓励大家多读多看有利于学习和进步的报刊、杂志和书籍,汲取文学精华,增强自身的文化底蕴;勤练写作功底,加深文学修养,活跃文学思想,磨练写作文笔。他们组织广大党员干部和文化骨干参加读书和写作心得研讨会等活动,通过相互学习交流 and 切磋,增长了学问和见识,提高了写作技巧和能力,营造出浓厚的文化氛围。他们积极倡导基层干部借阅和订购关于经营管理方面的书籍,要求活学活用经营管理方面的理论和方法,增强自身管理水平,改变工作方式;坚持用常态化的方式引导基层单位利用班前学习阵地,通过不断地学习,拓展文化学习领域,开阔文化视野,提升自身文化素质。他们注重组织人员深入基层调查了解企业文化建设的动态状况,组织召开企业文化经验交流会,树立企业文化建设的新形象、新风貌。同时,紧紧围绕企业文化建设目标,认真组织多姿多彩的群众性文体娱乐活动,举行形式多样的体育比赛,充分展现职工群众的体育风貌;举办丰富多彩的文艺表演,参加各种有意义的公益演出活动等,受到职工群众广泛的好评。他们还把全力推进企业文化建设与创先争优活动结合起来,大力提倡爱岗敬业精神,不断增强广大职工的竞争意识,确保企业不断涌现出先进模范典型,企业文化建设展现出欣欣向荣的景象。 (潘俊国)

吴华鸿鹤 “慈善一日捐”六万余元

□ 本报记者 何沙洲 通讯员 吴玲 文迪佳

近日,根据自贡市民政局、市慈善总会和国资委统一部署,吴华鸿鹤公司各级党群组织的领导广大员工积极参与了“捐一日收入,献一份爱心;构建和谐自贡,我们一起行动”为

主题的“慈善一日捐”活动。

“慈善一日捐”活动,是动员社会力量救助困难群体,对增强社会互助能力,化解社会矛盾,促进城乡共同发展以及构建和谐自贡具有重要作用。慈善资金统筹到市相关机构后,同时也会反哺到公司部分困难员工家庭。为此,吴华鸿鹤公司党委专题

下发通知,要求各级党组织负责人为第一责任人,工会主席具体办理。各级领导干部、党员、团员要发挥先锋模范作用,带头捐赠。同时要求,公司领导个人捐赠不低于200元,公司中层领导个人捐赠不低于100元。

活动开始后,吴华鸿鹤公司各级党组织按照“广泛发动、坚持

自愿,鼓励奉献”的原则,深入动员、严密组织,截至12月22日,除盛通盐矿公司和吴华盐化公司在驻地捐款以外,吴华鸿鹤公司其余33个单位的员工共捐款69593元。日前,吴华鸿鹤公司已将汇聚全公司员工员工的爱心捐款全部交至自贡市慈善总会。

六十甲子储美酒 凝心聚力谋发展 新疆暨古城第六届储酒文化节活动圆满结束

“金秋送爽,美酒飘香”。10月23日,在中华民族传统节日——九九重阳节这一天,新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称:古城酒业)在该公司储酒银行举办了“新疆暨古城第六届储酒活动”。为了纪念这神圣的日子,古城酒业邀请了中共奇台县县委宣传部、工会、团委等相关委办局领导及相关公司中高层干部及2011年优秀员工80余人参加本次活动,共储酒87坛。

本次活动主题为“六十甲子储美酒,凝心聚力谋发展”,是古城酒业继60年庆典之后,再次拉开了储酒文化的序幕,旨在弘扬中华民族的传统文,充分挖掘民族的传统工艺,传承中华数千年的酿酒文明,同时也为了宣传新疆第一窖古城酒业“酿酒如做

人,酒品如人品”的经营理念,树立“诚信兴企,良心酿酒”的企业典范形象。

活动中,首先由古城酒业技术总监郭刚为新疆暨古城第六届储酒文化节储酒活动致辞。其次,古城酒业中高层干部共同欢唱了《请你喝杯古城酒》、《爱你不需要理由》两首古城酒歌,伴随着响彻云霄的酒歌,在场的嘉宾纷纷储下了一坛坛承载着祝愿与希望的美酒,从歌声里我们听到了与古城人肝胆相照,努力开创古城新篇章的决心和斗志。

多年来,古城酒业在自治区、州、县各级部门领导的支持下,坚持“科技创新、品牌兴企”的发展战略,紧紧依托“中国五都”粮都、酒都之特点,依托奇台特色资源优势,大力实施品

牌经营,狠抓品牌的个性培育与彰显,经过多年持续科学稳健经营,产销均以30%的速度递增,走在新疆白酒行业的前列,其产品销往疆内及福建、海南、上海、南京等地。并先后荣获“中国驰名商标”“中华老字号”“中国文化名酒”“中国历史文化名酒”“自治区文明单位”等多项荣誉,是深得老百姓喜爱的品牌。立足奇台旱码头、金奇台的文化积淀,从产品开发到品牌创新、推广,都力图与“古城、古酒、古文化”作有机地结合。古城人坚持把广大消费者的需求放在生产经营的核心地位,积极贯彻实施国际先进的管理标准,构建了质量、环境、食品安全三标一体化的管理平台,深入挖掘中华传统酿酒工艺精髓,持续完善质量

控制手段。用大爱封存美酒,让古城酒在时间的长河里,不断沉淀,直至散发出岁月的浓香!用大爱开启美酒,让亲人的关爱、朋友的祝福、同事的情谊、时间的记忆,浓缩在醇厚的古城美酒里,凝聚能量,传递真爱!

据悉,古城酒业自2007年以来,于每年九九重阳节举办储酒文化节,储酒银行共储酒3893坛,其中:60升567坛,5升2913坛,3升413坛。其每年的储酒节色彩纷呈,独特新颖。

奇台县委宣传部、国税局、地税局、环保局、工商局、技术监督局、经信委、工会、国土资源局等单位领导参加了本次活动。

(徐延华 胡慧敏)

技能竞赛结硕果 舞台比拼展风采 大江工业公司参加重庆市职工职业技能大赛成绩显著

近日,重庆市2012职工职业技能大赛落下帷幕,在总结表彰会上,大江工业公司分别被授予重庆市“长安工业杯”钳工职业技能大赛团体一等奖、重庆市第五届焊工职业技能大赛二氧化碳焊团体一等奖、重庆市第五届焊工职业技能大赛手工电弧焊团体三等奖、重庆市职工职业技能大赛优秀组织奖等荣誉称号。公司参赛选手王强荣获重庆市“长安工业杯”

钳工职业技能大赛一等奖,赵世军荣获重庆市“长安工业杯”钳工职业技能大赛二等奖,郑希荣获重庆市第五届焊工职业技能大赛二氧化碳焊三等奖。同时,公司员工王强还被授予“重庆市五一劳动奖章”荣誉称号。

今年7月至8月,重庆市总工会、重庆市科学技术委员会、重庆市人力资源和社会保障局、重庆市经济和信息化委员会联合举办了2012年

职工职业技能大赛,旨在通过比赛促进参赛企业职工技能素质有一个新的提高,培养选拔高技能人才,增强企业核心竞争力,来自重庆市20多个区县和产业工会组织的数十家企业200多名选手同台竞技。此次大赛,大江工业公司参赛选手全面展现了大江人积极向上的精神风貌和良好的综合素质,比赛中参赛选手沉着应战、技巧娴熟、纷纷亮出了

自己的绝活,凭借着扎实的基本功底和默契的团队合作精神,圆满完成了比赛任务,并取得了良好的成绩,同时,通过比赛进一步激发了广大职工学技术、练本领、比技能的热情,也为公司推进技能人才队伍建设,培养造就一支思想素质高、技艺精湛、能打硬仗的技能人才队伍奠定了良好的基础。 (马占超 龚学仙)

羚锐制药举办 2012年重阳节贴心关爱公益活动

岁岁重阳,今又重阳。为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德,引导员工家属参与和谐企业建设,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司在农历九月九日重阳节当天邀请营销将士父母、岳父母深入企业参观走访、交流座谈,并邀请来自新县中医院的医药专家和医务人员,免费为老人们组织开展中医坐诊、养生保健讲座、膏药试贴和推拿按摩保健等活动,为老人们献上了一份贴心关爱。

长期以来,羚锐制药千余名营销将士在工作岗位上勤勤恳恳,尽职尽责,兢兢业业,为落实好产品营销任务常常奔波奋战在全国各个城市、乡村,他们“舍小家、为大家”,奋力开拓市场,且毫无怨言,表现出了忘我的

牺牲奉献精神。他们是公司杰出员工的代表,也是羚锐制药企业生产经营的顶梁柱和中坚力量,是羚锐人的骄傲。可由于工作任务重和业务繁忙,再加上时间和空间的限制,他们大多没有过多的精力关心和照顾亲人,尤其是自己的父母、岳父母。为了让营销将士父母、岳父母对子女的企业及其工作有所了解,更加支持子女的工作,也为了提高营销将士们的工作热情,激发他们的工作自豪感,进一步增强员工与员工父母、岳父母及其家人间的亲情,值此又一个重阳节到来之际,羚锐制药特别邀请营销将士父母亲属到公司参观访问,举办了“2012年重阳节贴心关爱公益”活动。

活动期间,羚锐制药总经理助理熊伟代表羚锐制药公司董事长熊维

政、总经理程剑军对老人们的到来表示热烈欢迎,并向他们表达了节日的问候和祝福;同时,他简要介绍了企业发展现状,尤其是今天的生产销售良好发展态势。他特别指出,正是由于各位前辈和老人家的良好教育和全力支持,我们的营销将士们才能如此地投入工作,如此奋发有为。他对各位前辈和老人家及广大羚锐人家属长期以来为羚锐发展所付出的努力、作出的贡献表示诚挚的感谢和深深的敬意,并希望大家一如既往地关注、关心羚锐,支持羚锐的发展、壮大!

在羚锐制药的组织下,来自新县中医院的医药专家和医务人员还免费为来访的老人们进行了量血压等相关项目的体检,并接受了相关老年

病健康知识的咨询、解答。活动中,羚锐制药还为每位老人送去了羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、活血消痛酊、暖洋洋静电理疗贴、雨伞等中老年人家中必备的常备保健药品及物品,并在羚锐集团大厦院内现场组织开展了中医坐诊、养生讲座、膏药试贴和推拿按摩等活动,为老人们送去了最真心的问候和真切的关心。

活动开始前,羚锐制药还组织大家参观了羚锐企业发展史陈列室——“羚锐之路”展示厅,了解了羚锐企业发展史。

尊老敬老是中华民族的传统美德,关爱老年人早已融入了羚锐的企业文化。羚锐制药作为老区信阳市的首家上市公司,自创业以来,始终秉



承“诚信立业、造福人类”的企业理念,为促进人类健康事业发展而不懈努力。外用贴剂是羚锐制药的主业,年产贴膏30亿贴的羚锐作为中国贴剂的第一品牌,在全国广大的中老年朋友中有着忠实的消费群体。每到重阳节,羚锐制药均在全国范围内以赠药、组织健康体检义诊等各种形式去关爱老年朋友,旨在弘扬重阳文化,唤起全社会对老年人群的关爱意识,为推动和谐社会建设奉献绵薄之力。 (汤谦凌)

找到属于自己的那一份幸福

□ 李文通

幸福是什么?当我们想到它的时候,其实它就像流星的尾巴一闪而过。只是,每个人都在期待着它的下次来临,而不只是一个匆匆的过客,希望它能够长久地居住在自己的内心。

很荣幸读了《做幸福的自己》这本书。作者近乎完美的叙述让我们似乎觉得幸福已经离我们不远了。书中一些听过的没听过的小故事时时敲动着我们的内心,啊哈!原来这就是幸福。原来幸福不需要这样子的,或者幸福的含义不是我们原来想的那样,这该是一种多么愉悦的领悟啊!

可是当我们真正要做的时候,似乎又不知道该怎么做了。然后,再读一遍手中的书,让作者的有关幸福的话语能够时时在自己的耳边响起,真正化为自己的东西,用自己的眼光去看这个世界。

依我看,在这个物质充裕,流光溢彩的世界里,我们往往在快节奏中寻找自己的快乐,总是想要强有力地体现自己。然而,恰恰,幸福是慢节奏的。当你气喘吁吁地想要跟上幸福的节奏时,谁知她却已经被你远远地甩在了身后了。

说到底,幸福就是一种感觉,一种内心的体悟。

就像毕淑敏在《提醒幸福》中说道:“幸福常常是朦胧的,很有节制地向我们喷洒甘霖。你不要总希冀轰轰烈烈的幸福,它多半只是悄悄地扑面而来。你也不要企图把水龙头拧得更大,使幸福很快地流失。你需要静静地以平和之心,体验幸福的真谛。”

当男孩大汗淋漓地走下篮球场,心仪已久的一个女孩走上前去送你一瓶矿泉水,刹那间的四目交接仿佛令赛场上的欢呼声都静音了,害羞的他们虽然转过身去,独个滋味慢慢体会,其实这是幸福。

当游子经历风雨走到期待已久的家门口,在家休息了一天,喝着母亲沏的茶,嗅着院子的花香,听着隔壁孩子的吵闹声,看着爸爸拿着太极扇的手掌依旧厚实有力时。刹那间,他感到的,也是幸福。

幸福是苦尽甘来,我认为。作为一个正在奋斗中的年轻人,幸福其实并不复杂。只要努力,我们每个人都能够得到。

但是,看过《做幸福的自己》,我觉得在每个人的一生,他的每一个人生阶段,幸福的含义应该都是不同的。他不取决于你得到多少,而是你是否需要。不取决于幸福有怎样的表现,而在于每个人的领悟。

记得网上看过一段话,有人送给小狐狸阿狸一大车香蕉,阿狸不但不感激反而对那人一不屑一顾。人家很生气,说阿狸忘恩负义。但是委屈的阿狸哭了:我需要的是苹果,可是你给我的却是香蕉……

至于每人对于幸福的领悟,举个再明显不过的例子,一般来说,男人和女人对于幸福的领悟能力,女人应该比男人更多一点。女人天生的敏感使其养成了对于幸福敏感的天性。

对于芸芸众生,幸福的含义其实不过如此:收获所需要的,达到心中所想的。而对于那些大彻大悟的人,他们对于幸福的理解又会是是什么呢?

个人的经历不同导致对幸福的理解不同,那么就请看《做幸福的自己》,寻找那份未知的答案吧!

《《做幸福的自己》》李金玉 著 北京工业大学出版社 2012年9月第一版 定价:30.00元)

海尔真心的服务

福州齐女士打算买台空调给父母用。周末来到附近的商场,“海尔无氟空调保修十年”条幅吸引了她,在直销员介绍下选购一台。两小时后如约上门的师傅穿上鞋套,向齐女士出示了上岗证及一张监督卡,向齐女士家用电环境检测后正常,与齐女士沟通设计好安装方案,仅用了1个小时,空调就装完。服务人员给齐女士讲了很多空调保养及使用常识。齐女士感叹:一直就听说海尔服务好,这次的经历更让我感受到海尔体贴入微的服务。 (苏水儿)