

《中国企业榜样丛书》首发式暨“红豆道路”研讨会

编者按:企业是在微观层面上真正有效地支撑中国经济持续健康较快发展的载体。10月16日上午,由中国社会科学院民营经济研究中心与社会科学院出版社主办的中国企业榜样丛书首发式暨“红豆道路”研讨会在中国社会科学院学术报告厅举行。《红豆道路?》是《中国企业榜样丛书》的开山之作,在《红豆道路?》总序中,《中国企业榜样丛书》主编刘迎秋就为什么编辑出版这套丛书、以及为什么将红豆作为丛书开篇之作作了详细说明:“这套丛书启动后,大家一致赞同把生动描述红豆集团为什么能够持续健康成长和加速发展经验的《红豆道路?》一书作为这套丛书的开山之作。由于《红豆道路?》的作者参与这方面的调研与写作经验不足,加之时间仓促,还不能说这本书的写作方式和表达风格,一定是后续著作人的必须参照。但是,作为《中国企业榜样丛书》的开篇之作,后续著作人完全可以从中发现一些可资借鉴的经验与教训,并由此逐渐形成这套丛书的特有风格,达到趣味性、通俗性、可读性和思想性的内在统一。”下面刊登的是与会部分领导的发言和《红豆道路?》的内容提要。

《红豆道路?》内容提要



社会和谐与可持续发展之路,为打造“中国第一文化品牌”和缔造跨国百年企业奠定了良好的基础。

最后,红豆集团非常重视党建,是中组部表彰的民营企业“先进基层党组织”。红豆党建工作不仅保证了党和国家的各项方针政策得到贯彻和落实,而且自身也受益匪浅,尤其是在抓住发展机遇、吸引和培育人才、增强企业凝聚力等诸多方面,党建工作都产生了非常明显的效果。本书探讨了党

“榜样丛书”书写时代变迁

中国社科院副院长、丛书学术委员会主任 李扬



但是透过故事是在写企业,写人,写社会,写时代的变迁。这套书要想发挥更大的引领作用,希望能够做到在写企业的同时,着力在如下四个方面下功夫。

第一,写人。写人的重点,要写他如何继承中华民族优良传统、创造了企业发展的奇迹。以前,我遇到过一些搞文学、搞电影的人,他们在谈论中外文学的差异,特别是历史作品的差异时,做了很多方面的总结,发现其最重要的差别是,国外的作品在写历史事件的时候,人是核心,历史背景是人的陪衬。而在中国的作品中,人是陪衬,往往突出的是一个概念、一个事件、甚至是一个口号。要写人,要把企业作为人的陪衬,这是第一重要的。我觉得目前这套丛书做到了这一点。它突出强调从多层次、多角度反映了红豆集团及其创业者的心路历程。

第二,多揭示企业的社会角色。企业是一个经济单位,要写一个企业的经济责任、经济成就非常简单,很多的图表、数字、奖项等等,写后很容易地把一个企业从经济方面刻画得很丰满。但是,现在的企业,只有经济功能是不够的。党中央国务院近几年来也一直强调企业的社会责任,大家做理

为什么要编撰《中国企业榜样丛书》

中国社会科学院研究生院院长、中国社会科学院民营经济研究中心主任 刘迎秋



Miracle 比较一下就会发现,15世纪之前中国的发明创造较多且易于应用,既与当时的历史条件、包括地域、资源禀赋以及当时的经验试错对于发明创造的积极作用密不可分,也与当时的制度条件紧密联系。16世纪以后,由于制度和社会条件的落后,阻碍了发明创造的发生和发展。改革开放后的30年,中国经济增长出现了奇迹,虽然它具有 miracle 特征,但经过分析比较,我们不难发现,增长的奇迹虽然与技术的改进与应用有关,但根本的是体制和制度的变革。

目前,中国经济社会发展已经到了一个新的历史阶段,或者说,已经到了一个新的更大规模的发展转型期。处于这样一个时期的中国,不仅需要更大规模的技术创新,发明与创造,而且需要发展方式的转变,还需要体制制度的更深入的变革。党中央提出转变经济发展方式,正是适应了中国经济社会发展特定阶段的客观要求。要顺利实现转型和健康发展,既需要进一步深化经济体制和其他体制的改革,还需要经济技术的更新升级和经济持续增长。在这样一个背景下,我们必须找到新的增长支撑。经验表明,除了其他可能的支撑外,最主要和最重要的支撑,就是企业创新、企业变革、企业发展、企业创造的支撑。所以,我们要在这样一个重大转型期,面对这样一种现实要求,组织编辑和出版这样一套丛书。

第三,按什么原则,选什么企业进入这套丛书?我们认为,能够成为榜样的企业,未必一定是规模很大的企业,但必须是具有时代特色和榜样作用的

“榜样丛书”为中国社会经济转型提供参考和指导

社科文献出版社社长、丛书学术委员 谢寿光



在党的十八大即将召开之际,《红豆道路?》作为中国企业榜样丛书的首部著作,它的问世具有特别意义。

社科文献出版社以出版学术著作为主,这套“企业榜样”丛书和我社的出版理念是极为吻合的。社科文献出版社除了在经济、社会、政治等领域出版中国社会科学界的专著外,同时也致力于企业案例丛书的出版。与一般出版经济类书籍的出版社偏重于介绍企业家本人的创业史或投资史不同,社科文献出版社这些年来一直致力于一个大的出版计划,即努力将中国企业的研究更多地与中国发展道路的研究相结合,特别是引进国外学界关于中国行业发展、区域发展的研究著作。

正如刘迎秋教授所言,中国三十多年持续、高速稳定,发展,并成为世界第二大经济体之谜,如果少了企业研究这一领域便难以破解。因此,社科文献出版社很早便开始关注这一领域的出版。通过深入发掘企业管理这一出版领域,我们发现中国有大量的榜样企业的发展经历有待进一步挖掘。刚才李扬院长与周海江总裁的发言更加印证了这

红豆经验具有榜样意义

中国人民大学教授 贾根良



《红豆道路?》是企业榜样丛书中的第一本,作为这本书的作者之一,能够写红豆,深感幸运。在红豆调研中感受颇深,红豆的经验值得深入的挖掘和研究。我们根据调研收获,以“红豆道路”的主题对红豆经验进行总结,主要从三个方面揭示中国民营企业是如

何生存发展,探索具有特色的民营企业发展道路。三个方面以问题的方式呈现,第一个是,红豆为什么活得好?红豆集团实际上是劳动密集型的企业,但在面临挑战的时候,近5年营业收入增长高达23%,究其原因,那就是本书第一部分讲到的转型升级、自主品牌、自主创新等改革,使企业在激烈的市场竞争中保持稳定发展。

第二个方面,红豆怎样走得更远?近年来,民企不大发展不起来,面临怎样长期发展的问题。怎样打破民企自身发展问题,从过去传统的束缚中实现创造性发展,走向跨国500强企业的行列?红豆从社会责任、文化探索、企业制度改革等方面给出经验参考,特别是竞争上岗的企业制度改革,是一个超越西方企业制度的创新举动。

第三个方面,红豆为什么搞党建?这个问题,我们调研前也很迷惑,但经过调研,收获很大,党建不仅是巩固执政的基础,更是民营企业发展的特色。中国的企业制度能不

《红豆道路?》是中国特色的民营企业发展之路

《证券日报》主任编辑 徐建民



我是本书作者之一,这里主要汇报一下在写作过程中的体会和感想。

首先,本书的写作难度远远超出我们的预想。作为一名资深记者,这些年接触了很多国内外企业,对很多企业的发展模式有一定的了解,对于企业书的写作可以说是轻车熟路。但是经过对红豆调研了解后,发现解读红豆远远不是自己想象的那样简单,要完

一点,也使我们对未来开拓这一领域充满了信心。利用这个机会我想提出两点建议:其一,请专家特别是以刘迎秋教授为首的民营经济研究中心加快对这套丛书中的企业进行遴选、补充和设计,借助此套丛书的企业来支撑对中国发展道路的研究和探讨,无论从新闻价值的角度来看,还是对推进中国经济社会的进一步转型,作用都是巨大的。希望这套企业榜样丛书的陆续出版能得到更广泛的支持。其二,希望媒体能多关注此类出版物,让更多的当代中国人通过阅读这些成果,进一步了解中国的国情和中国企业的发展状况,为中国社会经济的转型提供榜样性、标杆性的参考和指导。

最后,祝愿红豆集团进一步深入探索有中国特色的现代企业制度,走出自己的特色,走出自己的辉煌!我衷心希望红豆能在很短的时间里出版《红豆道路?》的续集,但下一次不是用问号,而是用感叹号!

探索中国特色社会主义现代企业制度

红豆集团党委书记、总裁 周海江

二,能不能活得久一点?三是我为什么要跟党走?这三个问题也是这本书所要回答的问题。

红豆集团为什么能够实现持续、健康、高速发展?这是这本书要回答的问题,也是我们红豆多年探索的路径。这个路径就是现代企业制度+企业党建+社会责任。通过多年探索,红豆集团把“党的建设”和“社会责任”嵌入了现代企业制度,形成了“现代企业制度+党的建设+社会责任”的发展之路,创造了一种能兼顾企业、国家、社会利益,更适合中国国情、比西方人创造的现代企业制度更优越、更持续的中国特色现代企业制度。在这样一种模式中,“现代企业制度”是基础,通过健全法人治理结构,协调所有者、经营者、劳动者关系,规范企业行为,激发内在动力;“党的建设”是核心,通过党建工作推动企业与国家、社会利益高度统一,保持民营企业社会主义属性;“社会责任”是使命,通过加强和创新社会管理,营造良好的生态环境和发展氛围。这种发展之路,既保留了西方人创造的现代企业制度的长处,又

能超过西方,能不能肩负社会责任,促进社会和谐发展,党建起着特别的作用。从红豆文化建设和制度创新方面来看,党建起了核心的价值引领作用。从这三个方面我们可以看出红豆的自身发展道路,那么红豆经验是不是中国民营企业一种开拓性发展,是否具有借鉴意义?作为作者,我们认为是这样。红豆探索出一条具有特色的中国民营企业发展道路,探索出了一条社会主义如何在企业中微观结合发挥作用的经验参考。中国特色社会主义市场经济在党中央的带领下已经做得很好了,但是在微观方面如何与企业结合,还有很多问题值得开拓性的探索,红豆的努力正是这一探索的排头兵。

本书从三个方面解读红豆,但红豆实际发展的经验比我们探索的要丰富得多。很多内容值得深入挖掘。红豆的这些探索对中国民营企业如何发展给出了自己的答案,作为一个榜样企业具有很强的借鉴意义。

问题。红豆的调研过程中,我也以自己的视角探索揭示了这些问题,在这里与大家分享一个小故事,去红豆采访调研的过程中,中午在职工食堂吃饭,经常碰到周海江总裁也在食堂吃饭,与自己的员工坐在一起边吃边聊。从这一个小事情,我解读出很多信息,企业沟通的平台非常融洽,在红豆人人平等的观念,这也是红豆的管理、民主、企业制度一个缩影,一个小小的故事品味出红豆特别的味道。红豆是一个有使命感的企业,“共同富裕、产业报国”不只是一个空洞的口号,更是几代红豆人多年来孜孜以求的目标,贯穿在企业整个发展过程中,红豆每年都纳税十几个亿,带动了当地的经济。书稿的研讨会上,社科院副院长李扬对周海江总裁给出这样的评价:周海江是一个有理想的现实主义者。这个评价非常精准,正是因为有理想,所以红豆不仅仅是一个赚钱的机器,也是一个社会责任感强的群体,肩负了更多的社会责任。红豆是值得学术界进一步挖掘总结、研究的企业,更是一个值得尊敬的企业。

避免现代企业制度“只注重内部利益、不注重社会和国家利益”的弊端,防止企业成为单纯追逐利益的经济机器,防止出现美国安然公司、东京电力核事故那样的瞒报欺瞒、危害公众、损害企业的现象发生。然而,这样的企业制度较之西方的现代企业制度更具优越性,更能保证企业走得更好、走得更好。这种企业制度,既是保证中国企业稳定发展的内在需要,也是夯实党的执政基础的迫切需要,也是建设中国特色社会主义伟大事业的客观需要。

红豆集团的发展之路,也是中国民营企业不断发展的一个缩影。《红豆道路?》这本书是一个带问号的,这表明红豆道路仍在探索之中,仍在完善之中,仍在探讨之中。我们红豆人将进一步探索这条道路,作出更好的回答。我们也希望更多的各界领导、专家学者和媒体朋友,带着问号来观察红豆,考察红豆,指导红豆。我们红豆人将不懈努力,为中国民营企业发展探索出一条能够持续、稳定、健康、高速发展的道路。