

策划词 | CEHUACI  
说到以程控交换机等终端设备为主的通信设备产业，这是中国做得最成功、最具国际竞争力的一个产业。中国企业在这个领域的成功，表明中国企业有能力攀登高科技的制高点，有能力战胜国际上最强大的竞争对手。



# 历史选择华为的背后：穿“皮鞋”走出高科技之路

稿件撰写 徐明天

在全球经济危机肆虐的2008年，华为逆势增长，国外销售收入增长50%，并顺势进入欧美等发达市场。这一年，华为也坐上中国电子信息百强企业之首的宝座，超越了诺基亚、西门子和阿尔卡特朗讯，成为全球仅次于爱立信的第二大通信设备制造商。

### 悬崖边上的研发

中国市场需求巨大，现实的壁垒就是技术。一旦国内厂家实现技术进步，开发出产品，以低价进入市场，就会撕开电信市场的利润空间。

难。华为只能向大企业拆借，利息高达20%—30%，就是借高利贷。华为制定了一个内部政策：谁能借来1000万，可不来上班，工资照发。

### “床垫子精神”

摒弃杂念，执着本业，超越与国际巨头巨大的技术差距，华为始终站在行业潮头，一洗中国企业普遍的短视与安居下游形象。

## 一线员工要“掌权”：企业追求极致服务的管理秘密

在北京，出租车公司最喜欢的百货商场无疑是新光天地，因为如果开着空车来这里候客5次，便可以获得新光天地送出的50块钱加油卡；此外，每次来的司机还能得到一瓶饮料。

## 勇于认错

服务业追求光鲜亮丽是理所当然的事情，但是让你把做得不好的服务如实摆在顾客面前，却同样能够得到加分。

## 先服务好员工

对于服务业这个主要内容是人和人之间接触的行业来说，培训好员工是至关重要的步骤。

### 注销公告

成都欣科技有限公司(注册号:510109000026486)请与公司有债权债务关系者，自见报之日起45日内到公司办理。

### 西部当选 雄厚资金

成功千万里 融资零距离  
雄厚资金支持各类项目融资借款，两百万起贷，可免抵押，个人、企业不限，地域不限，手续简单，审批快，利率低，放款迅速。  
电话：028-68000368

的人才才会走出办公室。接下来就是下一个研发课题。

2006年5月，年仅25岁的华为员工胡新宇因连续加班一个月，天天熬夜做研发，患病毒性脑炎而死亡。此事立即引起了外界和华为员工的广泛关注。

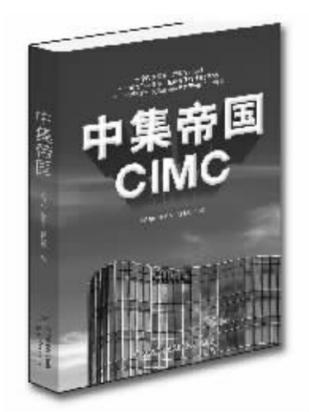
## 穿“皮鞋”走出来的科技路

高科技是怎么来的？高科技不是在华丽的殿堂里开出的鲜花，尽管华为的研发中心就像宫殿一样富丽堂皇；高科技不是在电脑的键盘上敲出来的，当然那是离不开的高科技工具；华为的高科技是穿着皮鞋走出来的。

这个真实的故事说明华为高科技研发的行动路线1996年底，任正非在听取生产计划、销售计划工作汇报后，认为华为的知识分子有闭门造车之嫌，鼓励员工们继续走与工农兵相结合的道路。

华为有一条不成文的惯例：大建议只鼓励，小建议大奖励。任正非在一篇文章《小改进，大奖励》中说，创新是一个永恒的过程。

# 眼光撑起的帝国



游刃有余，驾轻就熟，洵属奇迹。其云泥之别，自是一个“中集之谜”，答案只有从《中集帝国》中去找寻了。

底掌控了冷藏集装箱的全部技术体系，从低端产品干货箱到高端产品冷藏箱，特种箱都确立了竞争优势。

大的平台，是员工的最大福利、最大的收益，是塑造企业文化的最佳途径。

麦伯良永远是居安思危的。一个小事就能看得出来。中集的口号是“志存高远，脚踏实地”。

中集需要凤凰涅槃。麦伯良在酝酿大动作。2010年3月，中集全面启动了升级行动，一个“智能、安全、节能、环保、高效”的产业理念正在引领中集破坏性地创造未来。

中集的升级，寓意着中国制造业的转型大幕已徐徐拉开，毕竟中国制造业30年靠技术引进和低成本的动力渐趋衰竭。

## 茅台集团关于“三检不合格”的郑重声明

近日，有媒体报道称在南京工商局的食品抽检中发现贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒公司生产的高级干红葡萄酒存在商标“不规范”问题，被认定为“不合格”。

一、长期以来，茅台集团始终坚持“崇本守道，坚守工艺，贮足陈酿，不卖新酒”的质量观，坚持“质量四服从”原则，坚持全面、全员、全过程的质量管理。

二、该文中所提及高级干红葡萄酒、茅乡特制酒、喜相逢·茅台迎宾酒的真实情况：

(一)关于高级干红葡萄酒。南京市工商局的检测报告明确指出：受检产品的二氧化硫、总糖、总酸等理化指标完全合格，仅仅存在中英文翻译不对应及二氧化硫标注不规范问题。

(二)关于茅乡特制酒。茅乡特制酒是贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司2006年以前生产的保健酒，产品均经过相关部门检测合格后出厂。

(三)关于喜相逢·茅台迎宾酒。2008年，深圳有关部门在抽检中认定该产品总酯不达标，该产品为43度低度酒，总酯降低是低度酒业界公认的难题。

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司  
2012年10月16日