

抓“四个”强化 树“五德”新风

东胡集以扎实措施加大安全
生产力度迎接十八大

“五德”教育活动开展以来,江苏涟水县东胡集镇以廉政建设为抓手,以“五德”教育为载体,以恩来精神为动力,把“五德”教育贯穿到工作中,落实在行动上。广大党员干部进一步调高标杆,做好表率,增强党性,做人民公仆,为人民服务。

强化宣传。全镇悬挂横幅,每村张贴标语,向新闻媒体发稿,编印干部道德标准和廉政建设读本,努力营造践行“五德”、以廉为荣的浓厚氛围。近期开展一次“践行‘五德’,从我做起”的演讲比赛,诗词协会组织一次廉政建设诗词大赛。

强化教育。常打“预防针”,增强“免疫力”,将道德建设固化为内心深处自觉,内化为积极向上的动力。近期将组织党员干部到五岛公园廉池教育基地听廉政课,看“清风墙”,观党风廉政建设电教片。开展集中宣誓、警示教育、廉政知识测试等活动,着力造就一支官德好、党性强、品行正的干部队伍。挖掘历史文化资源,撰写《吴仁宝的入党介绍人庄玉德》廉政故事,介绍本镇60年代的党委书记庄玉德穿着草鞋下基层,带领广大干部群众战天斗地,改变“一穷二白”面貌的感人事迹,使党员干部深受教育,启发很大。

强化考察。该镇着眼长远,全面统筹,使教育、制度、监督有机统一,形成合力,做到刚柔相济,惩防并举,不断放大“五德”教育的综合效应。构建网络、电话、信访“三位一体”的举报体系,公开接受社会监督;开展机关干部作风巡查和服务对象满意度调查,进行行之有效的监督。采取民主测评、个别访谈、发放调查问卷等形式,对干部的日常行为、社会行为、家庭生活等方面进行跟踪考察,综合评价,谨防发生越轨行为,保证干部接地气、严风气、保正气。

强化实践。该镇通过“五德”教育,让干部在实践中陶冶情操,获得感悟,提高素质,当发展经济的排头兵。与当前开展的集中招商,“三进三帮”,推进10%服务等相互结合,相互促进,相得益彰。党政主要领导在三季度招商活动中,引进投资过亿元的海涟猪业项目,将形成产销一条龙、农工贸一体化的格局。工业挂帅人带领一条线人员,深入企业开展“三进三帮”和10%服务,为中小企业解决用工、融资等难题,受到个私业主的一致好评。

又讯 东胡集镇在当前“四项排查”活动中,绷紧安全这根弦,措施扎实保全年。为工农业生产保驾护航,为构建和谐社会夯实基础,为迎接十八大胜利召开作出贡献。

营造氛围。在胡集、新庄、旗杆三个集镇及交通要道悬挂横幅10条、张贴标语300张,向上级媒体发稿6篇,营造浓厚的安全生产氛围。做到报纸有版面、电视有画面、简报经常见。

排查隐患。10月下旬组织一次安全生产大检查,横向查到边,纵向查到底。不留死角,消除盲区。重点对交通运输、建筑施工、特种设备、危化品、烟花爆竹、农业机械等高危行业和领域,进行认真检查,逐村过堂、逐企过堂、逐项过堂。共查出隐患9处。轻微隐患现场整改,重点隐患限期排除。

落实整改。结合当前天气气躁、易发火灾的特点,重抓秸秆禁烧、板厂防火等消防工作。对在34家板厂、4家浴室、1家学校食堂的锅炉检查中,发现有2台使用年限到期,现场下达整改通知书,业主已换上新炉。在对校车和校园环境整治中,镇领导靠前指挥,使校车车况声匿迹,黑网吧全部关停。在危化品检查中,发现2户无证经营农药、1户无证经营柴油,坚决予以取缔。

讲究方法,组织带动、区域联动,体现社区党建文化建设单位共建性。(徐鹏 颜士飞 杨立彬 陈裕)

精芯服务赢盛赞 锡柴机金陵唱主角

锡柴发动机在南京公交从零到近2000台的市场份额,不仅仅是数量上的飞跃,更是锡柴人把“精芯服务”作为赢得市场主动权的成果。

继锡柴8月下旬率先在无锡等城市公交开展“为锡柴配套公交车发动机进行全面体检”服务获好评后,9月20日至21日,记者跟随锡柴销售公司技术工程师组成的服务小分队,赴南京公交集团公司的扬子客运有限公司、江南公交客运有限公司、东山客运有限公司等车队,为其提供融质量、效率、服务、亲情于一体的全方位专业化、终端化的体检服务新模式,所到之处均能听到用户盛赞声。

“强势回归南京,锡柴机金陵唱主角”

“为我们公交发动机体检,确保发动机问题提前发现,提前解决,锡柴是发动机厂家的第一家。”9月20日上午,锡柴用户技术服务小分队准点到达本次服务第一站——南京公交集团扬子分公司浦口客运公司。该公司机务科长刘明、车队队长钱修林、技术人员唐永忠早已等候在待检的锡柴公交车旁,望着锡柴服务小分队连水都顾不得喝一口就进入到一项项专业的体检项目中,机务科长刘明非常感动,他指着车窗外川流不息的公交车流对记者说,“难怪锡柴是近年连续中标南京公交最多的发动机厂家了,锡柴能够重新强势回归南京,其重要因素就是锡柴机质量好,服务更让人放心。仅仅我们扬子分公司浦口客运公司从2009年起,更新的车辆几乎100%匹配锡柴发动



机。”说起锡柴机的技术的超前性,“不单单是环保”,刘科长进一步说,“就说2009年进的那批锡柴奥威CA6DL1-26E3国三车真的是非常省油,百公里能省3升左右。”队长钱修林则开心地说,目前车队锡柴国三车有47辆,锡柴国四车有18辆,锡柴天然气机车有12辆,有三条主要线路都成为“锡柴机”专线。钱队长指着正在“体检”的D7线路车说,“该线路30辆车全部匹配锡柴发动机,途经江浦西水湾、客运站、兴隆大街、集庆门大街等繁华地段,发动机基本没有发生过质量问题。”

“锡柴服务及时,发动机环保动力表现更好。”当锡柴技术服务人员马不停蹄地来到南京公交集团扬子分公司高新开发区总站D4线路上,为该车队进行体检服务时,高新开发区总站的杨志杰队长对锡柴该项“体检”新服务也予以了好评。他说队里有两条线路上的车全部匹配为锡柴发动机,其中高新到长途的那条线路

的30辆车全部匹配锡柴奥威CA6DL1-26E4发动机,两年多基本上没出现过故障。“动力好,服务更好。我2010年12月开这辆锡柴奥威国四车客车,发动机至今没有任何问题出现。”驾驶体检车的D4线路驾驶员张红军由衷地表示。

“锡柴机排放环保,节油胜一筹”

“锡柴体检服务项目,无论是从发动机的外观与保养体检,还是到发动机的各项性能体检,都诠释了锡柴“精芯服务”的内涵……”9月21日,锡柴技术服务小分队辗转来到南京公交集团江南公交客运公司进行客车体检服务时,该公司高级工程师张京中、机务副处长王成司等人对锡柴这项精芯服务很重视,一路随行来到该公司马群停车场。

“运行至今,奥威发动机节油优势很明显。这完全是因为锡柴奥威发



动机采用电控喷射技术和排放后处理技术,不仅排放领先,还具有大功率、低排放、低噪声、高可靠性的优点。”对锡柴奥威发动机所展现出的魅力,这位拥有多年汽车经验的技术型专家张京中对锡柴强势回归南京公交的原因最有发言权。张高工说,锡柴发动机在这短短的几年间,凭借着优越的性能和及时有效的服务,先后有700余辆匹配锡柴奥威、恒威发动机的车辆进入南京公交集团江南公交客运公司。“锡柴动力很好,尤其是奥威发动机油耗低。我们对于上路的所有品牌的发动机每月都有各项详细的跟踪记录,其中一项就是油耗统计记录,锡柴发动机比其他品牌发动机故障率低,且油耗省2-3升左右。”

“锡柴发动机,节油胜一筹!”江南公交客运公司机务副处长王成司也赞誉说,近年南京公交新增的匹配锡柴发动机的车辆创历史之最,无论是车辆发动机品质和锡柴服务品质

都有了很大的提升。正在等待体检车的97线路驾驶员王衍平说,“我驾驶的是一辆锡柴奥威CA6DL1-26E3发动机的车辆,发动机动力强劲,性能好,开起来轻巧。从2008年开始开这辆车我就一直拿节油奖”。正在等待体检服务的26线路驾驶员刘雪梅是位女驾驶员,她高兴地告诉记者,“26线路2008年全部更新为锡柴奥威CA6DL1-26E3发动机的车,锡柴奥威发动机环保、省油、舒适,故障率低,整条线路一直被评为省级工人先锋号。”

短短几年间,锡柴发动机重新强势回归南京公交,从少到多,其闪耀的成绩,背后隐藏着锡柴人多少的激情。相信随着锡柴该项把高知识含量的产品与优质的服务方式结合起来的“体检”活动,将有助于锡柴以服务提升高端动力的核心价值,成为锡柴不断提升市场份额的强力引擎。

(陈燕)

新航、胜安航空与新加坡樟宜机场集团再度携手 共促新加坡旅游

新加坡航空公司以及旗下全资区域子公司胜安航空,与新加坡樟宜机场集团(CAG)再度携手合作,推出假日旅游超值套餐,展现新加坡最精彩一面。

新加坡过境随意行(Singapore Stopover Holiday)为新航及胜安航空的旅客提供更为优惠的酒店、交通及主要游览景点套餐选择。套餐的价

格最低自54美元(约合340元人民币)起,低于去年的60美元(约合377元人民币)。

樟宜机场集团客运发展副总裁Peh Ke-Wei先生表示:“最近,新加坡呈现了许多令人兴奋的崭新游览项目。当下正是访问新加坡或借由新加坡转机过境而游览这里的大好时机。我们希望能够鼓励游客充分利用

新的生活方式和旅游产品,新航十分荣幸地向游客们推出更加超值的度假套餐。”

新加坡过境随意行套餐包括酒店住宿、免费的机场与酒店间接送服务、新航观光巴士无限制乘坐以及14个主要景点的免费门票——比去年新增6个。具体景点如新加坡摩天景观轮、原创新加坡徒步之旅、圣淘沙度假区等,所有景点合计价值不低于232新加坡元。

除此之外,旅客只需在参与“新航登机牌礼遇”活动的商户(包括樟

宜机场指定的奥特莱斯)出示新航或胜安航空登机牌,就可以享受包括餐饮、购物、休闲、交通以及其他活动在内的的优惠和折扣。

过境期间,乘客还可以在樟宜机场的330家零售店以及120家连锁餐厅以优惠的价格购物并享用美食。此外,乘客们还能参加“樟宜百万富翁大抽奖”活动,最少只需花费30美元,参与的乘客们就有机会获得诸多丰厚大奖,其中头等奖为100万新加坡元。

(王欣)

山西省促进企业上市工作现场会在亚宝药业召开

日前,推动山西企业上市工作现场考察交流会在亚宝药业召开,省证监局副局长赵志明,市委常委、风陵渡开发区党工委书记、县委书记王正风,市政府副秘书长陈省平等省市领导及山西省13家拟上市企业负责人参加了会议。

亚宝药业集团董事长任武贤首先对亚宝的上市情况作了介绍。亚宝集团2002年9月26日在全省医药行业首家成功上市以来,10年间,

他们利用宝贵的融资和机遇,大力实施技术改造、产品创新和资本运营,夯实发展基础,壮大经营规模,增强发展实力。在经营过程中,他们注重完善法人治理结构,强化内部控制,规范企业运行,优化资源配置,全面提升了企业的发展水平。特别是近几年,发力科技创新,获得了30多项发明专利,实现了产品结构的优化升级;同时,他们还投入巨资,实施了一系列的国际化项

目,力挺国际高端市场,保持了比较强劲的发展态势,充分彰显了上市所带来的独特优势,实现了大发展大跨越。任武贤同时对上市运行情况认真分析总结,清楚特色和优势,并针对薄弱环节和问题制订相应措施,调整发展战略,确保企业沿着正确的轨道健康发展。

省证监局赵志明副局长在讲话中说,组织省内拟上市公司来亚宝集团观摩和学习,就是要学习他们

的先进经验和做法,感受亚宝集团的快速发展和变化,提高大家对企业上市的认识,希望各公司加强规范运作,提升规模水平,尽早实现企业上市。

会上,亚宝集团董事会秘书任蓬勃从企业为什么要上市和什么样的企业才能上市与大家分享了亚宝企业上市的经验、做法和体会;亚宝集团研究院副院长、内部审计监察部经理宋海龙就企业的内控建设与

大家进行了充分交流,并对企业的现代化管理制度和OA流程进行了现场演示。最后,市委常委、县委书记王正风对亚宝上市以来取得的辉煌成就给予了充分肯定,他在今后的发展中,亚宝能够充分发挥优势,带动更多的企业快速做强做大,为助推全省经济的转型跨越发展做出新的更大的贡献。

(鲁永勤 李海珍)



以文励人 以文聚人 以文塑人 平庄城区街道打造社区党建文化高地

建立社区党建文化建设工作领导小组,统筹谋划推进社区党建工作;建立社区党建文化联席会议制度,与辖区23个单位结成帮扶对子,确定建设百米文化长廊、社区图书室等40余项帮扶内容,实现区域内各类资源的整合;按照先行试点、逐步推进的工作思路,大力实施社区党建文化“1+3”工程,在每个社区打造1个党建

品牌,培树1—3个特色文化队伍,初步形成了向阳社区“党建阵地”、星海社区“群众文化”、旭日社区“文体协会”、天山社区“书法协会”等党建文化特色方式。

细化内容,思想引导、行为规范,注重社区党建文化建设的针对性。在社区党建文化的内容设计上,紧扣先进性建设这条主线,坚持以党建文化来激励人、塑造人。创设以继承革命传统为主要内容的“红色文化”;以组建“志愿服务队”为主要内容的“服务文化”;以“倡廉述廉”为主要内容的“廉政文化”;以“实施零就业家庭”为主要内容“创业文化”;以“一元钱敬老”为主要内容的“行为文化”;以建设“爱心超市”和睦和谐为主要内容的“民主文化”;以横向联合区域共建为主要内容的“共建文化”等八种社

区党建文化形态。

搭建载体,因地制宜、追求特色,力求社区党建文化建设的多样性。在队伍建设上,组建党支部25个,做到有组织、有规划、有场所、有记录,建设“一区一特”、“一楼一特”工程,同时,6个社区成立文艺、体育、风筝、书法等19个群众性文化体育协会,建成了社区党员工作室、社区党员活动室、社区图书馆、社区文化室、夕阳红美术馆、小秋韵大剧场等八大文化阵地,建立了“一特、一院、一站、一室、一区、一路、一歌、一队、一册、一展”等“十个一”的社区党建文化基础阵地,开辟了向阳社区道德大讲堂、旭日社区百米党建文化长廊、小山居民文化大舞台等社区党建文化阵地,2011年以来,仅小山居民文化大舞台就组织“党在我心中”、“社区文化

节”、“风筝文化节”、“警民共建”等大型活动10场,观众达15万人次,为社区党建文化的开展奠定了坚实的基础。

注重实效,志愿服务、文化引领,为和谐社区建设带来新活力。首先,各社区党员根据自己的兴趣爱好、时间安排、自身需求灵活就业,社区党员的组织活动参与率得到了明显提升;其次,党建文化活动都是党员居民根据自身实际,灵活安排,不需要党组织另行通知、动员;第三,通过开展社区党建文化活动,使党员身份亮起来,党员旗帜在社区中树立起来;第四,社区党建文化以文化为切入点,寓教于乐,引导居民的生活、娱乐、休闲方式,为和谐社区建设带来了新活力。

(高艳庆 王玉清 刘萍雨)