



责编:陈燕 编辑:王长才
版式:陈松 校对:阳红
2012年10月30日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

C1

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

泰州市委副书记杨峰 泰州众品公司调研

□本报记者 李代广

10月19日上午,中共江苏省委泰州市委副书记杨峰、副市长王斌,中共姜堰市委书记李伟、市长邹祥凤、市委副书记张士林、副市长王萍及泰州市四区三分管农业部门的负责人调研团60余人到泰州众品食品有限公司进行调研。

在河南众品集团副总王娟的陪同下,调研团一行参观了泰州众品标准化生产线、检测中心、展厅。王娟副总首先对公司的标准化生产、检验检疫管控等进行了介绍。

走进展厅,王娟副总对公司的生鲜类、定制类、中低温类产品进行逐一讲解,同时对公司新近开发的高端产品“香曲

海”系列进行了详细介绍:“香曲海”产品其原料为国家5A级湿地环境——姜堰市溱湖特有黑猪品种“姜曲海”,生长期300天以上,肉香天然浓郁,拥有“未尝香曲海,不知猪肉香”的美誉,是公司在华东区域倾力打造的高端猪肉品牌。目前已在上海等高端市场上架销售,得到了业界人士、消费者的广泛认可。

杨峰副书记对泰州众品公司的“中国肉类产业链整合商”和“中国冷链食品集成服务商”的战略定位表示了高度认同,对公司的产品推广、发展规划及社会责任感得到了肯定,对泰州众品的发展给予大力支持并寄予厚望。

海尔安全测电让我们放心

福州的汪先生买了一台海尔热水器,师傅准时上门,礼貌地出示上岗证后说,为了保证家用电器的安全使用,在安装前要对用电环境进行“安全检测”,以便及时排除用电安全隐患,请您对“安全测电”过程进

行监督。只见师傅拿出一个白色的仪器在插座上测试,最后结果显示汪先生家的电路是正常的,整个安装过程,让汪先生很满意。为感谢师傅,汪先生给他拿了饮料,可师傅却非常礼貌地谢绝了。(苏水良 张跃)

中国重汽特种车公司 35辆LNG 60矿车顺利下线

近日,35辆LNG 60矿车在中国重汽特种车公司完成了装配、调试,并顺利通过济南市锅检局的检测拿到检验证书。该批车辆是特种车公司实行新能源汽车战略以来,批量最大的一个订单。

中国重汽LNG发动机动力性与同马力的柴油机相当。该车使用中国重汽专用高原

LNG发动机,低压过滤器,冷却系加装副水箱,加强型前后板簧,加装中后桥防翻装置。相比柴油,天然气燃烧后没有颗粒,不会出现“黑尾巴”,一氧化碳排放量可降低33%。同时,天然气的自燃点比柴油要高出很多,夏天开车安全性也会大大提高。

(贺兵)

重庆大江国IV高车 成谱系产品转型促升级

根据国家环保总局实施国IV排放标准政策的要求,重庆大江工业公司积极进行国IV新产品的调研和技术开发储备工作。目前,该公司已完成14项国IV的研发设计工作,正在开发16米高车,与前期已上市了GKZ18(国IV)型高空作业车一起构成新的国IV型高车谱系,既加快公司产品、产业结构优化升级,又身体力行地有效推进国家节能减排工作的实施。

为了扩大市场份额,降低用户的运行成本,重庆大江公司在专用车市场普遍低迷的情况下,积极对接用户,进军高端产品市场,于近日顺利完成设计工作的GKZ14L高车(国IV型)新产品,即将进入生产试制阶段。该新产品GKZ14L高车采用江铃牌国IV底盘,符合国家要求的汽车新环保排放要

求,在充分综合整车机加、焊接、装配工艺的基础上,将整车的各个部套进行全新划分,使整车的零件、部套划分和归属更清晰,层次更合理,整车结构更加优化。该车液压管路进行了全新布置,电气系统增加了集成度更高的重载连接器,提高了线路接触的可靠性,使线路布置优化、美观、维护拆装更方便。一切为用户着想的更贴心设计,为搭建高车国IV产品全谱系提供了有力的产品支撑,为未来的市场畅销打下了基础。同时,该公司立足实际,借此机会调整发展思路,突出产品转型,主打“差异化战略”牌,加大对桥梁检测车、国IV高空作业车等产品的研制力度,坚定不移推进产品结构转型升级,推动公司转型升级。

(薛祥瑞)

东风德纳车桥十堰部件厂 启动快速换型(SMED)改善工作

日前,东风德纳车桥十堰部件厂在全厂六大车间启动SMED快速换型改善工作。

据了解,SMED是指将快速换型换模时间控制在单分钟之内,完成加工模具、工装更换。它是生产现场一项非增值活动。调查资料表明,在开展快速换型活动之前,寻找模具、工装、工具等花费时间占换型时间的50%,设备调整时间占换型时间35%,设置、安装时间

占换型时间15%,开展快速换型(SMED)活动后,可以彻底消除寻找时间,减少调整时间,换型时间至少可降低50%以上。SMED在50年代初期起源于日本,在丰田企业发展起来,它帮助丰田企业将产品切换时间由4小时缩短为3分钟,促进生产效率的提升。图为该厂生产车间开展快速换型知识培训。

(计德锐)

羚锐重阳节为营销将士父母送健康

公司积极参加河南省书画慈善义拍会



父母年轻时,最想要的是儿女健康,因为那样孩子们能快乐成长,追逐梦想。父母年老时,最想要的是自己健康,因为这样儿女们能少些忧愁,轻松前行。如果说世界上最广阔的是海洋,那么比海洋更广阔的便是父母的爱。而今,作为儿女的我们终于长大成人,有了属于自己的事业和生活,原本是回报父母的时候了,可是多少个日夜,我们身在他乡无法陪在父母身旁。对此,他们没有埋怨和责备,而是给予我们理解和支持,他们所盼望的仅仅是我们在工作之余的一份关心、一个探望。

年年重阳,今又重阳,对于在外工作的儿女而言,重阳节陪伴父母总是那么难以实现,他们唯一能尽的孝心,就是在重阳之日登高祝愿家里的老父亲老母亲幸福安康。而作为羚锐制药的营销将士,常年奔波在外,奋战在销售一线,好多同志一年只有一次与父母团聚的机会,因此未能常尽孝道成为了他们内心深处的愧疚和苦楚。老吾老以及人之老,虽然外出的将士们不能回家,但是我们坚守在家乡的羚锐人会帮助他们实现这份孝心,将一份来自远方的

关爱传递下去。重阳节之际,羚锐为近千名营销将士父母送去了通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、活血消痛酊、暖洋洋电理疗贴、雨伞等中老年人家常备的保健药品及物品,并在公司组织中医生坐诊、养生讲座、膏药试贴和推拿按摩等活动,向他们送去了最真心的问候和关心。

近年来,羚锐制药一直坚持“传递贴心关爱”的公益活动,关心、关爱员工、员工家属以及社会上需要关爱的

人,尤其是对子女不在身边的空巢老人更是给予了深切关注。在给老人送去慰问的同时,也温暖了员工的心。公司将持续不断地关心、关爱员工的老人及社会老人,并将逐步开展“家有一老,如有一宝”、“老小、老小,会哄才是孝”、“你与父母有合影吗”、“我们也会老”等公益活动,为老人们献爱心、送关心。公司将永远站在你们亲人身旁,羚锐将士们,你们放心吧,我们共报父母恩!

又讯 10月12日上午,由河南省人

大常委会、河南省委宣传部、河南省总工会主办的“迎接党的十八大助推中原经济区建设书画慈善义拍会”在河南省省会郑州市河南省艺术中心举行。国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司等河南省内的13家爱心企业参与了现场竞拍活动。

据悉,此次现场义卖的书画作品共有3600多件,义卖作品多为名家、大师级作品,其中包括中国书法家协会主席、郑州大学美术学院院长张海为代表的187件作品,还有书画名家马忠臣、马国强、谢冰毅等的作品。拍卖现场气氛紧张热烈,短短一个小时,参加竞拍的18个标的3600多幅书画作品,被羚锐制药等爱心企业现场纷纷拍走。据统计,此次义卖,共筹集1298万善款。河南省人大常委会副主任、河南省人大书画院院长刘新民表示:将妥善用好善款,把钱用到最该用的地方,发挥最大的效益,确保善款全部用于资助困难学生、残疾人及社会其他弱势群体,帮助贫困地区发展教育事业,以不辜负书画家、企业家的重托。

(熊伟 汤兴)

兖矿集团:煤价上调激发10万职工“御寒”热情

10月8日,山东兖矿集团上调煤炭价格,其中精煤、块煤上调30元,原煤、洗混煤上调20元。这一利好形势对完成全年营业收入超1000亿元、煤炭产量正式超过1亿吨目标极为有利。

兖矿集团煤炭运销部负责人分析煤炭价格逐步反弹的原因时说,近期煤价出现反弹,主要得益于“预期因素”和“购销心理”变化引发的“心理需求”增加,包括主要电力企业在内的消费企业在低价位水平上补充或增加煤炭库存的需求,价格探底之后催生的投机性需求等。同时,国家政策层面利好频出,国内经济政策“宽松”预期增加。

笔者了解到,兖州煤业公司股价开始上扬,9月21日至10月8日最低价

1726元最高价19元,期间涨幅达70.4%。

至于煤炭价格的未来走势,接受采访的负责人表示,因为“迎峰度冬”马上到来,受季节性因素影响,热电厂已开始备煤,将会导致动力煤用量的增加,进而支撑精煤价格的小幅反弹。

虽然煤炭价格开始止跌回调,但是与去年同期的高点相比,煤炭整体价格仍旧在低点运行,兖矿集团对未来仍持谨慎态度,因为像房地产、汽车制造、机械加工、炼钢、发电等下游企业直接决定了煤炭的销售,整体宏观形势并未全面回暖,借助利好消息而回暖的煤炭市场,唯恐只是暂时的。

该集团10万职工积极开展百日行动,以正视现实、立足岗位创新作为“御

寒”方式,坚决打赢这场事关集团高效跨越发展的主动仗。

强化生产营销,提升复杂市场形势下增收创效能力。科学高效组织本部、省外、国外生产,最大限度做到区域协同、优势互补。加大市场营销力度,坚持效益优先、以销促产、严禁赊销,确保在市场下行情况下产销两旺、效益提升。

强化管理创新降本降耗,提高挖潜增效和内涵发展水平。把降本降耗作为应对危机重要举措,严格落实“十个严控、十个一律”措施,集中开展“十大清理、十大提升”活动。牢固树立精细化管理意识,做到生产上精耕细作、经营上精打细算、管理上精雕细刻,对待各项工作精益求精。

强化商业模式创新,加快推动转方式调结构。以商业模式创新为突破口,加快推进转方式调结构,进一步做强做大煤炭产业,做精做优煤化工产业,做实做特铝业及机电成套装备制造产业,稳步推进物流贸易产业,促进产业产品向高端、高质、高效发展,推动国有资本和生产要素向价值链核心和产业链高端集聚。

强化科技研发和人才队伍建设,培育核心竞争力。坚持产学研用相结合,完善实用技术和新产品研发转化应用机制,推进研发、制造、营销、服务一体化建设,真正把科研成果转化为转方式调结构的直接推动力,转化为促进产业发展的现实生产力。

(周燕 王建)

太钢扛起高速铁路用钢国产化“大梁”

不久前,太原钢铁集团公司与西马克集团高速铁路用钢技术改造项目正式签约,该项目是太钢“十二五”规划中的一个重要项目,也是国家批准、给予财政补贴的一个重要项目。该项目的实施,对于太钢、铁路行业乃至全国意义非常重大。此前,科技部对外宣布:太钢承担的“高速列车用不锈钢车厢板”课题取得重要进展,并于2012年7月14日顺利通过验收,太钢建成两条年产1万吨的专业化生产示范线,打破了国外在不锈钢车厢板行业的垄断,实现该项产品的国产化。如此密集的动作,可以看出太钢“领跑”高速铁路用钢国产化的信心和决心。

进入21世纪后,以高速、高效、安全

为特征的高速铁路运输在全世界得到迅速发展。目前,我国高速铁路用钢75%的零部件已经实现国产化,但关键的走行部件依然依赖进口。太钢发挥山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心的平台优势,加强与清华大学、铁科院的合作,加紧开发时速350公里的高速动车轮轴用钢,以打造山西省高速铁路轮轴制造产业链。目前,太钢围绕走行部件中的车轴、车轮进行了许多实验,已取得阶段性进展,经检验,各项指标已达到欧洲标准,实物质量也达到进口实物水平,待上车运行试验后,即可投入批量生产。

这几年太钢在进军铁路行业做了大量的工作,“战绩”明显。太钢自主开

发的铁路货车用不锈钢板优质、高效,大批量用于大秦铁路2.3万辆铁路货车制造,与碳钢车相比,在减轻车体重量、延长车皮寿命、提高载重能力、降低维护成本等方面优势明显,铁路货车车厢用新型不锈钢钢刻着太钢的名字,犹如一条条“绿色长龙”驰骋在大秦线上;成功开发铁路客车用钢,广泛用于北京地铁2、4、5、10号线客车车体制造,以不锈钢板使用于4号线客车面板为标志,我国城市轨道交通车体制造实现了完全国产化,如今,太钢生产的城市轨道交通车辆用不锈钢已然成为现代化都市的一道亮丽风景线;太钢车轴钢拥有90%的国内市场份额,全国列车轴十有九根用太钢材料制造,5个钢号60余个品种的

火车车轴钢,品种和科技含量均达到国内领先水平。

太钢在铁路用钢市场的不俗表现与太钢注重创新、抢抓机遇的战略转型密切相关。近年来,太钢围绕国家重点工程、新兴行业发展和高端客户需求,加快自主创新、提高品种质量、强化品种开发,推进关键钢铁材料的国产化,形成了以不锈钢为核心,包括冷轧硅钢、高强韧系列钢材在内的高效节能型产品集群,目前,铁路行业用钢、双相钢、耐热钢等21个品种国内市场占有率第一,25个品种成功替代进口。目前,太钢高效节能型绿色产品占到全公司钢材总量的70%以上,创造效益占到85%以上。

(黄传宝)

杰狮闪耀2012深圳物博会

10月15日—17日,由中国交通运输部和深圳市政府联合主办的中国(深圳)国际物流与交通运输博览会(简称物博会)在深圳会展中心隆重举行。上汽依维柯红岩商用车有限公司(SIH)携2辆杰狮C100牵引车参展,凭借着大气美观的外形,杰狮成为闪耀深圳物博会的一道靓丽风景。

深圳物博会是目前中国唯一的国家级物流与交通运输综合博览会,也是亚洲第一、世界第二大规模的国际化物流与交通运输综合博览会。

SIH销售事业部何富强总监、技术中心周维林总工程师代表SIH公司分别参加物博会开幕式和交通部公路挂运输试点工作,并现场助阵。此次展会SIH公司展出了两款轻量化杰狮牵引车,均为国家交通部挂运输推荐车型。展会期间,杰狮高大威猛的外



形、圆润饱满的高档漆面、人性化的设计、卓越的性能,吸引了大量物流企业及顾客参观、了解,纷纷到驾驶室去感受体验,都称赞杰狮堪比进口车。杰狮牵引车搭配意大利IVECO欧洲之星的原配动力CURSOR发动机,采用了一系列目前世界上顶尖的发动机应用技术,如四气门、高压共轨、全油路循环系统、发动机制动系统等,具有低噪音、低油



耗、低维护成本、高环保标准、高可靠性的特点,全面满足广大物流客户省油、安全、舒适的用车需求。活动期间已有深圳当地两家物流公司订购6辆杰狮牵引车。

通过此次展会,越来越多的国内外客户认识杰狮、了解杰狮。杰狮也以卓越的性能以及精细的整车制造工艺得到了参会客户的一致好评。

(袁明涛)