

大势观察

五金业如何布局农村市场

□ 吕聪

由于农村小城镇对大部分五金企业来说是比较陌生的市场,因此,了解农村小城镇客户的心理和行为对制定企业品牌发展战略和营销方针至关重要。

要进入中国小城镇市场,难度相当大,首先是物流成本极高,因为人口高度分散,交通设施落后,销售网络不够完善。小城镇潜在富裕群体人口有1.35亿,它相当于一二线城市的总人口1.37亿。两者家庭平均收入也相反,但是前者分散于全国1.2万个小城镇以及2000个村县中,其市场开拓难度和成本都很高,这也是20世纪90年代长虹家电下乡运动失败的原因,因此对于小城镇市场开发必须有充分的认识和准备。

企业开拓小城镇市场是中国经济发展的必然趋势,也是中央发展县域经济战略规划的方向,因此企业要摒弃短期行为,必须要调整企业的战略方向,组织架构,以及运营模式才能克服重重困难取得成功。

首先由于农村市场高度分散,因此文化差异大,各地生活习惯及自然环境迥然



不同,因此他们对于家庭装修要求差异甚大,不仅不同于城市,而且乡村之间也不同,针对这种情况,企业必须研究他们的生活习性,并根据他们的特点,开发出适应他们的产品,例如他们需要堆放空间,以放置生产工具,各种杂物以及粮食之类的物品,由于使用环境的差异,对瓷砖的耐磨性及其他特点都会有特殊的要求,只有去了解

他们,并专门设计他们所喜爱的产品,才会受到市场的欢迎。

其次是要建立起销售网络。企业针对城市的销售模式肯定不能适用农村市场,由于农村面积广阔,因此要开发出扁平式的销售网络,并且企业要成立专门的领导组织机构,组织力量调研市场,制定农村市场开发战略,并且培训销售人员,这是一项

关系到企业生死存亡的长期行动,任何短期行为注定要失败的。

再其次是降低物流成本。在美国发展早期,闻名于世的西尔斯公司是通过邮购渠道运送产品到乡村,并且通过该渠道将专门为农民设计的邮购手册通过邮局发送到农民手中,这就是市场协同作用,即通过邮局这个渠道配置发送物品。那么我们当前降低物流成本的途径只有通过协同作用才能实现,特别在当前家电下乡,汽车下乡已经成为一种大趋势,企业必须研究如何利用这些现有的途径,共享资源,以分担降低物流成本。建材行业要真正做到下乡,降低物流成本是关键,这需要行业内甚至行业之间的协同努力,开拓一种新模式才能实现物流成本的降低。

开发极富潜力的乡镇市场是个大趋势,也是培养品牌的沃土,但是机遇与挑战并存,只有企业将五金下乡作为一种发展战略,而不是度过危机的权宜之计,并且在企业组织架构上进行变革,投入资源去调研,制定新的运营模式,培养人才,组织力量去实施,才能抓住机遇,成为成功者。

机床转型被列入战略性新兴产业

□ 邵思成

经过全球经济风暴,欧债危机等影响,中国经济一枝独秀,中国机床行业也连续多年稳居世界第一把交椅。此消彼长,中国机床工业已经到了瞄准世界一流、跻身先进行列的关头。虽然中国机床与国外机床在可靠性、数字制造、关键零部件等方面的差距依然存在,赶超也并非朝夕可就。越来越多的国内先进机床制造商涌入中国,不断加大对中国市场的投资力度和开拓力度。市场竞争趋于白热化,许多中小企业产能过剩、产品同质化现象十分严重。

众多业内人士都纷纷指出,中国机床行业调整结构、实现行业升级已经迫在眉睫。中国机床工具工业协会副秘书长陈惠仁就曾指出,机床工具行业的转型升级迫在眉睫,仅能做某种产品是不够的,需要具备为用户提供完整解决方案的能力;仅有技术手段是不够的,需要企业整体素质的全面提升;仅有产品、市场的调整是不够的,需要产业内部专业化结构的调整。中国机床企业如何冲关,成为业内外关注的焦点。

据行业市场研究机构Freedonia集团预计,到2014年,中国市场对机床的需求将增长14.2%至3890亿元人民币。这种强劲的增长势头将巩固中国目前作为世界最大机床消费国和生产国的地位。行业的供应和需求都将从政府制定的“十二五”规划中受益。“十二五”规划特别将机床产业作为战略性新兴产业之一,其将获得政府支持并推动自主创新。

高端装备制造被列入战略性新兴产业,未来将重点培育发展。先进的机床制造是高端装备制造的一个重要组成部分,因此行业能够从中央和地方政府获得补贴从而进行研究和开发。销售高端机床也能从关税政策中受益,从而提高本土产品的销售额。

机床在中国的主要市场有工业机械与设备、交通运输设备、初级金属制品和电气电子设备。由于中国汽车产业的爆炸式发展,交通运输设备制造在过去10年一直是机床的第二大市场。金属切削机床是最大的产品门类,其规模3倍于金属成形机床。2014年,中国机床附件市场的需求增速将达到16.1%,快于金属切削机床和成型机床。由此可见,中国机床还有巨大潜力。

国内模具产品质量直接决定海外市场占有率



□ 康一夫

近年来我国建筑、汽车、电子、装配、科技等产业迅猛发展,模具行业的产销两旺已经成为主流,模具行业的发展已经成为五金整个行业龙头。从国内看,机械、汽车及电子信息产业等模具需求大户的持续发展,是中国模具行业高速增长的最大助力;从国际看,一方面是我国中低端模具具有

着较强的竞争力,国际采购商到我国采购的比例逐年增大,另一方面工业发达国家模具生产向我国转移进一步加快。总体看来,2012年我国模具行业产需两旺,持续快速运行。

据国际模协秘书长罗百辉称,我国模具产业发展非常活跃,其中海外出口市场是我国模具行业发展的不可缺少的一部分,目前我国香港依然在我国出口市

场分布中占据最大的份额,日本和美国紧随其后,三者总和将近是我国模具出口总量的一半,但我国出口的模具产品多为中低端产品,在欧美发达国家的高端市场,我国产品的占有率还非常低。

罗百辉提出,我国的模具产业要积极的提高产品质量以进一步的提高模具产品在海外市场的占有率,从而进一步促进自身的发展。

风向标

五金机电行业智能化趋势探析

□ 贺敏楠

科技不断发展、市场竞争加剧、五金机电相关行业产品智能化发展方向显现,智能化科技的应用,提升生产效率、方便人们日常生活。

智能化产品发展迅速 未来家具比比谁“聪明”

市场上的智能家居产品在逐年增多,大的家居智能设备一键就能控制家中各类设施,小的有智能橱柜、智能马桶、智能鞋柜,会让生活方便和舒适不少。在装修客户中,安装大型家居智能系统的一般是高端人群,这些智能系统包括开关控制、灯光控制、垃圾处理、新风、水处理、空气处理等,比如躺在沙发上就可以通过IPAD等调控家中各类设施,拉上窗帘、调节灯管、打开家庭影院易如反掌。

评析:智能产品相对普通产品,价格会翻几番,这很容易让消费者望而却步。还有一个原因就是,智能家居的简化程度有待提高,本来智能产品就是要带给人更优越的生活,节省时间成本、体力成本、资源成本,但是繁复的使用程序却把事情弄复杂了。不管怎么说,智能家居肯定是未来发展趋势。只要价格下来,使用简便,它就能更快进入寻常百姓家。

中国制造业从自动化到“智”动化转变

为适应市场竞争的加剧,近年来,中国制造业正在经历着重要的转变,如企业的大批量生产向按市场或客户要求柔性生产转变,设计和控制系统各自独立向设计和控制系统集成一体转变,在某地生产

向全球化采购、生产转变,制造工厂对质量、成本、效率以及安全的要求也在不断提高,可以预见的是这些转变将推动自动化技术的发展及应用进入新的发展阶段。

评析:自动化到智动化,虽然中国制造业的智能化进程仍任重而道远,但毫无疑问,随着世界经济迅速的发展与成长,智能化制造工厂将给所有产业带来转型与冲击,也将引领全球制造业发展模式的前进与革新,对于中国制造业的转型来说已是必然选择。

我国智能仪表行业 技术水平需不断提升

我国仪器仪表行业规模大,综合实力较强,但整体与发达国家相比有10-15年的差距,特别是在高端产品领域还是比较薄弱。近年来,智能仪表成为仪器仪表行业的新方向,也是未来抢占高端、尖端产品市场的重要发力点,有部分产品已经达到了国际水平。国内智能仪表市场需求旺盛,是促进国内智能仪表技术发展强劲的动力。

评析:若要让我国的智能仪表行业更上一层,就需要在技术层面投入更多力量和支持,无论是对人才的培养还是对生产设备的投入,为智能仪表开辟新的天地,有更强劲的竞争筹码,相信在不久的将来,智能仪表行业会有更好的平台和厚实的技术实力。

我国战略性新兴产业 智能模具制造装备总目标

“十二五”期间,中国战略性新兴产业智能模具制造装备发展总目标是以发展智能化模具来带动

高效、精密、高性能模具总体水平的提高,以满足“智能制造”配套要求来带动模具为战略性新兴产业服务总体水平的提高,使智能模具水平得到大幅提升,为我国模具行业到2020年步入世界模具强国奠定坚实的基础。

评析:以智能化模具为主要代表的高效、精密、高性能模具的水平,中长期目标是要达到国际先进水平,“十二五”期末首先要使智能化模具水平能基本满足智能制造所需。

无线智能家居 引发家庭安防革命

今年5月,居住在合肥城东的黄玉明先生家老房重新装修,联系好了家装公司以后,听说现在流行智能家居,能让家居设备变得聪明起来,能凭着一部手机就能搞定日常生活,于是花了3万元配备了南京物联传感推出的物联网智能家居,过起了懒人生活。让他感觉到惊喜的是,现在不但感觉生活变智能了,可以用手机控制电器、灯具、窗帘等,尤其是家庭安全有保障了,再也不必为出差担忧家人的安全了。

评析:南京物联技术部负责人表示,现在黄先生家防盗门上安装了物联网云智能锁,不用钥匙,可以用手机远程控制,而且只要门锁遭遇外力非法撬弄,就会立即向主人手机发送报警信息,家中的电子摄像机也传递来歹徒作案的图片。此外,防盗门后还配上了物联网门磁传感器,窗户上装置了窗磁传感器,只要有人试图通过门窗进入屋内,传感器都会立即发出报警信号,通知主人阻止案件发生。



金力马工具 JINLIMA TOOLS

中国最具潜力价值品牌

全国统一服务热线: 400 888 1235

中外 余姚金力马工具制造有限公司 地址: 浙江省余姚市三江街道工业园区康乐路1号 Add: No.1 Zhaopengyuan Road, Development Area, Lanyang Street, Yuyao City, Zhejiang, China 电话(Tel): 0574-82777728 传真(Fax): 0574-82777058 网址(Url): www.jm-tools.com 中文网址: 余姚工具网 邮箱(E-mail): JM@jm-tools.com